### ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**Национальный исследовательский университет**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Факультет коммуникации, медиа и дизайна**

**Программа дисциплины**

**Проектно-исследовательский семинар**

**«Форматы медиапроизводства»**

**Магистратура 1 курс.**

**для направления «Медиапроизводство в креативных индустриях»**

**подготовки магистра, второй год обучения**

Автор программы: Новикова А.А.

**Рекомендовано секцией УМС Одобрено на заседании департамента**

**Председатель *«Медиа»***

***\_\_\_Шомова С.А.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Зав. департаментом \_\_\_\_\_\_\_ Тихомирова ТБ.***

***«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г. «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.***

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения разработчиков программы.*

Москва 2014

Формируемые компетенции:

* Создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке (ПК-26);
* Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов (ПК-27);
* Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать (ПК-30);
* Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты (ПК-31).
* Способен технически координировать процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПК-33).

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов | Аудиторные часы | | | Самостоя-тельная работа |
|  |  |  | Лекции | Семинары | Практические занятия |  |
| 1 | **Специфика драматургии мультимедийных историй** |  |  | 4 |  | 4 |
| 2 | **Специфика драматургии новостных историй** |  |  | 4 |  | 10 |
| 3 | **Специфика драматургии форматных мультимедийных программ** |  |  | 20 |  | 10 |
| 4. | **Зависимость драматургии от специфика программного обеспечения (софта)** |  |  | 10 |  | 10 |
| 6 | **Работа над авторским проектом** |  |  | 94 |  | 140 |
| 7 | **Итого:** | **306** |  | **132** |  | **174** |

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Специфика драматургии мультимедийных историй**

|  |  |
| --- | --- |
| Членение истории на сегменты. Оценка необходимых средств выразительности для каждого сегмента. Управление вниманием. Композиция истории. Многоконфликтность истории. Разноуровневые конфликты на разных платформах. | 4 часа |

**Раздел 2. Специфика драматургии новостных историй**

|  |  |
| --- | --- |
| Какие новости нужно рассказывать мультимедийно. Зависимость комбинации медиа от темы новостей. Традиционные журналистские жанры внутри мультимедийных форматов. Специфика восприятия мультимедийных новостей аудиторией Интернета. | 4 часа |

**Раздел 3. Специфика драматургии форматных мультимедийных программ**

|  |  |
| --- | --- |
| Видео и аудио в драматургии мультимедийных программ. | 4 часа |
| Основной текст и ссылки в мультимедийных программах | 4 часа |
| Фотография и инфографика в мультимедийных программах | 4 часа |
| Ток-шоу в интернет среде | 4 часа |
| Потебительские программы в интернет среде | 4 часа |

**Раздел 4.Зависимость драматургии от специфики программного обеспечения (софта)**

|  |  |
| --- | --- |
| Специфика взаимодействия продюсера и программиста как создателя софта для мультимедийной продукции | 10 часов |

**Раздел 5. Работа над авторским проектом**

|  |  |
| --- | --- |
| Работа над сценарием | 10 часов |
| Создание контента на различных платформах | 70 часов |
| Работа с софтом | 10 часов |
| Презентация проекта | 4 часа |

**Структура итоговой оценки**

**Итоговая оценка складывается:**

* посещений занятий -10%
* кумулятивная оценка за промежуточные задания- 30 %
* оценка проекта -60%

|  |  |
| --- | --- |
| Итоговая оценка по дисциплине | |
|  |  |
| **О**итг.оц.= **О**пос.лек.+ **О** зачет + **О** д.з. | |
| **О**итг.оц..= 10%+30%+60% | |

**Литература:**

Блок Б. Визуальное повествование. Создание визуальной структуры кино, телевидения и цифровых медиа М.: ГИТР, 2012.