### ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**Национальный исследовательский университет**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна**

**Программа дисциплины**

**«Традиционные искусства в современной экранной культуре»**

**подготовки бакалавра (**дисциплина по выбору)

Авторы программы: д.культ. Новикова А.А..

**Рекомендовано секцией УМС Одобрено на заседании департамента**

**Председатель *«Медиа»***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Зав. департаментом \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Тихомирова Т.Б.***

***«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г. «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.***

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения разработчиков программы.*

**Москва 2014**

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Настоящий курс направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| ***общекультурные*** | ОК 1 | владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности | Семинарские занятия в форме круглых столов, посвященные обсуждению медиа-процессов. |
|  | ОК-2 | способностью ясно, логически верно и аргументировано строить письменную и устную речь и использовать ее в профессиональной деятельности; владение навыками публичной и научной речи | Выступления на семинарах, практические занятия – написание рецензий на телевизионные фильмы и программы |
|  | ОК-7 | умением использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы; | Выступления на семинарах, практические занятия – написание рецензий на телевизионные фильмы и программы |
|  | ОК-9 | способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; | Подготовка итоговой презентации, представляющей результаты учебного исследования с использованием освоенных в ходе занятий методов. |
|  | ОК-10 | владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, владением навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях | Подготовка итоговой презентации, представляющей результаты учебного исследования с использованием освоенных в ходе занятий методов. |
| ***профессиональные*** | ПК-3 | * ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в   области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции |  |
|  | ПК-28 | * осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-,радиопрограмм, Интернет СМИ и мобильных медиа, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике |  |

*В результате изучения дисциплины магистрант должен:*

***знать***

• иметь представление о различных видах традиционного искусства, как то: изобразительные искусства, театр, классическая музыка, эстрада, цирк;

* знать основные исторические и технологические этапы развития средств массовой коммуникации (СМК) :
* иметь представление об основных этапах взаимодействии традиционных искусство с СМК: телевидением, радио, кинематографом, новыми медиа.

***уметь***

* уметь анализировать медиаверсии произведений традиционных искусств;
* уметь оценивать возможности презентации произведений искусства с помощью СМК;

***владеть***

• владеть навыками анализа медиаверсий произведений искусства;

* владеть навыками написания рецензий.

***Формы организации учебного процесса:***

- проведение лекционных занятий;

- проведение семинарских занятий, в основе которых – обсуждение специфики того или иного искусства и особенностей адаптации этих видов искусства к требованиям разных медиа;

- домашние задания - написание рецензий на медиаверсии произведений искусства;

- самостоятельная работа студентов по освоению эмпирического и теоретического материала.

**Структура итоговой оценки:**

**Итоговая оценка складывается:**

* посещений занятий -20%
* зачета- 50 %
* дом. задания -30%

|  |  |
| --- | --- |
| Итоговая оценка по дисциплине | |
|  |  |
| **О**итг.оц.= **О**пос.лек.+ **О** зачет + **О** д.з. | |
| **О**итг.оц..= 20%+50%+30% | |

**Тематический план учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование темы** | **Всего часов** | **Аудиторные часы** | | **Самосто-ятельная работа** |
| **Лекции** | **Семинары** |
| 1 | Основные понятия теории и истории искусств | 8 | 8 | 0 | 12 |
| 2 | Средства массовой коммуникации (СМК) как феномен культуры | 4 | 4 | 0 | 12 |
| 3 | Специфика взаимодействия музыки и СМК | 4 | 2 | 2 | 12 |
| 4 | Специфика взаимодействия пластических искусств и СМК: от репродукции к виртуальным музеям | 4 | 2 | 2 | 12 |
| 5 | Специфика взаимодействия эстрадного искусства и СМК | 4 | 2 | 2 | 12 |
| 6 | Специфика взаимодействия циркового искусства и СМК | 4 | 2 | 2 | 12 |
| 7 | Специфика взаимодействия театрального искусства и СМК | 4 | 2 | 2 | 12 |
| 9 | Традиционное искусство и цифровая культура | 4 | 2 | 2 | 12 |
|  | **Итого** | **36** | **24** | **12** | **108** |

Базовая литература по курсу:

1. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. М., 1993.
2. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1995.
3. Зоркая Н.М. Уникальное и тиражированное : средства массовой информации и репродуцированное искусство. М., 1981.

**Содержание курса**

**Тема 1. Основные понятия теории и истории искусств**

Основы теории искусств. Морфология искусств: виды, жанры и роды. Принципы классификации искусств. Художественные стили в искусстве. Периодизация истории искусств.

*Литература по теме:*

1. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. М., 1993
2. Борев Ю. Эстетика. Учебник. М., 2002.
3. Дриккер А. Эволюция культуры: информационный отбор. СПб., 2000.

**Тема 2. Средства массовой коммуникации (СМК) как феномен культуры**

Средства массовой коммуникации на разных этапах истории человечества. СМК и технологические революции. Технические СМК.

*Литература по теме:*

1. Дебре Р. Введение в медиологию. М., 2010.
2. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: становление человека печатающего. М.: Академический проект, 2005.
3. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996.

**Тема 3. Специфика взаимодействия музыки и СМК**

Музыка классическая и популярная. Музыка в европейской культуре разных веков. Тиражирование музыки. История технического воспроизведения музыки. Индустрия звукозаписи. Особенности современного повседневного потребления классической музыки.

*Литература по теме:*

1. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. М., 2003.
2. Высоцкая М., Григорьева Г. Музыка ХХ век: от авангарда к постмодерну: Учебное пособие. М., 2011.
3. Лебрехт Н. Маэстро, шедевры и безумие: тайная жизнь и позорная смерть индустрии звукозаписи классической музыки. М., 2009.

**Тема 4. Специфика взаимодействия пластических искусств и СМК: от репродукции к виртуальным музеям**

Специфика пластических искусств. История репродуцирования и тиражирования произведений пластических искусств. Художественная критика и арт-журналы. Музеи в современном мире, их роль в современной культуре. Виртуальные музеи – специфика коммуникации с артефактом. Музеи как площадки для развлечений

*Литература по теме:*

1. Борев Ю. Эстетика. Учебник. М., 2002.

Беньямин В.Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996.

1. Калугина Т. Художественный музей как феномен культуры. СПб., 2001. Режим доступа: <http://krotov.info/libr_min/11_k/al/ugina_0.htm>. Дата обращения: 21.02.2012..

**Тема 5 . Специфика взаимодействия эстрадного искусства и СМК**

История и специфика жанров эстрады. Эстрада в ХХ веке. Песня и на радио и телевидении. Музыкальный клип. Связь эстрады и шоу-бизнеса. Формы взаимодействия шоу-бизнеса и СМК.

*Литература по теме:*

1. Клитин С. История искусства эстрады: учебник. СПб, 2008.

2. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. М., 2003.

3. Телевизионная эстрада. Сборник. Под ред. Ю. Богомолова. М., 1981.

1. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства. СПб., 2004

**Тема 6. Специфика взаимодействия циркового искусства и СМК**

Цирк как зрелищное искусство. Цирковое искусство: от народной к массовой культуре. Эксцентрика в кино. ФЭКСы. Цирк на телевидении. Цирк и шоу-бизнес.

1. Жандо Д. История мирового цирка. М., 1984.
2. Русский авангард 1910-х 1920-х годов и театр. СПб., 2000.
3. Трауберг Л. З. Мир наизнанку. М., 1984 г.

**Тема 8. Специфика взаимодействия театрального искусства и СМК**

Театр как зрелищное искусство. Проблемы фиксации и адаптации театральных спектаклей: опера, балет, драматический театр. Радиотеатр. Телетеатр. Взаимодействия современных медиа и театра.

*Литература по теме:*

1. Новикова А. Телевидение и театр: пересечения закономерностей. М., 2004.
2. Шерель А. Аудиокультура ХХ века. М., 2004.
3. Дебор Г. Общество спектакля. М., 2000.

**Тема 9. Традиционные искусства и цифровая культура.**

Специфика цифровой культуры. Традиционное искусство в интерактивной среде. От публики к аудитории и обратно. Публика нового времени. Интернет и экономика культуры. Формирование креативных индустрий.

*Литература по теме:*

1. Дриккер А. Эволюция культуры: информационный отбор. – СПб.: Академический проект, 2000.
2. Долгин А. Экономика символического обмена. М., 2007.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
4. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые меняют будущее. М., 2007.