УДК 378.4

Богаткина Мария Сергеевна
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Преподаватель факультета менеджмента кафедры
Общего и стратегического менеджмента
г.Нижний Новгород, Российская Федерация

Толкачева Ирина Николаевна
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
студентка 2 курса магистратуры факультета менеджмента,
аналитик проектно-учебной лаборатории
«Управление инновационными системами»
г.Нижний Новгород, Российская Федерация

ОБЗОР ТЕНДЕНЦИЙ ВЕДУЩИХ ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО МЕНЕДЖЕРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время Министерство образования и науки РФ активно обсуждает и разрабатывает возможные варианты реструктуризации системы образования. Центральным элементом является изменение содержательной, технологической и организационно-правовой основ деятельности учреждений высшего профессионального образования. Основаниями для реструктуризации деятельности ВУЗов выступают положения Болонского и Копенгагенского процессов, современные требования социально-экономического развития общества, новые концепции управления. Необходимость сохранения тенденции устойчивого развития ВУЗа в этих условиях предполагает разработку программы стратегической реструктуризации его деятельности в соответствии с положениями современной образовательной политики государства.

Важнейшими направлениями развития современной высшей школы являются интеллектуализация содержания учебного процесса, внедрение новых форм обучения, создания условий для студентов, развития их творческого потенциала. В конечном счёте, все эти меры должны отразиться на подготовке таких специалистов, которые смогут в условиях современной рыночной экономики, обострения конкуренции на рынке труда успешно решить проблему своего трудоустройства.

Основным условием реализации поставленных Министерством задач и повышения качества образования является внедрение и совершенствование систем стратегического управления ВУЗом на всех его уровнях. Эффективная деятельность и развитие ВУЗа, как и любой другой организации, должны опираться на чёткую постановку целей, учёт интересов стейкхолдеров, разработку и мониторинг системы показателей.

Опираясь на результаты анализа показателей, узнав «настоящее положение дел», можно определить траекторию для дальнейших действий. При этом важно не только понять направление «куда идти», но и продумать варианты решения возможных проблем, альтернативные стратегии.

На рынке предоставления образовательных услуг в г. Нижнем Новгороде существуют несколько учебных заведений. Стоит заметить, что конкурируют они между собой по разным направлениям: например, некоторые ВУЗы являются конкурентами в обучении по техническим специальностям, другие – по гуманитарным. В связи с этим следует говорить не о конкуренции между ВУЗами, а о конкуренции между факультетами, которые выступают самостоятельными рыночными единицами.

В условиях конкурентной борьбы между факультетами, происходит заимствование, копирование ими конкурентных преимуществ друг у друга, что, конечно, способствует повышению среднего уровня предоставления образовательных услуг, но в то же время приводит к потере лидирующих позиций факультетов, к их усреднению. Таким образом, для каждого факультета, в том числе и для факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, который является важным «игроком» на рынке образовательных услуг в сфере менеджериальных направлений, актуально разработать свою стратегию. Определить такие мероприятия, при которых будут созданы уникальные конкурентные преимущества (обеспечение незаменимости), выявлены ключевые факторы успеха, которые будут способствовать развитию самого факультета, удержанию его лидирующих позиций на рынке и повышению степени удовлетворённости стейкхолдеров.

Для формирования стратегии и определения основных приоритетов и направлений развития факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, необходимо проанализировать образовательные программы факультетов менеджмента, которые существуют в лучших университетах Западной Европы и США для того, чтобы выявить передовые тенденции совершенствования методов, способов предоставления образования, основные направления научных исследований, актуальные направления специализаций, а также, в целом, обратить внимание на траекторию их развития.

Выбор университетов США и Западной Европы произведён на основе международного рейтинга (2012г.) высшего образования Eduniversal [1]. Для детального анализа были выбраны следующие университеты и бизнес-школы [2], которые предоставляют лучшие образовательные программы в области Общего Менеджмента (General Management) и входят в первые 5 позиций рейтинга, в Северной Америке и Западной Европе:

1. London Business School (Западная Европа, Англия)

Место в рейтинге: 1 – среди университетов Западной Европы.

2. Said Business School, University of Oxford (Западная Европа, Англия)

Место в рейтинге: 2 – среди университетов Западной Европы.

3. Erasmus University Rotterdam (Западная Европа, Нидерланды)

Место в рейтинге: 3 – среди университетов Западной Европы

4. Stanford University (Северная Америка, Калифорния.)

Место в рейтинге: 1 – среди университетов Северной Америки

5. Duke University (Северная Америка, Северная Каролина.)

Место в рейтинге: 2 – среди университетов Северной Америки

6. Wharton Business School of University of Pennsylvania (Северная Америка, Филадельфия.)

Место в рейтинге: 5 – среди университетов Северной Америки

Выбранные ВУЗы для удобства сравнения их деятельности и выявления тенденций развития рассмотрены в единой системе критериев: описание,

миссия и видение, направления и специализации, направление прикладных исследований.

Таблица 17. Общее описание принципов и основ деятельности факультетов менеджмента рассматриваемых университетов.

Учебное заведение	Основные направления деятельности факультетов менеджмента
London Business School	Возможность получить разносторонний практический опыт в области управления. Формирование навыка применения теории на практике.
Said Business School (University of Oxford)	Анализ существующего опыта, проведение исследований для создания «новых правил игры в целом - через предпринимательство, инновации и масштабные инфраструктурные программы».
Erasmus University Rotterdam	Генерация и передача знаний, исходя из высокой степени социальной активности всех подразделений. Сочетание академической подготовки, международной ориентации и социальной релевантности, то есть образования, которое тесно переплетается с научно-исследовательской деятельностью, в которой студенты активно участвуют.
Stanford University (Стэндфордский университет)	Предоставление образования, формирование навыков, необходимых для принятия решений и формирования политики, для настройки организационных структур, разработки инженерных систем, а также для решения проблем, связанных с информационно-интенсивными технологиями базовой экономики. Факультет интегрирует три сильных преимущества: 1) изучение аналитических основ; 2) всесторонний охват функциональных областей применения знаний; 3) активное взаимодействие с другими факультетами Стэнфорда, с Силиконовой долиной, с правительством штата, и со многими корпорациями и организациями во всем мире.

Duke University (Университет Дьюка)	Факультет нацелен на тех студентов, которые хотят реализовать свой потенциал, используя новые знания и имеющиеся возможности, желающие стать успешными в деловом мире.
Wharton School of University of Pennsylvania	Деятельность охватывает основные социальные дисциплины и методы исследований, для последующего применения студентами полученных компетенций в управлении и решении проблем, как государственных, так и частных предприятий.

Для того, чтобы проанализировать имеющиеся образовательные программы и направления исследований в представленных университетах, необходимо чётко понимать на что они ориентируются в своём развитии и что является основной целью их деятельности. В таблице представлены выдержки из миссий и видений, которые ставят перед собой рассматриваемые университеты.

Таблица 18. Общее описание миссия и видения факультетов менеджмента рассматриваемых университетов.

Учебное заведение	Основные тезисы миссий и видений факультетов менеджмента
London Business School	1) Обеспечить студентов знаниями, навыками, качествами, связями – глобальными бизнес возможностями – необходимыми для лидерства и успеха в карьере в глобальной экономике. 2) Способствовать актуальным и инновационным исследованиям в сфере мирового бизнеса. ***Видение:*** Быть выдающейся бизнес - школой на глобальном уровне, воспитывая в себе таланты и продвигая знания в многонациональной и поликультурной среде обучения.
Said Business School (University of Oxford)	1)Развитие нового поколения бизнес - лидеров и предпринимателей. 2) проведение исследований не только в природе бизнеса, но и в области интеграции бизнеса и мира в целом.
Erasmus University Rotterdam	1) Поиск и внедрение решений для снижения напряжённости между увеличением масштабов образовательных программ и качеством обучения, например, путём стимулирования взаимодействия и

	вовлечения студентов, за счет организации групповой и проектной работы; приглашения большего количества ораторов и бизнес - практиков; увеличения числа предлагаемых курсов; использования веб - трансляций на некоторых лекциях или других инициатив. 2) Развитие сотрудничества с бизнес - сообществом и государством;
Stanford University (Стэндфордский университет)	Продвижение управления, функционирования и взаимодействия технологических, экономических и социальных систем, посредством научных исследований, сотрудничества со всемирно известными исследовательскими центрами.
Duke University (Университет Дьюка)	Предоставление образования для студентов, используя возможности информационных технологий; сотрудничество с ведущими мировыми исследовательскими центрами.
Wharton School of University of Pennsylvania	Содействие получению навыков анализа деятельности предприятия, как цельного объекта и понимания силы, определяющей направление развития фирмы, политики и целей, и в то же время эффективно управляющей сотрудниками, используя личные компетенции руководства.

Для более подробного анализа образовательных программ и тенденций развития менеджериальных наук в лучших университетах мира, необходимо обратить особое внимание на существующие образовательные программы и основные направления исследований, с целью принятия их опыта и внедрения передовых практик.

1) **London Business School** (Лондонская бизнес-школа)

Направления и специализации:

Получение степени магистра в области Менеджмента пронизано философией комплексного и практического обучения, что находит отражение в методах обучения.

Существуют три направления программы по специализации Менеджмент, которые включают в себя различные дисциплины:

- ***Программа 1***:

А) Финансовый учёт: обеспечивает понимание процесса подготовки финансовой отчётности, уделяя особое внимание сбору и интерпретации финансовой отчетности.

Б) Управленческий анализ и Системы: введение в пять самых значимых тем, связанных с эффективным управлением предприятием: информационный менеджмент и бизнес-моделирование, управленческие статистики, анализ принятия решений, имитационный моделированный и анализ.

Г) Программа развития профессиональных навыков: семинары сосредоточены на развитии основных навыков, необходимых в работе.

- ***Программа 2***

А) Глобальная макроэкономика: исследование фундаментальных понятий макроэкономики (изучение современных экономических проблем и практического применения изучаемых методов и инструментов на реальных данных, а также проведении собственного экономического анализа данных).

Б) Финансы: изучение фундаментальных принципов и практических инструментов финансового менеджмента.

В) Маркетинг: изучение практических инструментов и методов, необходимых для начального уровня знания маркетинга, консалтинга и аналитики (возможность взаимодействия с реальными компаниями).

Г) Неделя бизнес погружения: посещение компаний, где практики (спикеры) посвящают студентов в широкий круг вопросов, связанных с общим менеджментом в организации таких, как корпоративная культура, проблемы лидерства, экономическое влияние и его значение на бизнес-сообщество в целом).

- ***Программа 3***

А) Прикладная микроэкономика: анализ экономических проблем реального мира, рассматриваются основные понятия микроэкономики, которые применяются в бизнесе.

В) Введение в управленческий учёт: основы управленческого учёта для дальнейшего развития и возможности проявить себя на интервью при собеседовании.

Г) Предпринимательское управление: определение и возможность реализации предпринимательской деятельности.

Д) Глобальное погружение в бизнес-среду [3]: взаимодействие с экспертами и преподавателями из других ВУЗов, бизнес-школ, встречи с бизнесменами, расширение культурного опыта, получение бизнес-знаний на конкретном рынке и углубление знаний, полученных в университете.

Направления исследований. Исследования проводятся в 7 тематических областях, которые включают в себя: бухгалтерский учёт, экономика, финансы, управление научными исследованиями и операциями, маркетинг, организационное поведение; стратегия и предпринимательство.

2) **Said Business School (University of Oxford) - Саид бизнес-школа на базе Оксфордского университета**

Направление: Общий Менеджмент (General Management)

Специализации предоставляют возможность студентам сфокусировать своё внимание на нескольких областях развития в течение обучения.

Эти программы предлагают учащимся комплексное развитие лидерских качеств и изучение стратегического менеджмента, а также изучение основных бизнес-функций и процессов, например, в области финансов – выбор определённой программы будет зависеть от конкретных потребностей студента.

Часто программы называются выпускниками, как трансформационные, так как они создают беспрецедентное понимание более широкой глобальной картины бизнеса, помогают студентам стать дальновидными лидерами и вдохновляют их на дальнейшую работу.

Бизнес-школа ориентирована на продуцирование уникальных идей, предоставление высококлассного образования, и внедрение их в мировое бизнес-сообщество.

Направления исследований. Основными направлениями академических исследований являются: общий менеджмент, маркетинг, операционный менеджмент, организационное поведение, стратегии предпринимательства и международный бизнес [4].

3) Erasmus University Rotterdam

Направления специализации Менеджмент, 12-образовательных программ:

- Бизнес администрирование, бухгалтерский учёт и контроль;
- Управление бизнес-информацией;
- Китайская экономика и Бизнес;
- Предпринимательство и венчурный бизнес;
- Финансы и инвестиции;
- Глобальный бизнес и управление отношениями с заинтересованными группами;
- Управление изменениями и консалтинг;
- Управление человеческими ресурсами;
- Управление инновациями;
- Маркетинг;
- Стратегический менеджмент;
- Управление цепями поставок.

Основные направления исследований рассматриваются с трёх основных точек зрения: инновации, применение в организации и институционализация. Три основных области исследований определяют работу факультета: стратегический менеджмент, стратегическое предпринимательство, исследования в области глобальных стратегий сконцентрированы на том, как (макро) институты влияют на обычное поведение бизнеса [5].

4) Stanford University (Стэндфордский университет)

Концептуальные и аналитические основы факультета включают оптимизацию, динамические системы, стохастические системы, основы экономики, организационную науку, менеджмент принятия решений и риск-

менеджмент. Эти основы поддерживают широкий спектр учебных и исследовательских групп.

Исследования в области менеджмента и проектирования направлены на понимание проблем, связанных с инженерными аспектами управления системами и технологиями, с созданием подходящих управленческих решений такого рода проблем и предоставлением соответствующей поддержки принятия решений. Такая широта исследований дополняется опытом в таких областях, как высокие технологии, производство, информационные системы, SCM, экономика и финансы, принятие решений и выработка политики, менеджмент технологий и технологических рисков.

Факультет сосредоточен на исследованиях в 8 областях: Организации, Технологии и Предпринимательство, Производство и операционный менеджмент, Анализ решений и анализ рисков, Экономика и финансы, Системы моделирования и оптимизации, Вероятностные и стохастические системы, Информатика и технологии, Стратегия и политика.

5) <u>Duke University (Университет Дьюка)</u>

Образовательная программа:

Программа **«Исследования в области управления; основы бизнеса».**

Основные задачи курса:

• Узнать, как применить концепции и методики из всех функциональных областей менеджмента, таких, как бизнес-стратегия, анализ принятия решений, управленческий учёт, бухгалтерский учет, маркетинг, экономика и финансы, в реальном мире.

• Узнать новые направления развития менеджериальных наук от профессоров мирового класса.

• Овладеть бизнес - терминологией.

1. *Специализации и методики* обучения на программе:

На дисциплинах по данному курсу используются реальные бизнес-кейсы, как основа для проведения дискуссий в аудитории и организации командной работы. Данный метод обучения позволяет студентам понять и решить бизнес -

проблемы с точки зрения корпораций, используя те знания, которые вы получаете в ходе обучения по программе и из опыта работы в команде.

На протяжении всего обучения у студентов есть возможность погрузиться в реальный мир бизнеса. Возможности «погружения» и эмпирического изучения включают в себя: студенческие клубы и организации, Case-study семинары, стажировки, посещение компаний, с целью ознакомления с возможностями карьерного развития, корпоративные посещения, сессии с ведущими спикерами и отраслевые конференции [6].

Основные направления исследований: Бухгалтерский учёт, Науки о принятии решений, Экономика, Финансирование, Управление в секторе здравоохранения, Управление и организации, Управление коммуникациями, Маркетинг, Операционный менеджмент, Стратегия.

6) Wharton School of University of Pennsylvania

Направления специализаций:

Факультет менеджмента охватывает 4 основные специализации:

- ***Стратегический Менеджмент***: обучение прогнозированию, планированию и контролю, распределению ресурсов, оценки конкуренции и исполнения (реализации) стратегии в компании.
- ***Многонациональный (multinational) Менеджмент*** фокусируется на обучении управлению в транснациональных компаниях и в условиях экономического и политического риска.
- ***Менеджмент организации и управление человеческими ресурсами*** исследует индивидуальное и групповое поведение людей.
- ***Предпринимательское управление*** обеспечивает студентов необходимыми навыками, аналитическими инструментами и концепциями.

Основные направления исследований: Клиентская аналитика, Предпринимательство, Экологический менеджмент, Этика, Семейный бизнес, Бизнес-финансирование, Глобальные инициативы, Экономика здравоохранения, Управление человеческими ресурсами, Страхование и

пенсионное обеспечение, Менеджмент и лидерство, Операционный менеджмент, Государственная политика Недвижимость, Розничный бизнес, Управление рисками, Спорт и бизнес, Технологии и инновации.

Вывод по анализу тенденций ведущих зарубежных ВУЗов в области высшего менеджериального образования:

Несмотря на то, что все рассматриваемые университеты были выбраны на основе рейтинга лучших образовательных программ в сфере Общего Менеджмента, в каждом университете, бизнес-школе - факультет менеджмента, его специализации или направления магистерских программ имеют свои **уникальные особенности**.

В первую очередь, необходимо отметить, что в миссии каждого представителя учебного заведения подчеркивается направленность на подготовку специалистов (управленцев) международного класса, которые имеют возможность после окончания программы интегрироваться в мировое бизнес-сообщество и успешно развиваться, продвигаясь по карьерной лестнице, в реальности использовать полученные знания. *Такие возможности открываются перед студентами за счёт того, что, во-первых, во всех образовательных учреждениях имеется высококвалифицированный, опытный и профессиональный состав преподавателей, во-вторых, процесс обучения ориентирован не столько на изучение и понимание теоретических основ менеджеральных наук, сколько на практическое внедрение, освоенных методик, теорий, концепций и т.д.* Более того, каждый из факультетов менеджмента акцентирует внимание на научно-исследовательской деятельности студентов в кооперации с профессорами и преподавателями. Также все проводимые исследования нацелены не просто на продуцирование новых теоретических концепций, которые не применимы в реальном бизнес-мире, а, наоборот, главным ориентиром исследований служит возможность реализации интеллектуального труда на практике или содействия, как частному, так и государственному секторам в решении различного рода проблем.

Не менее важным аспектом научно-исследовательской деятельности в зарубежных ВУЗах является нацеленность на создание инноваций. Одной из основных целей является факт применимости полученных результатов в различных бизнес-отраслях, отсюда и становится понятным, ориентированность университетов на проведение исследований на «стыке дисциплин (наук)».

Отметим, что каждый из факультетов предлагает магистерские программы, которые можно охарактеризовать, как узко-специализированные и практически-ориентированные, что, к примеру, сильно разниться с программой обучения в российских университетах. Также неотъемлемой составляющей образовательных программ является сотрудничество с ведущими международными компаниями, что даёт студентам возможность стажироваться, перенимать опыт квалифицированных управленцев, планировать свою карьеру уже во время обучения. Помимо этого, привлечение бизнес-практиков и международно-известных спикеров в учебный процесс даёт возможность студентам изучать управленческие науки, посредством коммуникации и дискуссий с представителями реального бизнеса.

Одной из последних тенденций в процессе обучения как студентов, так и руководителей компаний является использование симуляционных бизнес-игр. Они представляют собой интерактивную модель какой-либо экономической системы, которая по своим параметрам и внутренним установкам максимально приближена к соответствующей реальной экономической ситуации. Главная образовательная цель бизнес-симуляций – это получение участниками игры компетенций и навыков, необходимых для принятия решений в реальных условиях, а также развитие аналитических способностей.

Основываясь на полученных данных, необходимо отметить, что факультету менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород нужно опираться на опыт зарубежных ВУЗов, чтобы опережать российский рынок высшего менеджериального образования и быть лидером в г.Нижний Новгород, открывая актуальные в современном мире магистерские направления обучения.

Та кже факультету стоит внедрить в систему обучения симуляционные бизнес игры, как самую популярную на сегодняшний день эффективную форму обучения.

Интересно, что в Европе в вузах сейчас модно новое понятие «детский университет» - Kinder-Uni, который существуют более десяти лет, и опыт распространился уже на все континенты. Первопроходцем считается открытый в 2002 году Детский университет Тюбингена (Германия), в 2009 году была создана Европейская сеть детских университетов (более 200 членов), которая проводит конференции и оказывает методическую помощь преподавателям. Теперь каждый университет в Германии считает показателем своего престижа иметь у себя такой проект. В университете Тюбингена был даже сформулирован «стандарт качества лекторов»: хороший преподаватель-исследователь должен быть способен объяснить суть самой сложной научной проблемы маленькому ребенку.

Детский университет должен сотрудничать с зарубежными коллегами, обмениваться опытом, методическими материалами, и представители Европейской сети детских университетов.

В России такие университеты существуют в Казанском Федеральном университете и в Волжском гуманитарном университете Волгоградского государственного университета.

Правила для родителей студентов Детского университета:

1. Дети не должны быть принуждаемы к участию в Детском университете.

2. Дети могут выбирать темы лекций, на которые они хотели бы прийти.

3. Родители должны в установленное время зарегистрировать детей на очередную лекцию.

4. Родители не должны ругать детей за то, что они что-то не поняли или не заметили во время лекции.

5. Тесты для детей на знание материала лекций запрещены.

6. Родители (и лица, сопровождающие детей) не могут стать студентами Детского университета и получить студенческий билет. Они приглашаются в Детский университет только в качестве наблюдателя. Родители на лекции сидят отдельно от детей и могут сопровождать их только в случаях, когда ребенок по состоянию здоровья не может обойтись без сопровождения взрослого.

7. Родители имеют право убедить ребенка идти на занятия в Детский университет, сопроводить его, наблюдать за его занятиями.

8. Родители должны привести ребенка в университет не позднее, чем за 30 минут до начала лекции.

9. Родители имеют право и обязаны помочь своим детям в удовлетворении их стремления к знаниям.

10. Родители должны поощрять интерес своего ребенка к наукам.

Факультету менеджмента стоит учесть опыт передовых зарубежных практик и организовать на базе университета аналогичное отделение, посвященное воспитаю бедующих

Список использованной литературы

1. Губарец, М. А. Продвижение и позиционирование в маркетинге, или как продвинуть любой товар: учебно-практическое пособие / М. А. Губарец, Е. И. Мазилкина. – М. : Дашков и К, 2012. – 224 с. – ISBN 978-5-394-01341-6.

2. Дубровин, И. А. Маркетинговые коммуникации: учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 580 с. – ISBN 978-5-394-01833-6.

3. Исаченко, И. И. Основы самоменеджмента: учебник / И. И. Исаченко, – М. : ИНФРА-М, 2012. – 312 с. – ISBN 978-5-16-005304-2.

4. Информационный менеджмент: учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 400 с. – ISBN 978-5-16-003814-8.

5. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 23 6с. - ISBN 978-5-16-002856-9.

6. Мазилкина, Е. И. Условия успешного продвижения товара: практическое пособие / Е. И. Мазилкина. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 172 с. - ISBN 978-5-394-01848-0.

7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие / под ред. Н. А. Нагапетьянца. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 282с. - ISBN 978-5-16-004272-5.

8. Распопов, В. М. Управление изменениями: учеб. пособие / В. М. Распопов. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 336 с. – ISBN 978-5-16-005234-2 .

9. Резник, С. Д. Персональный менеджмент: Практикум: учеб. пособие / С. Д. Резник, В. В. Бондаренко; под общ. ред. С. Д. Резника. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 304 с. – ISBN 978-5-16-004835-2.

10. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1.: учебник / Н. В. Родионова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 415 с. – ISBN 978-5-238-02275-8.

11. Фомичев, А. Н. Исследование в системе управления [Текст]: учебник / А. Н. Фомичев. – М. : Дашков и К, 2012. – 348с. – ISBN 978-5-394-01340-9.

© М.С.Богаткина, И.В.Толкачева, 2014