Правительство Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего профессионального образования

**Национальный исследовательский университет**

**«Высшая школа экономики»**

Факультет философии

Отделение культурологии

Программа дисциплины

«Мода как социокультурный феномен»

для направления 033000.62 «Культурология»подготовки бакалавра

Автор программы:

Ганжа А. Г., кандидат философских наук

ann.ganzha@gmail.com

Одобрена на заседании кафедры наук о культуре

отделения культурологии факультета философии «04» сентября 2013 г.

Зав. кафедрой В. А. Куренной

Рекомендована профессиональной коллегией

УМС по философии и культурологии «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель Б. Н. Кашников

Утверждена УС факультета философии «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Ученый секретарь И. В. Макарова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2013

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 033000.62 «Культурология», обучающихся по бакалаврской программе, изучающих дисциплину «Мода как социокультурный феномен».

Программа разработана в соответствии с:

— ОС ГОБУ ВПО НИУ ВШЭ;

— Образовательной программой по направлению подготовки бакалавра 033000.62 «Культурология»;

— Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 033000.62 «Культурология», утвержденным в 2013 г.

2. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Мода как социокультурный феномен» — знакомство студентов с социальным и культурным феноменом моды и модного поведения, а также с различными теоретическими подходами к исследованию данного феномена.

3. Компетенции обучающегося,

формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать* фундаментальные факты истории моды, основные теоретические подходы к определению и историко-культурной реконструкции феномена моды, основные элементы исторического словаря моды и модной индустрии.

*Уметь* формулировать свое собственное критическое суждение в рамках современных дебатов о моде и идентичности, моде и гендере, моде и субкультуре, моде и политике, моде и индустрии, моде и телесных практиках, моде и городской среде.

*Иметь навыки* написания критических статей о модных явлениях и тенденциях, формирования социально-критического отношения к модной продукции, производимой в различных сегментах индустрии культуры, навыки анализа идеологической составляющей модного продукта, его связей с экономическими и политическими реалиями.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков | ОК-7 | способен к формированию рефлексивного отношения к воспроизводству социальных кодов и соблюдению социального протокола, в том числе в сфере моды и модного поведения; владеет навыками использования языка моды в качестве социального инструмента | самостоятельная работа |
| понимает основные процессы и тенденции, протекающие в современной культуре, умеет проанализировать культурные явления в широком социальном и историческом контексте | ПК-1 | свободно, предметно и аргументированно рассуждает о модных тенденциях, трендах, образах; анализирует феномен моды как целостное явление в контексте истории культуры, экономики и политики; критически осмысливает потребительские стратегии, техники саморепрезентации и самоописания | лекции, семинары, эссе, самостоятельная работа |
| способен понимать систематические связи между сферой культуры и социальной, общественно-политической и экономической жизнью, роль культуры в современной экономике и социальном структурировании общества, а также использовать свои знания в сфере практической инновационной деятельности | ПК-11 | анализирует частные культурные явления, обретающие значимость в универсуме «моды» и «модного», в их неочевидных связях с современными социальными, экономическими и политическими трендами; генерирует идеи в направлении инновационно-проектной аранжировки актуальных концептуальных комплексов и практик, репрезентирующих культурно-, социально- и политически-значимые стратегии модного поведения; реализует полученные знания для создания жизнеспособных проектов в сфере культурных индустрий | лекции, семинары, эссе, самостоятельная работа |
| иметь навык подготовки и написания различных видов текстов культурной тематики для системы печатных и электронных средств массовых коммуникаций — рецензий, репортажей, различных жанров критических произведений | ПК-18 | генерирует связные, убедительные, стилистически грамотные тексты по тематике курса: репортаж о модном событии, критическая рецензия на модный культурный продукт, аналитический документированный очерк о модном персонаже; обнаруживает склонность к смелым обобщениям, нестандартным схемам аргументации и нетривиальным выводам | самостоятельная работа, эссе |

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для направления 033000.62 «Культурология» подготовки бакалавра настоящая дисциплина является факультативом.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

— Всеобщая история;

— Введение в специальность: история наук о культуре;

— Теория и история зарубежного искусства;

— Философия культуры.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

— обладает культурой мышления, речи и письма, способен к поиску, выбору и структурированию информации, постановке целей и выбору релевантных средств ее достижения (ОК-1);

— умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, использовать в коммуникации компьютерные средства визуальной репрезентации (ОК-2);

— стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

— использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);

— использует основные гуманитарные методы теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

—способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОНК-1);

— обладание навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, знание способов ее получения и базовой обработки для решения научно-исследовательских, профессиональных и социальных задач (ОНК-2);

— владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности, владение различными жанрами письменной речи (ИК-1);

— имеет навык академического письма (ПК-6).

Основные положения дисциплины не обязательны к использованию в дальнейшем при изучении других дисциплин, поскольку для направления 033000.62 «Культурология» подготовки бакалавра настоящая дисциплина является факультативом.

5. Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего  часов | Аудиторные часы | | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары |
| 1 | История и теория моды. Типы знания о моде. Исследовательские подходы и исследовательские предрассудки | 32 | 8 | 6 | 18 |
| 2 | Генеалогии моды и модной индустрии | 24 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | Мода и идентичность. Мода и гендер. Субкультуры и дизайн одежды | 28 | 6 | 6 | 16 |
| 4 | Телесные практики и модификации модного тела. Модная фигура и силуэт. Рождение униформы | 24 | 4 | 4 | 16 |
| 5 | Фигура дизайнера. Фигура кутюрье. Высокая мода и ее нарративы: биография и интервью | 28 | 6 | 6 | 16 |
| 6 | Мода и город. Денди, фланер и покупатель. Производство и потребление модных вещей. Недели моды и модные столицы | 26 | 6 | 4 | 16 |
| Итого: | | 162 | 34 | 30 | 98 |

6. Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 год | | Параметры |
| 3 | 4 |
| Текущий  (неделя) | Эссе |  | 10 | Письменная работа объемом не менее 20 тыс. знаков с пробелами; обязательно использование иллюстративного материала |
| Итоговый | Экзамен |  | \* | Устное собеседование |

6.1. Критерии оценки знаний, навыков

*Эссе*

Студент свободно, предметно и аргументированно рассуждает о модных тенденциях, трендах, образах; анализирует феномен моды как целостное явление в контексте истории культуры, экономики и политики; критически осмысливает потребительские стратегии, техники саморепрезентации и самоописания; анализирует частные культурные явления, обретающие значимость в универсуме «моды» и «модного», в их неочевидных связях с современными социальными, экономическими и политическими трендами; генерирует идеи в направлении инновационно-проектной аранжировки актуальных концептуальных комплексов и практик, репрезентирующих культурно-, социально- и политически-значимые стратегии модного поведения; реализует полученные знания для создания жизнеспособных проектов в сфере культурных индустрий. В случае соответствия эссе перечисленным требованиям выставляется оценка «отлично» (8 – 10); в случае, если рассуждения недостаточно свободны и предметны, анализ недостаточно глубок, а аргументация страдает непоследовательностью и бездоказательностью, выставляется оценка «хорошо» (6 – 7); в случае, если изложение состоит из произвольных тезисов, не подкрепленных никакой аргументацией, анализ очевидно поверхностен и субъективен, а оригинальные идеи отсутствуют, выставляется оценка «удовлетворительно» (4 – 5); в случае полного несоответствия работы перечисленным требованиям выставляется оценка «неудовлетворительно» (1 – 3).

*Экзамен*

Студент должен ясно и отчетливо ответить на поставленный вопрос, привести аргументы к своему ответу, владеть научной терминологией и излагать мысли на хорошем литературном языке. В случае соответствия ответа всем указанным критериям выставляется оценка «отлично» (8 – 10); в случае неполного ответа студента или неспособности студента отвечать с использованием исключительно научного языка или на хорошем литературном языке — оценка «хорошо» (6 – 7); в случае путаного, неадекватного ответа, на обыденном языке — оценка «удовлетворительно» (4 – 5); в случае полной неготовности студента — оценка «неудовлетворительно» (1 – 3).

6.2. Порядок формирования оценок по дисциплине

***О аудиторная*** — оценка работы на лекциях и семинарах (посещение лекций, доклады, обсуждения, анализ текстов, письменные аудиторные работы).

***О сам. раб.*** — не выставляется (домашние задания, не включенные в РУП, отсутствуют).

***О текущий***= ***О эссе***.

***О экзамен*** = оценка ответа на устном собеседовании.

***О итоговый*** = 0,2 × ***О экзамен*** + 0,3 × ***О текущий*** + 0,5 × ***О аудиторная***.

Если (0,3 × ***О текущий*** + 0,5 × ***О аудиторная***) < 7,5 балла, то на экзамене студент может получить дополнительный вопрос, ответ на который оценивается в 1 балл. Таким образом, результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена, получаемая на пересдаче, выставляется по формуле:

***О итоговый*** = 0,2 × ***О экзамен*** + 0,3 × ***О текущий*** + 0,5 × ***О аудиторная*** + ***О доп. вопрос***.

***О дисциплина*** = ***О итоговый***.

Все оценки округляются арифметически.

7. Содержание дисциплины

*Тема 1*. История и теория моды. Типы знания о моде.

Исследовательские подходы и исследовательские предрассудки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество часов аудиторной работы | | Общий объем самостоятельной работы | |
| 6 | | 6 | |
| Лекции | Семинары | Подготовка к семинарам | Выполнение заданий по текущему контролю |
| 4 | 2 | 6 | — |

Литература по теме:

*Зиммель Г*. Мода // *Зиммель Г*. Избранное. Том 2. Созерцание жизни. М.: Юрист, 1996. (Серия «Лики культуры»). С. 266 – 291.

*Бодлер Ш*. Поэт современной жизни // *Бодлер Ш*. Об искусстве. М., Искусство, 1986. С. 283 – 315.

*Бодрийяр Ж*. Общество потребления. Его мифы и структуры / Пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. М.: Республика; Культурная революция, 2006. 269 с. (Мыслители XX века)

*Бодрийяр Ж*. К критике политической экономии знака / пер. с фр. Д. Кралечкин. М.: Академический Проект, 2007. 335с. (Философские технологии)

*Бодрийяр Ж*. Система вещей / пер. с фр. С. Зенкина. М.: Рудомино, 1999. 224 с.

*Бодрийяр Ж*. Соблазн / пер. с фр. А. Гараджи. М.: Ad Marginem, 2000. 320 с.

*Липовецкий Ж*. Империя эфемерного. Мода и ее судьба в современном обществе / Жиль Липовецкий; пер. с франц. Ю. Розенберг, под науч. и лит. ред. А. Маркова. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 336 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Барт Р*. Система Моды. Статьи по семиотике культуры / Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С. Н. Зенкина. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. 512 с.

*Тема 2*. Генеалогии моды и модной индустрии

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество часов аудиторной работы | | Общий объем самостоятельной работы | |
| 6 | | 6 | |
| Лекции | Семинары | Подготовка к семинарам | Выполнение заданий по текущему контролю |
| 4 | 2 | 6 | — |

Литература по теме:

*Эрнер Г*. Жертвы моды? Как создают моду, почему ей следуют / Пер. с фр. Н. Кисловой. СПб.: Издательство Ивана Лимбаха, 2010. 272 с.

*Робер Ж.-Н*. Рождение роскоши: Древний Рим в погоне за модой / пер. с франц. М.: Новое литературное обозрение, 2004. 400 с.

*Мельшиор-Бонне С*. История зеркала / Предисл. Жана Делюмо. Пер. с фр. Ю. М. Розенберг. М.: Новое литературное обозрение, 2005. 456 с.

Обувь: от сандалий до кроссовок / Ред. Макнил Питер, Риелло Джорджио. Пер. с англ. Н. Горовой, Е. Демидовой, Е. Канищевой, Е. Кардаш, В. Кулагиной-Ярцевой, С. Силаковой. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 376 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Руан К*. Новое платье империи: история российской модной индустрии, 1700–1917 / Пер. с английского Кс. Щербино. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 416 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Бартлетт Дж*. FashionEast: призрак, бродивший по Восточной Европе / Джурджа Бартлетт; пер. с англ. Е. Кардаш. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 360 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Уилсон Э*. Облаченные в мечты: мода и современность / Пер. с англ. Е. Демидовой, Е. Кардаш, Е. Ляминой. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 288 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Тема 3*. Мода и идентичность. Мода и гендер. Субкультуры и дизайн одежды

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество часов аудиторной работы | | Общий объем самостоятельной работы | |
| 8 | | 16 | |
| Лекции | Семинары | Подготовка к семинарам | Выполнение заданий по текущему контролю |
| 4 | 4 | 8 | 8 |

Литература по теме:

*Бар К*. Политическая история брюк / Кристин Бар; пер. с франц. С. Петрова. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 320 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

История тела: В 3-х т. / Под редакцией Алена Корбена, Жан-Жака Куртина, Жоржа Вигарелло. Т. I: От Ренессанса до эпохи Просвещения / Перевод с французского М. С. Неклюдовой, А. В. Стоговой. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 480 с. (Серия «Культура повседневности»)

*Вигарелло Ж*. Искусство привлекательности: История телесной красоты от Ренессанса до наших дней / Жорж Вигарелло; пер. с французского А. Лешневской. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 432 с. (Серия «Культура повседневности»)

*Стил В*. Фетиш: мода, секс и власть / Валери Стил; пер. с англ. Е. Демидовой. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 224 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Стил В*., *Парк Дж*. Готика. Мрачный гламур / Пер. с английского Кс. Щербино. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 192 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Уилсон Э*. Облаченные в мечты: мода и современность / Пер. с англ. Е. Демидовой, Е. Кардаш, Е. Ляминой. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 288 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Тема 4*. Телесные практики и модификации модного тела. Модная фигура и силуэт.

Рождение униформы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество часов аудиторной работы | | Общий объем самостоятельной работы | |
| 6 | | 8 | |
| Лекции | Семинары | Подготовка к семинарам | Выполнение заданий по текущему контролю |
| 4 | 2 | 4 | 4 |

Литература по теме:

История тела: В 3-х т. / Под редакцией Алена Корбена, Жан-Жака Куртина, Жоржа Вигарелло. Т. I: От Ренессанса до эпохи Просвещения / Перевод с французского М. С. Неклюдовой, А. В. Стоговой. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 480 с. (Серия «Культура повседневности»)

*Бар К*. Политическая история брюк / Кристин Бар; пер. с франц. С. Петрова. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 320 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Рибейро Э*. Мода и мораль / Эйлин Рибейро; пер. с англ. Г. Граевой. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 264 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Робер Ж.-Н*. Рождение роскоши: Древний Рим в погоне за модой / пер. с франц. М.: Новое литературное обозрение, 2004. 400 с.

*Вигарелло Ж*. Искусство привлекательности: История телесной красоты от Ренессанса до наших дней / Жорж Вигарелло; пер. с французского А. Лешневской. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 432 с. (Серия «Культура повседневности»)

*Бодрийяр Ж*. Соблазн / пер. с фр. А. Гараджи. М.: Ad Marginem, 2000. 320 с.

*Бодрийяр Ж*. Общество потребления. Его мифы и структуры / Пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. М.: Республика; Культурная революция, 2006. 269 с. (Мыслители XX века)

*Стил В*. Корсет / Пер. с английского М. Маликовой. М.: Новое литературное обозрение, 2010. 272 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Гандл С*. Гламур /Стивен Гандл; пер. с англ. под ред. А. Красниковой. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 384 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Тема 5*. Фигура дизайнера. Фигура кутюрье. Высокая мода и ее нарративы:

биография и интервью

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество часов аудиторной работы | | Общий объем самостоятельной работы | |
| 7 | | 16 | |
| Лекции | Семинары | Подготовка к семинарам | Выполнение заданий по текущему контролю |
| 3 | 4 | 8 | 8 |

Литература по теме:

*Эрнер Г*. Жертвы моды? Как создают моду, почему ей следуют / Пер. с фр. Н. Кисловой. СПб.: Издательство Ивана Лимбаха, 2010. 272 с.

*Уилсон Э*. Облаченные в мечты: мода и современность / Пер. с англ. Е. Демидовой, Е. Кардаш, Е. Ляминой. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 288 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Тема 6*. Мода и город. Денди, фланер и покупатель.

Производство и потребление модных вещей. Недели моды и модные столицы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество часов аудиторной работы | | Общий объем самостоятельной работы | |
| 7 | | 16 | |
| Лекции | Семинары | Подготовка к семинарам | Выполнение заданий по текущему контролю |
| 3 | 4 | 8 | 8 |

Литература по теме:

*Бодлер Ш*. Поэт современной жизни // *Бодлер Ш*. Об искусстве. М., Искусство, 1986. С. 283 – 315.

*Вайнштейн О. Б*. Денди: мода, литература, стиль жизни. М.: Новое литературное обозрение, 2005. 640 с.

*Юханнисон К*. История меланхолии. О страхе, скуке и печали в прежние времена и теперь / Карин Юханнисон; пер. со швед. И. Матыциной. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 320 с. (Серия «Культура повседневности»)

*Бодрийяр Ж*. К критике политической экономии знака / пер. с фр. Д. Кралечкин. М.: Академический Проект, 2007. 335с. (Философские технологии)

*Барт Р*. Система Моды. Статьи по семиотике культуры / Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С. Н. Зенкина. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. 512 с.

*Руан К*. Новое платье империи: история российской модной индустрии, 1700–1917 / Пер. с английского Кс. Щербино. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 416 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Бартлетт Дж*. FashionEast: призрак, бродивший по Восточной Европе / Джурджа Бартлетт; пер. с англ. Е. Кардаш. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 360 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Харви Дж*. Люди в черном / Пер. с английского Е. Ляминой, Я. Токаревой, Е. Кардаш. М.: Новое литературное обозрение, 2010. 304 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Уилсон Э*. Облаченные в мечты: мода и современность / Пер. с англ. Е. Демидовой, Е. Кардаш, Е. Ляминой. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 288 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

8. Образовательные технологии

— разбор практических задач и кейсов;

— деконструкция формалистических и школярских образовательных практик;

— принудительная вербализация невербального иллюстративного материала.

8.1. Методические рекомендации преподавателю

Старайтесь давать студентам для подготовки к семинарским занятиям небольшие фрагменты текстов, чтобы студенты могли их медленно прочитать и тщательно продумать, сформулировать свои вопросы и критические замечания, записать возможные комментарии и возражения.

8.2. Методические указания студентам

При подготовке к семинару старайтесь придерживаться следующих правил:

— читайте текст медленно;

— пользуйтесь классическим герменевтическим правилом: понимание целого из частей и частей из целого;

— перечитывайте текст несколько раз в случае трудностей с его пониманием;

— пробуйте прояснять для себя «темные» фрагменты текста, исходя из ясных и понятных;

— обращайтесь к различным словарям: толковым, иностранных слов и проч.;

— пытайтесь разобраться в «архитектурном строении» текста, пытайтесь отличить тезисы от аргументов, посылки от выводов и т.д.;

— обращайтесь к добротной комментаторской и интерпретативной литературе;

— выписывайте или подчеркивайте непонятные места в тексте, пытайтесь сформулировать свое непонимание в виде вопросов к семинару.

9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1. Тематика заданий текущего контроля

Тема эссе для каждого студента утверждается преподавателем в индивидуальном порядке. Примерные форматы эссе:

— репортаж о модном событии;

— критическая рецензия на модный культурный продукт;

— аналитический документированный очерк о модном персонаже.

9.2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. История моды: основные подходы.
2. Теория моды: основные подходы.
3. Типы знания о моде и модном поведении.
4. Исследовательские подходы к феномену моды.
5. Исследования моды: факты и предрассудки.
6. Генеалогии моды и модной индустрии.
7. Мода и идентичность.
8. Мода и гендер.
9. Субкультуры и дизайн одежды.
10. Телесные практики и модификации модного тела.
11. Модная фигура и силуэт.
12. История униформы.
13. Фигура дизайнера.
14. Фигура кутюрье.
15. Высокая мода и ее нарративы: биография.
16. Высокая мода и ее нарративы: интервью.
17. Мода и город.
18. Денди, фланер и покупатель.
19. Производство и потребление модных вещей.
20. Недели моды и модные столицы.

9.3. Примеры заданий итогового контроля

Пример задания для устного собеседования на зачете:

|  |
| --- |
| 1. Назовите основные этапы истории европейской модной индустрии.  2. Вербализуйте иллюстративный материал:  http://www.pemberley.com/janeinfo/goutjour.jpg |

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Базовый учебник

*Ридер* — доступен в электронном виде.

10.2. Основная литература

Доступны электронные версии следующих изданий:

*Барт Р*. Система Моды. Статьи по семиотике культуры / Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С. Н. Зенкина. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. 512 с.

*Бодлер Ш*. Поэт современной жизни // *Бодлер Ш*. Об искусстве. М., Искусство, 1986. С. 283 – 315.

*Бодрийяр Ж*. К критике политической экономии знака / пер. с фр. Д. Кралечкин. М.: Академический Проект, 2007. 335с. (Философские технологии)

*Бодрийяр Ж*. Общество потребления. Его мифы и структуры / Пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. М.: Республика; Культурная революция, 2006. 269 с. (Мыслители XX века)

*Бодрийяр Ж*. Система вещей / пер. с фр. С. Зенкина. М.: Рудомино, 1999. 224 с.

*Бодрийяр Ж*. Соблазн / пер. с фр. А. Гараджи. М.: Ad Marginem, 2000. 320 с.

*Вайнштейн О. Б*. Денди: мода, литература, стиль жизни. М.: Новое литературное обозрение, 2005. 640 с.

*Вигарелло Ж*. Искусство привлекательности: История телесной красоты от Ренессанса до наших дней / Жорж Вигарелло; пер. с французского А. Лешневской. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 432 с. (Серия «Культура повседневности»)

*Зиммель Г*. Мода // *Зиммель Г*. Избранное. Том 2. Созерцание жизни. М.: Юрист, 1996. (Серия «Лики культуры»). С. 266 – 291.

История тела: В 3-х т. / Под редакцией Алена Корбена, Жан-Жака Куртина, Жоржа Вигарелло. Т. I: От Ренессанса до эпохи Просвещения / Перевод с французского М. С. Неклюдовой, А. В. Стоговой. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 480 с. (Серия «Культура повседневности»)

*Мельшиор-Бонне С*. История зеркала / Предисл. Жана Делюмо. Пер. с фр. Ю. М. Розенберг. М.: Новое литературное обозрение, 2005. 456 с.

*Юханнисон К*. История меланхолии. О страхе, скуке и печали в прежние времена и теперь / Карин Юханнисон; пер. со швед. И. Матыциной. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 320 с. (Серия «Культура повседневности»)

10.3. Дополнительная литература

*Бар К*. Политическая история брюк / Кристин Бар; пер. с франц. С. Петрова. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 320 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Бартлетт Дж*. FashionEast: призрак, бродивший по Восточной Европе / Джурджа Бартлетт; пер. с англ. Е. Кардаш. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 360 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Гандл С*. Гламур /Стивен Гандл; пер. с англ. под ред. А. Красниковой. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 384 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Липовецкий Ж*. Империя эфемерного. Мода и ее судьба в современном обществе / Жиль Липовецкий; пер. с франц. Ю. Розенберг, под науч. и лит. ред. А. Маркова. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 336 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

Обувь: от сандалий до кроссовок / Ред. Макнил Питер, Риелло Джорджио. Пер. с англ. Н. Горовой, Е. Демидовой, Е. Канищевой, Е. Кардаш, В. Кулагиной-Ярцевой, С. Силаковой. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 376 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Рибейро Э*. Мода и мораль / Эйлин Рибейро; пер. с англ. Г. Граевой. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 264 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Робер Ж.-Н*. Рождение роскоши: Древний Рим в погоне за модой / пер. с франц. М.: Новое литературное обозрение, 2004. 400 с.

*Руан К*. Новое платье империи: история российской модной индустрии, 1700–1917 / Пер. с английского Кс. Щербино. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 416 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Стил В*. Корсет / Пер. с английского М. Маликовой. М.: Новое литературное обозрение, 2010. 272 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Стил В*. Фетиш: мода, секс и власть / Валери Стил; пер. с англ. Е. Демидовой. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 224 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Стил В*., *Парк Дж*. Готика. Мрачный гламур / Пер. с английского Кс. Щербино. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 192 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Уилсон Э*. Облаченные в мечты: мода и современность / Пер. с англ. Е. Демидовой, Е. Кардаш, Е. Ляминой. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 288 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Харви Дж*. Люди в черном / Пер. с английского Е. Ляминой, Я. Токаревой, Е. Кардаш. М.: Новое литературное обозрение, 2010. 304 с. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»)

*Эрнер Г*. Жертвы моды? Как создают моду, почему ей следуют / Пер. с фр. Н. Кисловой. СПб.: Издательство Ивана Лимбаха, 2010. 272 с.

10.4. Справочники, словари, энциклопедии

Доступны электронные версии следующих изданий:

Encyclopedia of clothing and fashion / Valerie Steele, editor in chief. Vol. 1–3. Thomson Gale, 2005.

Fashion, costume, and culture: clothing, headwear, body decorations, and footwear through the ages / Sara Pendergast and Tom Pendergast; Sarah Hermsen, editor. Vol. 1–5. Thomson Gale, 2004.

*Андреева Р. П*. Энциклопедия моды. СПб.: Литера, 1997.

История моды с XVIII по XX век. Коллекция Института костюма Киото. Taschen; Арт-Родник, 2003.

*Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова М*. Иллюстрированная энциклопедия моды. Прага: Артия, 1987.

*Мерцалова М. Н*. Костюм разных времен и народов. Т. 1–4. М.: Академия моды, 1993–2001.

10.5. Программные средства

— не используются.

10.6. Дистанционная поддержка дисциплины

— в процессе разработки.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

— проектор.