**БЫТЬ ВЕРУЮЩИМ ЗНАЧИТ БЫТЬ ДОБРЫМ? Связь религиозной ориентации с экономическими решениями** (совместно с А.В.Беляниным)

За три последних десятилетия в России сильно выросло количество людей, которые определяют себя как верующих – православных, мусульман, иудеев, буддистов. Эта ситуация кажется парадоксальной. С одной стороны, в основе всех мировых религий лежит идея помощи или, по крайней мере, ненанесения вреда окружающим. С другой стороны, люди, описывающие себя как верующих, часто демонстрируют негативное отношение к другим людям или группам. В нашем проекте мы изучаем, каким образом, религиозность связана с решениями и поведением людей в экономической сфере. В его основе лежит идея существования нескольких религиозных ориентаций, отражающих различное отношение человека к религии (например, внутренней, внешней и квест-ориентации). Как следствие, мы ищем ответ на следующие вопросы: Каким образом религиозная ориентация связана с представлениями человека о мире (ценностями и социальными верованиями)? Как религиозная ориентация связана с поведением человека в экономической сфере – готовностью к кооперации, оказанию помощи, честностью? Насколько эта связь опосредуется представлениями о мире?