**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»**

Факультет философии, отделение культурологии

**Программа дисциплины** «Проектный семинар»

для направления 033000.62 «Культурология» подготовки бакалавра

Автор программы:

Бедаш Ю.А., старший преподаватель, [ybiedash@hse.ru](mailto:ybiedash@hse.ru)

Одобрена на заседании кафедры наук о культуре «3» апреля 2013 г.

Зав. кафедрой В. А. Куренной

Рекомендована секцией УМС факультета философии «23» января 2014 г.

Председатель Б.Н. Кашников

Утверждена УС факультета философии « » января 2014 г.

Ученый секретарь И.В. Макарова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2014

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 033000.62 «Культурология» подготовки бакалавра изучающих дисциплину «Проектный семинар».

Программа разработана в соответствии с:

* ГОБУ ВПО НИУ ВШЭ;
* Образовательной программой направления 033000.62 «Культурология» подготовки бакалавра.
* Рабочим учебным планом университета по направлению 033000.62 «Культурология» подготовки бакалавра, утвержденным в 2012 г.

# Цели освоения дисциплины

Семинар преследует цель сформировать у студентов бакалаврской программы «Культурология» навыки проектно-организационной работы в сфере культуры.

В ходе семинара студенты должны научиться применять полученные теоретические знания на практике, познакомиться со всеми этапами проектной деятельности в сфере культуры (от планирования и поиска финансирования до написания итогового отчета), приобрести навыки работы в команде и сотрудничества с другими проектами, сторонними партнерами и организациями.

Обязательное условие работы на семинаре – участие в групповой деятельности, формирование и реализация навыков коллективной работы.

Итоговая оценка является общей для всех участников группы и выставляется по результатам итоговой презентации, предваряющей организуемые события или анализирующей уже прошедшие мероприятия.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

* Знать основные теоретические подходы к организации проектов в сфере культуры;
* Уметь анализировать практики организации проектов в сфере культуры с использованием инструментария современных исследований культуры;
* Иметь навыки коллективной работы, научного поиска и исследования, презентации результатов своих проектов.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| понимает основные процессы и тенденции, протекающие в современной культуре, умеет проанализировать культурные явления в широком социальном и историческом контексте | ПК-1 | Распознает механизмы и стратегии организации культурных проектов | Самостоятельный анализ различных культурных объектов и практик, основанный на ряде теоретических и практических моделях |
| владеет фундаментально-теоретическими основами культурологии, категориями и концепциями основных научных дисциплин и современных междисциплинарных подходов, изучающих культурные формы, процессы и практики | ПК-3 | Дает определение основных категорий культурологического анализа, применяемых в ходе работы над планом проекта в целом и при разработке каждого мероприятия в частности.  Применяет категории современных подходов к организации проектов в сфере культуры | Студенты способны профессионально формулировать проблемы современной культуры, используя терминологический аппарат культурологии.  Студент способен применять изученные на других курсах культурологические концепции к анализу актуального эмпирического материала |
| владение иностранным языком на уровне необходимом для решения профессиональных задач | ПК-5 | Использует английский язык для работы над культурологическим проектом | При работе над проектом способен находить и применять англоязычный теоретический и эмпирический материал, релевантный теме проекта. |
| имеет навык научной презентации научной деятельности | ПК-7 | Владеет навыками презентации проектной деятельности, воспроизводит подготовленный заранее доклад, сопровождая его показом демонстрационного материала (отрывков из фильмов, изображений), гибко взаимодействуя с аудиторией | Студенты должны подготовить коллективные презентации и выступить с ними 2 раза за курс. Такая работа требует совместного предварительного обсуждения и планирования работы в группе. |
| способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами современного профессионального общения, включая информационные технологии | ПК-9 | Демонстрирует способность подготовить коллективную презентацию, применяет навыки работы с компьютером и интернетом для подготовки к семинарам | В ходе подготовки коллективной презентации студенты должны будут организовать встречу между собой для распределения ролей в презентации а затем – встретиться или написать преподавателю для получения обратной связи на раздаточный материал и вопросы для аудитории.  Студенты также используют систему LMS для коммуникации с другими студентами и с преподавателем |
| владеет навыками поиска, упорядочивания и обработки информации из различных источников в социокультурной сфере, обладает компетенциями анализа, структурирования, обоснованного и наглядного изложения обработанной информации | ПК-14 | Интерпретирует и оценивает культурные артефакты и практики, предложенные преподавателем, представляет связи между артефактами различных жанров и видов, обосновывает свое мнение по поводу данных артефактов. | В ходе курса студенты постоянно сталкиваются с задачей проинтерпретировать недостаточно изученные культурные артефакты или практики без обращения к критической литературе, исходя только из уже накопленного исследовательского опыта. |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для направления 033000.62 «Культурология» подготовки бакалавра.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

* Иностранный язык (английский)
* Семиотика
* Техника презентаций
* Социология культуры
* Медиакультура

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

* обладает культурой мышления, речи и письма, способен к поиску, выбору и структурированию информации, постановке целей и выбору релевантных средств ее достижения (ОК-1);
* умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, использовать в коммуникации компьютерные средства визуальной репрезентации (ОК-2);
* готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
* способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
* владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности, владение различными жанрами письменной речи (ИК-1);
* умение использовать в социальной, познавательной и профессиональной сферах деятельности навыков работы с персональным компьютером, программным обеспечением, сетевыми ресурсами, умение пользоваться базами данных (ИК-2);
* владение двумя иностранными языками на уровне, достаточном для разговорного общения, а также для поиска и анализа иностранных источников информации (ИК-3);
* умение использовать современные информационные технологии визуальной презентации для решения коммуникативных задач (ИК-3)

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

* Политика и культура
* Идеология и интеллектуалы

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование разделов и тем | Аудиторные занятия | |
| лекции | семинары |
| 1 | Процесс планирования проектов в сфере культуры |  | 18 |
| 2 | Проекты в сфере культуры: разработка плана, формирование команды |  | 18 |
| 3 | Проекты в сфере культуры: фандрайзинг, планирование рисков |  | 18 |
| 4 | Анализ структуры проектов |  | 18 |
| 5 | Проекты в сфере культуры: сотрудничество |  | 18 |
| 6 | Презентация планов проектов |  | 18 |
| 7 | Анализ работы социальных проектов («+1», «Зеленая Вышка») |  | 18 |
| 8 | Анализ работы образовательных проектов («Путь к музыке», «Museing», «Museing для детей», «Улисс») |  | 18 |
| 9 | Анализ работы творческих проектов («Фотослужба», «Среда») |  | 18 |
| 10 | Анализ научно-популярных проектов («К4», «Очевидцы», «Синий ключ», «Кто убил Лору Палмер», «Студенческая конференция») |  | 18 |
| 11 | Подведение итогов |  | 20 |
|  |  |  | **200** |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 год | | | | Параметры |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Промежуточный контроль | Презентация планов проектов | Х |  |  |  | Коллективная мультимедийная презентация планов проектов на 2014-2015 уч.год. |
| Итоговый | Зачет |  |  |  | Х | Коллективная мультимедийная презентация с отчетом о проделанной работе. |

# Образовательные технологии

Работа студентов в рамках семинара будет протекать в три этапа: а) планирование проекта (модуль I), б) реализация проекта (модули II-III), в) отчет и критический анализ проекта (модуль IV).

Студентам (на выбор) предлагается 4 направления для проектной деятельности:

* образовательные проекты («Путь к музыке», «Museing», «Museing для детей», «Улисс»),
* творческие («Фотослужба», «Среда»)
* научно-популярные («К4», «Очевидцы», «Синий ключ», «Кто убил Лору Палмер», «Студенческая конференция»)
* социальные ((«+1», «Зеленая Вышка»))

1. После распределения на группы студенты должны детально спланировать свой проект и результаты представить в виде презентации, имеющей следующую структуру:
2. Название проекта
3. Концепция проекта:
4. Цель проекта
5. Задачи проекта
6. Детальный план работ ( с указанием а)сроков реализации всего проекта и отдельных видов работ (составление расписания) и б) ответственных лиц за каждый вид работы)
7. Графическое изображение всех видов работ проекта (цель=> задачи (1,2,3) => виды работ (работа 1. => работа 1.1, работа 1.2 и т.д.)
8. Оценка рисков и подготовка плана их минимизации.
9. Анализ ресурсов, необходимых для реализации проекта (человеческих (сторонних партнеров), материальных, информационных и т.д.).
10. Список лиц, организаций и программ, к которым Вы собираетесь обращаться за помощью в процессе реализации проекта (фандрайзинг и сотрудничество).
11. В ходе реализации проекта студенты должны не только провести запланированные мероприятия и встречи, но также организовать продвижение будущего мероприятия (подготовить объявление, афишу) и осветить процесс реализации проекта (в форме заметок/статей и фоторепортажей) на сайте ВШЭ и страничке отделения культурологии в фейсбуке.
12. Третий этап является отчетным. Студенты должны представить детальный отчет о проделанной работе, критически проанализировать свою работу и скорректировать (в устной форме) подготовленный на первом этапе план проекта.

Проектный семинар нацелен на формирование у студентов навыков и компетенций проектной креативной деятельности, реализуемой силами группы.

Работа проектного семинара предполагает распределение студентов на группы (как правило, по 4-10 человек).

Разбиение на группы осуществляется на первом заседании семинара в соответствии с интересами, прежде всего, самих студентов. Однако состав групп может также корректироваться и координатором семинара. Распределение групп по направлениям работы также может корректироваться преподавателем.

При распределении на группы студентам рекомендуется руководствоваться объективными представлениями о возможном полезном вкладе участника в реализацию проекта, а не только личными симпатиями.

Способ организации работы группы выбирают сами студенты – он может простираться от совершенно коллегиального до структурированного выбранным группой руководителем.

Результатом работы группы в рамках проектного семинара являются конкретные результаты (тексты, выставки, мероприятия и т.д.), которые представляются в итоговой презентации группы (в Power Point).

Проект оценивается по следующим критериям: оригинальность, продуманность организации работы над проектом (этот аспект также желательно отразить в презентации), продуктивность и результативность проекта, качество и мастерство исполнения отдельных видов работ, наличие внешних оценок и отзывов, характеризующих результаты проекта.

Организация работы группы осуществляется по следующей схеме:

1) разработка календарного плана проекта и распределение функционала;

2) регулярное подведение промежуточных итогов проекта (в рамках расписания семинара и при возможном участии куратора семинара и других задействованных в проекте лиц).

3) Защита проекта в форме коллективной презентации по окончании курса (июнь 2015 г.)

Половина учебного времени семинара отводится на самостоятельную работу групп, которые сами организуют расписание работы по проекту. В часы проведения семинара куратор проводит регулярные консультации групп в соответствии с заранее составленным их планом. При осуществлении проекта студенты могут обращаться за помощью и консультациями как к куратору семинара, так и к другим преподавателям отделения культурологии.

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Формула выставления итоговой оценки:

0 итоговая = (0,2 х 0п) + (0,5 х 0р) + (0,3 х 0о)

Где:

0 итоговая - итоговая оценка

0п – оценка за план проекта

0р – оценка за реализацию проекта

0о – оценка за итоговый отчет

# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Базовый учебник

Джонс Дж.К. Методы проектирования. М., 1986.

## Основная литература

1. Крючков Ю.А. Теория и методы социального проектирования. М., 1992.
2. Новиков А.М., Новиков Д.А. Образовательный проект: методология образовательной деятельности. М.,2004.
3. Пул Дж. Как сделать заявку на грант убедительной. Эл. ресурс: [www.fundforartsandculture.org/res/jndbk/wegp-rus.pdf](http://www.fundforartsandculture.org/res/jndbk/wegp-rus.pdf)

## Дополнительная литература

1. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. М., 1997.
2. Kerzner, H. (2003). Project management, A systems approach to planning, scheduling and controlling . New York, 2004

Вся литература доступна студентам через LMS.

## Справочники, словари, энциклопедии

## Дистанционная поддержка дисциплины

Дисциплина поддерживается в LMS.