**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования   
"Национальный исследовательский университет   
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна. Школа Дизайна

Факультет филологии. Направление «Лингвистика»

**Программа дисциплины** Социология

для направления 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика» подготовки бакалавра

для направления 54.03.01 «Дизайн» подготовки бакалавра

Авторы программы:

Козлова М.А., к.и.н., makozlova@yandex.ru

Быков А.В., andrey\_bykov@mail.ru

Павлюткин И.В., к.соц.н., ipavlutkin@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры общей социологии «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014г.

Зав. кафедрой Н.Е. Покровский

Одобрена на заседании кафедры общей социологии «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.

Зав. кафедрой И.Ф. Девятко

Одобрена на заседании кафедры экономической социологии «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014г.

Зав. кафедрой В.В. Радаев

Рекомендована секцией УМС «Социология» «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2014г.

Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Р. Ярская-Смирнова

Утверждена УС факультета социологии «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2014г.

Ученый секретарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Надеждина

Москва, 2014

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы*

**1 Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика» и направления 54.03.01 «Дизайн» подготовки бакалавра

Программа разработана в соответствии

Образовательным стандартом НИУ ВШЭ;

Образовательной программой направления 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика» подготовки бакалавра и направления 54.03.01 «Дизайн»

Рабочим учебным планом университета по направлению 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика» и направлению 54.03.01 «Дизайн» подготовки бакалавра

# 2 Цели освоения дисциплины

Цель курса – ознакомление студентов с актуальными проблемами социологии, методологией проведения социологического исследования, возможностями практического применения полученных знаний, формирование представления о предмете, методах и задачах социологии, ее основных категориях, месте среди других наук о человеке.

Результаты освоения данного курса предполагают знание студентами основных социологических категорий и понятий, теоретических подходов к изучению человеческого общества, умение анализировать события и факты с позиций социологии. Студенты должны получить навыки работы с учебной и научной социологической литературой. Знакомство с курсом социологии предполагает не только трансляцию некоторых знаний и рекомендаций, но и развитие способности творческого использования полученных знаний в решении профессиональных задач, способности к рефлексии и к самосовершенствованию, в том числе, и в профессиональной сфере.

Учебные задачи курса:

1. Раскрыть специфику и особенности социологического знания, сложность его строения, рассмотреть взаимосвязи между различными предметными областями социологии.

2. Ввести студентов в круг базовых понятий социологии, познакомить с различными теоретическими подходами к изучению общества и методами социологических исследований.

3. Сформировать системное представление о природе, закономерностях и тенденциях развития современного общества.

4. Научить студентов осмысливать различные явления социальной жизни, опираясь на научные принципы, дать основы социологического видения проблем, с которыми специалист встретится в своей профессиональной деятельности

5. Предоставить средства для интеллектуальной рефлексии профессиональной деятельности.

6. Выработать у студентов первичные навыки работы с социологическими текстами и данными.

7.Предоставить возможность для развития творческого мышления, коммуникативных навыков и потребности в самообразовании.

# 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

* знать основные принципы и понятия общей социологии, некоторые основные теоретические подходы к изучению общества и его подсистем;
* уметь анализировать события и факты с позиций социологии;
* иметь навыки: ориентироваться в социологической литературе, анализировать с опорой на социологические знания конкретные ситуации, усовершенствовать навыки публичных выступлений и работы в группе.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| Студент способен к пониманию значения гуманистических ценностей для сохранения и развития  современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах  гуманизма, свободы и демократии *(Формируется частично)* | ОК-1 | Самостоятельно анализирует и интерпретирует социально-значимые явления современности, строит прогнозы и принимает ответственность за собственные решения | Лекции, эссе, разбор кейсов и художественных текстов на семинарах, решение творческих задач в микрогруппах |
| пониманию современных концепций картины мира на основе сформированного  мировоззрения, овладения достижениями естественных и общественных наук,  культурологии *(Формируется частично)* | ОК-2 | Студент способен дать определения основных социологических категории, демонстрировать знание и понимание истории развития социологических знаний, демонстрировать понимание общей структуры области изучения и связей между ее элементами, демонстрировать понимание методов критического анализа и формирования теорий и использовать методы критического анализа | лекции, подготовка письменных домашних работ и эссе, подготовка доклада и оппонирование на семинаре, критический разбор текстов на семинаре |
| владению культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и  теоретических положений *(Формируется частично)* | ОК-3 | демонстрирует понимание методов критического анализа и формирования теорий и использует методы критического анализа, применяет социологические теории для анализа конкретных примеров, кейсов | подготовка к семинарским занятиям – чтение литературы из списка основной и дополнительной с последующим разбором на семинарских занятиях, критический разбор текстов на семинаре, написание эссе и домашних работ |
| восприятию личности другого, эмпатии, установлению доверительного контакта и  диалога, убеждению и поддержке людей *(Формируется частично)* | ОК-7 | Обосновывает, аргументированно отстаивает свою позицию, принимает ответственность за свое решение, способен координировать работу в микрогруппах, передавает полученные базовые знания, обосновывает свою позицию, демонстрирует базовые навыки публичных выступлений, участия в групповых дискуссиях и полемике | Работа на семинаре, участие в деловых играх, оппонирование на семинаре, решение творческих задач в микрогруппах на семинарах |
| проведению библиографической и информационно-поисковой работы с последующим  использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных  статей, отчётов, заключений и пр. *(Формируется частично)* | ОК-9 | Самостоятельно формулирует проблему и осуществляет подбор литературы, анализирует прочитанную литературу, формулирует выводы, способен к сравнительному анализу источников, корректно оформляет ссылки и цитаты | подготовка письменной домашней работы, написание эссе, подготовка доклада и оппонирование на семинаре, критический разбор текстов на семинаре |

# 4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для направлений 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика» и 54.03.01 «Дизайн» подготовки бакалавра настоящая дисциплина является дисциплиной общего цикла.

Дисциплина предназначена для студентов 1-го курса НИУ ВШЭ, обучающихся по направлениям 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика» и 54.03.01 «Дизайн». Для успешного освоения материала курса студенты должны владеть базовыми знаниями в области обществознания, истории России и всемирной истории в объеме федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении других дисциплин цикла («Экономика»), а также дисциплин профессионального цикла («Теория и практика полевых исследований», «Дизайн общественного пространства», «Мода и стиль»).

# 5 Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов | Аудиторные часы | | | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| 1 | Социология как наука. | 6 | 2 | 2 | - | 1 |
| 2 | Экскурс в историю социологии | 16 | 6 | 4 | - | 6 |
| 3 | Личность в социуме. Социальное в личности | 11 | 4 | 2 | - | 3 |
| 4 | Социальная структура. Элементы структуры общества | 11 | 4 | 2 | - | 4 |
| 5 | Массовые сообщества | 9 | 2 | 2 | - | 3 |
| 6 | Контроль и девиация | 8 | 2 | 2 | - | 3 |
| 7 | Социальная стратификация и социальная мобильность. | 7 | 2 | 0 | - | 3 |
| 8 | Социокультурные изменения | 8 | 2 | 2 | - | 3 |
| 9 | Введение в методологию социологических исследований | 6 | 2 | 1 | - | 2 |
| 10 | Метод наблюдения в социальных науках | 6 | 2 | 1 | - | 2 |
| 11 | Качественная стратегия социологического исследования. Метод глубинного интервью | 7 | 2 | 2 | - | 3 |
| 12 | Количественная стратегия социологического исследования. Массовые опросы в социологии | 7 | 2 | 2 | - | 2 |
| 13 | Эксперимент в социальных науках | 6 | 2 | 1 | - | 2 |
| 14 | Основы выборочного метода в социологии. Онлайн-исследования в социальных науках | 6 | 2 | 1 | - | 2 |
| 15 | Предмет экономической социологии | 4 | 2 | 2 | - | 2 |
| 16 | Социология рынков | 5 | 2 | 0 | - | 3 |
| 17 | Социология организаций | 4 | 2 | 0 | - | 2 |
| 18 | Социальное значение денег | 6 | 2 | 2 | - | 2 |
| 19 | Неформальная экономика | 6 | 2 | 2 | - | 2 |
| 20 | Роль государства в хозяйстве | 6 | 2 | 2 | - | 2 |
|  | Эссе |  |  |  |  | 4 |
|  | Контрольная работа |  |  |  |  | 3 |
|  | Домашнее задание |  |  |  |  | 3 |
|  | Экзамен |  |  |  |  | 10 |
|  | Итого | 152 | 48 | 32 |  | 72 |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Тип контроля | Форма контроля | 1 год | | | | 2 год | | | | Параметры \*\* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Текущий  (неделя) | Контрольная работа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Эссе | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 3-4 тыс. слов |
| Реферат |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| Коллоквиум |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Домашнее задание |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| Итоговый | Экзамен |  |  |  |  |  |  |  |  | письменный экзамен 90 мин. |

## Критерии оценки знаний, навыков

**Эссе**

Тема эссе – социологически анализ художественного текста. При оценке преподаватель отмечает следующие моменты: процент текста-размышления по сравнению с изложением, употребление понятий из разных теорий и моделей, точность и адекватность употребления этих понятий/теорий, полнота учета связей, конкретность, способность поддерживать свои тезисы иллюстрациями из материала, рассмотрение альтернативных объяснений, стиль и логичность изложения.

**Домашнее задание**

Домашнее задание представляет собой ответ, на вопрос, поставленный преподавателем по теме или решение кейса в письменном виде. Для выполнения домашнего задания возможно привлечение дополнительных материалов и источников информации, в том числе собранных студентов самостоятельно во время интервью или наблюдений.

**Контрольная работа** выполняется в ходе семинарского занятия и предполагает письменные ответы на вопросы по рассматриваемой теме. Вопросы могут быть направлены как на оценку знания пройденного материала, так и на оценку умения творчески подходить к решению предложенных задач. Критериями оценки являются точность и полнота ответов на вопросы, а также способность студента самостоятельно размышлять над предложенной проблемой и умение аргументировано излагать свою точку зрения.

Пример вопросов для контрольной работы:

1. Что такое включенное наблюдение? Дайте краткую характеристику метода.
2. Как вы думаете, может ли социолог, изучающий сообщество методом включенного наблюдения, сохранять объективность? Аргументируйте свой ответ.

Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

# 7 Содержание дисциплины

Тема 1. Социология как наука.

Проблемное поле и предмет социологии. Критерии социологического знания. Научное и вненаучное знание о человеке и обществе. Функции социологии как науки: описание, объяснение, предсказание социальных процессов, социальная технология. Место социологии в системе научного знания. Специфика социально-гуманитарного знания. Объяснение и понимание. Основные понятия социологии. Действия, явления, процессы. Социологический факт. Социологическое воображение.

Структура социологического знания. Роль социологии в современном обществе.

Семинар 1.

Социология как наука. Связь социологии со смежными дисциплинами: этнография, социальная антропология, журналистика. Обсуждение работы Бергера П. Социология как способ времяпрепровождения

Социологическое воображение. Обсуждение работы Миллса Ч. Р. Социологическое воображение

*Основная литература.*

1. Общая социология. Под ред. А.Г. Эфендиева. М. 2000.
2. Бергер П. Социология как способ времяпрепровождения // Бергер П. Приглашение в социологию. М. Аспект Пресс, 1996.
3. Миллс Ч. Р. Социологическое воображение. NOTA BENE, 2001.

*Дополнительная литература*

1. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии. КДУ, 2008

2. Симонова О.А. История социологии ХХ века: Учебное пособие. М., 2008.

3. Смелзер Н. Социология. М.: Аспект-Пресс, 1997. С. 14-24.

4. Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. М., 1998. С. 7-44.

Тема 2. Экскурс в историю социологии

Интеллектуальные предпосылки развития социологической мысли. Формирование идеи общества. Социальный номинализм и социальный реализм. Представление о естественном и гражданском состояниях человека. Теории общественного договора. Соотношение понятий общества и государства.

Основные этапы развития научной социологии. Социологический проект О. Конта. Основные теоретические подходы в классической социологии (К.Маркс, Э. Дюркгейм и М. Вебер).

Теоретические подходы в социологии. Функционализм (Т.Парсонс, Р.Мертон). Концепция конфликта (Р.Дарендорф). Символический интеракционизм (Дж.Мид).

Семинар 2.

Обсуждение работы Э.Дюркейма «Метод социологии». Понятие социальной реальности. Социальный факт как «вещь»? Правила различения нормального и патологического при изучении социальных фактов.

Обсуждение работы М.Вебера «Основные социологические понятия». Понятие социального действия, «смысла» социального действия. Интерпретация социального действия, понимающая социология. Идеальный тип.

*Основная литература.*

1. Дюркгейм Э. Метод социологии // <http://socioline.ru/pages/e-dyurkgejm-metod-sotsiologii>
2. Вебер М. Основные социологические понятия //Западно-европейская социология ХIX-начала ХХ веков. - М., 1996. - С. 455-491. <http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Weber/osn_soc.php>

*Дополнительная литература*

1. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии. М.: Книжный дом «Университет», 2001. С. 5-131, 163-89.
2. Смелзер Н. Социология. М.: Аспект-Пресс, 1997. С. 14-24, 638-649.
3. Штомпка П. Социология: Анализ современных обществ. М., 2005.

Тема 3. Личность в социуме. Социальное в личности

Индивид - личность – индивидуальность: сущность и соотношение понятий. Взаимосвязь компонентов индивидуальности. Индивидуальность как поздний продукт человеческой истории. «Я-концепция»: понятие, структура, функции. Социологические теории личности: ролевая теория (Дж. Мид), диспозиционная теория (М. Рокич, В.А. Ядов), психоаналитическая теория. Теория «Зеркального Я» (Ч.Х.Кули). Социальное давление и конформизм. Инновационный и конформно-авторитарный личностные типы (Э.Хаген). «Авторитарная личность» (Т.Адорно, Э.Фромм).

Социализация как двусторонний процесс. Агенты социализации. Этапы и стадии. Ресоциализация.

Идентичность: понятие и функции. Идентичность личности и группы. Конструирование идентичности. Множественная идентичность. Эпигенетическая концепция Э.Эриксона.

Статусная структура личности. Социальные роли. Компоненты роли. Влияние социокультурного окружения на понимание и исполнение роли. Типы ролевых конфликтов. Разрешение ролевого конфликта (Гуд).

Семинар 3.

Идентичность: понятие и функции. Идентичность личности и группы. Конструирование идентичности. Множественная идентичность. Эпигенетическая концепция Э.Эриксона.

*Основная литература*

1. Гидденс, Э. Социология. М. Едиториал УРСС, 2005. Глава 3.

2. Волков Ю. Г. Социология. – М.: Инфра-М, 2010. Глава 18. Социальная роль. С. 317-322.

3. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2005. С. 407-435.

4. Эриксон Э. Детство и общество. СПб. Речь, 2000. Гл.7.

*Дополнительная литература*

1. Кон И.С. Социологическая психология. М., Воронеж, 1999.

2. Фромм Э. Бегство от свободы. М. Академический Проект, 2007.

Тема 4. Социальная структура. Элементы структуры общества

Общество как система. Соотношение категорий «социальные институты», «социальные организации», «социальные группы», «социальные общности».

Социальные общности: понятие и типы. Массовые и групповые общности.

Группа: понятие и подходы к классификации. Групповые процессы. Руководство и лидерство.

Понятие социальных институтов. Понятие социальных институтов. Институты и социальные функции. Явные и латентные функции институтов. Социальные действия и институты. Процессы институционализации. Институты и отклоняющееся поведение. Виды социальных институтов.

Понятие социальных организаций. Формальная организация и ее структура. Коммуникация в организациях. Бюрократия и ее роль в социальной системе (М.Вебер).

Семинар 4.

1. Обсуждение работы Р.Мертона «Явные и латентные функции»// <http://socioline.ru/pages/r-merton-yavnye-i-latentnye-funktsii> : критика Мертоном подходов к пониманию функции, понятия функции и дисфункции, явных и латентных функций, механизмов, посредством которых функции выполняются. Правила функционального анализа. Процедуры функционального анализа социальной реальности. Примеры применения функционального анализа.  
[мертон.doc](http://lms.hse.ru/view_file.php?action=download&file=244904)  
2.Группа: понятие и подходы к классификации. Групповые процессы. Руководство и лидерство.

Пример творческих заданий для обсуждения в микрогруппах.

А. Подберите фотографии, демонстрирующие различные факторы и эпизоды жизни в городе и сельской местности. Обсудите на семинарах, стараясь выделить наиболее показательные моменты.

Б. Проанализируйте эффекты, характеризующие групповую динамику, а также процессы установления, смены и реализации лидерства на примере художественного текста Г.Грина «Разрушители» (http://publ.lib.ru/ARCHIVES/G/GRIN\_Grem/\_Grin\_G..html). Выйдите на обсуждение темы социальной ответственности лидерства.

2.Группа: понятие и подходы к классификации. Групповые процессы. Руководство и лидерство.

Пример творческих заданий для обсуждения в микрогруппах.

А. Подберите фотографии, демонстрирующие различные факторы и эпизоды жизни в городе и сельской местности. Обсудите на семинарах, стараясь выделить наиболее показательные моменты.

Б. Проанализируйте эффекты, характеризующие групповую динамику, а также процессы установления, смены и реализации лидерства на примере художественного текста Г.Грина «Разрушители» (http://publ.lib.ru/ARCHIVES/G/GRIN\_Grem/\_Grin\_G..html). Выйдите на обсуждение темы социальной ответственности лидерства.

*Основная литература:*

1. Мертон Р.К. Явные и латентные функции/ Из кн. Американская социологическая мысль: тексты. М., 1994. С. 379-448. (Пер. Ю. Асеева - 1968)
2. Общая социология. Под ред. А.Г. Эфендиева. М. 2000.
3. Смелзер Н. Социология. М., 1998.
4. Штомпка П. Социология: Анализ современных обществ. М., 2005.

*Дополнительная литература:*

1. Антонов А.И. Семья: функции, структуры, теории семейных изменений // Основы социологии. Изд. 2. М., 1994.

2. Барсукова С.Ю., Радаев В.В. Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // Мир России. 2000. № 4.

3. Бурдье П. Социология политики. М., 1993.

4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 44-344.

5. Вебер М. Социология религии. М., 1991.

6. Гараджа В.И. Социология религии. М., 1995.

7. Липов В.В. Религиозные ценности как фактор формирования социально-экономических моделей (<http://ecsocman.edu.ru/db/msg/211432.html>), 2005.

8. Луман Н. Общество как социальная система. М., 2004.

9. Малиновский Б. Магия, наука и религия. М.: Рефл-бук, 1998.

10. Смелзер Дж. Сексуальные различия и сексуальные вознаграждения // Социологические исследования. 1992. № 10.

Тема 5. Массовые сообщества

Природа массового поведения и его формы. Слухи. Массовые увлечения. Мода. Массовые сообщества. Толпа и ее разновидности. Характеристики и свойства толпы. Индивид в толпе. Публика и ее типы. Общественное мнение и его роль в современных сообществах. Пропаганда, ее формы, значение, эффективность.

Семинар 5.

1. Обсуждение работ Г. Блумера «Коллективное поведение» и Г.Зиммеля «Общение. Пример чистой, или формальной социологии».

2. Явные и латентные функции и дисфункции коммуникации (П. Лазарсфельд, Р.Мертон «Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие»).

3. Обсуждение кейсов, подготовленных преподавателем.

***Литература:***

*Основная литература:*

* 1. Блумер Г. Коллективное поведение. В кн.: Американская социологическая мысль: Тексты. М.: МГУ, 1994. - С. 168
  2. Зиммель Г. Общение. Пример чистой, или формальной социологии // <http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/aver/05.php>
  3. Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие // <http://www.hse.ru/data/2010/11/02/1223298194/Lazarsfeld_Merton.doc>

*Дополнительная литература:*

1. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М., 1994. 2-е издание: М., 2000.
2. Зиммель Г. Мода // Зиммель Г. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. М., 1996.
3. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М., 2005.
4. Тард Г. Законы подражания. Спб, 1892

Тема 6. Контроль и девиация

Социальные нормы. Нормы и право. Функции социальных норм. Конформность и аномия.

Функции и основные механизмы социального контроля. Формальный и неформальный социальный контроль. Социальные санкции: понятие и классификации. Особенности социального контроля в различных обществах (традиционное и индустриальное).

Девиация: социологическое и криминологическое определения. Роль девиации в функционировании и развитии общества. Типология отклоняющегося поведения Мертона. Основные подходы к объяснению отклоняющегося поведения: физиологическая концепция, психологическая, функционализм, марксизм, радикальная криминология. Роль девиантного поведения в экономической истории.

Социология конфликта. Социальные конфликты и их типы. Структура социального конфликта.

Виды социальных конфликтов.

Семинар 6.

Обсуждение работы Х.У.Зорбо «Золотой берег и трущобы».

*Основная литература:*

1. Зорбо Х.У. Золотой берег и трущобы // Социальные и гуманитарные науки за рубежом. 2004. Сер. 11. Социология. № 3. С. 115-154; № 4. С. 140-178
2. Штомпка П. Социология: Анализ современных обществ. М., 2005.

Тема 7. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Социальный статус человека и социальные роли. Биологические, достигаемые и предписанные статусы. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества. Основные подходы к объяснению природы социального неравенства (фукционализм, конфликтологизм, теории Маркса и Вебера). Концепция статуса М. Вебера: власть, богатство, престиж. Трансформация понимания социального статуса в современных теориях: Э. Гидденс, П. Бурдье. Социальные слои, классы, страты, основные критерии деления.

Социальная мобильность. Типология социальной мобильности П. Сорокина. Каналы социальной мобильности. Направленность социальной мобильности. Индивидуальная и групповая мобильность. Социальная мобильность в традиционном, индустриальном и постиндустиральном обществах. Особенности социальной мобильности в современной России.

*Основная литература:*

1. Гидденс Э. Социология. М., 1999 и др. изд. Глава 7, 8.

2. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997.

3. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2005. С. 347-404.

4. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. – М.: Аспект Пресс, 1996, с. 222-244, 265-282, 287-298.

Тема 8. Социокультурные изменения.

Понятие социальных изменений. Изменения и историческое развитие. Теории социальных изменений, ведущие факторы социальных изменений.

Концепция модернизации. Традиционные, модернизированные, постмодернизированные общества. Переход от «традиционного» к «современному» типу общественного устройства. Основные аспекты модернизации: индустриализация и урбанизация, культурное влияние Запада.

Неоэволюционистское понимание модернизации. Релятивистский подход к изучению социокультурной динамики.

«Катализаторы» и «ингибиторы» модернизации (Э. Де Вре). Цена модернизации. Проблемы переходных обществ. Характер ценностных ориентаций и типы личности в традиционной и модернизированной культуре.

Информационное / постмодернизированное общество. Критерии определения и параметры описания информационного общества. Социокультурные трансформации в эпоху постмодерна. Личность в культуре постмодернизированного общества. Ценности в эпоху постмодерна (Р.Инглхарт).

Судьба локальных и этнических культур в эпоху глобализации. «Реактивное сопротивление» глобализационным процессам. Глобализация и угроза терроризма

Социальные трансформации на постсоветском пространстве: направления, факторы, социальные последствия. Травма социальных изменений (П. Штомпка).

Семинар 7.

Социология конфликта. Социальные конфликты и их типы. Структура социального конфликта. Виды социальных конфликтов.

Обсуждение работы Л.Козера «Функции социального конфликта» Межгрупповые и внутри-групповые отношения. Враждебность в близких социальных отношениях. Отсутствие конфликтов как угроза. «Вентильные обычаи» и «шутливые отношения».

*Основная литература:*

1. Гидденс Э. Социология. М., 1999 и др. изд. Главы 20, 19.

2. Козер Л. Функции социального конфликта. М. «Идея-Пресс». 2000

3. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2005. С. 455-492, 559-574.

4. Штомпка П. Социология социальных изменений. М., 1996. С. 295-311.

*Дополнительная литература*

1. Здравомыслов А. Г. Социология конфликта: Пособие для студентов высших учебных заведений. М. 1994.

2. Смелзер Н. Социология. М.: Аспект- Пресс, 1997. С. 576-637.

Тема 9. Введение в методологию социологических исследований

Понятие методологии научного исследования. Специфика методологии социальных наук. Логика социологического исследования. Качественные и количественные методы социологических исследований.

Семинар 8

Обсуждение текста Татарова Г.Г. Методология эмпирической социологии: Амбивалентность факторов развития //Социология: 4М. 2008. №27. Сс. 5-28.

*Основная литература:*

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. Глава 1. Логика социологического исследования. Сс. 5-19.

*Дополнительная литература:*

Джарол Б. Мангейм, Ричард К. Рич Политология. Методы исследования. М.: Издательство «Весь мир», 1999.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, Книжный дом «Университет», 1998.

**Тема 10. Метод наблюдения в социальных науках**

Наблюдение как общенаучный метод. Особенности наблюдения в социальных науках. Метод включенного наблюдения в социологии и этнографии.

**Семинар 9.**

Обсуждение текста Филькина А.В. Конструирование позиции исследователя в изучении новых религиозных движений этнографическим методом // Социология: 4М. 2009. № 28. Сс. 148-168.

*Основная литература:*

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. Глава 2. Включенное наблюдение. Сс. 20-62.

*Дополнительная литература:*

Алексеев А. Многообразие экспликаций и синонимический рад «наблюдающего участия» // Телескоп. 2012. № 6(96). Сс. 44-51.

Ряжский И.А. Опыт использования включенного наблюдения для изучения жизни производственного коллектива // Социологические исследования. 1975. № 3. Сс. 92-99.

**Тема 11. Качественная стратегия социологического исследования. Метод глубинного интервью**

Интерпретативная парадигма в социологии. Качественная стратегия социологического исследования. Метод глубинного (неформализованного) интервью. Биографический метод в социологии.

**Семинар 10.**

Обсуждение текста Белановский С.А. Свободное интервью как метод социологического исследования Социология: 4М. 1991. №2. Сс. 5-19.

*Основная литература:*

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. Глава 3. Биографический метод. Сс. 63-77.

Веселкова Н.В. Методические принципы полуформализованного интервью // Социология: 4М. 1995. № 4-5. Сс. 28-47.

*Дополнительная литература:*

Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии. М.: Издательский дом ВШЭ. 2012.

**Тема 12. Количественная стратегия социологического исследования. Массовые опросы в социологии**

Количественная стратегия социологического исследования. Массовый опрос как метод социологического исследования. Основные принципы составления опросника и проблема валидности данных.

**Семинар 11.**

Обсуждение текста Козырева П.М., Низамова А.Э., Смирнов А.И. Здоровье населения России: динамика и возрастные особенности (1994–2011 гг.) // Вестник Института социологии. 2013. № 6. Cс. 8-47

*Основная литература:*

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. Глава 5. Массовые опоросы в социологии. Сс. 112-165.

*Дополнительная литература:*

Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение). М., 1999.

**Тема 13. Эксперимент в социальных науках**

Эксперимент как общенаучный метод. Специфика эксперимента в социальных и поведенческих науках. Многомерные эксперименты.

**Семинар 12.**

Девятко И.Ф. В сторону справедливости: экспериментальное исследование взаимосвязи между дескриптивным обыденным знанием и восприятием дистрибутивной справедливости

http://www.hse.ru/data/2011/05/06/1213702032/1%D0%92%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D1%83%20%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf

*Основная литература:*

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. Глава 4. Эксперимент в социальных науках. Сс. 83-111.

*Дополнительная литература:*

Готтсданкер Р. Основы психологического эксперимента. М.: Изд-во МГУ, 1982.

**Тема 14. Основы выборочного метода в социологии. Онлайн-исследования в социальных науках**

Понятия выборки и генеральной совокупности. Основные типы выборок в социологическом исследовании. Возможности и ограничения онлайн-опросов в социологии.

**Семинар 13.**

Обсуждение работы Яковлева А.А. Исследования в труднодоступных группах: опыт использования выборки, управляемой респондентом, и выборки «место-время» // Социология: 4М. 2011. №33. Сс. 57-79.

*Основная литература:*

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. Глава 7. Построение выборки социологического исследования. Сс. 199-232.

Некрасов С.И. Сравнение результатов онлайн- и офлайн-опросов (на примере анкет различной сложности // Социология: 4М. 2011. №32. Сс. 53-74.

*Дополнительная литература:*

Бабич Н.С., Власова-Ягодина А.А. Методы отбора внутри домохозяйств в репрезентативных исследованиях социальных норм // Теория и практика общественного развития. 2013. №12. Cс. 116-120.

Онлайн-исследования в России 3.0. М.: OMI, 2012.

**Тема 15. «Введение: экономическое и социальное»**

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные различия. Предпосылки модели экономического человека. Предпосылки модели социологического человека. Недо- и  пере-социализированность экономической и социологической моделей человека. Два значения «экономического». Предмет экономической социологии. Экономическое действие как форма социального действия.

**Семинар 14. Введение: экономическое и социальное**

[Радаев В.В. Еще раз о предмете экономической социологии // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 21-34.](http://ecsoc.hse.ru/data/812/586/1234/ecsoc_t3_n3.pdf)

[Слейтер Д. Забирая рынок у экономистов // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 2. С. 29–45.](http://ecsoc.hse.ru/issues/2008-9-2/index.html)

*Обязательная литература:*

1. [Радаев В.В. Еще раз о предмете экономической социологии // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 21-34.](http://ecsoc.hse.ru/data/812/586/1234/ecsoc_t3_n3.pdf)

2. Слейтер Д. Забирая рынок у экономистов // Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. М.:ГУ ВШЭ, 2007. С. 373–395 или Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 2. С. 29–45.

*Дополнительная литература:*

1. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58.
2. Поланьи К. Экономика как институционально оформленный // Экономическая социология. 2002. Том 3, № 2. С. 62-73 (URL:<<http://ecsoc.hse.ru/issues/2002-3-2/index.html>>).
3. [Радаев В.В. Экономические империалисты наступают! Что делать социологам // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 3 С. 25–32](http://ecsoc.hse.ru/issues/2008-9-3/index.html)
4. [Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 51-72.](http://ecsocman.edu.ru/text/18522613/)
5. Сведберг Р., Смелсер Н. Социологическии подход к анализу хозяйства.
6. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 24-40.
7. Сведберг Р. Новая экономическая социология: что сделано и что впереди? // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 4. С. 37-55. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

**Тема 16. «Социология рынков»**

Значения термина «рынок». Рынок как форма интеграции. Социологическая альтернатива «экономике рынков». Экономсоциологические подходы к исследованию рынка. Проблема «качества» и цены на рынках. Понятие статусных рынков. Рынок как организационное поле.

*Основная литература:*

1. Радаев В.В. Современные экономико-социологические концепции рынка // Экономическая социология. Т. 9. № 8.
2. Гарсия М.-Ф. Социальное конструирование совершенного рынка: голландский аукцион в Фонтен-ан-Солонь // Вопросы экономики. 2010. № 8. С. 72-89.

Дополнительная литература:

1. Гирц К. 2009. Базарная экономика: информация и поиск в крестьянском маркетинге // Экономическая социология. 2009. Том [10. №](http://www.hse.ru/Markets2009/10.%20%E2%84%96)2. С. 54–62.
2. Асперс П. Рынок моды: фотография моды в Швеции
3. Хилл П. Рынки как места торговли // Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена / Науч. ред. В.С. Автономов. М.: Инфра-М, 2004. С. 517-523.
4. Уайт Х. Рынки и фирмы: размышления о перспективах экономической социологии // Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Радаев В.В. (ред.). - М.: РОССПЭН, 2001. С. 96-118.

**Тема 17. «Социология организаций»**

Понятие организации и подходы к определению организаций. Организация как система и процесс. Предмет и ключевые категории социологии организаций. Концепция бюрократии и формальной организации. Дисфункции бюрократии. Формальная и неформальная организация.

*Основная литература:*

1. Битем Д. Бюрократия // Социологический журнал. №4. 1997. С. 165-185. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/4beetha.htm>
2. Конобеева Е. А. Организованный диссонанс и эмоциональность: case-study одного государственного детского сада в Москве // [Экономическая социология](http://publications.hse.ru/en/articles/?mg=53959640). 2013. Т. 4. № 1. С. 72-95.

*Дополнительная литература:*

1. Блау П.М. Исследование формальных организаций // Американская социология: Перспективы. Проблемы. Методы. - М., 1970.
2. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: «Хранитель», 2006. Ч.2. Глава 8 «Бюрократическая структура и личность». С. 323 – 337.
3. Zald M.N., Denton P. [From Evangelism to General Service: The Transformation of the YMCA // Administrative Science Quarterly. 1963. Vol. 8. P. 214–34.](JavaScript:popup('http://www.oxfordhandbooks.com/cgi-bin/openUrlResolver.cgi?genre=article&title=Administrative%2520Science%2520Quarterly&atitle=From%2520Evangelism%2520to%2520General%2520Service%253A%2520The%2520Transformation%2520of%2520the%2520YMCA&date=1963&volume=8&spage=214&aulast=Zald&aufirst=M&pages=214&doi=10.2307%252F2390900&lnkSrv=http://linksource.ebsco.com/linking.aspx&lnkFrm=1.0&lnkVer=xml','popup',650,400);)
4. Димаджио П. Дж., Пауэлл У.В. Новый взгляд на «железную клетку»: институциональный изоморфизм и коллективная рациональность в организационных полях // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 1. С. 34-56.
5. Мейер Д., Роуэн Б. Институционализированные организации: формальная структура как миф и церемониал // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 1. С. 43–67.
6. Чириков И. Метафора «договорного порядка» как исследовательская перспектива в социологии организаций: Препринт WP4/2009/02. — М.: ГУ ВШЭ, 2009. — 44 с.

**Тема 18. Неформальная экономика**

Понятие неформальной экономики. Неоднородность неформальной экономики, принцип ее сегментирования. Различие и сущность понятий: домашняя экономика, экономика реципрокности, теневая экономика, криминальная экономика. Неформальная экономика в частном секторе. Нелегальные рынки, их отличие от легальных. Парадоксы неформальной экономики (А.Портес).

Неформальная экономика в государственном секторе. Неформальные институты правоприменения формальных правил. Силовое предпринимательство и неформальная экономическая деятельность правоохранительных органов.

**Семинар 15. Неформальная экономика**

*Портес А.* Неформальная экономика и ее парадоксы // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн. ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. См. также: Экономическая социология. 2003. Том 4. № 5. С. 34-53.

[*Максимова (Дубова)* А. Е.](http://www.hse.ru/org/persons/12435462), Косалс Л. Я. Включенность российских полицейских в теневую экономику // Отечественные записки. 2012. № 2. С. 175-183.

*Обязательная литература:*

1. Портес А. Неформальная экономика и ее парадоксы // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн. ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. См. также: Экономическая социология. 2003. Том 4. № 5. С. 34-53.
2. Леденева А. В. Личные связи и неформальные сообщества: трансформация блата в постсоветском обществе //Мир России. 1997. Т. 6. №. 4. С. 89-106.
3. [Максимова (Дубова) А. Е.](http://www.hse.ru/org/persons/12435462), Косалс Л. Я. Включенность российских полицейских в теневую экономику // Отечественные записки. 2012. № 2. С. 175-183.

*Дополнительная литература:*

1. Скотт Дж. Анализ коррупции в развивающихся странах // Борьба с ветряными мельницами? Социально-антропологический подход к исследованию коррупции / Сост. и отв.ред. И.Б. Олимпиева, О.В. Паченков. - СПб., 2007.
2. Сото Э. де. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире / Пер. с англ. Б. Пинскер. М.: Catallaxy, 1995.
3. Харт К. Неформальные доходы и городская занятость в Гане // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999.
4. Барсукова С. Движение во времени, От «второй» экономики СССР к неформальной экономике современной России // Свободная мысль. 2004. № 1.
5. Барсукова С.Ю. Теневая экономика и теневая политика: механизм сращивания // Препринт WP4/2006/01. – М.: ГУ-ВШЭ, 2006. – 48 с.
6. Granovetter, M. The social construction of corruption / M. Granovetter // Oncapitalism/ Ed. by V.Nee and R. Swedberg. – Stanford: Stanford University Press, 2005. –Pp. 152-172.
7. Волков В.В. Силовое предпринимательство: экономико-социологический анализ. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Главы 2-3.

**Тема 19. Социальное значение денег**

Понятие денег. Социальные функции денег. Деньги как социальное отношение. Экономико-социологические исследования финансового поведения населения: социальная укорененность денег и финансового поведения населения, влияние распределения власти в семье на принятие финансовых решений. Предмет социологии финансовых рынков. Социальные детерминанты поведения игроков на финансовых рынках. Социальная и политическая власть на финансовых рынках.

**Семинар 16. Социальное значение денег**

*Зелизер В.* Создание множественных денег // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58-72.

*Основная литература:*

1. Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58-72.

2. [Вельтус О. Символические значения цены: конструирование ценности современного искусства в галереях Амстердама и Нью-Йорка // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 3. С. 33–59.](http://ecsoc.hse.ru/issues/2008-9-3/index.html)

*Дополнительная литература:*

1. Зиммель Г. Философия денег (Фрагмент) // Теория общества. – М.: Канон, 1999.
2. Зелизер В. Социальное значение денег: деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы. М.: ГУ-ВШЭ, 2004.
3. Поланьи К. Семантика использования денег // Историко-экономический альманах / Сост. Д. Н. Платонов. М.: Академический проект. 2004.
4. Dalton G. Primitive money // American Anthropologist. 1965. vol. 67. No 1.
5. Ingham G. Fundaments of a Theory of Money: Untangling Fine, Lapavitsas and Zelizer // Economy and Society. 2001. Vol. 30. № 3. P. 304 – 323.
6. Гусева А. Входя в красную зону: рождение рынка кредитных карт в посткоммунистической России // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 5. С. 30–53.
7. Dodd N. The Sociology of Money: Economics, Reason and Contemporary Society. Cambridge: Polity Press, 1994.
8. Ingham G. *The Nature of Money*, Cambridge: Polity, 2004.

**Тема 20. Взаимодействие государства и хозяйства**

Понятие «государства». Основные виды монополий государства (М.Вебер). Роль государства в формировании хозяйства. Модели взаимодействия государства и рынка. Старая и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Государство как ночной строж, рыночный агент и конфигуратор рынка (А. Шляйфер и др., В.В. Радаев). Концепция рациональной бюрократии (М.Вебер).

**Семинар 17. Государство и хозяйство**

*Блок Ф.* Роли государства в хозяйстве // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. Cм. также: [Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 2. С. 37-56](http://www.ecsoc.hse.ru/issues/2004-5-2/index.html).

*Основная литература:*

1. Блок Ф. Роли государства в хозяйстве // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. Cм. также: [Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 2. С. 37-56](http://www.ecsoc.hse.ru/issues/2004-5-2/index.html).
2. Радаев В.В. Экономическая социология. М.:ГУ-ВШЭ, 2005. Гл. 7. С.157-176.

*Дополнительная литература:*

1. Флигстин Н. Государство, рынки и экономический рост // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2. С. 41-60. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

### Волков В. В. Силовое предпринимательство. Глава 8: Формирование государства как исторический процесс. Экономическая социология. [2003. Т. 4. № 2](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CC0QFjAC&url=http%3A%2F%2Fecsoc.hse.ru%2F2003-4-2%2Fannot.html&ei=ig4PVNOCLoLuyQOjooLoBQ&usg=AFQjCNEOu6j5KnfpLGMp3T1V_OW1CdeHlA&sig2=l_oDmxWWsTXnzJzvpLj4XA&bvm=bv.74649129,d.bGQ). [С. 52–62](http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204948/ecsoc_t4_n2.pdf#page=52).

1. [Крылов Д.А. Конструирование рынка нанотехнологий в России: благодаря и вопреки государству // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 3 С. 58–81.](http://ecsoc.hse.ru/issues/2009-10-3/index.html)
2. Скотт Дж. Благими намерениями государства. Почему и как провалились проекты улучшения условий человеческой жизни. – М.: Университетская книга, 2007.
3. Эванс П., Раух Дж. Бюрократия и экономический рост: межстрановой анализ воздействия «веберианизации» государственного аппарата на экономический рост // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 1. С. 38-60. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

# 8 Образовательные технологии

Активные и интерактивные формы проведения занятий - деловые игры, разбор практических задач, кейсов и художественных текстов, выступления с докладами и оппонирование, решение творческих задач в микрогруппах.

# 9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## 9.1 Тематика заданий текущего контроля

Домашнее задание.

Эссе. Тема: социологический анализ художественного текста

Аналогичная работа предварительно предлагается группе на семинарском занятии

Например, разбор теста Р.Джонс «Третья волна»// Из книги: Jones, Ron. *Third Wave*. Из: Jones, Ron. *No Substitute for Madness. A Teacher, His Kids & The Lessons of Real Life*. Island Press, Covelo, California, 1977 (San Francisco, Calif.: Zephyros, 1977). Вопросы для обсуждения

*1. Проанализируйте причины событий, описанных в тексте. Какие социально-типичные, ситуативные и индивидуально-личностные факторы стали основой и сделали возможным такое развитие событий.*

*2. Проанализируйте мотивы поведения участников происходящего: учителя, администрации школы, основной массы учащихся, Роберта, трех девочек, оставшихся в изоляции. Для этого попытайтесь сформировать разные образы одной и той же ситуации, взглянуть на нее с разных точек зрения.*

*3. Представьте разные варианты дальнейшего развития событий, которые могли бы реализоваться, если бы эксперимент не был прекращен. Аргументируйте ваше мнение, обоснуйте его теми тенденциями поведения экспериментатора (учителя), участников эксперимента и наблюдателей, которые описаны в тексте.*

*4. Какое значение в данном случае имеет культурный контекст происходящего. Как, на Ваш взгляд, могли бы развиваться события, если бы они происходили в современной российской школе.*

**Темы докладов**

Роль и место идеологии в социологических исследованиях

Понимание и объяснение в социальном познании: конфликт и / или синтез?

Сравнительный анализ основных традиций теоретической социологии: функционализма, теории конфликта, символического интеракционизма, феминизма.

Человек в большом городе: одиночество и невозможность уединиться.

Исследования города в визуальной социологии.

Эволюция концепций социальной стратификации.

Культурные нормы диапазона социальной дифференциации.

Основные признаки развития социальной структуры современного общества.

Механизмы социальной мобильности: США и Россия: сравнительный анализ.

«Престижное потребление» в современном российском обществе.

Авторитарная личность (Т.Адорно) и бегство от свободы (Э.Фромм).

Стили воспитания и их влияние на развитие личности.

Социализация в разных культурах: ценности, стратегии, агенты.

Конформизм в обыденной жизни и в политике.

## Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету (экзамену) по всему курсу или к каждому промежуточному и итоговому контролю для самопроверки студентов.

1. Критерии социологического знания
2. Структура социологического знания
3. Становление и основные этапы развития социологии как науки.
4. Объект и предмет социологии, ее место в системе общественных наук.
5. Понятие и компоненты социальной структуры
6. Типы социальных групп
7. Свойства и характеристики толпы
8. Понятие бюрократии по М.Веберу
9. Понятие и источники социальной дифференциации.
10. Подходы к объяснению социального неравенства: структурно-функционалистский, символический интеракционизм, теория конфликта.
11. Понятие и происхождение классов
12. Стратификация и социальная мобильность
13. Стратовые блоки в современном обществе.
14. Разновидности вертикальной мобильности по П.Сорокину
15. Личность – индивид – индивидуальность: соотношение понятий
16. Стадии процесса социализации.
17. Теория «зеркального Я»
18. Ролевое поведение личности по Т. Парсонсу
19. Подходы к определению социальных институтов
20. Понятие социальной организации
21. Дюркгейм о происхождении и функциях религии.
22. Девиации: понятие и социальный смысл
23. Критерии информационного общества
24. Модернизация как социальный процесс, этапы, концепции.
25. Социальная напряженность и социальный конфликт.
26. Что такое методология науки? Специфика методологии общественных наук
27. Метод наблюдения и его специфика в социальных науках. Включенное наблюдение
28. Качественная стратегия социологического исследования: задачи и методы
29. Метод глубинного интервью: основные принципы
30. Количественная стратегия социологического исследования. Массовые опросы в социологии
31. Основные принципы составления анкеты
32. Эксперимент в социальных науках
33. Основные типы выборок в социологических исследованиях, их преимущества и недостатки
34. Онлайн-опросы в социологии, их преимущества и недостатки

# 10 Порядок формирования оценок по дисциплине

Текущий контроль: осуществляется на семинарах в форме оценки ответов студентов на вопросы по изучаемым произведениям и оценки выполнения студентами текущих проверочных работ. Текущий контроль включает в себя оценку за домашнее задание, эссе, контрольную работу, выполняемые студентами в индивидуальном формате.

Итоговый контроль – экзамен.

**Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:**

* работа на семинарах
* домашнее задание
* эссе
* контрольная работа
* экзамен

**Алгоритм формирования оценки:**

* вес работы на семинарах – W работа на семинарах = 0,1
* вес оценки за домашнее задание – W домашнее задание = 0,15
* вес оценки за эссе – Wэссе = 0,15
* вес оценки за контрольную работу – W контрольная работа = 0,15
* вес ответа на экзамене – W ответ на экзамене = 0,45

Результирующая оценка в десятибалльной шкале (О рез) есть взвешенная сумма четырех оценок - за работу на семинарах (О работа на семинарах), домашнее задание (О домашнее задание), контрольную работу (О контрольная работа) и ответ на экзамене (О ответ на экзамене): О рез = (W работа на семинарах х О работа на семинарах) + (W домашнее задание х О домашнее задание) + (W эссе х О эссе) + (W контрольная работа х О контрольная работа) + (W ответ на экзамене х О ответ на экзамене)

Оценка выставляется в 5-балльной и 10-балльной шкале.

**Активность на семинарских занятиях** оценивается по следующим критериям:

* высказывание комментариев и суждений по изучаемой теме, формулирование вопросов к докладчику (при обсуждении доклада);
* выступление с докладом по заданному тексту (при подготовке доклада необходимо, во-первых, выделить главную авторскую мысль, во-вторых, изложить кратко (10-15 мин.) основное содержание текста, в-третьих, высказать свои комментарии по поводу прочитанного текста, ответить на вопросы).

Отработка пропущенных по любой причине семинарских занятий не предусматривается.

**Письменный экзамен** выполняется в конце курса в присутствии преподавателя. Перед началом работы студенту дается задание с вопросами, которые составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных, так и на семинарских занятиях по всему курсу. Ответы излагаются письменно. Использование каких-либо текстов запрещается. Время написания работы – 90 мин.

Курс считается сданным, если результирующая оценка составляет 4,0 и более баллов по 10-ти балльной системе. Если в результате подсчета результирующая оценка оказалась менее 4 баллов, например, 3,5-3,9, то правила округления не действуют, выставляется оценка 3.

Шкала оценки знаний студентов - Итоговая оценка по 10 (5) –балльным системам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10-балл | 5-балл | Навыки и умения |
| 1 | 2 | Студент **не знает** базовых понятий, теорий, эмпирических исследований, рассматриваемых в курсе**.** |
| 2 |
| 3 |
| 4 | 3 | Студент **в основном** знает базовые понятия, теории, эмпирические исследования, рассматриваемые в курсе, полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований **фрагментарны**. |
| 5 |
| 6 | 4 | Студент **хорошо** знает все основные понятия, теории, эмпирические исследования, имеет представление о программах и эмпирических исследованиях в данной области, **в некоторых случаях** способен интерпретировать факты в понятиях изученных теорий. |
| 7 |
| 8 | 5 | Студент **хорошо** знает все базовые понятия и теории, способен **в основном** применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий. |
| 9 | Студент **очень хорошо** знает все базовые понятия и теории, способен **свободно** применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий. |
| 10 | Студент проявил исключительные способности при изучении программы курса, **полностью освоил** рассматриваемые в курсе теоретические модели; **имеет полное представление** о программах и результатах эмпирических исследований в этой области, способен **свободно** применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий. |

# 11 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## 11.1 Базовый учебник

1. Общая социология. Под ред. А.Г. Эфендиева. М. 2000.

## Основная литература

1. Гидденс Э. Социология. М., 2000.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006.
3. Штомпка П. Социология: Анализ современных обществ. М., 2005.

## Дополнительная литература

1. Адорно Т. и др. Исследование авторитарной личности. М., 2001.
2. Алексеев А. Многообразие экспликаций и синонимический рад «наблюдающего участия» // Телескоп. 2012. № 6(96). Сс. 44-51.
3. Антонов А.И. Социология семьи. М., 1996.
4. Бабич Н.С., Власова-Ягодина А.А. Методы отбора внутри домохозяйств в репрезентативных исследованиях социальных норм // Теория и практика общественного развития. 2013. №12. Cс. 116-120.
5. Бергер П. Л. Приглашение в социологию. Гуманистическая перспектива. М., 1996.
6. Бурдье П. Социология политики. М., 1993.
7. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 44-344.
8. Вебер М. Социология религии. М., 1991.
9. Гараджа В.И. Социология религии. М., 1995.
10. Гидденс Э. Последствия модернити // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999. с. 101-122
11. Гидденс Э. Устроение общества. М., 2003.
12. Готтсданкер Р. Основы психологического эксперимента. М.: Изд-во МГУ, 1982.
13. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии. М.: Книжный дом «Университет», 2001.
14. Джарол Б. Мангейм, Ричард К. Рич Политология. Методы исследования. М.: Издательство «Весь мир», 1999.
15. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда: Метод социологии. М., 1991.
16. Инглхарт Р. Модернизация и постмодернизация // Новая индустриальная волна на Западе. Под ред. В. Иноземцева. М., 1999 с. 268.
17. Ионин Л.Г. Социология культуры. М.: ГУ-ВШЭ, 2004.
18. Кон И.С. В поисках себя. М., 1984.
19. Кон И.С. Социологическая психология. М., Воронеж, 1999.
20. Лапин Н.И. Общая социология. М., 2006, гл.1-3, сс. 8-48.
21. Луман Н. Общество как социальная система. М., 2004.
22. Малиновский Б. Магия, наука и религия. М.: Рефл-бук, 1998.
23. Манченко А.П. Социальная модернизация в современной России. М., 2000
24. Масионис Дж. Социология. М., 2004.
25. Мид М. Культура и мир детства. М., 1988.
26. Московичи С. Век толп. М., 1996.
27. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М., 2005.
28. Онлайн-исследования в России 3.0. М.: OMI, 2012.
29. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии. М.: Издательский дом ВШЭ. 2012.
30. Россия: трансформирующееся общество. Под ред. В.А. Ядова. М., 2001.
31. Ряжский И.А. Опыт использования включенного наблюдения для изучения жизни производственного коллектива // Социологические исследования. 1975. № 3. Сс. 92-99.
32. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
33. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение). М., 1999.
34. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 1994.
35. Фромм Э. Бегство от свободы. - М., 1989.
36. Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект Пресс, 1996.
37. Эриксон Э. Детство и общество. М., 1996.
38. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, Книжный дом «Университет», 1998.

Материалы федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» // http://ecsocman.hse.ru/

# 12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, ноутбук (для лекций или семинаров), колонки (для семинаров)