



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа научно-исследовательского семинара «Методология исследований»
для направления 38.03.01 «Экономика» подготовки академического бакалавра

Правительство Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Факультет экономики

Программа научно-исследовательского семинара
«Методология исследований»

для направления 38.03.01 «Экономика»
подготовки академического бакалавра

Авторы программы:

Аверина Е. Л., laverina@hse.ru; Балковская Д. В., dbalkovskaya@hse.ru; Галкина А. Н.,
agalkina@hse.ru; Кузьмичева Е. Е., ekuzmicheva@hse.ru; Морозова Н. В., nmorozova@hse.ru; Хинина Н.С., nkhinina@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры банковского дела «28» августа 2014г.
Зав. кафедрой С. Ю. Хасянова

Одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита «19» августа 2014г.
Зав. кафедрой М. А. Штефан

Одобрена на заседании кафедры финансового менеджмента «28» августа 2014г.
Зав. кафедрой А. С. Макаров

Одобрена на заседании кафедры экономической теории и эконометрики «28» августа 2014г.
Зав. кафедрой А. Г. Максимов

Рекомендована секцией УМС «Экономика» «5» сентября 2014г.
Председатель М.А. Штефан

Утверждена УМС НИУ-ВШЭ – Нижний Новгород «22» сентября 2014г.
Председатель В. М. Бухаров

Нижний Новгород, 2014

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.


16.09.2014

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа Научно исследовательского семинара (далее НИС) устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данный НИС, учебных ассистентов и студентов направления 38.03.01 «Экономика», изучающих НИС «Методология исследований».

Программа разработана в соответствии с:

- ОС НИУ ВШЭ;
- Образовательной программой 38.03.01 «Экономика»;

Рабочим учебным планом университета по направлению 38.03.01 «Экономика», утвержденным в 2014 г

При разработке данной программы использовались материалы следующих программ дисциплин НИУ ВШЭ:

- «Информационно-библиотечная культура». Автор: к.с.н. Городнова А.А. Где читается: НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, факультет бизнес информатики и прикладной математики, бакалавриат.
- «Методология исследований». Авторы: Новак А.Е., Хвостова И.Е. Где читается: НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, факультет экономики, бакалавриат.
- «Методология и методика социоэкономического исследования (на примере выпускных квалификационных работ)». Автор: к.э.н. Шабанова М.А. Где читается: НИУ ВШЭ, факультет экономики, бакалавриат.
- «Методика академической работы в гуманитарном знании: организация, подготовка и презентация исследовательского проекта». Авторы: к. филол.н. Дашкова Т.Ю., к.и.н. Перлов А.М., к. культурологии Степанов Б.Е. Где читается: ИГИТИ, общеуниверситетский факультатив, бакалавриат.
- «Поиск и оценка информации в электронных библиотечных ресурсах». Автор: Меликян А.В. Где читается: общеуниверситетский факультатив, бакалавриат.
- «Работа с электронными библиотечными ресурсами». Автор: д.фил.н. Гиляревский Р.С. Где читается: НИУ ВШЭ, факультет психологии, бакалавриат.

2 Цели освоения НИС

Целями освоения НИС «Методология исследований» являются формирование у студентов основ информационно-аналитической и научно-исследовательской деятельности, развитие системных и формирование профессиональных компетенций.

Для достижения данной цели решаются следующие задачи:

- формирование базовых практических навыков работы с научной литературой, библиографией, справочниками, базами данных, оформления результатов исследования, написания научного текста, подготовки устного выступления;
- проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему исследования в рамках выполнения курсовой работы на 3-м году обучения и написания выпускной квалификационной работы на 4-ом году обучения;
- знакомство студентов с основными методами эмпирических исследований в экономике и их применением в работах ведущих современных экономистов;
- систематическое сопровождение и мониторинг написания курсовых работ и ВКР с оказанием максимальной поддержки в рамках структуры и подходов к исследовательскому процессу.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате участия в НИС

В результате освоения НИС студент должен:

- Знать:
 - общие принципы научно-исследовательской работы в области экономики;

- правила и традиции письменной академической работы (включая курсовые и дипломные работы, а также различные публикации) и презентации исследований в области экономики;
- основные методы исследований в экономике.
- Уметь:
 - идентифицировать фундаментальные, прикладные и практические проблемы, исследовать их и предлагать решения;
 - работать с источниками информации (включая поиск научной литературы, статистических и прочих данных для исследования, а также оценку релевантности источника информации, проведение критического анализа);
 - пользоваться современными информационными технологиями;
 - выбирать методы исследования и способы представления результатов;
 - контролировать свою исследовательскую работу (проводить ее эффективно в ограниченное время).
- Иметь навыки (приобрести опыт):
 - работы с информацией текстуального характера по экономической тематике, самостоятельного выбора (корректировки или уточнения) темы исследования;
 - формулирования исследовательских вопросов и оценки их значимости;
 - написания академических текстов;
 - презентации результатов (письменной и устной) собственных исследований и общения (обсуждения) в академической среде;
 - критической оценки чужих исследований и формулирования рекомендаций по их совершенствованию (оппонирование и рецензирование).

В результате освоения НИС студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Готов использовать основные законы научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы теоретического и экспериментального исследования в экономике	ОНК-1	Применяет инструментальный теоретический и экспериментальный исследования в экономике, владеет навыками теоретического анализа и экспериментального исследования	Лекции, критический анализ статей, семинарские занятия (с разбором кейсов, групповой формой работы), дебаты, дискуссии, стендовые доклады, мини-конференции с оппонированием, презентации результатов своих исследований
Способен к письменной и устной общей и профессиональной коммуникации на государственном (русском) и на английском языке	ИК-2	Владеет навыками грамотного составления и оформления научных письменных (эссе, обзор, доклад, курсовая работа) и устных текстов (презентации) на русском языке, навыками грамотного ведения дискуссий, оппонирования	
Готов к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	ИК-3	Берет на себя ответственность за организацию работы в группе из 2-5 человек	
Готов работать с информацией из различных источников	ИК-4	Владеет навыками поиска и анализа качественной и количественной информации, анализа материалов печатных и электронных СМИ, экспериментальных данных с целью решения задач в экономиче-	

Компетенция	Код по НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		ской сфере	
Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	СЛК-1	Может самостоятельно поставить цели и задачи исследования, сформулировать гипотезы, выводы	
Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	СЛК-6	Способен написать связный логичный текст на основе проведенного исследования	
Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	СЛК-7	Может дискутировать, аргументировано обосновывая свою точку зрения, в малых группах, выполнять и презентовать результаты групповых заданий	
Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	СЛК-13	Способен найти и обработать литературу по теме исследования посредством компьютерных технологий	
Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ПК-4	В состоянии найти и оценить пригодность для применения статистические данные из различных баз социально-экономических показателей	
Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	ПК-5	Способен грамотно выбрать подходящую базовую экономическую модель, подходящую в качестве основы исследования	
Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК-6	Способен на основе базовой дескриптивной, математической или эконометрической модели составить оригинальную модель, подходящую под цели исследования, интерпретировать результаты оценивания	
Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или анали-	ПК-9	Способен на основе анализа источников литературы по теме исследования составить логичный, всеобъемлющий обзор литературы, содержащий элементы критики и новизны	

Компетенция	Код по НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Тематический отчет			

4 Место НИС в структуре образовательной программы

Настоящий НИС относится к базовому блоку «Практика и научно-исследовательская работа» рабочего учебного плана и является обязательным для всех студентов 1-4 курса.

Освоение НИС подразумевает последовательное углубление знаний студентов с каждым курсом изучения: материал 2-ого курса базируется на теоретических и профориентационных занятиях 1-ого курса, материал 3-его курса базируется на теоретических и практических занятиях 2-ого курса, материал 4-ого курса продолжает цикл практических занятий 3-его курса.

Помимо этого, изучение НИС «Методология исследования» базируется на следующих дисциплинах:

- Основы экономической теории;
- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Социально-экономическая статистика;
- Бухгалтерский учет;
- Методы финансово-экономических расчетов;
- Математический анализ;
- Теория вероятности и математическая статистика;
- Эконометрика;
- Деньги, кредит, банки;
- Финансовые рынки и финансовые институты;
- Финансы;
- Корпоративные финансы;
- Экономический анализ.

Для освоения НИС, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Обладать компьютерной грамотностью, включая умение работы с основными офисными программами;
- Иметь твердые основы микроэкономических и макроэкономических знаний;
- Иметь уровень владения английским языком не ниже среднего.

Основные положения НИС должны быть использованы в дальнейшем при написании курсовых работ 2-ого и 3-ого года обучения, выпускной квалификационной работы на 4-ом курсе, а также на любых дисциплинах, предполагающих написание эссе, реферата, обзора литературы, проведения и презентации самостоятельного исследования. Также научно-исследовательский семинар «Методология исследований» закладывает основы для осуществления самостоятельной научно-исследовательской работы студентами.

5 Тематический план НИС

№	Название раздела	Кафедра, за которой закреплен раздел	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
				Семинары	Практические занятия	
1 курс						
1	Основы работы с электронными ресурсами	Стратегического менеджмента	60	12	4	44

1.1	Литература как источник специальной информации	(ф-т менеджмента)	9	1		8
1.2	Поиск информации: стратегии и инструменты		9	1		8
1.3	Базы данных периодических изданий и диссертаций		8	2	1	5
1.4	Индексы научного цитирования		8	2	1	5
1.5	Базы данных электронных книг, бизнес- и финансовой информации		8	2	1	5
1.6	Электронные ресурсы Всемирного Банка и ОЭСР		8	2	1	5
1.7	Оформление научных текстов. Плагиат.		10	2		8
2	Введение в научно-исследовательскую деятельность: экономика как область научных изысканий	Бухгалтерского учета, анализа и аудита	17	4		13
3	Профориентационные занятия	Бухгалтерского учета, анализа и аудита	38	10		28
		Банковского дела	37	10		27
		Экономической теории и эконометрики	38	10		28
		Финансового менеджмента	38	10		28
		Математической экономики	38	10		28
	Итого		266	66	4	196
2 курс						
1	Методология исследований	Экономической теории и эконометрики	21	15		6
1.1	Введение в методологию научных исследований. Организация научно-исследовательской деятельности в НИУ ВШЭ		2	2		
1.2	Программа научного исследования. Тема, цель и задачи исследования		3	2		1
1.3	Исследовательская проблема: обоснование практической и научной актуальности исследования. Научная новизна и практическая значимость. Объект и предмет исследования		3	2		1
1.4	Принципы и формы работы с исследовательской литературой. Построение гипотез		3	2		1
1.5	Методология и методы научного исследования в экономике		5	4		1
1.6	Текст исследования: структурирование работы и оформление итогового варианта		3	2		1
1.7	Публичная презентация результатов исследования		2	1		1
2	Основы навыков исследовательской деятельности	Экономической теории и эконометрики	51	40		11

2.1	Основы написания исследовательской работы на примере курсовой работы	метрики	3	2		1
2.2	Постановка исследовательского вопроса		3	2		1
2.3	Способы работы с литературой		3	2		1
2.4	Методы научного исследования		3	2		1
2.5	Индивидуальная работа над исследовательским проектом		10	8		2
2.6	Письменная презентация исследовательских материалов		3	2		1
2.7	Устная презентация исследовательских материалов		3	2		1
2.8	Предзащита и защита исследовательского проекта		23	20		3
	Итого		72	55		17
3 курс						
1	Подготовительная стадия научного исследования	Банковского дела Бухгалтерского учета, анализа и аудита Финансового менеджмента Математической экономики	44	22		22
1.1	Обзор и выбор тематик исследовательского проекта		4	2		2
1.2	Предмет и метод исследуемого научного направления. Объекты исследования в рамках научного направления, их особенности.		16	8		8
1.3	Построение гипотез и выбор доказательной базы. Описание выборки для исследования, доказательство устойчивости результатов работы		12	6		6
1.4	Доклады студентов: «Обзор литературы по выбранной теме научного исследования».		12	6		6
2	Специфические методы исследования в экономике		46	20		26
2.1	Анкетирование как метод исследования в экономике		5	3		2
2.2	Мгновенный метод Дельфи		5	3		2
2.3	Метод event-study в экономике		5	3		2
2.4	Использование симуляции и нечеткой логики в экономических исследованиях		5	3		2
2.5	Использование сценарного анализа в экономических исследованиях		5	3		2
2.6	Метод анализа иерархий		5	3		2
2.7	Обобщение существующих специфических методов исследования в научном направлении: применение в исследовании студента		2	2		-
3	Представление результатов самостоятельных научных исследований		24	18		6
3.1	Навыки презентаций исследовательского проекта		10	6		4
3.2	Предзащита и защита исследовательского проекта		14	10		4
3.3	Обсуждение эффективности проведенных научных исследований и		8	2		-

	их презентаций. Типовые ошибки.					
	Итого		108	60		48
3 курс (специализация Мировая экономика)						
1	Подготовительная стадия научного исследования	Экономической теории и экономики	44	22		4
1.1	Обзор и выбор тематик исследовательского проекта		4	2		-
1.2	Предмет и метод исследуемого научного направления. Объекты исследования в рамках научного направления, их особенности.		16	8		1
1.3	Построение гипотез и выбор доказательной базы. Описание выборки для исследования, доказательство устойчивости результатов работы		12	6		1
1.4	Доклады студентов: «Обзор литературы по выбранной теме научного исследования».		12	6		2
2	Специфические методы исследования в экономике		46	20		6
3	Представление результатов самостоятельных научных исследований		24	18		2
3.1	Навыки презентаций исследовательского проекта		10	6		-
3.2	Предзащита и защита исследовательского проекта		14	10		2
3.3	Обсуждение эффективности проведенных научных исследований и их презентаций. Типовые ошибки.		8	2		-
	Итого		72	60		12
4 курс						
1	Особенности ВКР бакалавра	Банковского дела	4	2		2
2	Перспективы научных исследований студентов: «старая» или новая тема?		12	4		8
3	Актуальные проблемы экономической науки		24	8		16
4	Методологические особенности отдельных отраслей экономической науки	Волго-Вятского банка ОФО "Сбербанк России"	18	8		10
5	Представление промежуточных результатов исследовательской работы, подготовка к защите ВКР	Бухгалтерского учета, анализа и аудита Финансового менеджмента Экономической теории и экономики Математической экономики	50	20		30
	Итого		108	42		66

6 Формы контроля знаний студентов

Тип кон-	Форма кон-	1 год	2 год	3 год	4 год	Кафедра	Параметры
----------	------------	-------	-------	-------	-------	---------	-----------

троля	троля	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3					
Текущий	Контрольная работа (4, 8 неделя)	*																Стратегического менеджмента (ф-т менеджмента)	Практические задания по поиску информации в электронных ресурсах (компьютерный класс)		
	Эссе (17 неделя)				*													Банковского дела	Письменная работа в формате мотивационного эссе (10 000 п.з.)		
		Бухгалтерского учета, анализа и аудита																			
		Финансового менеджмента																			
		Математической экономики																			
	Контрольная работа (8 работ)					*	*											Экономической теории и эконометрики	Тестирование (в LMS) по теме теории (20 минут)		
Домашнее задание (7-ая неделя)						*											Экономической теории и эконометрики	Библиографическое описание литературы к курсовой работе			
Доклад (6-8 неделя)												*						Банковского дела	Презентация-обзор литературы по теме исследования		
																		Бухгалтерского учета, анализа и аудита			
																		Финансового менеджмента			
																		Экономической теории и эконометрики			
Домашнее задание (2 работы, 8 неделя 1-ого модуля и 6-я неделя 3-его модуля)														*				Банковского дела	Написание и редактирование ранее составленной заявки на грант		
																		Бухгалтерского учета, анализа и аудита			
																		Финансового менеджмента			
																		Экономической теории и эконометрики			
Предзащита исследовательского проекта (2-5 неделя для 3-его курса; 7-10 недели на 4-ом курсе)													*			*		Банковского дела	Презентация предварительных результатов исследования		
																		Бухгалтерского учета, анализа и аудита			
																		Финансового менеджмента			
																		Экономической теории и эконометрики			
Защита исследовательского проекта (6-9 неделя)													*					Банковского дела	Презентация итоговых результатов исследования		
																		Бухгалтерского учета, анализа и аудита			
																		Финансового менеджмента			
																		Экономической теории и эконометрики			
Промежуточный	Итоговое тестирование		*	*	*		*										1 курс - Стратегического менеджмента (ф-т менеджмента) 2 курс - Экономической теории и эконометрики	Тестирование (в LMS) (60 минут)			

Итоговый	Экзамен	*	*	*	*				*			*		*	1 курс - Стратегическо-го менеджмента (1 модуль), Бухгалтерского учета и аудита (2 модуль), Банковского дела, Экономической теории и эконометрики (3 модуль), Математической экономики, Финансового менеджмента (4 модуль) 2 курс - Экономической теории и эконометрики 3, 4 курсы - кафедра направления, выбранного студентом	Письменный/устный экзамен (80 мин)
----------	---------	---	---	---	---	--	--	--	---	--	--	---	--	---	--	------------------------------------

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

НИС ориентирован на формирование у студентов практических навыков, в силу этого занятия состоят из практических и семинарских занятий. Основной упор делается на самостоятельную работу студентов. В ходе обучения студенты должны выполнить ряд практических заданий (домашних и аудиторных, индивидуальных и групповых), подготовить эссе, доклады, новостные дайджесты, обзор литературы, провести защиту исследовательского проекта и предзащиту исследовательского проекта/ВКР в форме резюме (proposal) на английском языке.

Текущий контроль проводится в форме проверки заданий для самостоятельной работы, формами текущего контроля являются также опросы на семинарских занятиях, оценки работы в аудитории. Задания для самостоятельной работы представляют собой набор практических заданий по изучаемым разделам дисциплины.

При проведении тестирования, в том числе в LMS, процент выполнения задания переводится в 10-балльную шкалу следующим образом:

% от максимально возможного кол-ва баллов	10-балльная шкала
95-100	10
85-94	9
75-84	8
65-74	7
55-64	6
45-54	5
35-44	4
25-34	3
15-24	2
0-14	1

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Все оценки текущего и итогового контроля выставляются по 10-балльной шкале.

Способ округления всех видов оценок по НИС: арифметический.

Формат экзамена представляет собой письменный или устный контроль знаний и умений студента по блоку методологии, изученной в соответствующем учебном году/модуле.

В диплом выставляется результирующая оценка по НИС, которая формируется по следующей формуле:

$$O_{результ} = 0,25 * O_{итоговая\ 1\ года} + 0,25 * O_{итоговая\ 2\ года} + 0,25 * O_{итоговая\ 3\ года} + 0,25 * O_{итоговая\ 4\ года}$$

Итоговые оценки за каждый год изучения рассчитываются следующим образом:

Первый год (1 курс):

$$O_{итоговая\ 1\ год} = 0,8 * O_{накопл} + 0,2 * O_{эссе}$$

$$O_{накопленная} = 0,5 * O_{промежуточная\ 1} + 0,5 * O_{промежуточная\ 2}$$

Первая промежуточная оценка выставляется по итогам второго модуля и рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{промежуточная\ 1} = 0,8 * O_{аудиторная} + 0,2 * O_{экзамен}$$

Аудиторная оценка отражает работу студентов на практических занятиях в компьютерном классе; оценивается правильность выполнения поставленных задач по поиску и обработке информации в электронных ресурсах и базах данных НИУ ВШЭ. Вторая промежуточная оценка выставляется по итогам второго, третьего и четвертого модулей и рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{промежуточная\ 2} = 0,75 * O_{аудит.1,2,3,4,5} + 0,25 * O_{экз.1,2,3,4,5}$$

Аудиторные оценки выставляются преподавателем каждой из пяти кафедр, проводящих профориентационные занятия. Аудиторная оценка отражает работу студента на семинарских занятиях, которые проводятся в форме представления обзорных докладов (презентаций) по научным направлениям деятельности кафедр, дебатов по актуальным темам отраслей экономики, стендовым презентациям. Аудиторная оценка представляет собой среднее арифметическое накопленных оценок студента на семинарских занятиях каждого из пяти профориентационных блоков.

В итоговой оценке учитывается балл за мотивационное эссе, где студент излагает аргументированное обоснование того, как он видит свое профессиональное будущее в среднесрочной перспективе (5-7 лет). Мотивационное эссе оценивается по системе двойной экспертной оценки (double peer-review), где экспертами выступают одноклассники автора либо студенты других групп-слушателей курса. Критерии оценки: обоснование авторской позиции (статистическое, личностное), использование материалов прослушанных профориентационных блоков, реалистичность выбранного направления научно-исследовательской деятельности, логичность и грамотность изложения. Итоговая оценка за мотивационное эссе выставляется как среднее арифметическое из двух оценок экспертов преподавателем, читающим последний профориентационный блок.

В случае отсутствия студента на более чем 50% занятий и/или несдачи текущих работ и форм промежуточного контроля, студенту выставляется неудовлетворительная итоговая оценка.

Второй год (2 курс):

$$O_{итоговая\ 2\ год} = 0,8 * O_{накопл} + 0,2 * O_{экзамен}$$

$$O_{накопленная} = 0,4 * O_{промежуточная\ 1} + 0,6 * O_{промежуточная\ 2}$$

Первая промежуточная оценка выставляется по итогам первого и второго модуля и рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{промежуточная\ 1} = 0,3 * O_{контрольные\ работы} + 0,2 * O_{домашнее\ задание} + 0,5 * O_{итоговая\ работа}$$

Вторая промежуточная оценка выставляется по итогам третьего и четвертого модулей и рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{\text{промежуточная 2}} = 0,3 * O_{\text{аудиторная работа}} + 0,5 * O_{\text{самостоятельная работа}} + 0,2 * O_{\text{защита исследовательского проекта}}$$

Аудиторная оценка отражает работу студента на семинарских занятиях, которые проводятся в форме обсуждения группой или в подгруппах способов постановки цели и предмета исследования, способов работы с литературой, методологии исследований, правил подготовки и проведения презентаций, а также в форме стилистической корректировки текста и составления кратких рецензий на предзащите курсовых работ. Аудиторная оценка представляет собой среднее арифметическое накопленных оценок студента на семинарских занятиях.

Оценка за самостоятельную работу студента отражает точность соответствия домашних заданий заданным критериям. Самостоятельная работа проводится в форме составления и корректировки расширенного и суженного списка исследовательских вопросов, составления и презентации Research Proposal (Проспектус), предзащиты исследовательского проекта и подготовленного оппонирования. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка представляет собой среднее арифметическое накопленных оценок студента по итогам выполненных домашних заданий.

Оценка за защиту исследовательского проекта отражает полноту освоения навыков по презентации результатов научных исследований в части структуры презентации, полноты и достаточности представленной информации, грамотности оформления презентации в программе PowerPoint, удобства восприятия информации (отсутствие избыточности или недостаточности информации, использование графических способов представления информации, раздаточного материала), соблюдения временного регламента, грамотности речи.

В случае отсутствия студента на более чем 50% занятий и/или несдачи текущих работ и форм промежуточного контроля, студенту выставляется неудовлетворительная итоговая оценка.

Третий год (3 курс):

$$O_{\text{итоговая 3 год}} = 0,8 * O_{\text{накопл}} + 0,2 * O_{\text{экзамен}}$$

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,2 * O_{\text{аудиторная работа}} + 0,3 * O_{\text{самостоятельная работа}} + 0,5 * O_{\text{текущий}}$$

где $O_{\text{текущая}}$ рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, а именно:

$$O_{\text{текущая}} = 0,3 * O_{\text{обзор литературы}} + 0,3 * O_{\text{предзащита}} + 0,4 * O_{\text{защита исследовательского проекта}}$$

Аудиторная оценка отражает работу студента на семинарских занятиях, которые проводятся в форме обсуждения группой или в подгруппах способов постановки объектов и предметов исследований, гипотез и их аргументации, методологии исследований, правил, а также в форме составления кратких рецензий на предзащите курсовых работ. Аудиторная оценка представляет собой среднее арифметическое накопленных оценок студента на семинарских занятиях.

Оценка за самостоятельную работу студента отражает точность соответствия домашних заданий заданным критериям. Самостоятельная работа предполагает подготовку докладов с критическим анализом статей, выступления оппонента и иных заданий в соответствии с указаниями преподавателя. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка представляет собой среднее арифметическое накопленных оценок студента по итогам выполненных домашних заданий.

Оценка за доклад с обзором литературы по тематике исследования отражает полноту анализа теоретической и эмпирической базы исследования, структурированность изложения материала, вы-

воды и критическое суждение автора, наличие и обоснованность выделения исследовательских проблем.

Оценка за предзащиту исследовательского проекта отражает полноту освоения навыков по презентации результатов научных исследований в части структуры презентации (соответствия объекта и предмета исследования, гипотез, данных и методов исследования тематике курсовой работы), оформления презентации в программе PowerPoint, удобства восприятия информации (отсутствие избыточности или недостаточности информации, использование графических способов представления информации, раздаточного материала), соблюдения временного регламента, грамотности речи.

Оценка за защиту исследовательского проекта выставляется по тем же критериям, что и оценка за предзащиту исследовательского проекта, но с учетом выполнения замечаний, озвученных по итогам предзащиты.

В случае отсутствия студента на более чем 50% занятий и/или несдачи текущих работ и форм промежуточного контроля, студенту выставляется неудовлетворительная итоговая оценка.

Четвертый год (4 курс):

$$O_{\text{итоговая 4 год}} = 0,8 * O_{\text{накопл}} + 0,2 * O_{\text{экзамен}}$$

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,2 * O_{\text{аудиторная работа}} + 0,3 * O_{\text{самостоятельная работа}} + 0,5 * O_{\text{текущий}}$$

где $O_{\text{текущая}}$ рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, а именно:

$$O_{\text{текущая}} = 0,3 * O_{\text{домашнее задание 1}} + 0,3 * O_{\text{домашнее задание 2}} + 0,4 * O_{\text{промежуточные результаты исследования}}$$

Аудиторная оценка отражает работу студента на семинарских занятиях, которые проводятся в форме обсуждения группой или в подгруппах вопросов методологии исследований, а также в форме составления кратких рецензий на доклады по промежуточным результатам исследований студентов. Аудиторная оценка представляет собой среднее арифметическое накопленных оценок студента на семинарских занятиях.

Оценка за самостоятельную работу студента отражает точность соответствия домашних заданий заданным критериям. Самостоятельная работа предполагает подготовку докладов с критическим анализом статей, выступления оппонента и иных заданий в соответствии с указаниями преподавателя. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка представляет собой среднее арифметическое накопленных оценок студента по итогам выполненных домашних заданий.

Оценка за домашние задания отражает способность студента структурировать, обобщать и презентовать материал по теме своего исследования в виде заявки на грант (домашнее задание №1) и способность критически мыслить при редактировании ранее составленной заявки на грант с учетом новых знаний по методологии и теме исследования.

Оценка за представление предварительных результатов исследовательского проекта/ВКР в форме резюме (proposal) на русском/английском языке отражает полноту освоения навыков по презентации результатов научных исследований в части структуры презентации (соответствия объекта и предмета исследования, гипотез, данных и методов исследования тематике курсовой работы), оформления презентации в программе PowerPoint, удобства восприятия информации (отсутствие избыточности или недостаточности информации, использование графических способов представления информации, раздаточного материала), соблюдения временного регламента, грамотности речи.

В случае отсутствия студента на более чем 50% занятий и/или несдачи текущих работ и форм промежуточного контроля, студенту выставляется неудовлетворительная итоговая оценка.

7 Содержание дисциплины НИС

1 курс

Раздел 1. Основы работы с электронными ресурсами (16 аудиторных часов).

Аудиторные часы распределяются по следующей схеме:

3 теоретических занятия – 6 часов (тема 1-4),

1 практическое занятие – 2 часа (тема 3-4),

3 теоретических занятия – 6 часов (тема 5-7),

1 практическое занятие – 2 часа (тема 5-6).

Промежуточный контроль в форме тестирования.

Тема 1. Литература как источник специальной информации (1 час)

Классификация литературы по функциональному назначению: опубликованная и неопубликованная, первичная и вторичная, книжная и журнальная. Количественная и качественная оценка публикуемой литературы.

Библиографические ссылки как инструмент оценки влиятельности журналов, старения статей.

Закономерность рассеяния статей по журналам (закон Брэдфорда).

Методика вычисления показателей влиятельности журнала (impact factor) и быстроты отклика на его публикации (immediacy index), старения литературы (по Бартону и Кеблеру, по Лайну), рассеяния статей определенной тематики по журналам (по Брэдфорду).

Основная литература:

1. Гиляревский Р.С. Основы информатики: Курс лекций. М.: Экзамен, 2004.

Тема 2. Поиск информации: стратегии и инструменты (1 час)

Основные принципы информационного поиска, информационно-поисковая система, информационно-поисковый язык. Культура информационного поиска. Библиотека как поисковая система. Инструменты поиска информации: индексирование, библиотечные классификации и каталоги. Электронный каталог: особенности поиска информации.

Основная литература:

1. Гиляревский Р.С. Основы информатики: Курс лекций. М.: Экзамен, 2004.
2. Городнова, А.А. Информационная культура и информационное общество: учебно-методическое пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2010.
3. Городнова, А.А. Информационно-библиотечная культура: учебное пособие / А.А.Городнова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской акад. гос. службы, 2009.
4. Городнова, А.А. Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных: учебное пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во ВВАГС, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бородина, С.Д. Коммуникационная культура библиотек: научно-практическое пособие / С.Д.Бородина, Г.М.Кормишина. - М.: Либерия-Бибинформ, 2008.
2. Васильев, В.В. Информационные технологии в библиотечном деле: учебно-методическое пособие / В.В.Васильев, Н.В.Сороколетова, Л.В.Хливненко. – М.: Либерия-Бибинформ, 2007.
3. Вереvченко, А.П. Информационные ресурсы для принятия решений: учебное пособие / А.П.Вереvченко, В.В.Горчаков, И.В.Иванов, О.В.Голодова. – М.: Академический Проект: Екатеринбург: Деловая книга, 2002. – 560 с. – (Серия «Gaudeamus»).
4. ГОСТ 7.73-96. Поиск и распространение информации. Термины и определения. – Взамен ГОСТ 7.27-80; введ. 1998-01-01. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
5. Информационные технологии в бизнесе: энциклопедия / под ред. М.Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.: ил. – (Серия «Бизнес-класс»).
6. Коряковцева, Н.А. Техники информационно-библиотечной работы: учебно-практическое пособие / Н.А.Коряковцева; предисл. и науч. ред. В.А.Фокеева. – М.:

- Либеря, 2004.
- Пилко, И.С. Технологические процессы в библиотечной работе: учебно-методическое пособие / И.С.Пилко. – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2005.
 - Сафиуллина, З.А. Информация: ценность и оценка: научно-практическое пособие / З.А.Сафиуллина. – М.: «Либеря-Бибинформ», 2006.

Тема 3. Базы данных периодических изданий и диссертаций (3 часа)

Экспертный поиск в зарубежных базах данных периодических изданий: Annual Reviews, JSTOR, ScienceDirect, EBSCO, ProQuest, Springer Link, WileyInterScience, Oxford Journals. Обзор отечественных баз данных периодических изданий: eLIBRARY.RU, EastView, Grebennikov, Интегрум. Работа с аналитическими надстройками для анализа результатов реализации поискового запроса.

Поиск полнотекстовых диссертаций в базе данных ProQuest Dissertations & Theses. Работа с сайтом Электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. Работа с электронными ресурсами университетов (MIT).

Основная литература:

1. Учебно-методические материалы авторов программы

Тема 4. Индексы научного цитирования (3 часа)

Цитирование как индикатор качества работы различных научных единиц (институтов, команд, индивидуумов). Достоинства и недостатки показателей качества работы научных единиц, измеренных на основе данных цитирования. Возможности манипулирования для искусственного завышения показателей цитирования авторов и журналов. Факторы, влияющие на частоту цитирования. Проблема самоцитирования.

Работа с индексами научного цитирования Web of Knowledge и Scopus. Аналитические инструменты, встроенные в индексы цитирования. Достоинства и недостатки двух индексов, сравнительный анализ их характеристик.

Цели создания национальных индексов цитирования. Примеры создания и эффекты от функционирования национальных индексов цитирования в различных странах (например, Китай, Япония). Российский индекс научного цитирования (далее – РИНЦ). Поиск информации, работа с аналитическими надстройками. Сравнительный анализ результатов поиска в РИНЦ, Web of Knowledge и Scopus.

Основная литература:

1. Индекс цитирования для оценки результативности научной работы: методические рекомендации / Сост.: М. Е. Стаценко, Г. Л. Снигур, О. Ю. Демидова, В. Н. Пароваева. – Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2011. – 30 с. http://www.volgmed.ru/uploads/files/2011-1/2605-indeks_citirovaniya.pdf
2. Писляков В. В. Зачем создавать национальные индексы цитирования? / В. В.Писляков // Науч. и техн. б-ки. – 2007. – № 2. – С. 64–70. <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2006/disk2/027.pdf>
3. Писляков В. В. Основные методы оценки научного знания по показателям цитирования // Социологический журнал. 2007. № 1. С. 128–140.

Дополнительная литература:

1. [Antonia Andrade](#), [Raúl González-Jonte](#) and [Juan Miguel Campanario](#) (2009), Journals that increase their impact factor at least fourfold in a few years: The role of journal self-citations, *Scientometrics*, Volume 80, Number 2, p. 515-528, DOI: 10.1007/s11192-008-2085-9.
2. [Éric Archambault](#) and [Vincent Larivière](#) (2009), History of the journal impact factor: Contingencies and consequences, *Scientometrics*, Volume 79, Number 3, p. 635-649, DOI: 10.1007/s11192-007-2036-x.
3. Bakkalbasi, N., Bauer, K., Glover, J., Wang, L. (2006), Three options for citation tracking: Google Scholar, Scopus and Web of Science, *Biomedical Digital Libraries*, 3:7, DOI: <http://dx.doi.org/10.1186/1742-5581-3-7>.

4. Matthew E. Falagas, Vasilios D. Kouranos, Ricardo Arencibia-Jorge and Drosos E. Karageorgopoulos (2008), Comparison of SCImago journal rank indicator with journal impact factor, *The FASEB Journal*, 22 (22): 2623–2628, [doi:10.1096/fj.08-107938](https://doi.org/10.1096/fj.08-107938),
5. John Mingers and Evangelia A. E. C. G. Lipitakis (2010), Counting the citations: a comparison of Web of Science and Google Scholar in the field of business and management, *Scientometrics*, Volume 85, Number 2, p. 613-625, DOI: 10.1007/s11192-010-0270-0.
6. Vladimir Pislyakov (2009), Comparing two “thermometers”: Impact factors of 20 leading economic journals according to Journal Citation Reports and Scopus, *Scientometrics*, Volume 79, Number 3, p. 541-550, DOI: 10.1007/s11192-007-2016-1.
7. [Daniel Torres-Salinas](#), [Emilio Delgado Lopez-Cózar](#) and [Evaristo Jiménez-Contreras](#) (2009), Ranking of departments and researchers within a university using two different databases: Web of Science versus Scopus, *Scientometrics*, [Volume 80, Number 3](#), p. 761-774, DOI: 10.1007/s11192-008-2113-9.
8. Костюкова, М. В. О проекте "Российский индекс научного цитирования" // Педагогический журнал Башкортостана. - 2010. - N 4 (29).
9. Писляков В. В. Соавторство российских ученых с зарубежными коллегами: публикации и их цитируемость: Препринт WP6/2010/01. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. 40 с.
10. Рощина Н.В. Российский индекс научного цитирования и проблема корректного цитирования в периодике// Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2011. № 1. С. 134-140.
11. <http://www.fasebj.org/content/22/8/2623.full.pdf>

Тема 5. Базы данных электронных книг, бизнес- и финансовой информации (3 часа)

Базовый и экспертный поиск в базах данных электронных книг: Библиотека Альпина Паблшерз, ebrary, Elsevier Books, Springer Books, Oxford scholarship.

Работа со статистическими ресурсами МВФ, базами данных статистики, маркетинговых отчетов и аналитических обзоров рынка «Global Market Information Database», бизнес-ресурсом «Factiva», Datamonitor (Marketline).

Статистические базы данных внешних ресурсов: Bloomberg Professional, базы данных Bureau Van Dijk (Amadeus, Ruslana, Zephyr, Bankscore), база данных Mobile.

Основная литература:

1. <http://sophist.hse.ru/4dbank.shtml>
2. Учебно-методические материалы авторов программы

Тема 6. Электронные ресурсы Всемирного Банка и ОЭСР (3 часа)

Обзор электронных ресурсов Всемирного банка. Поиск публикаций. Работа со статистическими базами данных. Формирование статистических отчетов, построение и редактирование диаграмм. Экспорт данных в табличные редакторы.

Обзор электронных ресурсов ОЭСР. Поиск материалов в книжных и журнальных коллекциях, реферативных материалах и глоссариях, статистических базах данных. Формирование статистических отчетов, построение и редактирование диаграмм. Экспорт данных в табличные редакторы.

Основная литература:

1. Учебно-методические материалы авторов программы

Тема 7. Оформление научных текстов. Плагиат (2 часа)

Структурные элементы работ. Реферат. Доклад. Обзор. Эссе. Курсовая работа.

Правила цитирования литературы, формирования краткого библиографического описания и списка использованной литературы. Общие требования и правила составления библиографической ссылки в соответствии с Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Западные стандарты оформления библиографических ссылок. Технические приемы оформления работ на примере программы Zotero.

Понятие плагиата и научной этики. Основы законодательства по вопросу авторского права в научно-исследовательской работе.

Основная литература:

1. Гиляревский Р.С. Основы информатики: Курс лекций. М.: Экзамен, 2004.
2. Городнова, А.А. Информационно-библиотечная культура: учебное пособие / А.А.Городнова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской акад. гос. службы, 2009.
3. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. М., 2008.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации, Часть четвёртая, раздел VII, «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», [от 18 декабря 2006 года, N 230-ФЗ], <http://www.internet-law.ru/law/kodeks/gk4.htm>
5. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. -М.:ГУ-ВШЭ.ИНФРА-М, 2001. Гл. 3.

Дополнительная литература:

1. Peter W. Martin Introduction to Basic Legal Citation (revised 2010), <http://www.law.cornell.edu/citation/>
2. Радаев В.В., Чириков И.С. Отношение студентов и преподавателей к наказаниям за плагиат и списывание // Студенческая жизнь в ГУ ВШЭ: результаты социологических исследований: сб.статей / отв. ред. В.В. Радаев. М.: ГУ ВШЭ, 2006. <http://www.umj.ru/index.php/pub/inside/759>
3. Сивак Е. В. Преступление в аудитории. Детерминанты нечестного поведения студентов (плагиата и списывания). Препринт WP 10/2006/06. М.: ГУ - ВШЭ, 2006. http://lia.hse.ru/data/076/590/1239/WP10_2006_06.pdf
4. <http://zotero.org>

Раздел 2. Введение в научно-исследовательскую деятельность: экономика как область научных изысканий (4 аудиторных часа).

Раздел 3. Профорориентационные занятия (50 аудиторных часов).

Профорориентационные занятия проводятся последовательно каждой из кафедр факультета (кафедра кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита, Банковского дела, кафедры Финансового менеджмента, кафедры Экономической теории и эконометрики, кафедры Математической экономики) по следующей системе.

Тема 1. Направление работы кафедры (2 часа)

Ознакомление студентов с форматом обучения в НИУ ВШЭ (наличием обязательных дисциплин, дисциплин по выбору, факультативов) через представление дорожной карты предметов, читаемых данной кафедрой. Проводится обсуждение аннотаций и основных тематик дисциплин, роли дисциплины в формировании компетенций и знаний по специальности.

Тема 2. Научно-исследовательская деятельность кафедры (8 часов)

Семинар 1 (2 часа).

Ознакомление студентов с основными научными направлениями кафедры с указанием преподавателей кафедры, занимающихся исследованиями в данной области знания, фундаментальных и актуальных научных работ по данной тематике.

В конце занятия проводится деление студентов по группам, число которых соответствует количеству научных направлений кафедры, для дальнейшей работы по темам 3-4 семинарских занятий.

Семинар 2 (2 часа).

Работа с электронными ресурсами в рамках научных направлений кафедры (в компьютерном классе). Студенты апробируют знания, полученные в рамках раздела 1 данной дисциплины по поиску в электронных ресурсах библиотеки НИУ ВШЭ актуальных научных работ по выбранному научному направлению кафедры, а также проводят анализ данных работ в части целей, научной значимости результатов исследований.

Домашнее групповое задание: подготовка презентаций в Microsoft Office PowerPoint по результатам поиска и анализа научных работ.

Семинар 3 (2 часа).

Устная презентация результатов исследования (домашнего задания). Освоение компетенций по групповой работе, тайм-менеджменту и устной презентации результатов исследования.

Семинар 4 (2 часа)

Обсуждения наиболее актуальных вопросов науки на основе предварительной домашней подготовки студентов. Формат: дебаты, новостной дайджест (Приложение 1).

По завершении освоения профориентационного блока студент пишет мотивационное эссе (8-10 тысяч знаков), отражающее аргументированный выбор возможного будущего направления исследования с указанием актуальной и перспективной тематики научно-исследовательской деятельности, а также аргументированное обоснование того, как студент видит свое профессиональное будущее в среднесрочной перспективе (5-7 лет). При выставлении оценки за эссе учитывается соответствие выбранной тематики научным направлениям кафедр, обоснование актуальности и значимости исследования, ожидаемые результаты в части научной составляющей и практического применения, влияние на построение карьеры по получаемой специальности.

2 курс

Раздел 1. Методология исследования (16 аудиторных часов, теоретические занятия)

Тема 1. Введение в методологию научных исследований. Организация научно-исследовательской деятельности в НИУ ВШЭ (2 часа)

Научно-исследовательская деятельность и ее место в структуре бакалавриата. Европейская, американская и отечественная модели научного исследования. Направления развития НИРС, требования к научным работам. Обзор российских и международных студенческих конференций, форумов, конкурсов, грантовых программ. Программа студенческой мобильности НИУ ВШЭ.

Основные этапы научно-исследовательской деятельности. Структура научной работы. Планирование научно-исследовательской деятельности.

Основная литература

1. <http://www.academics.hse.ru/>
2. <http://www.ebesweb.org/>
3. <http://www.econorus.org/>
4. <http://conf.hse.ru/>
5. <http://lomonosov-msu.ru/>

Тема 2. Программа научного исследования. Тема, цель и задачи исследования (2 часа)

Общая характеристика программы исследования. Основные элементы программы и связи между ними.

Выбор темы и характеристика области исследования. Исходная характеристика выбранной темы исследования, обоснование ее выбора. Критерии качества формулировки темы: ясность, экономико-социологический профиль, новизна, посильность реализации. Характеристика научной области, в рамках которой будет разрабатываться тема. Актуальность темы. Ключевые слова.

Формулировка общей цели исследования. Роль точной формулировки цели во всей организации исследования. Критерии качества выдвигаемой цели. Характеристика типа общей цели и типа проектируемого исследования. Задачи исследования.

Основная литература

1. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. - М.: ГУ-ВШЭ. ИНФРА-М, 2001. Гл 1. с.10-12, с.15-17.
2. Эко Умберто. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович. – М.: Книжный дом «Университет», 2003. – 2 изд. Разделы 1, 2 (с.10-58)
3. У. К. Бут, Г. Дж. Коломб, Дж. М. Уильямс. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер.с англ. А. Станиславского. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007. Урок третий (с.55-70)

Тема 3. Исследовательская проблема: обоснование практической и научной актуальности исследования. Научная новизна и практическая значимость. Объект и предмет исследования (2 часа)

Понятие исследовательской проблемы. Обоснование *практической* актуальности выдвинутой цели путем анализа ситуации в экономике на основе научной литературы, статистических данных, экспертных оценок, периодики, публицистики и др. Обоснование *научной* актуальности выдвинутой цели. Характеристика научной проблемы как противоречия между разными сторонами научного знания: между теорией и фактами, между разными элементами теории, между задачами и методами их решения, методами исследования и получаемыми результатами. Научная новизна и практическая значимость исследования. Требования к достоверности.

Основная литература

1. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. -М.: ГУ-ВШЭ. ИНФРА-М, 2001. Гл 1. с.10-12, с.15-17.
2. У. К. Бут, Г. Дж. Коломб, Дж. М. Уильямс. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А. Станиславского. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007. Урок четвертый (с.71-90)
3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / под ред. Беляева В.И. – М.: КНОРУС, 2012. Глава 1, параграф 4-6. (с.19-36)

Тема 4. Принципы и формы работы с исследовательской литературой. Построение гипотез (2 часа)

Поиск источников литературы и статистических данных. Способы чтения источников. Конспектирование. Основные форматы работы с литературой: полное библиографическое описание, фиксация мнения авторов по конкретным вопросам (выписки), общее впечатление о концепции автора. Принципы работы с литературой: параллельное ведение технической и концептуальной документации, дискретность хранения информации (карточки и конспекты), четкая фиксация инстанций и контекстов высказывания.

Библиографические программные продукты Mendeley, Zotero. Обзор литературы (review) как часть исследования. Логическая связь теоретических и эмпирических исследований в обзоре литературы.

Понятие гипотезы. Основные требования к гипотезе в методологии науки. Место гипотезы в методологической программе исследования. Источники данных для построения гипотез. Проблема обоснованности и проверяемости гипотезы.

Основная литература

1. Эко Умберто. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович. – М.: Книжный дом «Университет», 2003. – 2 изд. Разделы 3, 4 (с.59-165)

2. У. К. Бут, Г. Дж. Коломб, Дж. М. Уильямс. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А. Станиславского. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007. Урок пятый (с.91-128, 156-169)
3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / под ред. Беляева В.И. – М.: КНОРУС, 2012. Глава 2, параграф 2, 3 (с.171-180)

Тема 5. Методология и методы научного исследования в экономике (4 часа)

Методология научного исследования. Всеобщие методы исследования: метафизический метод, диалектический метод. Общенаучные методы: анализ и синтез, обобщение, абстрагирование, индукции и дедукция, аналогия, моделирование, исторический метод, логический метод, метод классификации. Частные методы научных исследований: модели и математическое моделирование в экономических исследованиях. Статистика как основа эмпирических исследований. Прогнозирование.

Основная литература

1. Эко Умберто. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович. – М.: Книжный дом «Университет», 2003. – 2 изд. Разделы 3, 4 (с.59-165)
2. У. К. Бут, Г. Дж. Коломб, Дж. М. Уильямс. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А. Станиславского. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007. Урок пятый (с.91-128)
3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / под ред. Беляева В.И. – М.: КНОРУС, 2012. Глава 1, параграф 9-16 (с.60-143)

Тема 6. Текст исследования: структурирование работы и оформление итогового варианта (2 часа)

Академическое письмо. Особенности стилистики. Написание введений и заключений. Аргументация. Визуализация контакта с читателем. Библиография как одно из средств самоидентификации и инкорпорирования в научное сообщество. Структура библиографического списка.

Основная литература

1. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. - М.: ГУ-ВШЭ. ИНФРА-М, 2001. Гл 3, 4.
2. У. К. Бут, Г. Дж. Коломб, Дж. М. Уильямс. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А. Станиславского. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007. с.127-300.
3. Эко Умберто. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович. – М.: Книжный дом «Университет», 2003. – 2 изд. Разделы 4, 5 (с.125-210)
4. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / под ред. Беляева В.И. – М.: КНОРУС, 2012. Глава 2, параграф 9-13. (с.203-229)

Тема 7. Публичная презентация результатов исследования (1 час)

Правила устной презентации результатов исследования. Стыль речи. Визуальное представление результатов в Microsoft Power Point. Ответы на вопросы. Оппонирование. Научная дискуссия. Процедура защиты курсовых работ и ВКР.

Основная литература

1. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. - М.: ГУ-ВШЭ. ИНФРА-М, 2001. Гл 6, 7.

2. У. К. Бут, Г. Дж. Коломб, Дж. М. Уильямс. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А. Станиславского. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007. Урок четвертый (с.71-90)
3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / под ред. Беляева В.И. – М.: КНОРУС, 2012. Глава 2, параграф 14 (с.230-233)

Раздел 2. Основы навыков исследовательской деятельности

На 2 курсе студенты осваивают навыки проведения научного исследования, в частности в формате написания курсовой работы по экономической теории. Научно-исследовательские семинары проводятся с целью осуществления постоянного сопровождения процесса написания исследовательского проекта посредством детального обсуждения и проработки каждого этапа написания работы, а также подготовки ее презентации и защиты. В случае совпадения темы научно-исследовательского проекта студента с темой курсовой работы по экономической теории, содержательная часть курсовой работы координируется его научным руководителем.

Тема 1. Основы написания исследовательского проекта на примере курсовой работы (2 часа)

Занятие посвящено знакомству студентов с основными аспектами написания курсовой работы, в частности основными этапами работы над самостоятельным исследованием, структурой курсовой работы, временными сроками написания отдельных частей работы и представления их на НИСах и научному руководителю, сроками сдачи готовой работы на кафедру и сроками защиты, требованиями к стилю изложения материала, правилами оформления работы. Предполагается, что к этому моменту студенты уже определились с темой курсовой работы.

По окончании занятия студенты получают домашнее задание: изучить литературу по теме исследовательского проекта и выделить не менее 10 исследовательских вопросов, раскрывающих различные аспекты темы исследовательского проекта. Время подготовки - четыре недели.

Тема 2. Постановка исследовательского вопроса (2 часа)

Занятие посвящено освоению базовых аспектов научного исследования, связанных с постановкой проблемы научного исследования, ее описания и обоснования необходимости исследования, цели и задач научного исследования, объекта и предмета исследования посредством анализа и обсуждения научных текстов, а также апробации навыков в рамках индивидуальных исследований.

Форма работы на семинаре: обсуждение аспектов исследований в подгруппах (3-5 человек), формируемых на основании общности тем исследовательского проекта.

Тема 3. Способы работы с литературой (2 часа)

На семинаре разбираются основные форматы работы с литературой, техника чтения литературы (разметки, конспектирование, аннотирование). Пример анализа литературы (ключевые мысли, понятия, рассмотренные стороны вопроса в теоретическом, практическом, методологическом аспектах, выводы относительно возможности использования).

Форма работы на семинаре: анализ статей в последующим обсуждением

Тема 4. Методы научного исследования (2 часа)

На занятии на конкретных примерах разбираются и обсуждаются различные методы научного исследования: всеобщие (метафизический, диалектический), общенаучные (анализ, синтез, обобщение, абстрагирование, индукции и дедукция, аналогия, моделирование, исторический метод, логический метод, метод классификации) и методы экономической науки.

Форма работы на семинаре: дискуссия

Тема 5. Индивидуальная работа над проспектусом исследовательского проекта (8 часов)

Семинар 1 (2 часа). Студенты представляют результаты домашнего задания, полученного после изучения темы 1. Результаты (не менее 10 исследовательских вопросов в рамках темы исследовательского проекта) представляются студентом в письменном виде с последующей устной презентацией и обсуждением в подгруппах, сформированных на основе близости тем исследовательского проекта. В процессе обсуждения студентам необходимо сузить список до 3-4 исследовательских вопросов для последующего формирования «рабочего» списка вопросов исследовательского проекта. В конце занятия в рамках всей группы каждая подгруппа подводит итоги проделанной работы, озвучиваются и обсуждаются принципы и критерии отбора исследовательских вопросов (значимость, доступность информации и проч.). По итогам обсуждения студентам дается домашнее задание:

1. в письменном виде представить исходный и суженный списки исследовательских вопросов с указанием критериев отбора. Срок выполнения 1-2 дня.

2. подготовить Research Proposal (Проспектус) по исследовательскому проекту, где освещаются такие аспекты, как описание проблемы и обоснование необходимости ее исследования; цель, задачи; объект и предмет исследования; краткий обзор литературы; исследовательские вопросы, гипотезы; источники данных.

Семинары 2-4 (6 часов). Проводится презентация и обсуждение Research Proposal.

Тема 6. Письменная презентация исследовательских материалов (2 часа)

Жанры научных текстов (монография, учебник, статья, реферат, эссе и проч.). Особенности научного стиля речи: лексика и терминология, морфологические и синтаксические особенности. Типы академического стиля: собственно-научный, научно-учебный, научно-популярный. Освоение конструкций академического языка.

Тема 7. Устная презентация исследовательских материалов (2 часа)

Занятие посвящено разбору и обсуждению основных специфических аспектов устных выступлений в академической среде, а именно: требования к содержанию и структуре устного выступления; приемы удержания внимания аудитории; требования к содержанию, структуре, объему и дизайну вспомогательного материала (слайд-шоу и раздаточный материал); соблюдение временного регламента; правила постановки вопросов ответчикам и соответствующих ответов на них.

Тема 8. Предзащита и защита исследовательского проекта (12 часов)

На каждом семинаре 4-5 студентов выступают с презентацией по своему исследовательскому проекту в Microsoft Office PowerPoint. На выступление выделяется 7-10 минут. После чего 7-10 минут выделяется на заслушивание предварительно подготовленного оппонирования одним из одногруппников, а также на вопросы, обсуждение и разработку рекомендаций по совершенствованию курсовой работы. Остальные студенты группы кроме участия в обсуждении готовят краткие рецензии по форме, приведенной в Приложении 2. Рецензии просматриваются и оцениваются преподавателем, после чего передаются докладчику с целью ознакомления и дальнейшего учета в работе. В рамках защиты исследовательского проекта в частности проверяется, насколько были учтены предыдущие замечания.

3 курс

К началу 3-его курса студенты определяются с направлением, в рамках которого будут посещать научно-исследовательские семинары, заниматься научно-исследовательской деятельностью, в частности писать курсовую работу 3-его курса, а также впоследствии выпускную квалификационную работу на 4-ом курсе. Занятия по дисциплине «НИС «Методология исследования» на 3-ем и 4-ом курсах ведется преподавателем соответствующего направления с учетом специфики научных исследований в данной области экономической науки. Студентам предлагается на выбор 5 направлений, курируемые соответствующими кафедрами факультета:

- Бухгалтерский учет, анализ и аудит (кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита)
- Финансовый и инвестиционный менеджмент (кафедра финансового менеджмента)

- Банковское дело (кафедра банковского дела)
- Финансовая экономика и аналитика (кафедра математической экономики)
- Мировая экономика (кафедра экономической теории и эконометрики)

Раздел 1. Подготовительная стадия научного исследования (24 часа)

Тема 1. Обзор и выбор тематик исследовательского проекта (2 часа)

Определение ключевых требований, предъявляемых к написанию исследовательского проекта, в частности курсовой работы. Обсуждение этапов и формирование графика написания проекта. Характеристика содержательной части работы: возможные научные подходы к развитию тем исследовательских проектов, в частности курсовых работ. Специфические источники данных для каждого направления по кафедрам.

Основная литература

1. Ковина А.К. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы студентов 3 курса, обучающихся по программе подготовки бакалавров по направлению 080100.62 "Экономика"/ А.К. Ковина – НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, 2011. – 33 с. [электронный доступ: <http://nnov.hse.ru/economics/coursework>]

Тема 2. Предмет и метод исследуемого научного направления. Объекты исследования в рамках научного направления, их особенности (8 часа)

Семинары 1-2 (4 часа)

Определение общих компонентов научного исследования, предмета и метода исследования. Подробная характеристика методов исследования и их элементов в рамках научного направления. Формирование представления об объектах исследования через анализ тем курсовых работ в рамках направления. Рассмотрение различных подходов к выявлению объекта исследования.

Семинары 3-4 (4 часа)

Дискуссия о формировании объекта и предмета научного исследования. Студенты выбирают объекты исследования, готовят доклады по ним. На втором этапе осуществляется коллективное обсуждение докладов. Согласно объекту, каждый студент определяет предмет исследования и формирует на основе научно-специальной литературы область проблем для изучения. Далее студент выбирает 2 из поставленных проблем и предлагает общий план исследования для их решения. Общий план исследования содержит характеристику проблемы, требования к необходимой информации и набор методов (с которыми студент уже знаком на данном этапе обучения), которые могут быть использованы для выявления путей решения этих проблем. Во время представления студентами идей исследования, аудитория заполняет рецензии (см. Приложение 3) на доклад по специальной форме.

Тема 3. Построение гипотез и выбор доказательной базы. Описание выборки для исследования, доказательство устойчивости выводов работы (14 часов)

Преподаватель раскрывает базовые теоретические аспекты по теме его научных интересов на базе статей с тем, чтобы подвести студентов к формулированию гипотез, которые можно протестировать на доступных данных. Студенты подбирает аргументы в защиту и/или в опровержение гипотезы. Обсуждаются возможные данные для тестирования гипотезы (источник данных, страновая принадлежность, временной отрезок, устойчивость результатов к выборке и пр.). Выбирается метод проведения исследования.

Домашнее задание: критический анализ статей, на основании которых были сформулированы рабочие гипотезы (см. Приложение 4)

Тема 4. Доклады студентов: «Обзор литературы по выбранной теме научного исследования» (6 часов)

Отчет студентов о проделанной (в рамках курсовых проектов) работе в разрезе анализа и сопоставления теоретических и эмпирических работ ученых по выбранной ими теме научного исследования. Отчет представляется в виде презентации, структурированной на основании подходов к изучению предметов исследования, существующих в научной литературе.

Раздел 2. Специфические методы исследования в экономике (12 часов)

В рамках данного раздела производится обсуждение научных статей по актуальным проблемам научного направления и применяемым в их решении специфическим методам. Преподаватель определяет набор специфических методов самостоятельно и знакомит студентов с их применением в научном исследовании. В качестве примера предлагается рассмотрение на практических занятиях шести специфических методов для направления «Финансовый менеджмент». Рассмотрение каждого метода осуществляется в два этапа. На 1-ом этапе преподаватель знакомит студентов с особенностями конкретного исследовательского метода и его практического применения (на примере статей и исследований). На 2-ом этапе заслушиваются доклады по статьям, иллюстрирующим применение конкретного метода, и проводится дискуссия-опрос о преимуществах и недостатках применения данного метода.

Тема 1. Анкетирование как метод исследования в экономике (3 часа)

Использование анкетирования для иллюстрации подверженности экономических агентов действию поведенческих эффектов. Студентам предлагается теоретический блок по ознакомлению с поведенческими эффектами и методиками их количественной оценки. Студенты самостоятельно разрабатывают анкеты для выявления подверженности респондентов поведенческим эффектам, обрабатывают их, делают выводы.

Основная литература

1. Макаров А.С., Кузьмичева Е.Е. Поведенческие аспекты процесса принятия финансово-экономических решений. Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. № 17(59), С. 23—28.

Дополнительная литература

1. Рудык Н.Б. Поведенческие финансы или между страхом и алчностью. М.: Дело, 2004.

Тема 2. Мгновенный метод Дельфи (3 часа)

Использование мгновенного метода Дельфи для принятия обоснованного решения группой от 8 до 12 человек. Иллюстрация на примере выбора стратегии развития компании через внешний рост (M&A)

Основная литература

1. Рид Ст. Ф., Лажу Ал.Р. Искусство слияний и поглощений. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

Тема 3. Метод event-study в экономике (3 часа)

Event-study на примере M&A и дивестиций: анализ изменения котировок акций компаний (аттика) при попадании на рынок информации о готовящейся сделке. Проблематика исследований: выявление фундаментальных и спекулятивных факторов изменений цен акций, выбор периода исследования по отношению к моменту распространения информации, расчет abnormal returns.

Основная литература

1. Bradley M., Desai A., Kim E. Synergistic Gains from Corporate Acquisitions and Their Division Between the Stockholders of Target and Acquiring Firms, Journal of Financial Economics. 1988. 2. 3-40.
2. Jain, P.C. Sell-off announcements and shareholder wealth. Journal of Finance. 1985. 40(1). 209-224.
3. Jovanovic, B., Braguinsky, S. Bidder Discounts and Target Premia in Takeovers. American Economic Review. 2004. 94 (1), pp. 46-56.
4. Miles, J., Rosenfeld, J. An empirical analysis of the effects of spin-off announcements on shareholder wealth. Journal of Finance. 1983. 5. 1597-1606.

Тема 4. Использование симуляции и нечеткой логики в экономических исследованиях (3 часа)

Применение нечеткой логики для оценки эффективности и риска инвестиционного проекта в условиях неопределенности внешней среды.

Основная литература

1. Недосекин А.О. Методологические основы моделирования финансовой деятельности с использованием нечетко-множественных описаний http://www.mirkin.ru/_docs/doctor005.pdf.

Дополнительная литература

1. Бессонов Д.А. Оценка риска инвестиционного проекта. http://sedok.narod.ru/inv_risk_calc.html;
2. Деревянко П.М. «Нечетко-логический подход к формированию инвестиционного портфеля // Инструментальные методы в экономике: Сборник научных трудов». — СПб.: СПбГИЭУ, 2004. — с. 117-123.
3. Деревянко П.М. Оценка проектов в условиях неопределенности http://www.cfin.ru/finanalysis/invest/fuzzy_analysis.shtml
4. Деревянко П.М. «Элементы нечеткой логики при формировании инвестиционного портфеля // Экономика и инфокоммуникации в XXI веке: Труды II-й международной научно-практической конференции». 24-29 ноября 2003г. — СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2003. — с. 317-319.: Персональный сайт в Интернете. — Электрон. дан. — СПб., 2006 — Режим доступа: <http://fuzzylib.narod.ru/> E-mail: paveldrn@mail.ru;
5. Кокош А.М., Гордеева Е.С. Применение теории нечетких множеств при оценке риска неэффективности инвестиций http://sedok.narod.ru/inv_risk_calc.html.
8. Недосекин А.О. Нечетко-множественный анализ рисков фондовых инвестиций. СПб, Типография «Сезам», 2002. —http://sedok.narod.ru/sc_group.html;
9. Недосекин А.О. Фондовый менеджмент в расплывчатых условиях. СПб, Типография «Сезам», 2003. http://sedok.narod.ru/sc_group.html;
10. Теплова Т.В., Фиронова Е. Применение нечеткой логики для анализа рисков инвестиционных проектов, 2006 год. www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2007/05/14/0000307719/Fuzzy_tekst_dlya_sajta.doc

Тема 5. Использование сценарного анализа в экономических исследованиях (3 часа)

На занятиях студенты изучают специфические особенности сценарного анализа, как метода научного исследования. Рассматривается возможность применения сценарного анализа в экономическом анализе и при формировании учетной политики организации.

Основная литература

1. Лаева Т. В. Сценарный анализ как основа стратегического планирования в организации. Менеджмент в России и за рубежом. 2006. № 2.
2. Пузов Е. Н., Яшин С. Н. Концептуальные вопросы сравнительной оценки компаний в рамках сценарного подхода с использованием матричного и рейтингового анализа // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 9.
3. Calderón, L.A., Iglesias, L., Laca, A., Herrero, M., Díaz, M. The utility of Life Cycle Assessment in the ready meal food industry. Resources, Conservation and Recycling. 2010. 54 (12), pp. 1196-1207.
4. Carlucci, D., Lerro., A. Foreword: investigating the role of intellectual capital in today's business landscape. Measuring Business Excellence. 2010. 14 (4), pp. 3-10, 2010.

Дополнительная литература

1. Галкина А.Н. Теоретические основы сценарного подхода к анализу инновационной деятельности. Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 37. С. 35—43.

Тема 6. Метод анализа иерархий (3 часа)

На занятиях студенты изучают специфические особенности метода анализа иерархий как метода научного исследования. Рассматривается возможность применения метода анализа иерархий при выборе стратегии развития предприятия и формировании учетной политики организации.

Основная литература

1. Саати Т., Кернс К. Аналитическое планирование: организация систем // пер. с англ. М.: Радио и связь, 1991.
2. Liu, C.-C. Simulating weight restrictions in data envelopment analysis using the subjective and objective integrated approach. *Applied Economics*. 2006. 38 (21), pp. 2545-2552.
3. Bozburu, F.T., Beskese, A. Prioritization of organizational capital measurement indicators using fuzzy AHP. *International Journal of Approximate Reasoning*. 2007. 44 (2) , pp. 124-147.

Дополнительная литература

1. Галкина А. Н. Критерии оценки эффективности инновационных процессов в организации // *Экономический анализ: теория и практика*. 2011. № 43.

Тема 7. Обобщение существующих специфических методов исследования в научном направлении: применение в исследовательском проекте (2 часа)

Занятие предполагает групповую работу студентов по обобщению рассмотренных ранее исследовательских методов на предмет

- целей и задач, которые могут с их помощью быть решены;
- предмета исследования, для которого они могут быть применены;
- всех видов ресурсов, которые необходимы для их осуществления;
- преимуществ и недостатков каждого из методов.

Раздел 3. Представление результатов самостоятельных научных исследований (18 часов)

Тема 1. Навыки презентации результатов исследований (6 часов)

Тема 2. Предзащита и защита исследовательского проекта (10 часов)

Студенты выносят свое научное исследование на общее обсуждение в группе. Заслушивается доклад студента. Обсуждаются преимущества и недостатки исследования. Собирается обратная связь от группы в формате кратких рецензий. Возможно присутствие научных руководителей курсовых проектов в случае, если тема исследовательского проекта совпадает с темой курсовой работы.

Тема 3. Обсуждение эффективности проведенных научных исследований и их презентаций. Типовые ошибки (2 часа)

По результатам защиты исследовательских проектов осуществляется обсуждение заслушанных результатов исследований. Выявляются наиболее распространенные ошибки и формируются рекомендации по их устранению в будущем. Также рассматриваются возможные направления развития тем научных исследований в разрезе наиболее актуальной исследовательской проблематики.

4 курс

На 4-ом курсе студенты продолжают работать в рамках выбранного ранее научного направления и остаются прикрепленными к одной из пяти кафедр факультета экономики.

Тема 1. Особенности ВКР бакалавра (2 часа)

Отличия ВКР бакалавра от курсовой работы: новый уровень глубины исследования. Научная новизна и практическая значимость результатов в контексте последних тенденций в изучаемом направлении экономики. Основные требования к ВКР, промежуточные сроки и формы отчетности. Требования к предзащите и защите ВКР.

Тема 2. Перспективы научных исследований студентов: «старая» или новая тема? (4 часа)

Преимущества и недостатки продолжения темы курсовой работы 3-его курса. Возможности развития тем и их углубления. Совершенствование подходов, расширение методологической базы. Характеристика тем ВКР, предлагаемых кафедрами.

Формат работы: обсуждения в подгруппах, сформированных на основе общности потенциальных тем исследовательских проектов/ВКР студентов

Домашнее задание: подготовка аргументированного обоснования выбора темы исследовательского проекта/ВКР с обозначением актуальности, научной новизны, практической значимости работы, исследовательских вопросов и основных сложностей и опасений при работе с выбранной темой

Тема 3. Актуальные проблемы экономической науки (8 часов)

Семинары 1-2 (4 часов)

Анализ последних тенденций в исследуемых областях экономической науки по материалам научных статей, обзоров ведущих международных агентств и организаций, законодательства: дискуссионные вопросы теории и эмпирики.

Формат работы: дебаты, дискуссии, кейсы, новостные дайджесты, стендовые доклады.

Семинары 3-4 (4 часов)

Теоретические и эмпирические основы исследований студентов: представление материалов первой главы исследовательского проекта/ВКР в виде кратких аналитических обзоров литературы с указанием проблемных областей в привязке к подставленным исследовательским вопросам проекта/ВКР

Формат работы: доклады с оппонированием и рецензированием в малых группах.

Тема 4. Методологические особенности отдельных отраслей экономической науки (8 часов)

Особенности эконометрических и неэконометрических методов анализа данных в конкретных областях экономической науки. Частные методы исследований соответствующей отрасли экономики. Статистические базы данных, специфические формы отчетности, программное обеспечение для их обработки. Привлечение внешних экспертов к проведению мастер-классов и методических мастерских.

Форматы работы: дискуссии, мастер-классы, практические занятия с использованием компьютерной техники.

Домашнее задание: Редактирование ранее написанных заявок на гранты как способ структурирования собственного исследования.

Тема 5. Представление промежуточных результатов исследовательской работы, подготовка к защите исследовательского проекта/ВКР (20 часов)

Студенты выносят промежуточные результаты своего научного исследования на общее обсуждение в группе. Заслушивается доклад студента в форме резюме исследования (proposal) на русском/английском языке. Обсуждаются качество презентации, правильность расставленных акцентов, умение оппонировать, преимущества и недостатки исследования, дальнейшие этапы работы. Собирается обратная связь от группы в формате кратких рецензий. Возможно присутствие научных руководителей ВКР в случае, если тема научного исследования совпадает с темой ВКР студента.

Формат работы: представление резюме (proposal) на русском/английском языке с оппонированием и рецензированием в малых группах.

8 Образовательные технологии

В рамках курса предусмотрено использование активных и интерактивных методов обучения, в частности ознакомление студентов с тематиками курса через выделение проблематик темы, совместное обсуждение и поиск путей их решения, использование элементов деловых и ролевых игр, критический анализ и обсуждение статей, индивидуальная и групповая работа студентов, подготовка и проведение дебатов, стендовых докладов с последующим оппонированием и обсуждением, компьютерное моделирование.

8.1 Методические рекомендации преподавателю

Курс следует выстраивать, опираясь не только на классические исследовательские труды, но и предпочтительно на новые публикации в ведущих международных рецензируемых журналах. Список статей, используемых на НИСе, должен периодически обновляться с учетом выхода новых статей на актуальные темы. Кроме того, тематика статей должна соответствовать специализации группы людей, для которой проводится НИС. Например, студенты, специализирующиеся на анализе финансов фирмы получают преимущественно статьи, связанные с финансовым анализом деятельности компаний.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

Пример домашнего задания (другие примеры представлены в приложении):

Сделать краткий обзор литературы по теме исследования (2-3 страницы): актуальность темы, методологии исследований, достигнутые результаты. Существуют ли пробелы, возможности для дальнейшего изучения и развития темы?

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Для успешного выполнения заданий студент должен уметь отвечать на следующие вопросы после прочтения статьи:

- Какую проблему рассматривает автор?
- Почему эта проблема актуальна?
- В чем новизна (особенности) исследования (что такого делает автор, чего не делали другие)?
- Из каких частей состоит статья и чему посвящена каждая часть? (этот пункт важен, так как нужно обратить внимание на то, как авторы структурируют статью, чтобы потом использовать это в своих работах)
- Каковы основные результаты, интересные выводы, рекомендации, которые приводят авторы?

9.3 Примеры заданий промежуточного /итогового контроля

Перечень вопросов, по которым проводится тестирование студентов (1 курс):

1. Классификация литературы по функциональному назначению: опубликованная и неопубликованная, первичная и вторичная, книжная и журнальная.
2. Количественная и качественная оценка публикуемой литературы.
3. Интерпретация закона Брэдфорда.
4. Impact factor и immediacy index как индикаторы качества публикаций.
5. Закономерности старения литературы (по Бартону и Кеблеру, по Лайну).
6. Основные принципы информационного поиска.
7. Понятия информационно-поисковая система, информационно-поисковый язык.
8. Инструменты поиска информации: индексирование, библиотечные классификации и каталоги. Электронный каталог: особенности поиска информации.
9. Отличия и специфика баз данных периодических изданий Annual Reviews, JSTOR, ScienceDirect, EBSCO, ProQuest, Springer Link, WileyInterScience, Oxford Journals.

10. Специфика отечественных баз данных периодических изданий: eLIBRARY.RU, EastView, Grebennikov, Интегрум.
11. База данных ProQuest Dissertations & Theses: особенности поиска полнотекстовых диссертаций.
12. Цитирование как индикатор качества работы различных научных единиц (институтов, команд, индивидуумов).
13. Достоинства и недостатки показателей качества работы научных единиц, измеренных на основе данных цитирования.
14. Факторы, влияющие на частоту цитирования.
15. Понятие самоцитирования.
16. Индексы научного цитирования Web of Knowledge и Scopus: отличия, особенности.
17. Национальные индексы цитирования (РИНЦ). Сравнительный анализ результатов поиска в РИНЦ, Web of Knowledge и Scopus.
18. Базы данных электронных книг: Библиотека Альпина Паблишерз, ebrary, Elsevier Books, Springer Books, Oxford scholarship.
19. Работа со статистическими ресурсами МВФ, Global Market Information Database, Factiva, Datamonitor (Marketline).
20. Статистические базы данных внешних ресурсов.
21. Электронные ресурсы Всемирного Банка и ОЭСР.
22. Структурные элементы работ: Реферат. Доклад. Обзор. Эссе. Курсовая работа.
23. Правила цитирования литературы, формирования краткого библиографического описания и списка использованной литературы.
24. Понятие плагиата и научной этики.
25. Основы законодательства по вопросу авторского права в научно-исследовательской работе.

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение НИС

10.1 Базовый учебник

Базовый учебник отсутствует. Все материалы по НИС предоставляются в электронном виде.

10.2 Основная литература

1. У. К. Бут, Г. Дж. Коломб, Дж. М. Уильямс. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А. Станиславского. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007.
2. Гиляревский Р.С. Основы информатики: Курс лекций. М.: Экзамен, 2004.
3. Городнова, А.А. Информационная культура и информационное общество: учебно-методическое пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2010.
4. Городнова, А.А. Информационно-библиотечная культура: учебное пособие / А.А.Городнова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской акад. гос. службы, 2009.
5. Городнова, А.А. Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных: учебное пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во ВВАГС, 2009.
6. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. М., 2008.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации, Часть четвертая, раздел VII, «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», [от 18 декабря 2006 года, N 230-ФЗ], <http://www.internet-law.ru/law/kodeks/gk4.htm>
8. Индекс цитирования для оценки результативности научной работы: методические рекомендации / Сост.: М. Е. Стаценко, Г. Л. Снигур, О. Ю. Демидова, В. Н. Пароваева. – Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2011. – 30 с. http://www.volgmed.ru/uploads/files/2011-1/2605-indeks_citirovaniya.pdf
9. Ковина А.К. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы студентов 3 курса, обучающихся по программе подготовки бакалавров по направлению 080100.62 "Экономика"/ А.К. Ковина – НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, 2014. – 33 с. [электронный

доступ: <http://nnov.hse.ru/economics/coursework>]

10. Лаева Т. В. Сценарный анализ как основа стратегического планирования в организации. Менеджмент в России и за рубежом. 2006. № 2.
11. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / под ред. Беляева В.И. – М.: КНОРУС, 2012.
12. Макаров А.С., Кузьмичева Е.Е. Поведенческие аспекты процесса принятия финансово-экономических решений. Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. № 17(59), С. 23—28.
13. Недосекин А.О. Методологические основы моделирования финансовой деятельности с использованием нечетко-множественных описаний http://www.mirkin.ru/_docs/doctor005.pdf.
14. Писляков В. В. Зачем создавать национальные индексы цитирования? / В. В.Писляков // Науч. и техн. б-ки. – 2007. – № 2. – С. 64–70. <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2006/disk2/027.pdf>
15. Писляков В. В. Основные методы оценки научного знания по показателям цитирования // Социологический журнал. 2007. № 1. С. 128–140.
16. Пузов Е. Н., Яшин С. Н. Концептуальные вопросы сравнительной оценки компаний в рамках сценарного подхода с использованием матричного и рейтингового анализа // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 9.
17. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. -М.:ГУ-ВШЭ.ИНФРА-М, 2001.
18. Рид Ст. Ф., Лажу Ал.Р. Искусство слияний и поглощений. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
19. Саати Т., Кернс К. Аналитическое планирование: организация систем // пер. с англ. М.: Радио и связь, 1991.
20. Эко Умберто. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович. – М.: Книжный дом «Университет», 2003. – 2 изд.
21. Bozbura, F.T., Beskese, A. Prioritization of organizational capital measurement indicators using fuzzy AHP. International Journal of Approximate Reasoning. 2007. 44 (2) , pp. 124-147.
22. Bradley M., Desai A., Kim E. Synergistic Gains from Corporate Acquisitions and Their Division Between the Stockholders of Target and Acquiring Firms, Journal of Financial Economics. 1988. 2. 3-40.
23. Calderón, L.A., Iglesias, L., Laca, A., Herrero, M., Díaz, M. The utility of Life Cycle Assessment in the ready meal food industry. Resources, Conservation and Recycling. 2010. 54 (12), pp. 1196-1207.
24. Carlucci, D., Lerro., A. Foreword: investigating the role of intellectual capital in today's business landscape. Measuring Business Excellence. 2010. 14 (4), pp. 3-10, 2010.
25. Jain, P.C. Sell-off announcements and shareholder weakth. Journal of Finance. 1985. 40(1). 209-224.
26. Jovanovic, B., Braguinsky, S. Bidder Discounts and Target Premia in Takeovers. American Economic Review. 2004. 94 (1), pp. 46-56.
27. Liu, C.-C. Simulating weight restrictions in data envelopment analysis using the subjective and objective integrated approach. Applied Economics. 2006. 38 (21), pp. 2545-2552.
28. Miles, J., Rosenfeld, J. An empirical analysis of the effects of spin-off announcements on shareholder wealth. Journal of Finance. 1983. 5. 1597-1606.

Курс отчасти опирается на публикации в ведущих международных рецензируемых журналах. Список статей, используемых на НИСе, периодически обновляется с учетом выхода новых статей на актуальные темы. Кроме того, тематика статей должна соответствовать специализации группы людей, для которой проводится НИС. Основные критерии отбора статей:

- Представляют интерес для широкой аудитории;
- Опубликованы в международном рецензируемом журнале по экономике.

10.3 Дополнительная литература

1. Бессонов Д.А. Оценка риска инвестиционного проекта. http://sedok.narod.ru/inv_risk_calc.html;
2. Бородина, С.Д. Коммуникационная культура библиотек: научно-практическое пособие / С.Д.Бородина, Г.М.Кормишина. - М.: Либерея-Бибинформ, 2008.
3. Васильев, В.В. Информационные технологии в библиотечном деле: учебно-методическое пособие / В.В.Васильев, Н.В.Сороколетова, Л.В.Хливненко. – М.: Либерея-Бибинформ, 2007.
4. Веревченко, А.П. Информационные ресурсы для принятия решений: учебное пособие / А.П.Веревченко, В.В.Горчаков, И.В.Иванов, О.В.Голодова. – М.: Академический Проект: Екатеринбург: Деловая книга, 2002. – 560 с. – (Серия «Gaudeamus»).
5. Галкина А. Н. Критерии оценки эффективности инновационных процессов в организации // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 43.
6. Галкина А.Н. Теоретические основы сценарного подхода к анализу инновационной деятельности. Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 37. С. 35—43.
7. ГОСТ 7.73-96. Поиск и распространение информации. Термины и определения. – Взамен ГОСТ 7.27-80; введ. 1998-01-01. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
8. Деревянко П.М. «Нечетко-логический подход к формированию инвестиционного портфеля // Инструментальные методы в экономике: Сборник научных трудов». — СПб.: СПбГИЭУ, 2004. — с. 117-123.
9. Деревянко П.М. Оценка проектов в условиях неопределенности http://www.cfin.ru/finanalysis/invest/fuzzy_analysis.shtml
10. Деревянко П.М. «Элементы нечеткой логики при формировании инвестиционного портфеля // Экономика и инфокоммуникации в XXI веке: Труды II-й международной научно-практической конференции». 24-29 ноября 2003г. — СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2003. — с. 317-319.: Персональный сайт в Интернете. — Электрон. дан. — СПб., 2006 — Режим доступа: <http://fuzzylib.narod.ru/> E-mail: paveldrn@mail.ru;
11. Информационные технологии в бизнесе: энциклопедия / под ред. М.Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.: ил. – (Серия «Бизнес-класс»).
12. Кокош А.М., Гордеева Е.С. Применение теории нечетких множеств при оценке риска неэффективности инвестиций http://sedok.narod.ru/inv_risk_calc.html.
13. Костюкова, М. В. О проекте "Российский индекс научного цитирования" // Педагогический журнал Башкортостана. - 2010. - N 4 (29).
14. Коряковцева, Н.А. Техники информационно-библиотечной работы: учебно-практическое пособие / Н.А.Коряковцева; предисл. и науч. ред. В.А.Фокеева. – М.: Либерея, 2004.
15. Недосекин А.О. Нечетко-множественный анализ рисков фондовых инвестиций. СПб, Типография «Сезам», 2002. –http://sedok.narod.ru/sc_group.html;
16. Недосекин А.О. Фондовый менеджмент в расплывчатых условиях. СПб, Типография «Сезам», 2003. http://sedok.narod.ru/sc_group.html.
17. Пилко, И.С. Технологичемкие процессы в библиотечной работе: учебно-методическое пособие / И.С.Пилко. – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2005.
18. Писляков В. В. Соавторство российских ученых с зарубежными коллегами: публикации и их цитируемость: Препринт WP6/2010/01. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. 40 с.
19. Радаев В.В., Чириков И.С. Отношение студентов и преподавателей к наказаниям за плагиат и списывание // Студенческая жизнь в ГУ ВШЭ: результаты социологических исследований: сб.статей / отв. ред. В.В. Радаев. М.: ГУ ВШЭ, 2006. <http://www.umj.ru/index.php/pub/inside/759>
20. Рощина Н.В. [Российский индекс научного цитирования и проблема корректного цитирования в периодике](#)// [Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2011. № 1. С. 134-140.](#)
21. Рудык Н.Б. Поведенческие финансы или между страхом и алчностью. М.: Дело, 2004.
22. Сафиуллина, З.А. Информация: ценность и оценка: научно-практическое пособие / З.А.Сафиуллина. – М.: «Либерея-Бибинформ», 2006.

23. Сивак Е. В. Преступление в аудитории. Детерминанты нечестного поведения студентов (плагиата и списывания). Препринт WP 10/2006/06. М.: ГУ - ВШЭ, 2006. http://lia.hse.ru/data/076/590/1239/WP10_2006_06.pdf
24. Теплова Т.В., Фиронова Е. Применение нечеткой логики для анализа рисков инвестиционных проектов, 2006 год. www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2007/05/14/0000307719/Fuzzy_tekst_dlya_sajta.doc
25. [Antonia Andrade](#), [Raúl González-Jonte](#) and [Juan Miguel Campanario](#) (2009), Journals that increase their impact factor at least fourfold in a few years: The role of journal self-citations, *Scientometrics*, Volume 80, Number 2, p. 515-528, DOI: 10.1007/s11192-008-2085-9.
26. [Éric Archambault](#) and [Vincent Larivière](#) (2009), History of the journal impact factor: Continuities and consequences, *Scientometrics*, Volume 79, Number 3, p. 635-649, DOI: 10.1007/s11192-007-2036-x.
27. Bakkalbasi, N., Bauer, K., Glover, J., Wang, L. (2006), Three options for citation tracking: Google Scholar, Scopus and Web of Science, *Biomedical Digital Libraries*, 3:7, DOI: <http://dx.doi.org/10.1186/1742-5581-3-7>.
28. Matthew E. Falagas, Vasilios D. Kouranos, Ricardo Arencibia-Jorge and Drosos E. Karageorgopoulos (2008), Comparison of SCImago journal rank indicator with journal impact factor, *The FASEB Journal*, 22 (22): 2623–2628, doi:10.1096/fj.08-107938,
29. Peter W. Martin Introduction to Basic Legal Citation (revised 2010), <http://www.law.cornell.edu/citation/>
30. John Mingers and Evangelia A. E. C. G. Lipitakis (2010), Counting the citations: a comparison of Web of Science and Google Scholar in the field of business and management, *Scientometrics*, Volume 85, Number 2, p. 613-625, DOI: 10.1007/s11192-010-0270-0.
31. Vladimir Pislyakov (2009), Comparing two “thermometers”: Impact factors of 20 leading economic journals according to Journal Citation Reports and Scopus, *Scientometrics*, Volume 79, Number 3, p. 541-550, DOI: 10.1007/s11192-007-2016-1.
32. [Daniel Torres-Salinas](#), [Emilio Delgado Lopez-Cózar](#) and [Evaristo Jiménez-Contreras](#) (2009), Ranking of departments and researchers within a university using two different databases: Web of Science versus Scopus, *Scientometrics*, Volume 80, Number 3, p. 761-774, DOI: 10.1007/s11192-008-2113-9.

10.4 Интернет-ресурсы

1. <http://research.mfpa.ru/r/school/links/> - полный перечень ссылок на источники, полезные при подготовке научного исследования
2. <http://sophist.hse.ru/4dbank.shtml>
3. <http://www.academics.hse.ru/>
4. <http://www.ebesweb.org/>
5. <http://www.econorus.org/>
6. <http://conf.hse.ru/>
7. <http://lomonosov-msu.ru/>
8. <http://zotero.org>

10.5 Программные средства

Для успешного освоения НИС используются следующие профессиональные пакеты программных средств:

Доступ к электронным библиотечным ресурсам НИУ ВШЭ

Microsoft Word

Microsoft Excel

Microsoft Power Point

EViews 4.0 (и более новые версии)

Stata

Информационная система «Консультант – Плюс»

10.6 Дистанционная поддержка НИС

Возможна дистанционная поддержка НИС посредством образовательной среды LMS, где могут быть размещены теоретические материалы, формулировки домашних заданий, литература по курсу; также в LMS возможно сдавать эссе, домашние работы, проводить и проверять текущие и итоговые тестирования.

11 Материально-техническое обеспечение НИС

Для проведения теоретических занятий, семинаров и презентаций студентов необходим мультимедиа проектор, ноутбук, экран, выход в сеть Интернет, доступ к электронным ресурсам НИУ ВШЭ.

Новостной дайджест

Данный тип задания ориентирован на выработку у студентов компетенций по поиску и обработке информации, ее анализу и корректному представлению.

Студентам предлагается произвести отбор наиболее значимых новостных поводов, появившихся в СМИ за обозначенный временной промежуток (1-2 недели) по тематикам, связанным с дисциплинами или исследованиями, проводимыми кафедрой. Затем необходимо выделить среди них наиболее значимые и сгруппировать данные новости по более узким тематикам.

В ходе выполнения задания важным требованием является не копирование новостей, а их творческое переосмысление с обязательной фиксацией и детализацией рассматриваемых проблем и упоминаемых персоналий.

Формат задания допускает вариативность его исполнения в части подачи новостей и объема задания (может варьироваться от двух до шести страниц), однако главным требованием выступает компактное изложение событий с раскрытием основных проблем.

Данное задание рассматривается в качестве определенной подготовки к следующим темам курса, посвященным работе с источниками информации и анализу текстов. Также составление новостного дайджеста способствует более полному погружению студентов в актуальные проблемы различных областей экономики и, как следствие, более эффективной профориентационной работе.

Рецензия на предзащиту курсовой работы

ФИО рецензента, группа
ФИО ответчика, группа
Тема курсовой работы
Цель работы
Достигнутые результаты
Соответствие результатов поставленным целям и задачам
Практическое значение
Недостатки работы
Комментарии по презентации (PowerPoint, выступление)

Рецензия на доклад

ФИО рецензента, группа
ФИО ответчика, группа
Тема доклада
Предмет исследования
Предлагаемые методы исследования
Общая оценка практической значимости проекта
Направления развития либо практического применения проекта (не менее 2х)
Преимущества проекта (не менее 2х)
Недостатки проекта (не менее 2х)

Критический анализ статей предназначен для отработки навыков анализа и понимания различных исследовательских вопросов, методологий исследования и выводов. В качестве результата проведенного анализа и оценки изученного исследования студент представляет информацию по следующим аспектам:

1. Исследовательская проблема и исследовательские вопросы
2. Ключевые понятия, используемые в исследовании
3. Основные тезисы исследования, расположенные в правильном порядке, то есть с соблюдением логической иерархии, выраженной с помощью многоуровневой нумерации
4. Важность исследования с точки зрения авторов
5. Теоретическая сторона вопроса
6. Практическая сторона вопроса
7. Используемая методология исследования
8. Соответствие методов исследования поставленным исследовательским вопросам
9. Результаты и выводы исследования
10. Возможности применения результатов исследования в практике
11. Перспективы дальнейшей разработки теоретической стороны вопроса