

Приемная кампания закончилась почти два месяца назад, а страсти вокруг поступления продолжают кипеть: руководство университета обсуждает итоги приема и уже готовится к новому набору, а старшеклассники — к поступлению в вуз. Но настоящее и будущее невозможны без анализа предшествующего опыта. Потому в новом номере «Типичной Вышки» мы решили заглянуть в недалекое прошлое и рассказать об абитуриентах 2014 года — о тех, кто, не успев выдохнуть после поступления, с головой погрузился в бурную университетскую жизнь.

Выпуск посвящен бакалаврам и магистрам: особенностям их выбора университета и будущей специальности. На развороте мы попытались проследить пути магистров: с каким образованием они приходят в Вышку и на какие направления подают документы. Последняя страница — о бакалаврах и финальном решении: взвешиваем критерии выбора в пользу Вышки и других вузов.

Содержание:

Абитуриенты Вышки: прямое попадание

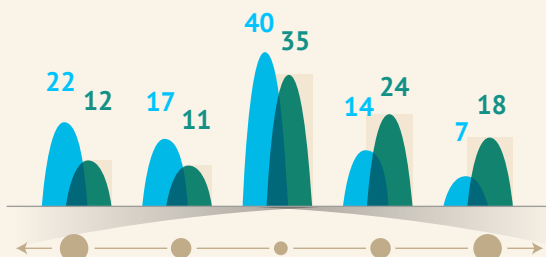
Уровень «Магистр»: выбор специальности

Уровень «Бакалавр»: о преимуществах Вышки и ее конкурентов

В процессе обучения в Вышке абитуриентам скорее важно получить...¹

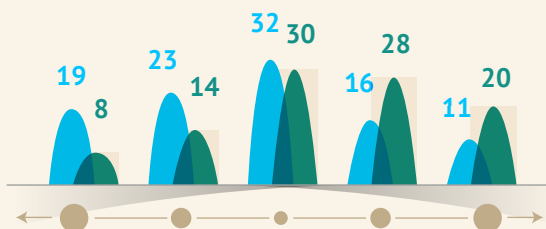
■ Магистры ■ Бакалавры

Разносторонние, широкие знания



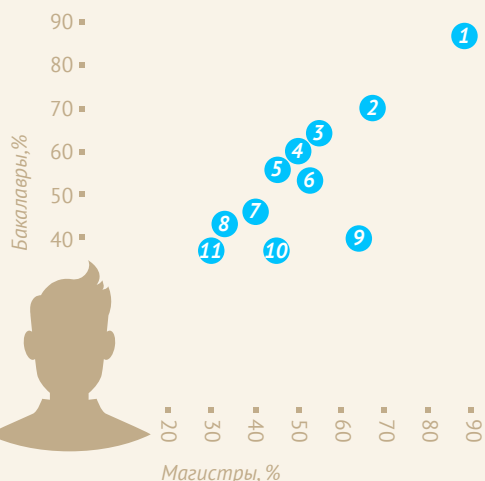
Диплом об окончании вуза

Диплом с высокими оценками



Знания только по тем предметам, которые интересны

В процессе поступления абитуриенты интересовались...²



- 1 Чему конкретно их будут учить
- 2 Стажировками в зарубежных вузах
- 3 Организацией учебного процесса
- 4 Где работают и чего достигли выпускники
- 5 Условиями, в которых студенты живут и учатся
- 6 Возможностями участия в исследовательской деятельности
- 7 Организацией практики в Вышке
- 8 Условиями для занятия спортом и внеучебной студенческой жизни
- 9 Преподавателями, их сильными сторонами
- 10 Стипендиями, их размером и порядком выплаты
- 11 Какие студенты учатся в Вышке

Первокурсники бакалавриата хотели поступить...

- 58% именно в этот вуз и на этот факультет
- 23% именно в этот вуз, но на другой факультет/специальность
- 16% именно на этот факультет/специальность, но в другой вуз
- 2% в другой вуз и на другой факультет/специальность
- 1% было все равно, куда поступать

¹ Абитуриентам предлагалось выбрать кружок, который ближе к высказыванию, с которым они согласны; ² По осям указан % абитуриентов, интересовавшихся тем или иным аспектом. Источник: Мониторинг абитуриентов бакалавриата 2014, N=7393; Мониторинг абитуриентов магистратуры 2014, N=2690.

Критерии выбора вуза

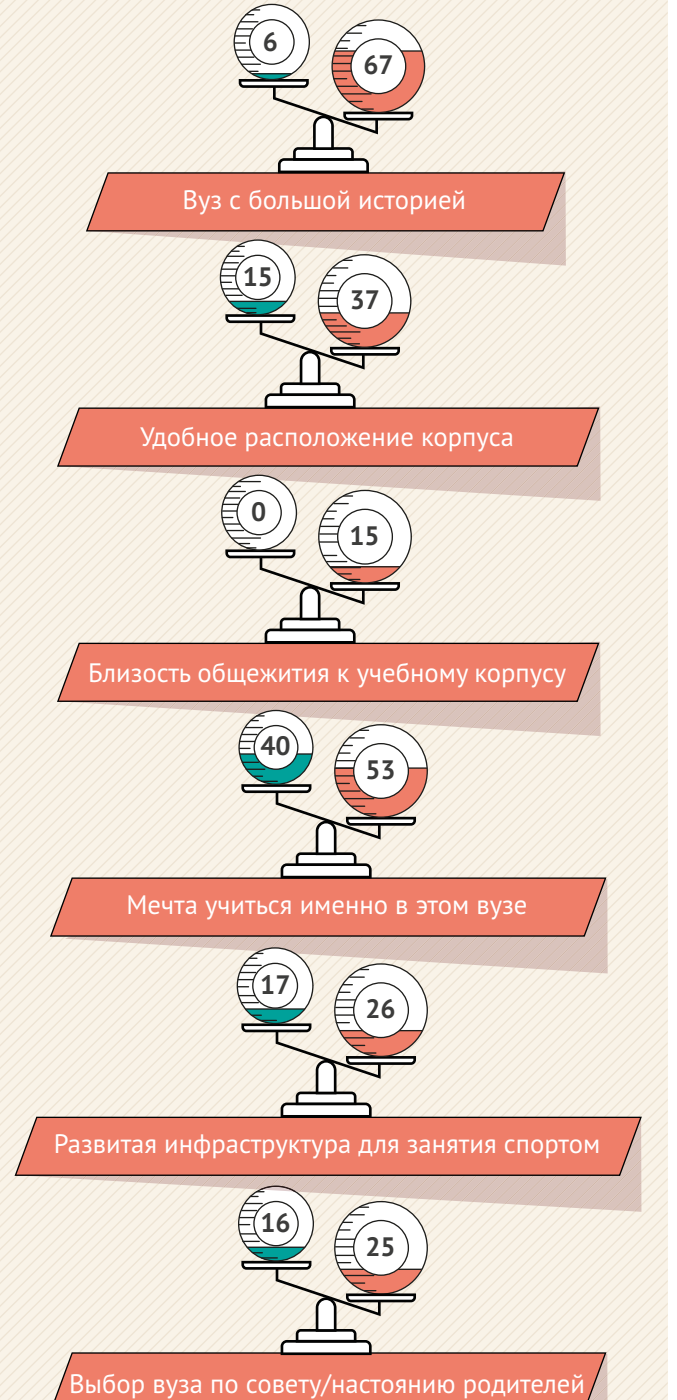
Выбрать Вышку или другой вуз? Абитуриентам бакалавриата предлагалось указать, какие критерии для них стали решающими при принятии решения о том, куда пойти учиться.

- Выбрали НИУ ВШЭ
- Выбрали вуз из топ-5 конкурентов*

Критерии в пользу Вышки



Критерии в пользу топ-5 конкурентов ВШЭ



*Топ-5 конкурентов ВШЭ (в порядке убывания): МГУ им. Ломоносова, Финансовый университет, РАНХиГС, РЭУ им. Плеханова, МГИМО. Указан % абитуриентов, выбравших Вышку или ее конкурентов по той или иной причине. Источник: Мониторинг абитуриентов бакалавриата 2014, №=7393.



ЦИФРА МЕСЯЦА

24% абитуриентов бакалавриата 2014 года определились, что будут подавать документы в Вышку за месяц до старта приемной кампании



Центр внутреннего мониторинга НИУ ВШЭ
Редколлегия: Дарья Дрожжина, Мария Правдина.
Дизайнер: Дарья Карпенко
E-mail: infographics@hse.ru; телефон: 775-9590 (1802);
hse.ru

По вопросам использования материалов просьба обращаться по адресу cm@hse.ru