**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна. Департамент интегрированных коммуникаций.

**Программа дисциплины** "Медиарилейшнз"

для направления 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» подготовки бакалавра

Автор программы:

Ендальцева Александра Сергеевна, aendaltseva@hse.ru

Одобрена на заседании департамента интегрированных коммуникаций «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г

Рук. Департамента: Зверев Сергей Александрович

Москва, 2014

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» подготовки бакалавра изучающих дисциплину «Медиарелейшнз».

Программа разработана в соответствии с:

* ОрОС НИУ ВШЭ <http://www.hse.ru/data/2012/01/30/1264144719/031600.62%20Reklama.pdf>;
* Образовательной программой 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»
* Рабочим учебным планом университета по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» подготовки бакалавра, утвержденным в 2012 г.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Медиарилейшнз» является: разобрать специфику работы PR отделов со средствами массовой информации; научиться создавать информационные поводы и доводить пресс-релизы до публикации; научиться организовывать пресс-мероприятия и оценивать их эффективность; научиться анализировать роль различных каналов распространения информации для различных целей и задач в организации; обозначить различные методы управления связями с СМИ и организации работы отделов медиарилейшнз; на практике научиться устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для прессы и писать тексты для СМИ.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

* Знать определение и основные функции медиарелейшнз в PR отделах, различные методы управления связями с СМИ, организацию работы отделов медиарелейшнз, различные формы связей отделов PR со СМИ.
* Уметь создавать информационные поводы, анализировать роль различных каналов распространения информации для СМИ, устанавливать отношения с журналистами, оценивать аудиторию СМИ.
* Иметь навыки выпуска пресс-релизов и медиакитов, организации пресс-мероприятий, оценки рынка СМИ, осуществления информационной поддержки мероприятия.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности | СК-Б5 (РСО) | Распознаёт различные формы связей отделов PR со СМИ, распознаёт различные формы медиарелейшнз, применяет знания о медиарелейшнз для специфических кейсов | Лекции, семинары |
| Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) | СК-Б6 (РСО) | Обосновывает и оценивает использование определённой информации для управления связями со СМИ | Домашние задания, семинары |
| Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения | СК-Б9 (РСО) | Применяет знания для написания пресс-релизов, организации пресс-меропрятий, установления контактов с прессой | Практические задания, семинары, лекции |
| Способен создавать письменные тексты для публикации  | ИК-Б2.2.2 (РСО) | Обосновывает и оценивает рынок СМИ для написания текстов для прессы | Лекции, семинары, практические задания |
| Способен обрабатывать устные сообщения для организации пресс-мероприятий | ИК-Б2.3.1(РСО) | Обосновывает и оценивает рынок СМИ для организации пресс-мероприятий | Семинары, домашние задания |
| Способен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных | СЛК –Б8 (РСО) | Оценивает эффективность организации работы отделов медиарелейшнз | Семинары, практические задания  |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к общепрофессиональному циклу дисциплин, федеральный компонент.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

* «Социология массовых коммуникаций», «Основы теории коммуникаций», «Управление интегрированными коммуникациями».

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

* Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества.
* Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

* «Научно-исследовательский (проектный) семинар».

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| 1 | Понятие и основные функции медиарилейшнз. Организация работы отделов MR и пресс-служб. Роль пресс-секретаря | 2 | 2 |  |  |  |
| 2 | СМИ как каналы коммуникации для различных аудиторий. Типология СМИ. Жанры публицистики.  | 15 | 2 | 3 |  | 10 |
| 3 | Жанры PR. Мероприятия для прессы. Специфика и жанровая структура | 30 | 2 | 4 |  | 24 |
| 4 | Методы управления связями с СМИ. Создание журналистского пула. Установление контакта с журналистами | 18 | 4 | 4 |  | 10 |
| 5 | MR в Интернет. Виртуальные пресс-комнаты. Работа с блогерами | 14 | 2 | 2 |  | 10 |
| 6 | Оценка эффективности медиарилейшнз | 2 | 2 |  |  |  |
| 7 | MR во время кризиса | 2 | 1 | 1 |  |  |
| 8 | Практика работы со СМИ при осуществлении информационной поддержки мероприятий департамента культуры Москвы. Мастер-классы от практиков в сфере медиарилейшнз | 79 | 5 | 14 |  | 60 |
|  | всего | 162 | 20 | 28 |  | 114 |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля |  | Параметры \*\* |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Текущий(неделя) |  | \* |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|
|  |  |  |  |  |  |
|
| Домашнее задание | 1 |  |  |  | Письменное, написание медиа-кита, сроки сдачи будут оговорены |
|  |  |  |  |  |  |  |
|
| Итоговый | Экзамен  |  | 1 |  |  | Будет проходить в форме защиты проекта с московскими культурными центрами – презентация пресс-ивентов и публикаций (в т.ч. электронных), произведённых в результате сотрудничества |

## Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. При проведении текущих форм контроля используется дистанционная поддержка LMS. Итоговая оценка знаний (итоговый экзамен) будет осуществляться по результатам защиты проекта групп студентов (всего 6) и департамента культуры города Москва. Критерии будут включать: адаптацию сообщений для разных каналов СМИ, успешность контактов с журналистами, качество организации пресс-мероприятий, попадание пресс-релизов в печать или в эфир, и т.д.

## Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях по параметрам активности в дискуссиях, разборе кейсов, знания материалов для самостоятельного прочтения и качества материалов, подготовленных для совместного проекта с МКЦ.

Преподаватель оценивает самостоятельную домашнюю работу студентов или подготовки задания, и по параметрам качества материалов для публикации и других работ в рамках совместного проекта с департаментом культуры Москвы. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях и домашнее задание определяется перед итоговым контролем – *Онакопл.итог*.

Где *Онакопл.итог =* (0.5\*О*промежуточная 1+* 0.5\*О*промежуточная 2),*

Где О*промежуточная 1* = (0.5\*О*ауд. за 1 модуль+* 0.5\*Отекущий)

где*Отекущий* = домашнее задание, предусмотренное в РУП и О*ауд. за 1 модуль*= *n6·Оауд*

О*промежуточная 2*= *n6·Оауд*. за 2 модуль

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

*0.6\*Онакопл.итог* + 0.4\* *Оэкзамен*

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме экзамена: арифметический.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

 Сумма удельных весов должна быть равна единице: ∑ki = 1, при этом, **0,2 ≤ *k1 ≤* 0,8 После всех формул в обязательном порядке приводится способ округления полученного результата.**]

В диплом выставляет результирующая оценка по учебной дисциплине, которая формируется по следующей формуле:

*0.6\*Онакопл.итог* + 0.4\* *Оэкзамен*

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический.

**ВНИМАНИЕ**: оценка за итоговый контроль **блокирующая,** при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

# Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие и основные функции медиарилейшнз. Организация работы отделов MR и пресс-служб. Роль пресс-секретаря.

Литература по разделу:

Чумиков, А. Н.«Медиарилейшнз: Учебное пособин для студентов вузов», ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Bland, Michael «Effective media relations : how to get results» / Michael Bland, David Wragg, and Alison Theaker. -- 3rd ed.(PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Г.Н. Татаринова, «СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА», Учебное пособие, Омск 2007 (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Назайкин А. Медиарилейшнз на 100%. Искусство взаимодействия с прессой. М: Альпина Паблишер, 2012.

<http://www.nazaykin.ru/_MR_specialist.htm>

**Чтение для семинара по данной теме:** John A. Fortunato «Public Relations Strategies for Creating Mass Media Content: A Case Study of the National Basketball Association», Public Relations Review, 26(4):481–497 ((PDF версия статьи будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Раздел 2. СМИ как каналы коммуникации для различных аудиторий. Типология СМИ. Жанры публицистики.

Литература по разделу:

Bland, Michael «Effective media relations : how to get results» / Michael Bland, David Wragg, and Alison Theaker. -- 3rd ed.(PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Гундарин*, М*.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарелейшнз. – М., 2007.

Назайкин А. Медиарилейшнз на 100%. Искусство взаимодействия с прессой. М: Альпина Паблишер, 2012.

Раздел 3. Жанры PR. Мероприятия для прессы. Специфика и жанровая структура

Литература по разделу:

Чумиков, А. Н.«Медиарилейшнз: Учебное пособин для студентов вузов», ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Bland, Michael «Effective media relations : how to get results» / Michael Bland, David Wragg, and Alison Theaker. -- 3rd ed.(PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Чечулин А. В. Коммуникационные технологии в социальной сфере: Научно\_методические материалы. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 120 с. – ISBN 978\_5\_94777\_103\_9 (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Silver, Sarah “A Media Relations Handbook for Non-Governmental Organizations”, Independent Journalism Foundation & Media Diversity Institute? 2003 .(PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Назайкин А. Медиарилейшнз на 100%. Искусство взаимодействия с прессой. М: Альпина Паблишер, 2012.

Раздел 4. PR в Методы управления связями с СМИ. Создание журналистского пула. Установление контакта с журналистами

**Кейсы для семинаров:** Пономарёв, Н.Ф. «Медиарилейшнз: анализ конкретных случаев: учебное пособие». Пермь, 2012 (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Литература по разделу:

Augustine Pang, «Mediating the Media: A Journalist-centric Model in Managing the Media by Corporate Communication Practitioners», PROCEEDINGS Conference on Corporate Communication 2009 (PDF версия статьи будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Thomasena Shaw, Candace White, «Public relations and journalism educators’ perceptions of media relations», Public Relations Review 30 (2004) 493–502 (PDF версия статьи будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Назайкин А. Медиарилейшнз на 100%. Искусство взаимодействия с прессой. М: Альпина Паблишер, 2012.

Раздел 5. MR в Интернет. Виртуальные пресс-комнаты. Работа с блогерами

Литература по разделу:

## Быков Илья Анатольевич «Медиарилейшнз в стиле он-лайн» <http://bykov.socionet.ru/public/Bykov_Mediarelations.html>

Чумиков, А. Н.«Медиарилейшнз: Учебное пособин для студентов вузов», ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. .( (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Раздел 6. Оценка эффективности медиарилейшнз

Литература по разделу:

Bland, Michael «Effective media relations : how to get results» / Michael Bland, David Wragg, and Alison Theaker. -- 3rd ed.(PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Чечулин А. В. Коммуникационные технологии в социальной сфере: Научно\_методические материалы. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 120 с. – ISBN 978\_5\_94777\_103\_9 .(PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Silver, Sarah “A Media Relations Handbook for Non-Governmental Organizations”, Independent Journalism Foundation & Media Diversity Institute? 2003 .(PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Назайкин А. Медиарилейшнз на 100%. Искусство взаимодействия с прессой. М: Альпина Паблишер, 2012.

Раздел 7. MR во время кризисных ситуаций

**Семинарское занятие**: Кейс радиостанции Салаам Шалом (текст будет выдан студентам)

Литература по разделу:

The epistemic struggle for credibility: Rethinking media relations Judy Motion; C Kay Weaver, *Journal of Communication Management;* 2005; PDF версия статьи будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Owen Kulemeka, «Public Relations and Flood Recovery in the United Kingdom», PROCEEDINGS Conference on Corporate Communication 2009 (PDF версия статьи будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Пономарёв, Н.Ф. «Медиарилейшнз: анализ конкретных случаев: учебное пособие». Пермь, 2012 (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте

Раздел 8. Практика работы со СМИ при осуществлении информационной поддержки мероприятий департамента культуры Москвы. Мастер-классы от практиков в сфере медиарилейшнз

Литература по разделу:

Bland, Michael «Effective media relations : how to get results» / Michael Bland, David Wragg, and Alison Theaker. -- 3rd ed. (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Чумиков, А. Н.«Медиарилейшнз: Учебное пособин для студентов вузов», ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

<http://blog.press-service.ru/?tag=mediarilejshnz>

Гундарин*, М*.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарелейшнз. – М., 2007.

Назайкин А. Медиарилейшнз на 100%. Искусство взаимодействия с прессой. М: Альпина Паблишер, 2012.

Пономарёв, Н.Ф. «Медиарилейшнз: анализ конкретных случаев: учебное пособие». Пермь, 2012 (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Чечулин А. В. Коммуникационные технологии в социальной сфере: Научно\_методические материалы. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 120 с. – ISBN 978\_5\_94777\_103\_9 .( (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Silver, Sarah “A Media Relations Handbook for Non-Governmental Organizations”, Independent Journalism Foundation & Media Diversity Institute? 2003 .(PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

# Образовательные технологии

В рамках курса предусмотрено приглашение guest speakers. Некоторые лекции и семинары курса будут проходить в форме мастер-класса с журналистом Ариной Бородиной; данная организация курса позволит студентам узнать систему работы СМИ изнутри. Практическую ценность курса будут составлять написание пресс-релизов и других материалов для СМИ, в том числе на семинарских занятиях, и совместная проектная работа с департаментом культуры города Москвы. Проект будет заключаться в установлении контактов со СМИ, организации пресс-мероприятий и написании текстов для СМИ. Проект будет проводиться во время второго модуля и будет сопровождаться приглашением на лекции guest speakers. Семинары будут посвящены оценке выполненной работы и доработке стратегии. Лекции будут проводиться журналистом Ариной Бородиной. Экзамен будет заключаться в защите результатов проекта с департаментом культуры Москвы, оценке качества и успешности мероприятий и текстов, выполненных на проекте.  Студенты курса будут разбиты на 6 групп, и каждая группа будет работать с отдельным культурным центром (Дружба, Зодчие, Онежский, Северное Чертаново, Современник, Зеленоград), помогая ему организовывать мероприятия для СМИ, устанавливать контакты с журналистами, писать тексты для социальных медиа и публиковать пресс-релизы.

Концепция курса «Медиарилейшнз»

Курс будет разбит на две части: 1 модуль (сентябрь-октябрь) будет посвящён лекциям и семинарам, направленным на объяснение основных принципов работы пресс-центров, их места в PR стратегии организации, и отработки навыков написания текстов и организации мероприятий для СМИ. 2 модуль (ноябрь-декабрь) будет практическим, направленным на составление и осуществление MR стратегии по заказу проекта МКЦ (6 культурных центров, курируются департаментом культуры Москвы). Первая лекция 2-го модуля пройдёт в форме клиентского брифа, последующие лекции будут посвящены представлению группами результатов и получению обратной связи. Семинары 2-го модуля пройдут в оценке качества работы над проектом, разработке дальнейшей стратегии, проверке текстов, подготовке к мероприятиям

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## Тематика заданий текущего контроля

Примерные вопросы для домашних заданий:

1. Разобрать пресс-релиз с точки зрения критериев оценки информационного повода, жанровой структуры и возможных каналов публикации
2. Представить актуальную новость в формах пресс-релиза, бэкграундера и медиакита
3. Организовать игровую пресс-конференцию
4. Проанализировать данный на семинарском занятии кейс

## Домашнее задание

Подготовить пресс-кит на заданную тему.

**8.3** **Итоговая оценка знаний**

Будет осуществляться по результатам защиты проектов групп студентов и департамента культуры города Москва. Критерии будут включать: адаптацию сообщений для разных каналов СМИ, успешность контактов с журналистами, качество и релевантность организации пресс-мероприятий, попадание пресс-релизов в печать или в эфир, и т.д.

# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Базовый учебник

 Bland, Michael «Effective media relations : how to get results» / Michael Bland, David Wragg, and Alison Theaker. -- 3rd ed. (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Чумиков, А. Н.«Медиарилейшнз: Учебное пособин для студентов вузов», ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

|  |
| --- |
|  |
|  |

## Основная литература

Гундарин*, М*.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарелейшнз. – М., 2007.

Назайкин А. Медиарилейшнз на 100%. Искусство взаимодействия с прессой. М: Альпина Паблишер, 2012.

Пономарёв, Н.Ф. «Медиарилейшнз: анализ конкретных случаев: учебное пособие». Пермь, 2012 (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Чечулин А. В. Коммуникационные технологии в социальной сфере: Научно\_методические материалы. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 120 с. – ISBN 978\_5\_94777\_103\_9 .( (PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Silver, Sarah “A Media Relations Handbook for Non-Governmental Organizations”, Independent Journalism Foundation & Media Diversity Institute? 2003 .(PDF версия учебника будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Augustine Pang, «Mediating the Media: A Journalist-centric Model in Managing the Media by Corporate Communication Practitioners», PROCEEDINGS Conference on Corporate Communication 2009 (PDF версия статьи будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Thomasena Shaw, Candace White, «Public relations and journalism educators’ perceptions of media relations», Public Relations Review 30 (2004) 493–502 (PDF версия статьи будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

## Дополнительная литература

The epistemic struggle for credibility: Rethinking media relations Judy Motion; C Kay Weaver, *Journal of Communication Management;* 2005; PDF версия статьи будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Owen Kulemeka, «Public Relations and Flood Recovery in the United Kingdom», PROCEEDINGS Conference on Corporate Communication 2009 (PDF версия статьи будет выдана студентам и разослана по эл.почте)

Richard Stanton , «Media Relations», ISBN: 9780195557343, Published: 09/11/2006

# Carole M. Howard, Wilma K. Mathews «On Deadline: Managing Media Relations, Fifth Edition»

#  Alison Theaker «The Public Relations Handbook»

Уилкокс, Д.Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. - М., 2004.

Быков И.А. Медиарилейшнз в стиле он-лайн. <http://bykov.socionet.ru/public/Bykov_Mediarelations.html>

 Карпушин, Д.И. Пресс-релиз: правила составления / Д.И.Карпушин, С.А.Чикирова .- СПб., 2007.

<http://blog.press-service.ru/?tag=mediarilejshnz>

[www.paco.ru](http://www.paco.ru/) - Российская ассоциация по связям с общественностью

[www.ms.ru](http://www.ms.ru/) - Медиаоюз

# Материально-техническое обеспечение дисциплины

 Во втором модуле лекции и семинары могут проводиться в культурных центрах департамента культуры Москвы, а также в переговорном кабинете и компьютерных классах. Для переговоров с журналистами, по мере необходимости, студенты могут быть обеспечены телефоном и компьютером с выходом в Интернет.

**Приложение**

**Методические рекомендации по формированию оценок по дисциплине**

Данные методические рекомендации составлены на основании Положения об организации контроля знаний, утвержденного УС НИУ ВШЭ от 24.06.2011, протокол №26.

1. Структура оценки по дисциплине согласно положению об организации контроля знаний:

**Итоговая оценка по дисциплине**, идет в диплом

**Если дисциплина читается несколько этапов (модулей/лет)**

**Если дисциплина читается один этап (модуль)**

**Результирующая оценка** по дисциплине, изучение которой продолжается несколько модулей/лет и имеет промежуточный(ые) и итоговый контроль

**Результирующая оценка** по дисциплине, изучение которой продолжается один модуль и имеет один итоговый контроль

**Оценка, полученная
на экзамене/зачете** (итоговый контроль)

**Накопленная оценка**

**Оценка, полученная на экзамене/зачете** (итоговый контроль)

**Накопленная итоговая оценка** (сумма за все этапы, в рамках которых продолжается обучение дисциплине)

Оценка за аудиторную работу студента

Оценка за самостоятельную, внеаудиторную работу студента

Оценка за текущий контроль

**Промежуточная оценка** за 1 этап

**Промежуточная оценка** за 2 этап

**Накопленная оценка** за итоговый этап

Оценка за эссе

Оценка
за реферат

Оценка за д/з

Оценка
за коллоквиум

Оценка за к/р

**Накопленная оценка** 1 этап

**Накопленная оценка** 2 этап

**Оценка,
за экзамен/зачет** 1 этапа (промежуточный)

**Оценка,
за экзамен/зачет** 2 этапа (промежуточный)

1. Таблица 1. Формирование оценки по дисциплине: если дисциплина читается 1 этап (модуль)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Элемент оценки | Накопленная оценка | Итоговая оценка за экзамен/ зачет | Результирующая оценка за дисциплину (Выставляется в диплом) |
| Текущий контроль | Аудиторная работа (Лекции, практические занятия, семинарские занятия) | Самостоятельная внеаудиторная работа студентов |
| Действия преподавателя | 1 | Выставление оценки в 10-балльной системе по каждой форме текущего контроля (эссе, контрольная работа, домашнее задание, реферат, коллоквиум)  | Выставление оценки **Оауд** по 10-балльной шкале за аудиторную работу студента.ВАЖНО: в НИУ ВШЭ в рамках аудиторной работы **не оценивается** **посещение** лекций, семинарских занятий и практических занятий, а только работа студента.(Оценка выставляется только при решении преподавателя оценивать данный вид деятельности студента) | Выставление оценки **Осам.работа** по 10-балльной шкале за аудиторную работу студента.(Оценка выставляется только при решении преподавателя оценивать данный вид деятельности студента) | **Выставление оценки** за итоговый контроль (зачет/экзамен) в 10 балльной системе | 1 | Определение весов q1  и q2 (ВНИМАНИЕ, Сумма удельных весов должна быть равна единице: ∑qi = 1, при этом, **0,2 ≤ *qi ≤* 0,8**) |
| 2 | Определение весов ni  (ВНИМАНИЕ, сумма ni =1) |
| 2 | *Орезульт =* *q1·Оитог.контроль + q2·Онакопленная*  |
| 3 | *Расчет оценки за текущий контроль* ***Отекущий*** = *n1·Оэссе + n2·Ок/р + n3·Ореф + n4·Окол + n5·Одз* |
| Определение весов k1 k2 k3 (ВНИМАНИЕ, сумма ki =1, в случае, если преподаватель не учитывает аудиторную и самостоятельную внеаудиторную работу студентов, то k2 и k3 равны 0 (нулю), а k1=1). |  |  |  |
| Расчет накопленной оценки **О*накопленная*= k1\* *Отекущий* + k2\* Оауд + k3\* Осам.работа** |
| Что получается в результате | О*накопленная\** | *Оитог.контроль* | О*результирующая\** |

1. Формирование оценки по дисциплине, если она читается несколько этапов (модулей) поясним на примере дисциплины читаемой 3 этапа (таблица 2).

Таблица 2.Формирование оценки по дисциплине: если дисциплина читается несколько этапов (модулей)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Промежуточная оценка за 1 этап | Промежуточная оценка за 2 этап | Накопленная оценка 3 (за 3 тап) | Итоговая оценка за экзамен/ зачет  | Результирующая оценка за дисциплину(Выставляется в диплом) |
| Элемент оценки | Накопленная оценка 1 | Оценка за экзамен/ зачет(по окончанию этапа 1) (ВАЖНО! Не является блокирующей) | Накопленная оценка2 | Оценка за экзамен/ зачет(по окончанию этапа 2)(ВАЖНО! Не является блокирующей) |
| Текущий контроль | Аудиторная работа | Самостоятельная внеаудиторная работа студентов | Текущий контроль | Аудиторная работа | Самостоятельная внеаудиторная работа студентов | Текущий контроль | Аудиторная работа | Самостоятельная внеаудиторная работа студентов |
| Действия преподавателя | действия преподавателя в рамках каждого этапа соответствуют действию преподавателя по формированию оценки, если дисциплина читается один этап (модуль) (таблица 1) | действия преподавателя в рамках каждого этапа соответствуют действию преподавателя по формированию оценки, если дисциплина читается один этап (модуль) (таблица 1) | действия преподавателя (таблица 1) | **Выставление оценки** за итоговый контроль (зачет/экзамен) в 10 балльной системе | Определение весов q1  и q2 (ВНИМАНИЕ, Сумма удельных весов должна быть равна единице: ∑qi = 1, при этом, **0,2 ≤ *qi ≤* 0,8)**  |
| *Орезульт итог =* *q1·Оитог.контроль +* *q2·Онакопленная*  |
| Результат  | этап | О*промежуточная 1\** | О*промежуточная 2\** | О*накопленная 3\** | ***Оитог.контроль*** | **О*результирующая Итог\**** |
| ИТОГ | **О*накопленная Итоговая=* (О*промежут 1+* О*промежут 2+* О*накопленная 3):кол-во модулей****Среднее арифметическое от суммы оценок.*  |

\* *способ округления оценки должен быть указан в программе учебной дисциплины*