



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

"Методические среды"

**Опыт организации практики и проектно-
исследовательской работы студентов
департамента интегрированных коммуникаций**

Погодина Римма Игоревна

ст. преподаватель департамента интегрированных коммуникаций

**руководитель практики студентов образовательной
программы «Реклама и связи с общественностью»**

Положение об организации и проведении практики студентов в ГУ- ВШЭ

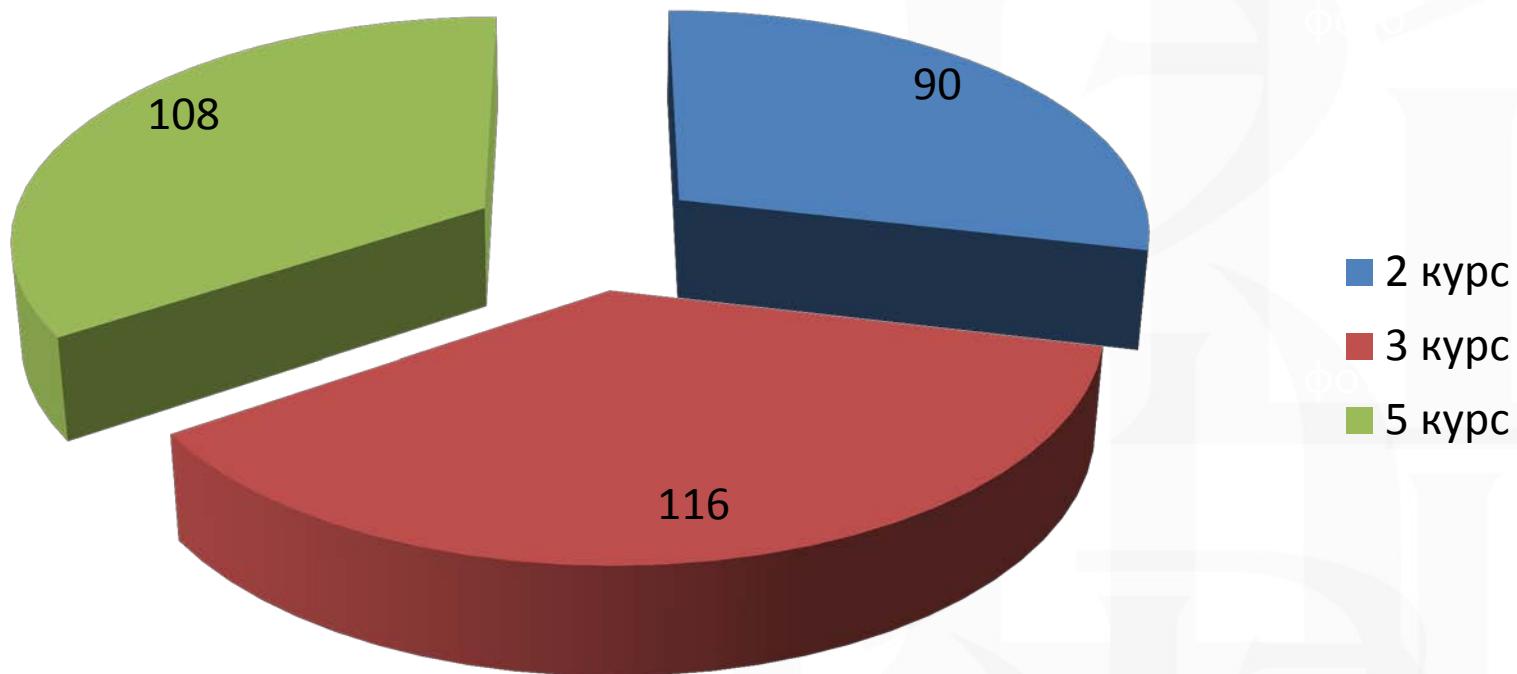
<http://www.hse.ru/docs/26361677.html>

Программа **учебной практики** студентов 2 курса направления подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»

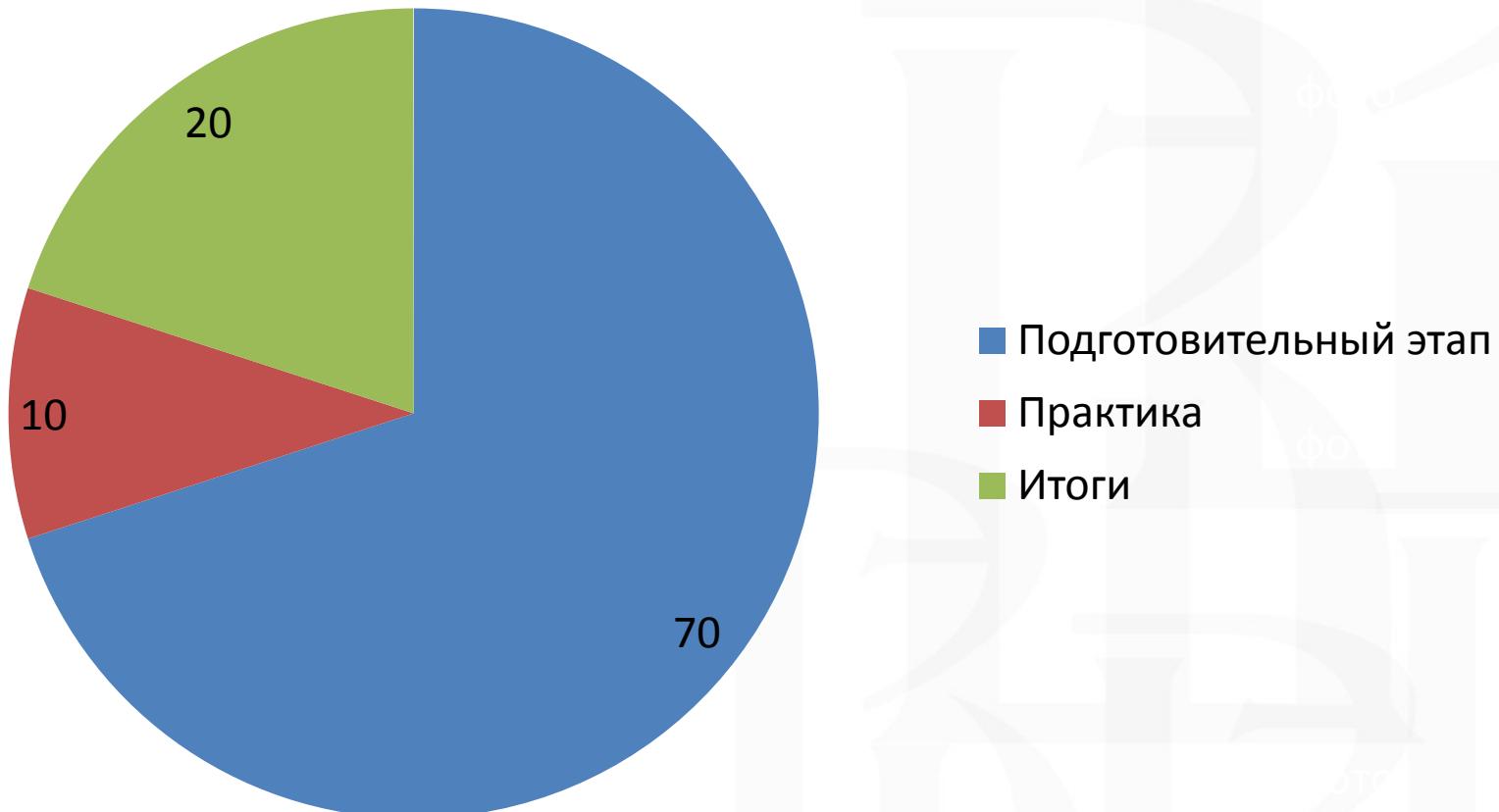
Программа **производственной практики** студентов 3 курса 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»



Текущая ситуация



Организация практики





Подготовительный этап



incomm.hse.ru/announcements/104162609.html

Google

incomm.hse.ru/announcements/104162609.html

Почта Часто посещаемые Mail.Ru: почта, поиск ... Facebook Национальный исследовательский университет интернет-провайдер ... Яндекс Все проекты Смотреть фильмы онлайн adybov.ru Главная с...

НИУ ВШЭ → Факультеты → Факультет прикладной политологии → Отделение интегрированных коммуникаций

РУС ENG

Отделение интегрированных коммуникаций

С 2014-2015 уч. г. входит в состав факультета коммуникаций, медиа и дизайна в качестве департамента

[Абитуриентам](#) [Студентам](#) [Сотрудникам](#)

[Внимание! Наш сайт переехал!](#)

[Факультет коммуникаций, медиа и дизайна](#)

[Учебные планы](#)

[Учебные курсы](#)

[Магистерская программа
«Интегрированные коммуникации»](#)

[Наши преподаватели](#)

[Выпускные квалификационные работы](#)

[Очень Интересный Календарь](#)

[Information for international students](#)

[Workshops](#)

[Клуб инициативных студентов](#)

[Вакансии](#)

[Фильмография](#)

[Кафедры](#)

Анонсы

Brown bag seminar 2013: все, что вы хотели узнать о практике

5 декабря 2013 17:00

Приглашаем студентов отделения интегрированных коммуникаций принять участие в традиционной неформальной встрече Brown bag seminar, посвященной обсуждению актуальных вопросов организации практики студентов.

5 декабря в 17.00 в 227 ауд. (Волгоградский пр-т, 466) состоится неформальная встреча за чашкой чая, посвященная обсуждению актуальных вопросов организации практики студентов отделения интегрированных коммуникаций.



Зачем это?

Познакомить студентов 2 и 3 курсов с лучшими практиками 2013 года, обсудить требования и потребности базовых площадок практики, возможности самостоятельного поиска места практики, дать возможность просто пообщаться студентам разных учебных курсов в неформальной обстановке.

Что будет?

Приглашаем студентов 2 и 3 курсов принять участие в традиционной неформальной встрече Brown bag seminar, посвященной обсуждению актуальных вопросов организации практики студентов отделения интегрированных коммуникаций.



Brown bag seminar



Brown bag seminar





Подготовительный этап: LMS

Outlook Web ... Re: Brown Bag ... НИПС "Разра..." МАСС-МЕДИ... Римма Погод... Мультфильм... Информаци... Базовые учеб... +

lms.hse.ru/userpage.php Google

Почта Часто посещаемые Mail.Ru: почта, поиск ... Facebook Национальный исследовательский интернет-провайдер ... Яндекс Все проекты Смотреть фильмы он... adybov.ru Главная с...

Погодина Р. И. (PogodinaRI) (45)

Поиск...

Дисциплины

Мои курсы

База материалов

Инструменты

Чат

Выйти

Бакалавриат

3 курс

Креативные технологии в рекламе 2014 уч. год Б 3 курс (код 50195, ОП: М031662РИСО)
Научно-исследовательский (проектный) семинар 2014 уч. год Б 3 курс (код 50198, ОП: М031662РИСО)
Первая производственная практика 2014 уч. год Б 3 курс (код 62652, ОП: М031362ЖУРН)

2 курс

Учебная (ознакомительная) практика 2014 уч. год Б 2 курс (код 48319, ОП: М031662РИСО)

2013/2014 учебный год

Отделение интегрированных коммуникаций

Бакалавриат

3 курс

Креативные технологии в рекламе 2013 уч. год Б 3 курс (код 38673)
Научно-исследовательский (проектный) семинар 2013 уч. год Б 3 курс (код 38639)
Научно-исследовательский (проектный) семинар 2013 уч. год Б 3 курс (код 38693)
Научно-исследовательский (проектный) семинар 2013 уч. год Б 3 курс (код 38662)
Производственная практика 2013 уч. год Б 3 курс (код 47012)
Производственная практика 2013 уч. год Б 3 курс (код 47013)

2 курс

Учебная (ознакомительная) практика 2013 уч. год Б 2 курс (код 36315)

Специалисты

5 курс

EN

23:51
25.11.2014



Подготовительный этап: LMS

Outlook Web ... Re: Brown Bag ... НИПС "Разра..." МАСС-МЕДИ... (1) Римма Пог... Мультфильм... Информаци... Базовые учеб... +

lms.hse.ru/userpage.php

g Google

Почта Часто посещаемые Mail.Ru: почта, поиск ... (2) Facebook Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" Интернет-провайдер ... Яндекс Все проекты Смотреть фильмы онлайн adybov.ru Главная страница

Мои курсы > Производственная практика > Проекты

Погодина Р. И. (PogodinaRI) (45) Поиск...

Дисциплины

Проекты

Добавить проект

Активные (0) Неактивные (5)

Неактивные (5)

Название	Крайний срок	Создатель	Учащиеся	Функции
ОТЗЫВ	31 Aug 2014, 23:00	Погодина Р. И. (PogodinaRI)	50	
ОТЧЕТ	31 Aug 2014, 23:00	Погодина Р. И. (PogodinaRI)	50	
РЕЗЮМЕ	11 May 2014, 21:00	Погодина Р. И. (PogodinaRI)	50	
Мотивационное письмо	11 May 2014, 21:00	Погодина Р. И. (PogodinaRI)	50	
ДНЕВНИК практики	31 Aug 2014, 23:00	Погодина Р. И. (PogodinaRI)	50	

Фильтр... Строки: 20 Результаты: 1-5 из 5

Инструменты

Чат

Выходи

LMS НИУ ВШЭ © 2014



23:53
25.11.2014



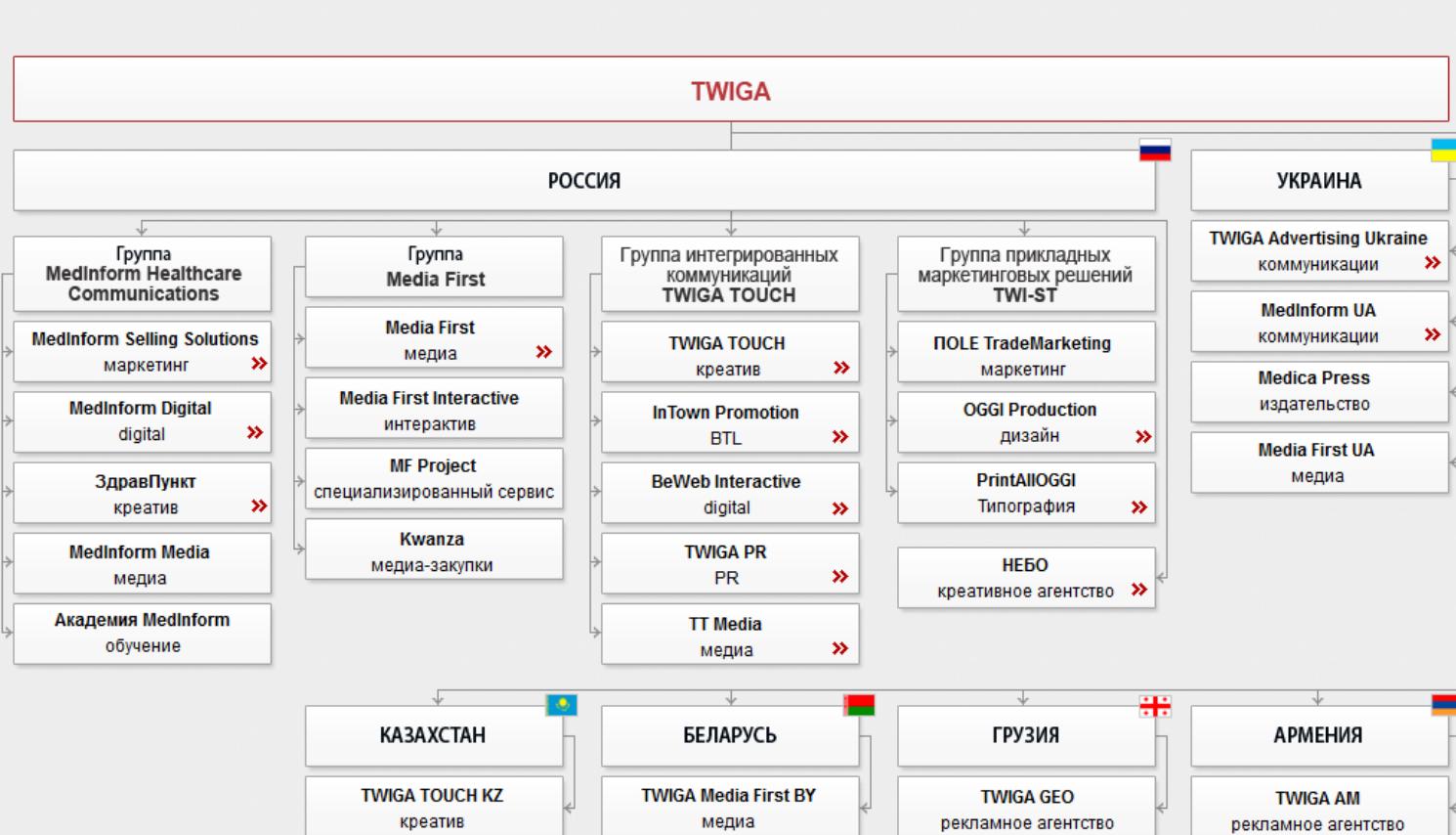
Подготовительный этап: распределение студентов по площадкам

Заявитель	Кол-во	Профиль	Комментарий
Группа ТТ			
Гельман	1	ПиАр	
Любарцева	1	БТЛ	
Винокуровцева	1	Клиентский сервис	
Елагин	1	Креативная студия	
Твига ТОТАЛ			
Коцюба	1	Развитие бизнеса	
МедИнформ			
Стрелецкая	1	Сопровождение клиентов	Екатерина Юрнева
Коновалова	1	Диджитал: Работа с блоггами/CEO	

Твига, УК			
О.Г.Г.И. продакшн			
Rожок	1	Коммуникация с подрядчиками, документооборот	
МедиаФест			
Малинин	1	Интернет подразделение на документацию	Пожелание дополнительно на две недели с 03 декабря
Малинин	1	Ресеч, анализ и обработка данных	Пожелание дополнительно на две недели с 03 декабря
Малинин	1	Телевизионная реклама	Евгения Лебедева



Подготовительный этап: распределение студентов по площадкам



Подготовительный этап: распределение студентов по площадкам

Outlook We... Поиск - лар... Статус_п... Статус_прак... МАСС-МЕД... (2) Римма П... Мультфиль... Информаци... Базовые уче... Convert PDF... +

https://e.mail.ru/attaches-viewer/?id=13554838860000000547&offset=0;1 Google

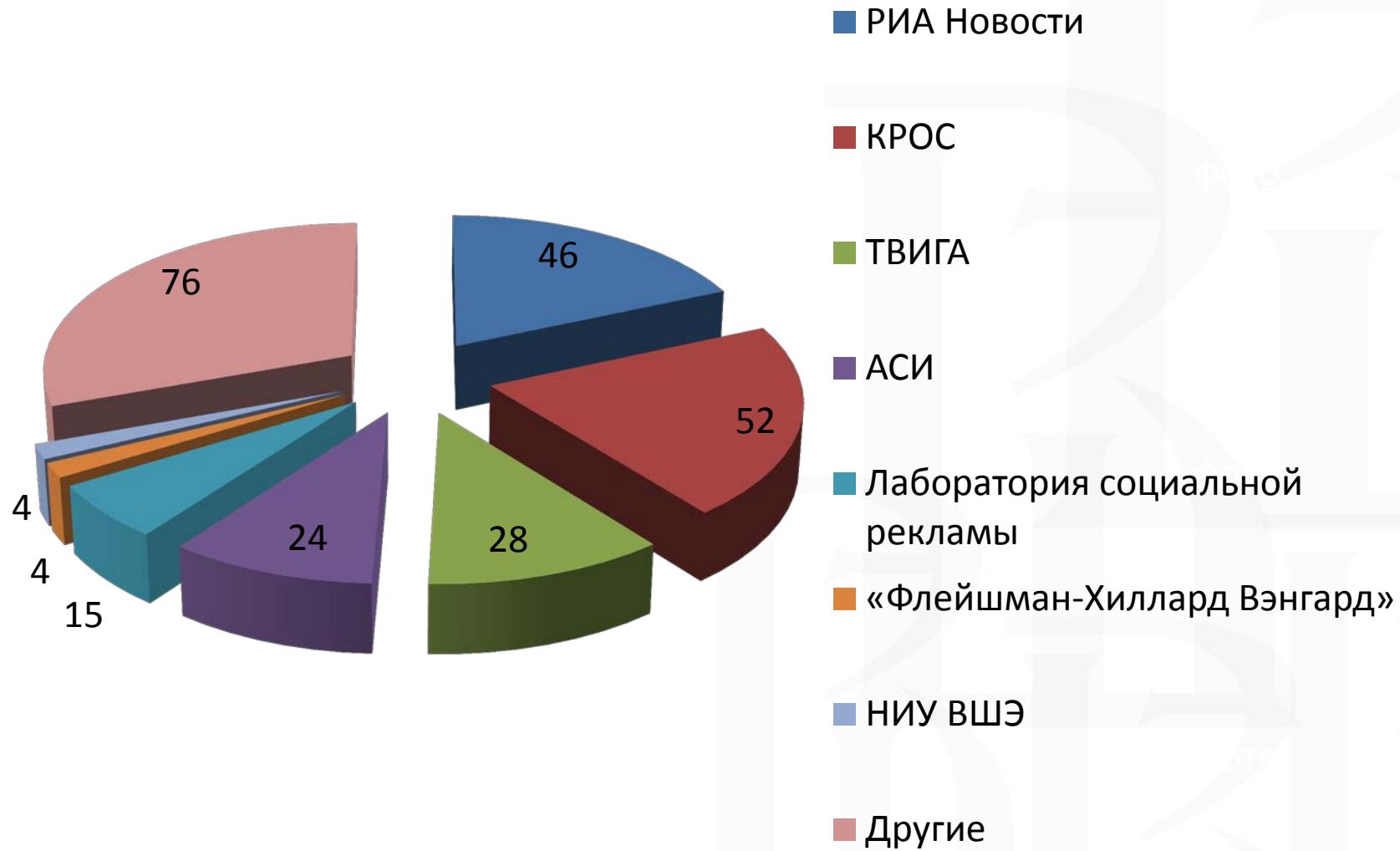
Почта Часто посещаемые Mail.Ru: почта, поиск ... (2) Facebook Национальный исследо... Интернет-провайдер ... Яндекс Все проекты Смотреть фильмы он... adybov.ru • Главная с... Irina Larina RE: Заявка на практикантов от ТВИГИ:резюме и рекомендации

Страница: 1 из 1 Автоматически

ФИ	Руководитель практики	Агентство_ТВИГА	Дата выхода	Длительность
Лебедь Анна	Вехов Иван	МедиаФест, группа исследований	17 декабря	3-и месяца
Близнюк Наталия		Хотим взять в Продакшн+дизайн О.Г.Г.И., у нее есть еще предложение от JTI, думает пока		
Прозорова Ольга		Есть вопросы куда можно предложить прохождение практики, сама Ольга интересуется креативом и сопровождением Клиентов, думаю можно попробовать её в клиентский сервис		
Савченко Юлия	Гельман Софья	ПиАр	10 января	2-а месяца
Коньков Сергей		Встречался с Ресеч директором Иваном, думаем что можно ему предложить, сам Сергей хочет заниматься контекстной рекламой		
Соколикова Виктория		Встречаемся 17 декабря		
Докунина Мария		Не заинтересована		
Миронова Наталья		Самая сильная девочка, хотим к Алле Коцюба в стратегию, она пока думает, т.к. диплом будет писать про брендинг		
Имаева Гульнара	Коновалова Татьяна	Диджитал МедИнформ	14 января	2-а месяца
Юренева	Стрелецкая Елена	МедИнформ		

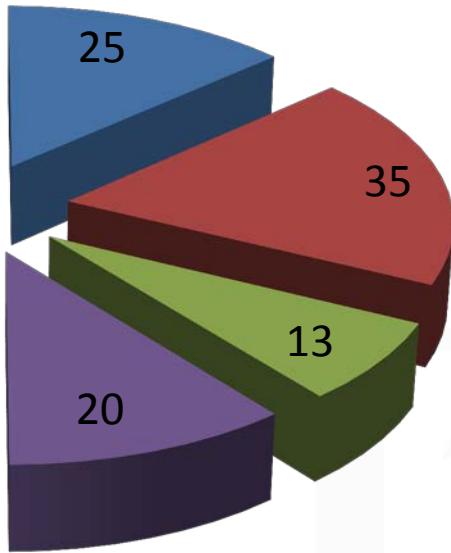
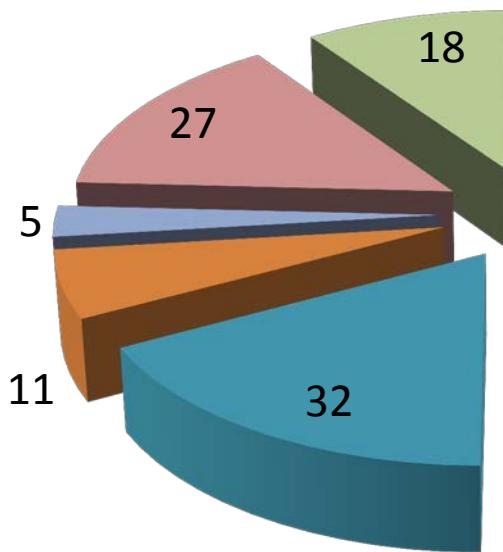


Практика 2012-2014





Практика 2013-2014



■ ЯНДЕКС

KPOC

ТВИГА

■ Деловая Россия

■ Олимпийская вещательная служба

■ Компании выпускников

■ НИУ ВШЭ

■ Другие

■ АНО Лаборатория социальной рекламы



Практика



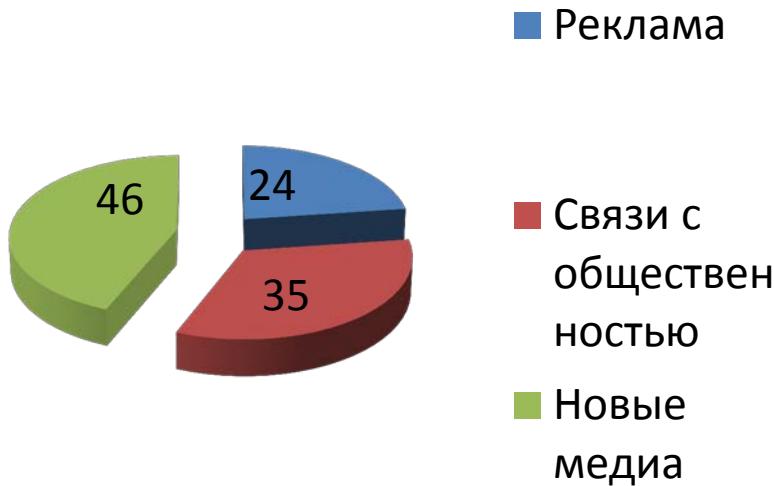


Отчетность

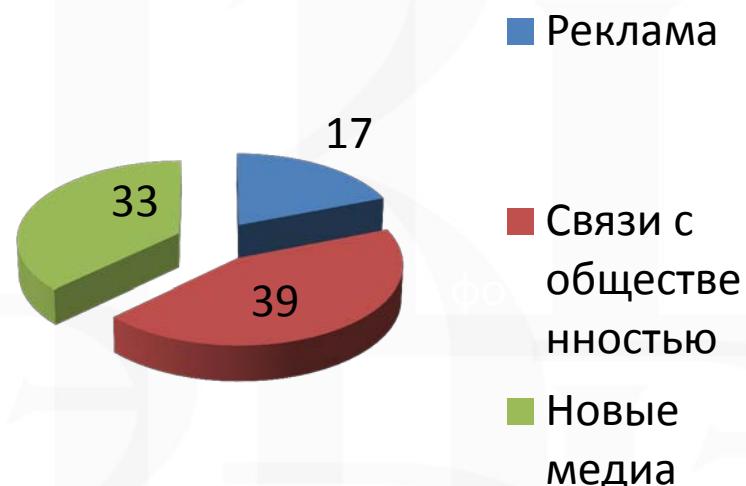


УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА: количество студентов по профилям

2012-2013



2013-2014





Учебная практика

1 этап

- Выбор профиля
- Распределение на профильную площадку

2 этап

- Учебный блок:
- Экскурсия/знакомство с площадкой
- Не менее 3-х мастер-классов/лекций ведущих специалистов
- Задание

3 этап

- Выполнение задания
- Консультации
- Проверка заданий руководителем практики от партнерской площадки
- Оценка (по формуле) без публичной защиты



- О 1. Щедров Олег –**
руководитель
корпоративного учебного
центра «РИА Новости»
- О 2. Пенчилова Дарья –**
директор Дирекции по
продвижению и
социальным сетям «РИА
Новости».
- О 3. Удовиченко Вера –**
руководитель отдела
специальных интернет-
проектов



- 1. **Пескова Ольга** -
вице-президент КРОС
- 2. **Комендантов**
Дмитрий - вице-
президент КРОС
- 3. **Иголкин Александр** -
заместитель
директора КРОС Digital



- 1. **Гельман Софья** - директор по корпоративным коммуникациям коммуникационной группы TWIGA,
- 2. **Коцюба Алла** - директор по развитию бизнеса коммуникационной группы TWIGA
- **Можаев Александр** - директор по стратегическому развитию

Проблемы-решения

Проведение ежегодного Brown Bag seminar по итогам практики

Участие в совместном образовательном проекте КРОС –
«Золотой резерв»

Привлечение выпускников к руководству практики

На каждой базовой площадке - руководитель/куратор/
координатор - это связующее звено между вузом и
непосредственным руководителем практики студента

Индивидуальный подход к потребностям и мотивам студентов -
первичная база пожеланий через мотивационные письмах

Проектная деятельность

2011г.

Фонд образовательных инноваций - лучшие разработки 2011

Победитель конкурса в номинации "Разработка оригинальной методики
НИС для магистратуры/бакалавриата"



Маркетинговые и
социологические
исследования



Методология
проектирования в рекламе и
связях с общественностью

Научно-исследовательский ПРОЕКТНЫЙ семинар

Структура НИПС

1 модуль
(16)
октябрь

2 модуль
(16)
ноябрь

3 модуль
(20)
февраль-март

4 модуль
(40)
апрель-май

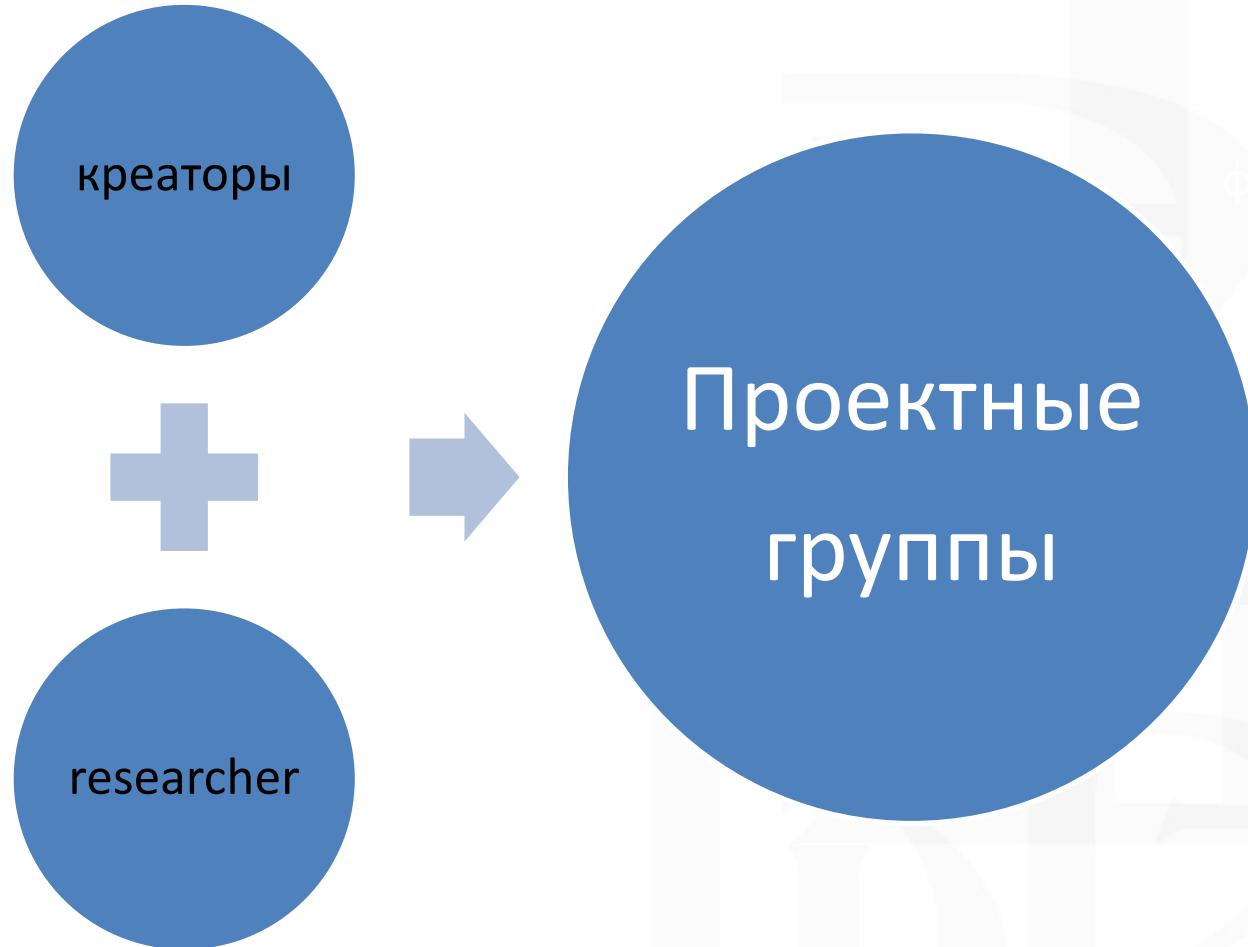
Маркетологи
(researcher)

- Индивидуальные задания
- Групповая работа

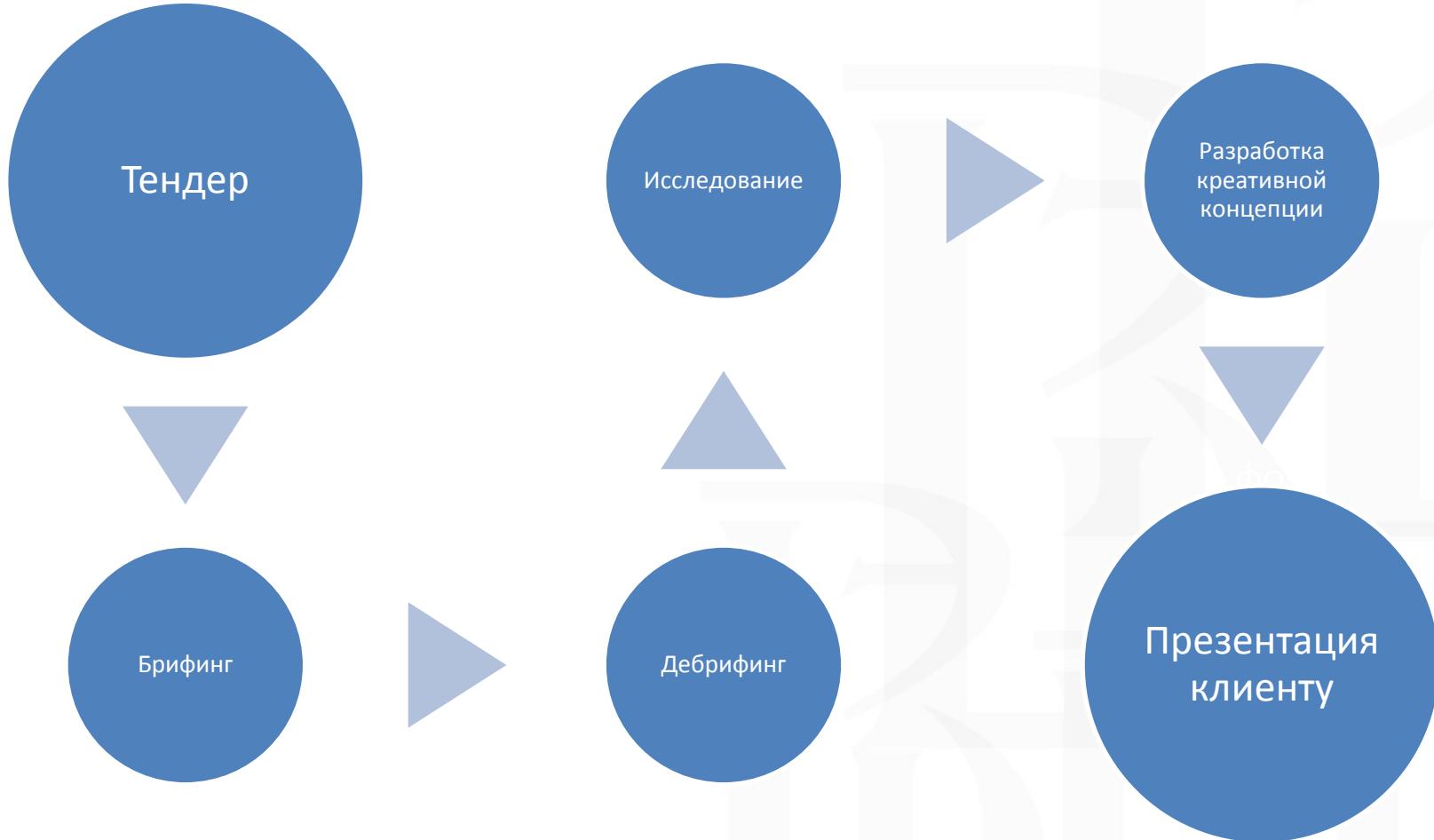
Креаторы
(стратеги)

- Индивидуальные задания
- Групповая работа

Образовательная модель второго этапа



Методология второго этапа



Наши Клиенты

КРОС

Программа по развитию транспортной системы г. Москвы на 2012 – 2016 г.г.

проект:

- Нелегальные парковки

XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в городе Сочи

проекты:

- Билетная программа Сочи 2014
- «Карта доступности»
- «Спортивный маркетинг»
- «Время Арктики»

АСИ

Формирование позитивного имиджа предпринимателя и предпринимательства в российском обществе

проект:

- Имидж предпринимателя в России

Библиотека им. М.Горького

проекты:

- Первая Библиотека городских историй.
- Международный культурно-образовательный проект «Лермонтовские истории в 27 слов»



Результаты



Проект «Карта доступности»

был отмечен

- общегосударственной наградой в области высоких технологий и интернета «Премией Рунета» в номинации «Здоровье, Развлечение и Отдых».
- премия XIV Киевского международного фестиваля рекламы в номинации «Некоммерческие сайты»
 - премия в области маркетинговых услуг «Серебряный Меркурий»
- премия «Silver drum» международного фестиваля рекламы Golden Drum 2013 в категории «Вебсайты и микро сайты»
 - Национальной премией в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» как «Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности»
- Ежегодной премией за достижения в области брендинга и репутационного менеджмента **SABRE Awards** в категории Multicultural marketing (золото)

Результаты



Совместный проект
КРОСа и Высшей
школы экономики
«Золотой резерв»
взял две награды
IPRA
в номинации «Corporate
responsibility»
в номинации "Business
to business" в
категории **Inhouse**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо
за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20

Тел.: (495) 621-7983, факс: (495) 628-7931

www.hse.ru