

**Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Факультет коммуникаций, медиа и дизайна**

**Бизнес-школа для молодых российских редакторов, издателей
и книгораспространителей
"aBook vs iBook"**

**РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ*
06 декабря 2014 г. по 10 декабря 2014 г.**

Дата, день недели	Время начала и окончания занятия	Наименование дисциплины или темы	Фамилия, инициалы преподавателя, ученая степень, звание, должность
Первый день			
6 декабря, суббота	10.00 – 11.00	Приветственный кофе	
	11.00 – 11.30	Знакомство с участниками. Приветственное слово.	
	11.30 – 13.00	Рынок, электронный самиздат и диалог с пиратами	Александр Архангельский
	13.00 – 14.00	Ланч	
	14.00 – 15.30	Подходы сервис-дизайна в digital publishing	Роман Золин
Второй день			
7 декабря, воскресенье	9.00 – 10.00	Кофе-брейк	
	10.00 – 13.00	Авторский взгляд на селф-паблишинг: инновация или оптимизация?	Патриция ле Рой (Париж, Франция)
	13.00 – 14.00	Ланч	
	14.00 – 17.00	Экономическая культура информационной эпохи: сеть, бизнес и потребление	Александр Соловьев
	17.00 – 18.30	Завтра уже сегодня или как мы здесь оказались	Александр Гаврилов (Тель-Авив, Израиль)

Третий день			
8 декабря, понедельник	10.00 – 13.00	Книгоиздание в меняющемся мире: проблемы, тренды, модели	Владимир Харитонов
	13.00 – 14.00	Ланч	
	14.00 – 17.00	Производство электронной книги (программирование)	Владимир Харитонов
	17.00 – 18.30	Добрые роботы и вечные книги	Алексей Кулаков
Четвертый день			
9 декабря, вторник	10.00 – 13.00	Электронная онлайн библиотека: архитектура, формат, «надстройки»	Сергей Чапнин
	13.00 – 14.00	Ланч	
	14.00 – 18.00	Рассказ о проекте	Команда проекта Ficshelf
Пятый день			
10 декабря, среда	10.00 – 13.00	Сессия моделирования собственной интерактивной книги	Юрий Некрасов
	14.00	Завершение семинара, вручение сертификатов, фуршет	

* в расписании возможны изменения.