**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования   
 «Национальный исследовательский университет   
 «Высшая школа экономики»**

Факультет истории. Факультет филологии

**Программа дисциплины «Социология»**для направлений45.03.01 «Филология» и 46.03.01 «История»  
подготовки академического бакалавра

**Авторы программы:**

Гофман А.Б., д. социол. н., профессор, [agofman@hse.ru](mailto:agofman@hse.ru)

Оберемко О.А., к. социол. н., доцент, [ooberemko@hse.ru](mailto:ooberemko@hse.ru)

Юдин Г.Б., к. филос. н., greg.yudin@hse.ru

Рекомендована секцией УМС «Социология» «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.

Председатель [Введите И.О. Фамилия]

Утверждена УС факультета социальных наук «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г.

Ученый секретарь [Введите И.О. Фамилия] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2014

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

Оглавление

[1. Область применения и нормативные ссылки 2](#_Toc404343517)

[2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины 2](#_Toc404343518)

[3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины 3](#_Toc404343519)

[4. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5](#_Toc404343520)

[5. Тематический план учебной дисциплины 6](#_Toc404343521)

[6. Формы контроля знаний студентов 6](#_Toc404343522)

[7. Критерии оценки знаний, навыков 7](#_Toc404343523)

[8. Содержание дисциплины 7](#_Toc404343524)

[9. Образовательные технологии 19](#_Toc404343525)

[10. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента 20](#_Toc404343526)

[11. Порядок формирования оценок по дисциплине 22](#_Toc404343527)

[12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 23](#_Toc404343528)

[13. Материально-техническое обеспечение дисциплины 26](#_Toc404343529)

## 1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направлений**45.03.01 «Филология» и 46.03.01 «История**» подготовки академического бакалавра, изучающих дисциплину «Социология».

Программа разработана в соответствии с:

* Оригинальным образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению **45.03.01 «Филология» и 46.03.01 «История**»;
* Образовательными программами**45.03.01 «Филология» и 46.03.01 «История**»;
* Рабочими учебными планами НИУ ВШЭ по направлению **45.03.01 «Филология» и 46.03.01 «История**», утвержденными в 2014 г.

Курс по учебной дисциплине состоит из трех разделов: Общая социология, Методология и методы социологических исследований, Экономическая социология. По итогам освоения каждого из разделов выставляется итоговая оценка.

## 2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель курса заключается в формировании у студентов представления о базовых социологических понятиях, знакомство с различными теоретическими подходами к изучению общества и хозяйства, а также с методологией социологических исследований, с основными методами обработки и анализа социологической информации и возможностями практического применения полученных знаний.

Результаты освоения данного курса предполагают знание студентами основных социологических категорий и понятий, теоретических подходов к изучению общества и хозяйства, умение анализировать социально-экономические события и процессы с позиций социологии. В ходе курса студенты должны получить навыки работы с учебной и научной социологической литературой, а также получить базовое представление о различных источниках исследовательских и аналитических данных. Успешное изучение курса подразумевает формирование у студента необходимых знаний, базовых навыков и умений в части использования и интерпретации результатов социологических исследований для решения своих профессиональных задач.

Учебные задачи курса:

1. Раскрыть специфику и особенности социологического знания, сложность его строения, рассмотреть взаимосвязи между различными предметными областями социологии.
2. Ввести студентов в круг базовых понятий социологии, познакомить с различными теоретическими подходами к изучению общества и хозяйства.
3. Сформировать системное представление о природе, закономерностях и тенденциях развития современного общества и хозяйства.
4. Раскрыть специфику основных методов сбора и анализа социологических данных.
5. Выработать у студентов первичные навыки работы с социологическими текстами и данными о социально-экономической жизни общества.
6. Научить студентов осмысливать различные явления социальной и экономической жизни, опираясь на научные принципы, дать основы социологического видения социально-экономических проблем, которые могут встретиться в профессиональной деятельности.
7. Предоставить возможность для развития творческого мышления, коммуникативных навыков и потребности в самообразовании.

## 3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать* основные принципы и понятия общей социологии, основные теоретические подходы к изучению общества и его подсистем; в том числе знать основные подходы современной экономической социологии и ее ключевые исследовательские проблемы, а также иметь общие представления о методах социологического исследования, о правилах выбора метода и основных способах анализа, интерпретации и представления данных о социально-экономической жизни общества;

*Уметь* анализировать социально-экономические события и процессы с позиций социологии;

*Иметь навыки* работы с социологической литературой, самостоятельного поиска дополнительной информации для подготовки устных выступлений и письменных работ (рефератов, эссе),логического выстраивания содержательной аргументации, анализа социально-экономические событий и процессов с опорой на социологические знания, публичного представления результатов аналитической работы.

Осваиваются следующие компетенции **студентом-филологом**:

| Компетенция  *(формируются частично)* | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы формирования и развития компетенций |
| --- | --- | --- | --- |
| способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности | ОНК-1 | Демонстрирует навыки работы с текстовой и визуальной информацией кейсов | участие в семинарах, выполнение письменного задания |
| обладание навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, знание способов ее получения и обработки для решения исследовательских задач | ОНК-2 | Демонстрирует навыки использования методов социологического исследования; проведения учебного полевого исследования, критического анализа и интерпретации собранных данных; | участие в семинарах, выполнение домашнего задания, проведения учебного полевого исследования, |
| владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению информации, постановке цели и выбору путей её достижения | ОНК-4 | умение разворачивать логически непротиворечивую аргументацию при интерпретации данных | участие в семинарах, выполнение письменного задания |
| способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности | ИК-1 | умение разворачивать логически непротиворечивую аргументацию при интерпретации данных | выполнение письменного задания |
| готовность к работе в малых коллективах;  готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе | ИК-4; СЛК-2 | Демонстрирует навыки работы в малых творческих коллективах | Выполнение групповых практических заданий на семинарах |
| владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований | ПК-6 | Демонстрирует владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с индивидуально и коллективно подготовленными докладами | Презентация результатов групповых практических заданий на семинарах |

В результате осваиваются следующие компетенции **студентом-историком**:

| Компетенция  *(формируются частично)* | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы формирования и развития компетенций |
| --- | --- | --- | --- |
| способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранных языках | ПК 2 | Демонстрирует навыки письменной и устной коммуникации на русском языке; умение разворачивать логически непротиворечивую аргументацию при интерпретации данных | участие в семинарах, выполнение письменного задания |
| способность к использованию иностранного языка для поиска и анализа иностранных источников информации | ПК 3 | Демонстрирует навыки использования иностранного языка для поиска и анализа иностранных источников информации | Подготовка к семинарам и выполнению письменного задания |
| способность работать в малых творческих коллективах | ПК 5 | Демонстрирует навыки работы в малых творческих коллективах | Выполнение групповых практических заданий на семинарах |
| способность работать с информацией из различных типов и видов источников | ПК 7 | Демонстрирует навыки работы с текстовой и визуальной информацией | участие в семинарах, выполнение письменного задания |
| способность использовать данные и методы экономики, социологии и психологии в профессиональной деятельности | ПК13 | Демонстрирует навыки использования методов социологического исследования | участие в семинарах, выполнение письменного задания |
| Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной | СК 1 | Осваивает новые знания и умения в отличной от профессиональной области; воспроизводят и учитывает (в интерпретации) методологическую специфику Quantum / Qualis исследований | Курс в целом |
| Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных задач | СК 6 | Демонстрирует навыки проведения учебного полевого исследования, критического анализа и интерпретации собранных данных; | Выполнение групповых практических заданий |
| Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества | СК 7 | Демонстрирует навыки проведения учебного полевого исследования, критического анализа и интерпретации собранных данных; демонстрирует способность переходить от анализа данных к обобщению в виде гипотез для возможной последующей проверки | Выполнение групповых практических заданий; проведение лабораторного и полевого наблюдения; анализ визуальных и текстовых данных |
| Способен работать в команде | СК 8 | Демонстрирует навыки работы в малых группах | Выполнение групповых практических заданий |
| Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения | СК 9 | Демонстрирует навыки письменной и устной коммуникации на русском языке; умение разворачивать логически непротиворечивую и эмпирически подкрепляемую аргументацию при интерпретации данных | участие в семинарах, выполнение письменного задания |
| Способен придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности | СЛК 1 | Демонстрирует рефлексивное отношение к профессии историка как к призванию в сравнении с представленными профессиональными моделями социолога | участие в семинарах, выполнение письменного задания |
| Способен осознавать и учитывать социокультурные различия в профессиональной деятельности | СЛК 2 | Анализирует данные учебного полевого исследования | участие в семинарах, выполнение письменного задания |
| Способен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности | СЛК 8 | проводит учебное полевое исследование | Подготовка к семинарам, выполнение письменного задания |

## 4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является первым разделом дисциплины «Социология», которая относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1). Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями по социальным наукам в объеме средней школы и первой части курса «Социология» в соответствии с Оригинальными образовательными стандартами НИУ ВШЭ по филологии и истории.

## 5. Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов | Аудиторные часы | | | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| А1 | Социология как наука. Что и как изучает социология | 12 | 2 | 2 | — | 8 |
| А2 | Культура и общество | 8 | 2 | 2 | — | 4 |
| А3 | Социальные институты | 10 | 4 | 2 | — | 4 |
| А4 | Социализация индивида | 10 | 4 | 2 | — | 4 |
| А5 | Социальные группы и организации | 10 | 4 | 2 | — | 4 |
| А6 | Социальное равенство и социальное неравенство | 10 | 4 | 2 | — | 4 |
| А7 | Социальные процессы, изменения и движения | 8 | 2 | 2 | — | 4 |
| А8 | Массовое поведение и массовые сообщества | 8 | 2 | 2 | — | 4 |
| Б1 | Л1. Специфика методологии социологического исследования (специфика «наук о культуре» и социальной реальности) | 4 | 2 |  |  | 2 |
| Б2 | Л2. Методологии quantum et qualis. Основные методы сбора социологической информации  С1. «Лабораторное» наблюдение: ведение полевых записей, составление протокола наблюдения и его анализ | 7,5 | 2 | 2 |  | 3,5 |
| Б3 | Л3. Свободное наблюдение, как предпрограммный этап исследования  С2. Полевое наблюдение: ведение полевых записей и их анализ | 7,5 | 2 | 2 |  | 3,5 |
| Б4 | Л4. Разновидности интервью. Приемы анализа свободного интервью  С3. Приемы анализа свободногоинтервью | 7,5 | 2 | 2 |  | 3,5 |
| Б5 | Л5. Структура и функции программы социологического исследования (quantum стратегии)  С4. Приемы анализа свободногоинтервью | 7,5 | 2 | 2 |  | 3,5 |
| Б6 | Л6. Репрезентативность. Вероятностные и невероятностные выборки | 4 | 2 |  |  | 2 |
| В1 | Хозяйство и общество: проблема границы | 4 | 2 | - | - | 2 |
| В2 | Человек экономический – модель или реальность? | 7,5 | 2 | 2 | - | 3,5 |
| В3 | Доверие и социальный капитал | 7,5 | 2 | 2 | - | 3,5 |
| В4 | Происхождение и конец капитализма | 4 | 2 | - | - | 2 |
| В5 | Государство. Понятие и сущность | 7,5 | 2 | 2 | - | 3,5 |
| В6 | Потребление и потребность | 7,5 | 2 | 2 | - | 3,5 |
|  | Итого | 152 | 48 | 32 |  | 72 |

## 6. Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип  контроля | Форма контроля | 3-й модуль | Параметры |
| Текущий | Активность на семинарах (А) |  | компетентное участие в обсуждении программных вопросов семинаров |
| Выступления на семинарах (В) |  | выступление по выбранной теме (вопросу) семинара |
| Контрольная работа |  | 4 вопроса |
| Промежуточный | Эссе (Э) |  | 3−4 тыс. слов |
| Домашнее задание (Д) |  | письменное освещение любой семинарской темы (вопросу) по выбору студента объемом 500–800 слов |
| Итоговый | Экзамен |  | письменный экзамен 90 мин |

## 7. Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

**Активность на семинарских занятиях** оценивается по следующим критериям:

* высказывание комментариев и суждений по изучаемой теме;при обсуждении докладов формулирование вопросов к докладчику; компетентное, основанное на общей профессиональной эрудиции и подготовленности участие в обсуждении предложенных для семинара вопросов, релевантность и полемичность высказываний, сбалансированость научного и разговорного стилей; бонус — за высказывание поворотного для обсуждения тезиса (открытие «ветки»);
* выступление с докладом на согласованную с преподавателем тему и ответы на вопросы по докладу; оценивается понятность, полнота, рефлексивность и адекватность освещения, сбалансированность научного и разговорного стилей, наличие презентации.

**Эссе** представляет собой самостоятельную авторскую работу. Его задача заключается в том, чтобы студенты продемонстрировали в письменном виде свое понимание того, в чем состоит специфически социологическая точка зрения в ходе анализа конкретной темы. Объем эссе не превышает 4 тыс. слов. Студенты сдают преподавателю эссе в электронном виде в середине курса.

**Контрольная работа** предполагает ответы на четыре письменных вопроса. В рамках зачётной работы студент должен обнаружить знание основных понятий, с помощью которых можно исследовать экономическое знание, основные закономерности распространения этого знания; продемонстрировать знакомство с литературой и способность к критической оценке распространения экономического знания и альтернативных теорий, объясняющих соответствующие феномены.

**Домашнее задание** 500–800 слов оценивается по критериям:

* полноты (приведены все релевантные сведения),
* корректности (с соблюдением логико-семантических связей между основными категориями) изложения выбранного вопроса,
* соблюдения правил оформления письменных работ,
* самостоятельности работы.

**Письменный экзамен** выполняется в конце курса в присутствии преподавателя. Перед началом работы студентам даются открытые вопросы, которые составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных, так и на семинарских занятиях по всему курсу. Ответ излагается письменно в форме творческого эссе. Использование каких-либо текстов запрещается. Время написания работы – 90 мин. Примерное количество вопросов контрольной работы – 6-8. Объем текста не ограничен.

## 8. Содержание дисциплины

**Тема 1. Социология как наука. Что и как изучает социология**

Что изучает социология? Каковы основные признаки, критерии социологического знания? Что объединяет социологию с другими науками, в том числе с естественными? Особенности социологии как гуманитарного знания, отличающие ее от естественных наук. Отличие социологии от вненаучных форм знания об обществе.

Парадигмы и их роль в развитии социологии. Внутринаучные и вненаучные факторы развития социологического знания. Четыре функции социологии как науки: описание, объяснение, предсказание социальных процессов, социальная технология.

Структура социологического знания. Макросоциология и микросоциология; теоретическая и эмпирическая, фундаментальная и прикладная социология; общая социология и частные социологии.

О профессиональной этике социолога. Зачем нужна социология в современном обществе.

*Основная литература:*

*Гофман А.Б.* Семь лекций по истории социологии. М., 2008. Или любое предыдущее издание этой книги. Лекция 1.

*Гидденс Э.* Социология. М., 1999. Или любое другое издание этой книги. Глава 1.

*Дополнительная литература:*

*Дюркгейм Э.* Метод социологии. Предисловия ко второму и первому изданиям, Введение, Глава 1 // Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995. 3-е изд. – М., 2008.

*Вебер М.* Основные социологические понятия // Вебер М. Избр. произведения. М., 1990. С.602-643.

*Сорокин П.* Социология как наука // Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992. С.156-175, 189-190.

**Семинар.** Вопросы

1. Социология как наука. Специфика социологического знания.

2. Связь социологии с другими научными дисциплинами (социальной психологией, политологией, экономикой, антропологией, юриспруденцией).

2. Обсуждение главы П. Бергера «Социология как форма сознания» из книги «Приглашение в социологию». Социология как «искусство не доверять». Критическая роль социологии.

3. Обсуждение главы Ч.Р. Миллса «Что нам обещает социология» из книги «Социологическое воображение». Понятие «социологического воображения».

*Основная литература:*

*Бергер П.* Социология как форма сознания // Приглашение в социологию: гуманистическая перспектива / Пер. с англ. яз. О.А. Оберемко. М.: Аспект-пресс, 1996.

*Миллс Ч. Р.* Что нам обещает социология // Социологическое воображение / Пер. с англ. яз. О.А. Оберемко. М.: NotaBene, 2001.

**Тема 2. Культура и общество.**

Природная среда и культура. Человеческая природа и культура. Биологическая наследственность и культурная, генетическая программа поведения и культурная. Общества животных и общества людей. Культура и социальная система.

Элементы культуры. Символические и знаковые элементы. Язык и знаки. Культурные образцы. Культура и социальная регуляция поведения. Нормы и ценности. Понятие аномии. Традиция и обычай. Обычное право. Религиозные, нравственные и юридические нормы.

Культура и субкультура. Субкультуры различных социальных групп.

Традиционная, элитарная и массовая культура.

*Основная литература:*

*Ионин Л.Г.* Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С.123-221.

*Штомпка П.* Социология. Анализ современного общества. М., 2005. Главы 10, 11.

Культурология. Энциклопедия. В 2-х томах / Гл. ред. С.Я. Левит. М., 2007.

*Дополнительная литература:*

Современные трансформации российской культуры / Отв. ред. И.В. Кондаков. М., 2005.

Традиционное и нетрадиционное в культуре России / Отв. ред. И.В. Кондаков. М., 2008.

Традиции и инновации в современной России. Социологический анализ взаимодействия и динамики / Под ред. А.Б. Гофмана. М., 2008.

**Семинар.** Вопросы

1. Основные теоретические традиции в истории социологии: Эмиль Дюркгейм.

2. Обсуждение работы Э. Дюркгейма «Метод социологии».

3. Предмет социологии по Дюркгейму. Что означает его тезис: "... Социальные факты нужно изучать как вещи". Понятие «социального факта»: определение.

4. Основные признаки и правила социологического метода.

*Основная литература:*

*Дюркгейм Э.* Метод социологии. Предисловия ко второму и первому изданиям, Введение, Главы 1-3 // Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М.: «Канон», 1995. 3-е изд. – М., 2008.

*Гофман А.Б.* Лекция 6. Социология Эмиля Дюркгейма // Семь лекций по истории социологии. М.: Книжный дом «Университет», 2008.

**Тема 3. Социальные институты**

Понятие социальных институтов. Институты и социальные функции. Явные и латентные функции институтов. Социальные действия и институты. Процессы институционализации. Институты и отклоняющееся поведение. Виды социальных институтов.

Семья как социальный институт. Брак. Супружество, родительство, детство. Эволюция семьи. Типы семьи. Социальные функции семьи. Брак и развод. Семья в современных обществах.

Религия как социальный институт. Структура и социальные функции религии. Религиозные общины, группы и организации. Религия в современных обществах.

Экономика как социальный институт. Связь с другими институтами. Явные и латентные функции экономических явлений. Социальные аспекты производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Экономика и социальная дифференциация. Капитализм и социализм как экономические системы. Социальное значение труда и удовлетворенность трудом. Профессия и престиж профессии. Профессиональные группы.

Политика как социальный институт. Политика и типы власти. Теория элит. Формы правления. Структура и функции политики. Политическая власть, политические движения, политические партии.

Право как социальный институт. Правовые нормы и санкции. Социальные функции права. Мораль и право. Право и преступность.

Средства массовой коммуникации и их роль в современном обществе.

*Основная литература:*

*Гидденс Э.* Социология. М., 1999. Или любое другое издание этой книги. Часть III.

*Мертон Р.* Явные и латентные функции // Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М., 2006. Часть I. Гл. III.

*Дополнительная литература:*

*Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности. М., 1995.

*Парсонс Т.* Пролегомены к теории социальных институтов // Глобализация и социальные институты / Под ред. И.Ф. Девятко и В.Н. Фоминой. М.: Наука, 2010.

*Норт Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики.М., 1997.

**Семинар.** Вопросы.

1. Основные теоретические традиции в истории социологии: Макс Вебер.

2. Обсуждение работы М. Вебера «Основные социологические понятия».

3. Предмет социологии по Веберу. Понятия «действие», «социальное действие», типы социального действия.

4. Понятие «идеального типа», его отношение к «среднему типу».

5. Нравы, мода, обычай.

6. Понятие легитимного господства и его типы.

*Основная литература:*

*Вебер М.* Основные социологические понятия // Вебер М. Избр. произведения. М., 1990. С.602-643.

**Тема 4. Социализация индивида.**

Содержание процесса социализации индивида. Этапы социализации. Становление Яи интериоризация социальных норм. Личность и социальные роли. Агенты социализации. Референтные группы. Социализация и формирование идентичности. Значение социализации для общества и индивида.

*Основная литература:*

*Гидденс Э.* Социология. М., 1999. Или любое другое издание этой книги. Глава 3.

*Кон И.С.* Детство и общество. М., 2003.

*Дополнительная литература:*

*Кули Ч.* Человеческая природа и социальный порядок. М., 2005.

*Эриксон Э.* Идентичность: юность и кризис. М., 1996.

**Семинар.** Вопросы

1. Структурно-функциональный анализ в социологии.

2. Истоки структурного функционализма.

3. Обсуждение работы Р. Мертона «Явные и латентные функции».

4. Понятие функции в социологии. Критика классических постулатов функционального анализа: постулат функционального единства, постулат универсального функционализма, постулат необходимости.

5. Ключевые понятия парадигмы функционального анализа в социологии. Явная и латентная функции, дисфункция, функциональные требования, функциональные альтернативы, структурный контекст.

*Основная литература:*

*Мертон Р.* Явные и латентные функции // Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ, 2006. Часть I. Гл.III.

**Тема 5. Социальные группы и организации**

Природа групп. Типы групп. Социальное значение половых, возрастных, расовых и этнических различий. Понятие меньшинства. Этноцентризм. Групповые стереотипы и предрассудки.

Сущность социальной организации. Формальная организация и ее структура. Иерархия, лидерство, коммуникация в организациях. Бюрократия и ее роль в социальной системе.

Понятие общины и типы общин. Территориальные общины. Урбанизация и рурализация.

*Основная литература:*

*Гидденс Э.* Социология. М., 1999. Или любое другое издание этой книги. Главы 8, 9.

*Штомпка П.* Социология. Анализ современного общества. М., 2005. Главы 8, 9.

*Дополнительная литература:*

*Паркинсон С.* Законы Паркинсона. М., 2007.

*Питер Л., Халл Р.* Принцип Питера, или Почему дела идут вкривь и вкось. М., 2012.

**Семинар.** Вопросы.

1. Понятие культуры. Культура и цивилизация: соотношение понятий и его различные истолкования.

2. Созданное человечеством (артефакты). Искусство. Ценности и нормы поведения.

3. Опыт и знания. Символическая система. «Вторая натура», искусственно созданная среда. Репрезентативная культура.

4. Типы культур по Маргарет Мид. Типы культуры в истории общества. Постфигуративная культура. Возможность изменений.

*Основная литература:*

*Гидденс Э.* Социология. Гл.2 Культура и общество.М., 1999. Или любое другое издание этой книги.

*Ионин Л.Г.* Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С.123-221.

*Штомпка П.* Социология. Анализ современного общества. М., 2005. Главы 10, 11.

*Дополнительная литература:*

*Мид М.* Прошлое: Постфигуративные культуры и хорошо известные предки// <http://www.countries.ru/library/texts/mid.htm>

*Мид М.* Культура и мир детства. М., 1983. Глава 1. Прошлое: Постфигуративные культуры и хорошо известные предки <http://www.countries.ru/library/texts/mid.htm>

**Тема 6. Социальное равенство и социальное неравенство**

Равенство как идеал и как реальность. Природа социального неравенства и его виды. Понятие социальной дифференциации и стратификации.

Касты, сословия, слои, классы. Критерии классового деления. Классовый конфликт и классовое сотрудничество. Неклассовые формы неравенства и социального конфликта.

Социальная мобильность. Горизонтальная и вертикальная мобильность.

Возможно ли равенство и неизбежно ли неравенство.

*Основная литература:*

*Гидденс Э.* Социология. М., 1999. Или любое другое издание этой книги. Главы 7, 8.

*Гофман А.Б.* Мартовские тезисы о социологии равенства и неравенства // Социс, 2004, №7.

*Дополнительная литература:*

*Вебер М.* Основные понятия стратификации // Социс, 1994, №5.

*Сорокин П.* Социальная стратификация и мобильность // Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992. С.295-424.

*Радаев В.В., Шкаратан О.И.* Социальная стратификация. М., 1995.

**Семинар.** Вопросы

1. Понятие социализации. Первичная и вторичная социализация. Основные концепции социализации: Ч.Х. Кули, З. Фрейд, Ж. Пиаже.

2. Обсуждение текстаДж.Г. Мида «Генезис Я и социальный контроль». Человек как социальное существо. Стадии социализации: имитация, игра, командная игра. Принятие роли другого. Значимый другой и обобщенный другой. «I» и «Me».

3. Обсуждение текста Э. Эриксона «Детство и общество». Восемь возрастов человека:Младенчество, раннее детство, возраст игры, школьный возраст, юность; ранняя зрелость, средняя зрелость, поздняя зрелость.

4. Агенты социализации. Референтные группы. Социальная идентичность. Ресоциализация.

*Основная литература:*

*Мид Дж. Г.* Генезис Яисоциальный контроль// Мид Дж. Г.Избранное. М: РАН. ИНИОН, 2009. C. 52–75.

*Эриксон Э.* Глава 7. Восемь возрастов человека //Детство и общество. СПб.: Ленато, АСТ, Фонд «Университетская книга», 1996.

**Тема 7. Социальные процессы, изменения и движения**

Социальные процессы. Обмен, сотрудничество, конкуренция. Конфликт и пути разрешения конфликтов.

Сущность и типы социальных изменений. Источники и агенты изменений. Традиции и инновации в обществе. Традиционные, индустриальные и постиндустриальные общества.

Природа социальных движений. Институты и социальные движения. Типы социальных движений.

*Основная литература:*

*Штомпка П.* Социология. Анализ современного общества. М., 2005. Гл. 7, 19, 20, 24.

*Здравомыслова Е.А.* Социология общественных движений – становление нового исследовательского направления // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. М., 1998.

*Гофман А.Б.* Пятнадцать тезисов в защиту идеи модернизации // Россия реформирующаяся. Ежегодник. Вып.11 / Отв. ред. М.К. Горшков. М.: Новый Хронограф, 2012. С.27-35.

*Дополнительная литература:*

*Штомпка П.* Социология социальных изменений. М., 1996.

*Гидденс Э.* Социология. М., 1999. Или любое другое издание этой книги. Главы 19, 20.

*Костюшев В.В.* Социология общественных движений. СПб., 2009.

*Яницкий О.Н.* Социальные движения. Теория. Практика. Перспектива.М., 2013.

Традиции и инновации в современной России. Социологический анализвзаимодействия и динамики / Под ред. А.Б. Гофмана. М., 2008.

**Семинар.** Вопросы

1. Понятие стратификации. Исторические типы стратификационных систем: рабовладельческая, кастовая, сословная, классовая системы.

2. Обсуждение текста П.А. Сорокина «Социальная мобильность, ее формы и флуктуации». 3.

3. Социальное пространство. Положение человека в социальном пространстве. Система социальных координат. Горизонтальные и вертикальные параметры социального пространства. Основные формы социальной стратификации.

4. Социальная мобильность: вертикальная и горизонтальная мобильность. Индивидуальная и групповая мобильность. Каналы социальной циркуляции.

*Основная литература:*

*Сорокин П.А.* Человек. Цивилизация. Общество. М.: Изд-во политической литературы, 1992. С. 297-307, 373-423.

*Радаев В.В., Шкаратан О.И.* Социальная стратификация. М., 1996.

**Тема 8. Массовое поведение и массовые сообщества**

Природа массового поведения и его формы. Слухи. Массовая истерия, паранойя и шизофрения. Психическая патология и социальная патология. Массовые увлечения и бумы. Мода как постоянное явление.

Массовые сообщества. Толпа и ее разновидности. Публика и ее типы. Общественное мнение и его роль в современных сообществах.

Пропаганда, ее формы, значение, эффективность.

*Основная литература:*

*Штомпка П.* Социология. Анализ современного общества. М., 2005. Глава 7.

*Московичи С.* Век толп. М., 2011

*Дополнительная литература:*

*Блумер Г.* Коллективное поведение // Американская социологическая мысль / Под ред. В.И. Добренькова. М., 1996.

*Лебон Г.* Психология народов и масс. М., 2008.

*Гофман А.Б.* Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. Изд. 5-е. М., 2013. Или любое предыдущее издание этой книги.

**Семинар.** Вопросы.

1. Понятие социальных изменений. Изменение, развитие, эволюция, прогресс. Кризис «прогрессистского» мышления.

2. Теории социальных изменений, основные факторы социальных изменений. Эволюционные и революционные изменения. Революции и реформы.

3. Понимание социальных движений в современной социологии. Коллективное поведение. Коллективное действие. Революции и социальные движения.Социальная напряженность.

4. Индустриализация. Урбанизация. Глобализация. Информатизация. Модернизации, модерн, постмодерн. Особенности постиндустриального общества.

5. Модернизация и социальные трансформации на постсоветском пространстве: направления, факторы, социальные последствия. П. Штомпка: социальные изменения как травма.

*Основная литература:*

*Штомпка П.* Социология социальных изменений. М.: Аспект Пресс, 1996.

*Дополнительная литература:*

*Гофман А.Б.* Пятнадцать тезисов в защиту идеи модернизации // Россия реформирующаяся. Ежегодник. Вып.11 / Отв. ред. М.К. Горшков. М.: Новый Хронограф, 2012. С.27-35.

*Блумер Г.*Коллективное поведение // Американская социологическая мысль: тексты. М., 1994. С. 168-215.

Традиции и инновации в современной России. Социологический анализ взаимодействия и динамики. Под ред. А.Б. Гофмана. М.,2008.

*Здравомыслова Е.А.* Социологические подходы к анализу общественных движений // Социс. 1990. № 7. С. 88–94 [<http://ecsocman.hse.ru/data/654/990/1219/8-Zdravomyslova.pdf>]

\*\*\*

**Тема 1. Специфика методологии социологического исследования**

**Понятия метода и методологии.** Специфика метода в новоевропейской науки: понятие метода (В.С. Швырев). Методология как теоретическая дисциплина (В.С. Швырев). Компоненты методологии (Г.С. Батыгин).

**Специфика научного знания.** Канонические принципы новоевропейской науки: соревновательность, очевидность, свобода в исследовании.

**Методологическая специфика социологического знания**: бипарадигмальность.

**Объект социологии в методологической перспективе.** Специфика социальной реальности.Социальные факты и интерсубъективность. Теорема Уильяма Томаса.

*Обязательная литература*

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований. М.: РУДН, 2012. С. 3–31 (Предисловие, глава 1).
2. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М: КД «Университет», 2002 (или другое издание). Гл. 1.
3. *Швырев В.С.* Метод // Социологическая энциклопедия. (любое издание)
4. *Швырев В.С.* Методология // Социологическая энциклопедия. (любое издание)

*Дополнительная литература*

1. *Монсон П.* Лодки на аллеях парка. Гл. 1.

**Тема 2. Методологии quantum et qualis. Основные методы сбора социологической информации**

**Познавательные возможности методологии «количественного» и «качественного» исследований**: базовые исследовательские вопросы. Типичные аргументы в дискуссиях между непримиримыми «количественниками» и «качественниками»: взаимная редукция позиций и их критика. Квали-/квантификация как разные фазы единого процесса научного познания.

**Обзор основных методов** сбора социологической информации: наблюдение, опрос, анализ документов, эксперимент.

*Обязательная литература*

1. *Белановский С.* Количественные и качественные методы в социологии: историческая ретроспектива // Белановский С. Метод фокус-групп. М.: Магистр, 1996.
2. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. Гл. 6 (В.В. Семенова).

*Дополнительная литература*

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М: КД «Университет», 2002 (или другое издание). Гл. 1.
2. *Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е.* Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М.: Логос, 1999. Гл. 1.

**Тема 3. Свободное наблюдение, как предпрограммный этап исследования**

Основные виды наблюдения, их сравнительные преимущества и недостатки.

Количественная и качественная стратегия наблюдения. Формы протоколов количественного наблюдения. Способы повышения качества данных наблюдения.

Пример плана эксплораторного наблюдения.

*Обязательная литература*

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М: КДУ, 2002. Гл. 1, пар. 2 (с. 16–19), гл. 2.
2. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. Гл. 4, пар 1.

*Дополнительная литература*

1. *Регуш Л.А.* Практикум по наблюдению и наблюдательности. СПб.: Питер, 2001.
2. *Сикевич З.В.* Социологическое исследование: практическое руководство. СПб.: Питер, 2005. С. 87–103.
3. Лоренц К. Агрессия. М., 1994. Гл. 1. (http://modernlib.ru/)

**Тема 4. Разновидности интервью. Приемы анализа полуструктурированного и свободного интервью**

Специфика интервью и его функции. Основные элементы интервью. Преимущества и недостатки метода. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр.

Эффекты места и времени суток для интервьюирования. Эффект интервьюера.

*Обязательная литература*

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М: КДУ, 2002. Гл. 3.
2. *Мангейм Дж.Б., Рич Р.К.* Политология: Методы исследования. М.: Весь мир, 1997. Гл. 7.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. Гл. 4, пар. 3.

*Дополнительная литература*

1. *Квале С.* Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.

**Тема 5. Структура и функции программы социологического исследования (quantum стратегии)**

Структура и функции программы исследования.

Формулировка и уточнение проблемы в прикладном социальном исследовании. Структура и функции программы социологического исследования.

Уровни исследовательских проблем. Признаки сформулированности проблемы исследования. Исследовательский вопрос. Определение целей и задач исследования. Определение теоретического объекта и предмета исследования. Определение эмпирического объекта и планирование выборки. Теоретическая интерпретация основных понятий. Операционализация понятий; проектирование процедур измерения. Формулирование гипотез. План обработки и анализа данных.

Представление элементов программы исследования в публикации.

Социология как совокупность словесных образов социальной реальности, построенных по правилам социологического метода.

Концепты и концептуальные модели реальности.

Понятие операционализации. Примеры из социальных и естественных наук.

Измерение как моделирование реальности. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Критерии и процедуры оценки качества измерения.

Прямые и обратные переходы между концептами и измерениями.

*Обязательная литература*

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 62–85.
2. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. Гл. 2, параграфы 1–5, 8, гл. 3, 7.
3. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. Гл. 6.
4. *Мангейм Дж.Б., Рич Р.К.* Политология: Методы исследования. М.: Весь мир, 1997. Гл. 1, 8.

*Дополнительная литература*

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995. Гл. 1–3, 7.
2. *Мангейм Дж.Б., Рич Р.К.* Политология: Методы исследования. М.: Весь мир, 1997. Гл. 2–5.
3. *Миллс Ч.Р.* Социологическое воображение / Пер. с англ. О.А. Оберемко под ред. Г.С. Батыгина. М.: Стратегия, 1998. Аппендикс.

**Тема 6. Репрезентативность не/вероятностных выборок**

**Выборочный метод** исследования как альтернатива сплошным исследованиям. Основные понятия: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность, единицы отбора и др.

**Простая случайная** выборка. Моделирование случайности: отбор элементов при помощи датчика случайных чисел. Сортировка элементов в случайном порядке. Отбор при помощи стандартных программ (на примере реализации этих задач в Excel).

Механический отбор. Отбор с целым шагом.

Стратифицированная выборка. Способы размещения выборки по стратам: пропорциональное (пропорционально числу элементов в стратах), равное (поровну в каждой страте).

Кластерная (гнездовая) выборка. Многоступенчатый отбор. Оптимальное количество кластеров для отбора.

Применение **неслучайного** (невероятностного) отбора.

Выборка добровольцев (стихийная, ситуационная). Выборка в он-лайн исследованиях. Целевая выборка. Отбор методом «снежного кома». Отбор «в местах скопления». Выборка «уличный опрос».

Маршрутный метод отбора домохозяйств, как паллиатив. Отбор по квотам. Отбор по дню рождения. Отбор по карточкам Киша. Целевой отбор.

*Обязательная литература*

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995. Гл. 5.
2. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. Гл. 7.

*Дополнительная литература*

* 1. *Кокрен У.* Методы выборочного обследования. М.: Статистика, 1976. С. 15–30.
  2. *Чуриков А.В.* Основы формирования выборки: лекции для студентов направления 521200 (Социология). М.: ГУ–ВШЭ, 2005. С. 8–46, 54–62.
  3. *Чуриков А.В.* Случайные и неслучайные выборки в социологических исследованиях // Социальная реальность. 2007. №4. С. 89–109.

**План семинарских (практических) занятий**

**Тема 3. Семинар 1: Лабораторное наблюдение: протокол наблюдения и его анализ**

Просмотр видеоролика и составление протокола наблюдения. Задача: (а) строго различать наблюдаемое и его интерпретацию; (б) показать технику обоснованного вывода.

**Тема 3. Семинар 2: Ведение полевых записей в наблюдении и их анализ**

Задание: выполнить свободное полевое наблюдение за определенной ситуацией взаимодействия. Задачи: (1) составить протокол наблюдения; (2) различать фиксацию наблюдаемого и его интерпретации; (3) сделать обоснованные выводы и сформулировать гипотезы для дальнейшего исследования.

Поиск программных вопросов по результатам наблюдений.

**Тема 4. Семинар 3. Приемы анализа свободного интервью**

Интерактивный разбор (фрагмента) интервью объемом в 500–700 строк. Освоение видов кодирования: открытое, осевое, избирательное.

**Тема 4. Семинар 4. Приемы анализа свободного интервью**

Проверка домашнего задания: доклады с анализом избранных кодов.

\*\*\*

**Тема 1. Хозяйство и общество: проблема границы.**

Верно ли, что экономика существует в любом обществе? Что такое «законы экономики», как они работают и когда перестают работать? Чем искусство управления хозяйством отличается от искусства наживать состояние? Безграничны ли наши потребности?

Основные принципы рыночного обмена. Происхождение денег и рынка. Металлистская и картальная теория денег. Рынок и политическое сообщество. Возникновение знания о хозяйстве в Древней Греции.

Дарообмен как элементарная форма экономической жизни. Основные принципы экономики дарообмена. Сферы обмена в хозяйственной жизни.

*Литература по разделу*

Аристотель. Политика. 1256a-1260b28 (Аристотель. Политика // Сочинения. М.: Мысль, 1984. Т. 4. С. 387-402.) [английскийперевод: Aristotle. Politics / Tr. by B. Jowett. IndoEuropean-Publishing.com, 2009 URL: <http://classics.mit.edu/Aristotle/politics.1.one.html>].

Поланьи К. Аристотель открывает экономику // Истоки: экономика в контексте истории и культуры. М.: ГУ ВШЭ, 2004. С. 9-51. См. также: "Великая трансформация" Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее / Под ред. Р.М. Нуреева. М.: ГУ ВШЭ, 2006. С. 99-137.

Малиновский Б. Аргонавты западной части Тихого океана. М.: РОССПЭН, 2004. С. 99-122, 505-514.

Мосс М. Опыт о даре // М. Мосс. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии. М.: КДУ, 2011. Гл. 1-2.

Barth F. Economic Spheres in Darfur // Themes in Economic Anthropology / Ed. by R. Firth. London: Tavistock. P. 149-174.

Bohannan P. Some Principles of Exchange and Investment among the Tiv // American Anthropologist, New Series. 1955. Vol. 57, No. 1, Part 1. P. 60-70.

**Тема 2. Человек экономический – модель или реальность?**

Зачем в науке нужна модель человека и как она работает? Основные характеристики “человека экономического”. Экономический империализм.

Формализм и субстантивизм. Критика модели homo oeconomicus в экономической социологии. Экономизация и трансформация человека. Как экономическая наука связана с экономической реальностью?

*Литература по разделу*

Автономов В. Модель человека в экономической науке. СПб.: «Экономическая школа», 1998.

Беккер Г. Экономический взгляд на жизнь // Человеческое поведение: экономический подход. М.: ГУ ВШЭ, 2003. С. 582-607.

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укоренённости // Экономическая социология. 2002. Том 3, № 3. С. 44-58.

Лаваль К. Человек экономический: Эссе о происхождении неолиберализма. М.: Новое Литературное Обозрение, 2010. С. 84-164.

Радаев В. Экономическая альтернатива Карла Поланьи // Экономическая социология. 2004. Том 5, № 5. С. 20-34.

Роббинс Л. Предмет экономической науки // Thesis. 1993. Вып. 1. С. 10-23.

Çalişkan K., Callon M. Economization // Economy and Society. 2009. Vol. 38, No. 3. P. 269-298. 2010. Vol. 39, No. 1. P. 1-32.

**Тема 3. Доверие и социальный капитал**

Проблема доверия в экономической теории. «Дилемма заключённого» и проблемы кооперации. Дефицит доверия и его функциональные субституты. Мафия и охранный рэкет.

Роль неэкономических ресурсов в экономическом развитии. Виды капитала. Взаимосвязь доверия и социального капитала. Три подхода к определению социального капитала: СК как ресурс гражданского общества (Р. Патнэм), СК как механизм воспроизводства неравенства (П. Бурдьё), СК как механизм координации (Дж. Коулман).

Доверие и укоренённость. Роль сетей в функционировании рынков труда.

*Литература по разделу*

Волков В. Силовое предпринимательство: экономико-социологический анализ. М.: ГУ-ВШЭ, 2005. С. 103-162.

Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология 2009. Т. 10, № 4. С. 31-50.

Уцци Б. Источники и последствия укоренённости для экономической эффективности организаций: влияние сетей // Анализ рынков в современной экономической социологии. М.: ГУ-ВШЭ, 2008. С. 208-253. См. также: Экономическая социология. 2007. Том 8. № 3-4.

Фукуяма Ф. Доверие: Социальные добродетели и путь к процветанию. М.: АСТ, 2006. Гл. 1-6.

Portes A. Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology // American Review of Sociology. 1998. Vol. 24, No. 1. P. 1-24.

Putnam R. Bowling alone: America’s declining social capital // Journal of Democracy. 1995. Vol. 6, No. 1. P. 65-78.

**Тема 4. Происхождение и конец капитализма**

Проблема определения капитализма. Сущность капиталистической формации по К. Марксу. Институциональное разнообразие капитализмов. Историчность форм капитализма.

Классификация форм капитализма. Англо-саксонская и рейнская/японская модели капитализма. Роль государства в различных моделях капитализма.

*Литература по разделу*

Альбер М. Капитализм против капитализма. М.: Экономическая школа, 1998.

Дор Р. Добрая воля и дух рыночного капитализма // Экономическая социология. 2010. Т. 11, № 3. С. 37-57.

Дор Р. Различия японской и англо-саксонской моделей капитализма // Анализ рынков в современной экономической социологии. М.: ГУ-ВШЭ, 2008. С. 63-79. См. также: Экономическая социология. 2008. Том 9, № 1. С. 65–75.

Шевчук А. Модели современного капитализма: основы сравнительного институционального анализа // Экономическая социология. 2008. Том 9, № 5. С. 17-29.

Boyer R. How and why capitalisms differ // Economy and Society. 2005. Vol. 34, No. 4. P. 509-557.

**Тема 5. Государство. Понятие и сущность**

Понятие государства по М. Веберу. Концепции происхождения современного государства. Государство в теориях общественного договора. Концепция Ч. Тилли: госу-дарство как рэкетир, роль войн в формировании национального государства.

Разделение государства и хозяйства в либерализме. «Старая» парадигма исследований хозяйства; основные типы государства в «старой» парадигме. Направления критики «старой» парадигмы Ф. Блоком.

Идея прогресса в социальной науке. Теории модернизации и основные направления их критики. Теории зависимости. Теории империализма.

*Литература по разделу*

Блок Ф. Роли государства в хозяйстве // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. М.: РОССПЭН, 2004. С. 559–599. См. также: Экономическая социология. 2004. Том 5, №2. С. 37-56.

Вебер М. Основные социологические понятия // Социологическое обозрение. 2008. Том 7, № 2. С. 125-127.

Рюшемайер Д., Эванс П. Государство и экономические преобразования: к анализу условий эффективного государственного вмешательства // Экономическая социология. 2011. Т. 12, № 3. С. 54-84.

Тилли Ч. Принуждение, капитал и европейские государства: 990-1992 гг. М.: Территориябудущего, 2009. С. 21-71.

Schleifer A., Vishny R. The grabbing hand: Government pathologies and their cures. Harvard: Harvard University Press, 1999. P. 1-18, 81-90.

Wallerstein I. The capitalist world-economy: essays. Cambridge: Cambridge University Press, 1993. P. 1-48, 95-118.

**Тема 6. Потребление и потребность**

Понимание потребности в формализме и субстантивизме. Вкусы как эндогенная переменная. Социальное значение потребления: потлач, агонистический дар и тотальные поставки. Потребление и истребление. Общество потребления. Роль потребления в теориях модернизации и в структуралистских теориях.

Неравенство как двигатель потребления: дар и производство излишка. Теория праздного класса Т. Веблена. Роль потребления в теории неравенства П. Бурдьё. Социальное происхождение вкусов.

*Литература по разделу*

Батай Ж. Понятие траты // Ж. Батай. Проклятая доля. М.: Логос, 2003. С. 183-206.

Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. М.: Библион – Русская книга, 2004. С. 52-83.

Бурдьё П. Различение: социальная критика суждения (фрагменты книги) // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 3. С. 25-48.

Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. С. 108-143, 184-199.

Гладарев Б., Цинман Ж. Потребительские стили петербургского среднего класса: из экономики дефицита к новому быту // Экономическая социология. 2007. Том 8, № 3. С. 61-81.

Лейбенстайн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса // Вехи экономической мысли. Том 1. СПб., 1999. C. 304-325.

Featherstone M. Consumer culture and postmodernism. L.: Sage, 1991. P. 13-27.

## 9. Образовательные технологии

Курсом предусмотрено:

— проведение семинаров в интерактивном режиме и формате практического занятия;

— критический разбор кейсов;

— проведение полевого наблюдения и представление его результатов;

— показ видеороликов и фрагментов кинофильмов;

— активная работа в малых группах — на семинарах и при подготовке к семинарам.

## 10. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

**А10.1 Тематика заданий текущего контроля**

Примерная тематика эссе:

1. Что такое социальные институты?
2. Институты и организации, их соотношение.
3. Исследование малых групп в социологии
4. Что такое бюрократия?
5. Социальные нормы и аномия.
6. Мода как социальное явление.
7. Соотношение понятий "воспитание" и "социализация".
8. Виды стратификационных систем.
9. Социальная стратификация в современной России.
10. Изучение толп в социологии
11. Что такое социальная организация?
12. Социальная мобильность и социальная иммобильность.

**Эссе** должно представлять собой самостоятельную авторскую работу. Его задача – продемонстрировать понимание того, в чем состоит социологическая точка зрения в ходе анализа одной конкретной темы. Из предложенных семи тем студент может выбрать любую. Написание эссе на другие темы или изменение формулировок предложенных тем не допускается. При написании эссе можно пользоваться любыми знаниями, полученными в рамках курса социологии, а также любой дополнительной литературой (социологической, популярной, и т.д.). При использовании литературы обязательны ссылки на нее; в библиографии должны быть представлены все источники, реально использованные при подготовке текста эссе; все заимствования должны быть надлежащим образом заключены в кавычки и сопровождены правильно оформленными ссылками. Поиск литературы отдается на усмотрение студента; умение найти подходящую литературу (если она оказывается необходимой) оценивается как дополнительный признак хорошей подготовленности студента. Отказ студента от использования дополнительной литературы – при добросовестно и грамотно выполненной работе – не является основанием для снижения оценки.

Оценка за эссе формируется на основе следующих критериев: 1) правильное понимание специфики социологического подхода к анализу явлений; 2) продуманность представленного в эссе социологического анализа; 3) грамотное структурирование работы; 3) ясность изложения; добросовестность в использовании литературы (цитирование, ссылки); 4) творческий, изобретательный подход к раскрытию темы; 5) умение видеть, выделять, описывать и интерпретировать социологически значимые детали повседневных взаимодействий между людьми.

Объем эссе: от 12000 до 16000 знаков (от 4 до 5 страниц при стандартных полях, кегле 12, интервале между строками 1,5). Обложка и библиография в этот объем не включаются. Отклонения от заданного объема как в нижнюю, так и верхнюю сторону наказываются снижением оценки, соразмерным величине отклонения.

Все эссе проверяются на предмет их уровня оригинальности в базе «Антиплагиат».

**А10.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины**

**Примерный перечень вопросов к итоговой аттестации по всему курсу и к каждому промежуточному контролю для самопроверки студентов; также используется при сдаче студентами, переведенными с других специальностей.**

**По темам А1–А8**

1. Социология как наука. Социальная реальность и основные подходы к ее изучению.
2. Структура социологического знания.
3. Понятие культуры. Культура и цивилизация: соотношение понятий и его различные истолкования.
4. Культура и субкультуры.
5. Социальные нормы и ценности. Понятие аномии.
6. Социальные институты. Типы, структура и функции институтов.
7. Семья как социальный институт.
8. Религия как социальный институт.
9. Социализация. Ее формы, этапы, агенты. Социальные статусы и роли.
10. Природа и типы социальных групп.
11. Формальная организация, ее структура, функции и дисфункции.
12. Что такое бюрократия?
13. Равенство и неравенство как социологические категории. Социальная дифференциация и социальная стратификация.
14. Типы стратификационных систем. Касты, сословия, слои, классы.
15. Теории социальных классов.
16. Критерии классового деления. Классовые конфликты и классовое сотрудничество.
17. Социальная (социокультурная) мобильность и ее разновидности.
18. Массовое поведение и его формы. Массовые сообщества.
19. Сущность социокультурных изменений. Модернизация, традиции и инновации.
20. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества.
21. Глобализация и информатизация.

**По темам Б1–Б6**

1. Методология как теоретическая дисциплина (В.С. Швырев). Компоненты методологии социологии (Г.С. Батыгин).
2. Специфика научного знания. Канонические принципы новоевропейской науки: соревновательность, очевидность, свобода в исследовании.
3. Специфика социальности как объекта исследования.
4. Базовые исследовательские вопросы качественной и количественной стратегии исследования.
5. Виды опроса, области применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах.
6. Эксперимент в социальных науках.
7. Анализ документов: разновидности, задачи, приемы.
8. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода.
9. Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр.; их сравнительные преимущества и недостатки Способы повышения качества данных наблюдения.
10. Специфика интервью и его функции. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр. Преимущества и недостатки метода. Эффекты места и времени суток для интервьюирования. Эффект интервьюера.
11. Основные виды кодирования нарративных интервью: принципы и различия.
12. Структура и функции программы исследования. Методологический и методический блоки программы. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.
13. Типы исследовательских проблем. Не/терминологическое употребление «проблемы исследования». Постановка исследовательского вопроса, определение целей и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. (пояснить на примере)
14. Социология как совокупность словесных образов социальной реальности, построенных по правилам социологического метода. Концептуальные и операциональные определения основных понятий исследований. Операционализация понятий как проектирование процедур измерения.
15. Что называют измерением в социологии? Измерение как моделирование реальности. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
16. В каких случаях он применяется выборочный метод?
17. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность».
18. Классификация (типология) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Алгоритмы моделирования случайности в простой случайной выборке.
19. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них.

**По темам В1–В6**

**В10. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины**

1. В чём состоит различие между категориями «экономика» и «хрематистика» у Аристотеля? В чём состоят различия между двумя значениями термина «экономический»? Какое из них, с точки зрения К. Поланьи, больше соответствует задачам науки о хозяйстве?
2. Почему субстантивисты полагают, что формалистский подход к понятию «экономический» в современных условиях успешен?
3. «Что такое дилемма заключённого»? Почему в экономической теории возникает проблема доверия?
4. Что такое социальный капитал? Какие подходы к определению этого понятия Вам известны?
5. Основные элементы определения государства по М. Веберу.
6. В чём состоят различия между «старой» и «новой» парадигмами в анализе роли государства в хозяйстве, которые выделяет Ф. Блок?
7. В чём состоят различия в объяснении экономического развития между теориями модернизации, теориями зависимости и мир-системным анализом?
8. Какие модели капитализма Вам известны? В чём состоят основные различия между ними?
9. Как соотносятся между собой потребление и потребность? Опишите это взаимоотношение с точки зрения различных концепций.
10. С чем связано распространение демонстративной праздности, согласно Т. Веблену?

## 11. Порядок формирования оценок по дисциплине

Текущий контроль: осуществляется на семинарах в форме оценки ответов студентов на вопросы по изучаемым произведениям и оценки выполнения студентами текущих проверочных работ. Текущий контроль включает в себя оценку за эссе, домашнее задание, контрольную работу, выполняемые студентами индивидуально.

Итоговый контроль – экзамен.

**Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид оценки |  | Вес оценки |
| **Накопленная оценка** | * работа на семинарах * эссе * домашнее задание * контрольная работа | 0,25  0,25  0,25  0,25 |
| Оценка за экзамен | * экзамен | 1 |

Результирующая оценка в десятибалльной шкале (О рез) есть взвешенная сумма двух оценок: О рез=0,55\*Онакопленная+0,45\*Оэкзамен.

Отработка пропущенных по любой причине семинарских занятий не предусматривается.

Курс считается сданным, если результирующая оценка составляет 4,0 и более баллов по 10-ти балльной системе. Если в результате подсчета результирующая оценка оказалась менее 4 баллов, например, 3,5–3,9, то правила округления не действуют, выставляется оценка 3.

Шкала оценки знаний студентов —результирующая оценка по 10 (5)-балльным системам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10-балл | 5-балл | Навыки и умения |
| 1 | 2 | Студент **не знает** базовых понятий, теорий, эмпирических исследований, рассматриваемых в курсе**.** |
| 2 |
| 3 |
| 4 | 3 | Студент **в основном** знает базовые понятия, теории, эмпирические исследования, рассматриваемые в курсе, полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований **фрагментарны**. |
| 5 |
| 6 | 4 | Студент **хорошо** знает все основные понятия, теории, эмпирические исследования, имеет представление о программах и эмпирических исследованиях в данной области, **в некоторых случаях** способен интерпретировать факты в понятиях изученных теорий. |
| 7 |
| 8 | 5 | Студент **хорошо** знает все базовые понятия и теории, способен **в основном** применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий. |
| 9 | Студент **очень хорошо** знает все базовые понятия и теории, способен **свободно** применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий. |
| 10 | Студент проявил исключительные способности при изучении программы курса, **полностью освоил** рассматриваемые в курсе теоретические модели; **имеет полное представление** о программах и результатах эмпирических исследований в этой области, способен **свободно** применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий. |

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

**12.1. Базовые учебники**

1. *Волков Ю. Г.* Социология. М.: Инфра-М, 2010.

2. *Гидденс Э.* Социология. М., 1999 и другие издания.

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования.

2. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности.

1. Радаев В.В. Экономическая социология.

**12.2. Основная литература**

1. *Смелзер Н.* Социология. М., 1994.

2. *Фролов С.С.* Социология. М., 2000.

3. *Штомпка П.* Социология: Анализ современных обществ. М., 2005

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995.

2. *Мангейм Дж.Б., Рич Р.К.*Политология: Методы исследования. М.: Весь мир, 1997.

**12.3. Дополнительная литература**

1. *Бауман З.* Мыслить социологически. М., 1996.
2. *Бергер П. Л.* Приглашение в социологию. Гуманистическая перспектива. М., 1996.
3. *Вебер М*. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 44-344.
4. *Вебер М.* Протестантская этика и дух капитализма. Ивано-Франковск: Ист-Вью, 2002.
5. *Зомбарт В.* Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М.: ТЕРРА — Книжный клуб, 2009.
6. *Гараджа В.И.* Социология религии. М., 1995.
7. *Гофман А. Б.* Семь лекций по истории социологии. М.: Книжный дом «Университет», 2001.
8. *Гуреев С.В.* Анализ рисунков в социологических исследованиях //  
   Социологические исследования. 2007. No.10. С. 132-139.
9. *Дюркгейм Э.* Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995.
10. *Дюркгейм Э.* О разделении общественного труда. М.: Канон, 1996.
11. *Маркс К.* Предисловие к «К критике политической экономии» // *Маркс К., Энгельс Ф.* Избранные произведения. Т. 1. М.: Политиздат, 1948. С. 320–324.
12. *Мертон Р.* Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ, Хранитель, 2006.
13. *Мид М.* Культура и мир детства. М., 1988.
14. *Миллс Ч.Р.* Социологическое воображение. М.: Издательский дом "Стратегия", 1998.
15. *Московичи С*. Век толп. М., 1996.
16. *Радаев В.В., Шкаратан О.И.* Социальная стратификация. Учебное пособие. М., 1996.
17. *Сорокин П.А*. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
18. *Белановский С.* Количественные и качественные методы в социологии: историческая ретроспектива // Белановский С. Метод фокус-групп. М.: Магистр, 1996.
19. *Квале С.* Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
20. *Кокрен У.* Методы выборочного обследования. М.: Статистика, 1976. С. 15–30.
21. *Лоренц К.* Агрессия. М., 1994. Гл. 1.
22. *Миллс Ч.Р.* Социологическое воображение / Пер. с англ. О.А. Оберемко под ред. Г.С. Батыгина. М.: Стратегия, 1998. Гл. 1.
23. *Монсон П.* Лодки на аллеях парка. Гл. 1.
24. *Регуш Л.А.* Практикум по наблюдению и наблюдательности. СПб.: Питер, 2001.
25. *Сикевич З.В.*Социологическое исследование: практическое руководство. СПб.: Питер, 2005. С. 87–103.
26. *Чуриков А.В.* Основы формирования выборки: лекции для студентов направления 521200 (Социология). М.: ГУ–ВШЭ, 2005. С. 8–46, 54–62.
27. *Чуриков А.В.* Случайные и неслучайные выборки в социологических исследованиях // Социальная реальность. 2007. №4. С. 89–109.
28. *Швырев В.С.* Метод // Социологическая энциклопедия. (любое издание)
29. *Швырев В.С.* Методология // Социологическая энциклопедия. (любое издание)
30. Автономов В. Модель человека в экономической науке. СПб.: «Экономическая школа», 1998.
31. Альбер М. Капитализм против капитализма. М.: Экономическая школа, 1998.
32. Аристотель. Политика. 1256a-1260b28 (Аристотель. Политика // Сочинения. М.: Мысль, 1984. Т. 4. С. 387-402.) [английский перевод: Aristotle. Politics / Tr. by B. Jowett. IndoEuropean-Publishing.com, 2009 URL: <http://classics.mit.edu/Aristotle/politics.1.one.html>].
33. Батай Ж. Понятие траты // Ж. Батай. Проклятая доля. М.: Логос, 2003. С. 183-206.
34. Беккер Г. Экономический взгляд на жизнь // Человеческое поведение: экономический подход. М.: ГУ ВШЭ, 2003. С. 582-607.
35. Блок Ф. Роли государства в хозяйстве // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. М.: РОССПЭН, 2004. С. 559–599. См. также: Экономическая социология. 2004. Том 5, №2. С. 37-56.
36. Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. М.: Библион – Русская книга, 2004. С. 52-83.
37. Бурдьё П. Различение: социальная критика суждения (фрагменты книги) // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 3. С. 25-48.
38. Вебер М. Основные социологические понятия // Социологическое обозрение. 2008. Том 7, № 2. С. 125-127.
39. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. С. 108-143, 184-199.
40. Волков В. Силовое предпринимательство: экономико-социологический анализ. М.: ГУ-ВШЭ, 2005. С. 103-162.
41. Гладарев Б., Цинман Ж. Потребительские стили петербургского среднего класса: из экономики дефицита к новому быту // Экономическая социология. 2007. Том 8, № 3. С. 61-81.
42. Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология 2009. Т. 10, № 4. С. 31-50.
43. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укоренённости // Экономическая социология. 2002. Том 3, № 3. С. 44-58.
44. Дор Р. Добрая воля и дух рыночного капитализма // Экономическая социология. 2010. Т. 11, № 3. С. 37-57.
45. Дор Р. Различия японской и англо-саксонской моделей капитализма // Анализ рынков в современной экономической социологии. М.: ГУ-ВШЭ, 2008. С. 63-79. См. также: Экономическая социология. 2008. Том 9, № 1. С. 65–75.
46. Лаваль К. Человек экономический: Эссе о происхождении неолиберализма. М.: Новое Литературное Обозрение, 2010. С. 84-164.
47. Лейбенстайн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса // Вехи экономической мысли. Том 1. СПб., 1999. C. 304-325.
48. Малиновский Б. Аргонавты западной части Тихого океана. М.: РОССПЭН, 2004. С. 99-122, 505-514.
49. Мосс М. Опыт о даре // М. Мосс. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии. М.: КДУ, 2011. Гл. 1-2.
50. Поланьи К. Аристотель открывает экономику // Истоки: экономика в контексте истории и культуры. М.: ГУ ВШЭ, 2004. С. 9-51. См. также: "Великая трансформация" Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее / Под ред. Р.М. Нуреева. М.: ГУ ВШЭ, 2006. С. 99-137.
51. Радаев В. Экономическая альтернатива Карла Поланьи // Экономическая социология. 2004. Том 5, № 5. С. 20-34.
52. Роббинс Л. Предмет экономической науки // Thesis. 1993. Вып. 1. С. 10-23.
53. Рюшемайер Д., Эванс П. Государство и экономические преобразования: к анализу условий эффективного государственного вмешательства // Экономическая социология. 2011. Т. 12, № 3. С. 54-84.
54. Тилли Ч. Принуждение, капитал и европейские государства: 990-1992 гг. М.: Территория будущего, 2009. С. 21-71.
55. Уцци Б. Источники и последствия укоренённости для экономической эффективности организаций: влияние сетей // Анализ рынков в современной экономической социологии. М.: ГУ-ВШЭ, 2008. С. 208-253. См. также: Экономическая социология. 2007. Том 8. № 3-4.
56. Фукуяма Ф. Доверие: Социальные добродетели и путь к процветанию. М.: АСТ, 2006. Гл. 1-6.
57. Шевчук А. Модели современного капитализма: основы сравнительного институционального анализа // Экономическая социология. 2008. Том 9, № 5. С. 17-29.
58. Barth F. Economic Spheres in Darfur // Themes in Economic Anthropology / Ed. by R. Firth. London: Tavistock. P. 149-174.
59. Bohannan P. Some Principles of Exchange and Investment among the Tiv // American Anthropologist, New Series. 1955. Vol. 57, No. 1, Part 1. P. 60-70.
60. Boyer R. How and why capitalisms differ // Economy and Society. 2005. Vol. 34, No. 4. P. 509-557.
61. Çalişkan K., Callon M. Economization // Economy and Society. 2009. Vol. 38, No. 3. P. 269-298. 2010. Vol. 39, No. 1. P. 1-32.
62. Featherstone M. Consumer culture and postmodernism. L.: Sage, 1991. P. 13-27.
63. Portes A. Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology // American Review of Sociology. 1998. Vol. 24, No. 1. P. 1-24.
64. Putnam R. Bowling alone: America’s declining social capital // Journal of Democracy. 1995. Vol. 6, No. 1. P. 65-78.
65. Schleifer A., Vishny R. The grabbing hand: Government pathologies and their cures. Harvard: Harvard University Press, 1999. P. 1-18, 81-90.
66. Wallerstein I. The capitalist world-economy: essays. Cambridge: Cambridge University Press, 1993. P. 1-48, 95-118.

**12.4. Справочники, словари, энциклопедии**

*Аберкромби Н. и др.* Социологический словарь / Под ред. С.А. Ерофеева. М.: Экономика, 1999. (URL: [http://ecsocman.hse.ru/text/19154673/])

A dictionary of Sociology / by John Scott, and Gordon Marshall. 2012. URL: [<http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780199533008.001.0001/acref-9780199533008>].

## 13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, ноутбук (для лекций или семинаров), колонки (для семинаров).