**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультета Коммуникаций, Медиа и Дизайна

**Программа дисциплины**

Научно-исследовательский семинар

для направления 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра

Автор программы:Каширских Олег Николаевич,PhD, доцент, kesh@hse.ru; Данилова Елена Евгеньевна;

Одобрена на заседании кафедры [Введите название кафедры] «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г

Зав. кафедрой [Введите И.О. Фамилия]

Рекомендована секцией УМС [Введите название секции УМС] «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г

Председатель [Введите И.О. Фамилия]

Утверждена УС факультета [Введите название факультета] «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г.

Ученый секретарь [Введите И.О. Фамилия] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2014

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

**1.Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» подготовки магистра, обучающихся на магистерской программе «Интегрированные коммуникации» и изучающих дисциплину «Научно-исследовательский семинар».

Программа разработана в соответствии с:

* Образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи общественностью» подготовки магистра
* Рабочим учебным планом университета по направлению 42.04.01 «Реклама и связи общественностью» подготовки магистра, утвержденного в 2014г.

**2. Цель освоения дисциплины**

Основная цель курса «Научно-исследовательский семинар» – обеспечить формирование углубленных навыков академической работы, начиная с этапа выдвижения и формулирования рабочей гипотезы, выработки методологических и методических оснований, подготовку и проведение исследований и подготовки курсовой и магистерской диссертации.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать** способы проблематизации темы исследования и теоретизации проблемы, т.е. построение методологической конструкции соотношения объекта исследования и релевантного теоретического материала в контексте определения целей и задач исследования, формулированию гипотезы и её операционализации. Знать основные методы исследовательской деятельности в области коммуникативистики: основные теоретические подходы, а также методики качественного и количественного анализа.

- **Уметь** оформлять научное исследование: составлять оглавления исследовательского труда, правильно применять различные формы ссылок, составлять список используемой литературы и источников. Уметь применять научную методику в исследовании.

- **Владеть** основными методологическими навыками академического исследования для успешного написания и защиты магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Способенрефлексировать, оценивать и перерабатывать освоенные научные методы и способы деятельности | СК-1 | Получение теоретических знаний, анализ, обсуждение примеров научных работ на семинарских занятиях | Лекции и семинарские занятия |
| Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности | СК-2 | Защита проектов курсовых работ студентов, обсуждение исследований в группах | Самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем, семинарские занятия |
| Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности | СК-3 | Самостоятельные задания по разбору научных работ, коллективные обсуждения результатов | Самостоятельная работа, обсуждение с преподавателем, семинарские занятия |
| Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры | СК-4 | Получение теоретических знаний | Лекции и семинарские занятия |
| Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде | СК-8 | Получение теоретических знаний, работа с примерами научных исследований | Самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем, семинарские занятия |
| Способен к разработке концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований в области рекламы и связей с общественностью | ПК-13 | Подготовка и презентация студентами проектов курсовых работ | Семинарские занятия, обсуждение с преподавателем, самостоятельная работа |
| Способен к проведению исследований общественной среды и общественного мнения, анализу полученных данных и формулированию предложений по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью фирмы | ПК-23 | Получение теоретических знаний | Тематические семинарские занятия |
| Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований | ПК-26 | Получение теоретических знаний, работа с примерами научных исследований. Анализ научных статей в группах, подготовка курсовой работы, ее презентация.  | Самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем |
| Способен применять, творчески развивать накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании и защите научно-исследовательских работ  | ПК-28 | Получение теоретических знаний, работа с примерами научных исследований | Самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем, семинарские занятия |

**4. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Для специализаций направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» подготовки магистра настоящая дисциплина является обязательной.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке курсовой работы и магистерской диссертации.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

* Теория и методология современной коммуникативистики
* Интегрированные коммуникации
* Медиа-менеджмент и медиа-маркетинг

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

* знать основные методы исследовательской деятельности в области исследования коммуникаций
* владеть основными методологическими навыками академического исследования для успешного написания и защиты магистерской диссертации

**5. Тематический план учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название темы** | **Всего часов по дисциплине** | **Семинары**  | **Самостоятельная работа** |
| 1 | Введение в методологию самостоятельного академического исследования | 60 | 30 | 30 |
| 2 | Качественные методы в научном анализе | 40 | 20 | 20 |
| 3 | Основные парадигмы научного анализа: область коммуникаций | 100 | 30 | 70 |
| 4 | Выбор темы и построение общего плана курсовой работы | 40 | 10 | 30 |
| 5 | Защита курсовых работ: методологический анализ | 48 | 12 | 36 |
|  | **Итого** | **288** | **102** | **186** |

**6. Формы контроля**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 | 2 | 3 | 4 | Параметры |
| Текущий | Контрольная работа |  |  | **\*** |  | устный |
| Реферат |  |  | **\*** |  | письменный |
| Домашнее задание |  |  |  | \* | устный |
| Промежуточный | Экзамен |  | \* |  |  | письменный |
| Итоговый | Экзамен |  |  |  | **\*** | письменный |

**6.1 Критерии оценки знаний, навыков**

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

На промежуточном контроле студент должен продемонстрировать знание теоретических положений в области качественных методов исследования и выполнить практическое задание в форме анализа интервью.

На итоговом контроле студент должен продемонстрировать детальное знание структуры научного исследования и защитить проект собственного исследования.

**6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине**

**О промежуточная1** = 0,5 Отекущая 1 + 0,5 О промеж.экзамен (за 1 и 2 модуль)

**Отекущая 1** = Оауд.1

где

О ауд.1 – оценка за активность на семинарах в 1 и 2 модуле

О промеж.экзамен  – оценка за промежуточный экзамен в конце 2 модуля

**О промежуточная2** = 0,6\* Отекущая 2 + 0,4\* Оауд.2

**О текущая2** = 0,4\*О контрольная работа + 0,3\*О реферат + 0,3\*О дом. задание

где:

О ауд.2 – оценка за активность на семинарах в 3 и 4 модуле

О контрольная работа – оценка за контрольную работу

О реферат – оценка за реферат

О дом. задание – оценка за домашнее задание

**О накопленная итоговая** = 0,5\*О промежуточная1 + 0,5\*О промежуточная2

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине, которая формируется по следующей формуле:

**О результирующая** = 0,4\*О накопленная итоговая + 0,6\*Оэкзамен

**7. Содержание программы**

**1. Введение в методологию самостоятельного академического исследования.**

Научное исследование: принципы, методы и практики. Научные методы и типы научного исследования. Предположения и гипотеза. Процесс исследования. Проблематизация и операционализация в исследовании.

Количество часов аудиторной работы: 30.

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 30 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Основная литература:**

1. Кузин Ф.А. (1998) Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты: Практ. Пособие для студентов-магистрантов. – М.: Ось-89, 1998.
2. Бут У.К., Коломб Г.Дж., Уильямс Дж.М. (2004) Исследование: Шестнадцать уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука. С.51-90
3. Радаев В. В. (2011) Как написать академический текст // Вопросы образования. 2011. № 1. С. 271-293
4. Bhatacherjee A. 2012 Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. - University of South Florida Tampa, Florida, USA.

**Дополнительная литература**:

Поппер К.Р. (2004) Логика научного исследования / Карл Поппер; пер. с англ. под общ. ред. В.Н.Садовского. - М.: Республика.

**2. Качественные методы научного анализа**

Глубинное интервью. Анализ текста глубинного интервью. Подготовка к интервью, выбор места и процедуры настраивания на реминисценцию. Нормативное поведение интервьюера и его контроль над ситуацией. Анализ невербальной коммуникации. Анализ визуальных документов. Социальная практика коммуникации в отношении визуализации.

Количество часов аудиторной работы: 20.

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 20 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы

**Основная литература:**

1. БелановскийС.А.Свободное интервью как метод социологического исследования.// Социология 4 М. 1991.N 2.С.5-19
2. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учебное пособие. М.: Изд-во Прогресс-Традиция, 2009.
3. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов.- М.: Книжный дом "Университет", 2006.
4. Брекнер Р. Изображенное тело. Методика анализа фотографии // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2007. №4. C. 13-32.
5. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность. Сб.науч.ст./ Под ред. Е.Р.Ярской –Смирновой, П.В.Романова, В.Л.Круткина. Саратов: Научная книга. 2007.

**Дополнительная литература:**

1. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. М.: "Новое литературное обозрение", 2002.
2. Рождественская Е.Ю.Перспективы визуальной социологии // Социологический журнал, 2008, № 4, с.70-83.

**3. Основные парадигмы научного анализа: область коммуникации**

Объект и предмет теории коммуникации. Способы классификации коммуникативных теорий. Сопряженные области знания и место коммуникации в комплексе научных дисциплин. Основные подходы к теории коммуникации и коммуникационные методы в каждом из них. Новый взгляд на теорию и методологию: семь коммуникационных традиций в матрице Р.Крейга. Студент ориентируется в основных научных парадигмах и определяет, в рамках какой из них он готовит свою работу.

Количество часов аудиторной работы: 30

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 70 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы

**Основная литература**:

1. Bhatacherjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. - University of South Florida Tampa, Florida, USA. - 2012
2. Creig R. Communication Theory as a Field. – Communication Theory, №2, 1999. – 119-161 рр.
3. Griffin E.A first look at communication theory. – NY: McGraw-Hill, 2012.

**4. Выбор темы и построение общего плана курсовой работы.**

Подготовка проектов курсовой работы и групповое обсуждение этих проектов. На этом этапе студент должен окончательно определиться с характером и структурой курсовой работы

Количество часов аудиторной работы: 10

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 30 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**5. Защита курсовых работ: методологический анализ**

Завершение написания курсовой работы и обсуждение первоначальных текстов этих работ. В этот период семинар работает в режиме научно-редакторского клуба, основная цель которого – помочь автору доработать первоначальный текст и привести его к окончательному виду. В ходе двух итоговых заседаний семинара проводится предзащита курсовых работ.

Количество часов аудиторной работы: 12

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 36 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**8. Образовательные технологии**

В образовательном курсе будут использованы:

- создание дискуссионных площадок для защиты тезисов исследования,

- публичная защита основных положений исследования,

- разбор кейсов семинарских занятий,

- подготовка к семинарским занятиям в форме презентации индивидуальных и коллективных проектов.

# 9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

**9.1. Тематика заданий текущего контроля.**

**Примерные вопросы для контрольной работы:**

1. Сформулировать отличия научного знания от ненаучного
2. Перечислить основные приемы академического исследования
3. Объяснить функциональную полезность «проблемы исследования» в научном анализе
4. Объяснить взаимосвязь между проблемой и гипотезой исследования
5. Объяснить роль и виды ‘переменных’ в исследовании
6. Перечислить и дать объяснение основным видам качественных методов в научном исследовании
7. Перечислить и дать объяснение основным типам количественных методов в научном исследовании

**Примерные темы рефератов:**

1. Научное знания: определение и примеры
2. Основные приемы академического исследования
3. Функциональная полезность «проблемы исследования» в научном анализе
4. Взаимосвязь между проблемой и гипотезой исследования: типологизация
5. Роль и виды ‘переменных’ в исследовании
6. Основные виды качественных методов в научном исследовании
7. Основные типы количественных методов в научном исследовании

# 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## 10.1. Базовый учебник

Bhatacherjee A. 2012 Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. - University of South Florida Tampa, Florida, USA.

## 10.2. Основная литература

Радаев В. В. (2011) Как написать академический текст // Вопросы образования. 2011. № 1. С. 271-293

**10.3. Дополнительная литература**

1. Кузин Ф.А. (1998) Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты: Практ. Пособие для студентов-магистрантов. – М.: Ось-89, 1998.
2. Бут У.К., Коломб Г.Дж., Уильямс Дж.М. (2004) Исследование: Шестнадцать уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука. С.51-90
3. Рождественская Е.Ю.Перспективы визуальной социологии // Социологический журнал, 2008, № 4, с.70-83.
4. Поппер К.Р. (2004) Логика научного исследования / Карл Поппер; пер. с англ. под общ. ред. В.Н.Садовского. - М.: Республика.

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Используется проектор и звуковая система (для семинаров).