**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования   
"Национальный исследовательский университет   
"Высшая школа экономики"**

Факультет Мировой экономики и международных отношений , Школа востоковедения

**Программа дисциплины**

Бизнес-модели в изучаемом регионе (Китай)

для направления 032100.62 «Востоковедение, африканистика» подготовки бакалавра

Автор программы:

Маслов А.А., профессор, доктор исторических наук, amaslov@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры цивилизационного развития Востока «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г

Зав. кафедрой

Рекомендована секцией Академическим советов

Школы востоковедения «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г

Председатель А.А.Маслов

Москва, 2014

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

1. **Область применения и нормативные ссылки**

Курс «Бизнес- модели в изучаемом регионе» предназначен для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Востоковедение, африканистика».

Курс анализирует систему построения бизнеса в Китае на уровне микроэкономических процессов и рассматривает различные типы предпринимательства, формы организации предприятия и их деятельности, статус иностранцев и иностранных предприятий на территории КНР.

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 032100.62 «Востоковедение, африканистика» подготовки бакалавра, изучающих дисциплину «Бизнес-модели изучаемого региона».

Программа разработана в соответствии с:

* образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению 032100.62 «Востоковедение, африканистика» подготовки бакалавра, разработанным в соответствии с ФЗ   
  «О высшем и послевузовском образовании» в ред. от 10.02.2009 № 18-ФЗ, статья 5, пункт 4 и утвержденный Ученым Советом НИУ ВШЭ, протокол от 02.07.2010 г. № 15;
* образовательной программой направления 032100.62 «Востоковедение, африканистика» подготовки бакалавра;
* рабочим учебным планом университета по направлению 032100.62 «Востоковедение, африканистика» подготовки бакалавра, утвержденным в 2013 г.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-модели изучаемого региона (Китай) в соответствии с общими целями основной образовательной программы по направлению 032100.62 «Востоковедение, африканистика» подготовки бакалавра являются формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда, в частности, в области обучения и воспитания:

- развивать способность использования знания и понимания бизнес-моделей изучаемого региона, особенностей предпринимательства в Китае с учетом региональной социальной, экономической и этнической специфики;;

- сформировать умение использовать в профессиональной деятельности знание традиционных и современных проблем экономики и социально-экономических традиций Китая, государственных и административных институтов региона: этнопсихологические особенности жителей Китая и их влияние на формирование деловой культуры и этикета поведения;

- сформировать представления об основных особенностях предпринимательской активности в Китае, налогообложения, кредитования, статуса иностранных граждан в КНР;

- развить у студентов навыки использования знаний предпринимательства в Китае, этнолингвистических и этнопсихологических особенностей Китая и их влияния на формирование деловой культуры и этикета поведения;

- сформировать и развить способность пользоваться навыками критического анализа и практического применения знаний по актуальным проблемам развития экономических процессов в странах афро-азиатского мира, решение которых способствует укреплению международных позиций и повышению и конкурентоспособности Российской Федерации;

- выработать и развивать способность понимания и анализа принципов составления проектов в профессиональной сфере на основе системного подхода к изучению этнических и этнопсихологических закономерностей и особенностей стран Востока; развивать умение строить и использовать экономические, социально-экономические и этнопсихологические модели для описания и прогнозирования различных этнокультурных явлений, осуществлять их качественный анализ;.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

* Знать основные модели бизнеса и предпринимательства в Китае, формы организации и управления предприятиями разной формы собственности в КНР, особенности налогообложения, формирования социальных и страховых фондов, организации управления предприятием; этнические и национальны особенности ведения бизнеса в Китае, формы защиты прав иностранных граждан в Китае, статус иностранца на территории КНР, формы участия иностранных граждан в организации и управлением бизнеса в Китае; региональные формы организации предпринимательства, влияние клановых и семейных традиций на организацию бизнеса; формы защиты прав и интересов юридических и физических лиц в КНР; основы законодательства в области бизнеса и предпринимательства в КНР.
* Уметь понимать, излагать и критически анализировать информацию об организации предпринимательской активности в Китае; получать и верифицировать информацию о партнерах в Китае, их надежности и статусе; понимать закономерности общего и особенного в развитии бизнес–культуры в Китае;составлять развернутую характеристику отдельных видов деятельности и деловой активности в Китае;
* Иметь навыки (приобрести опыт) использования знания этнокультурных ценностей Китая организации ведения деловых контактов; организовывать и управлять предприятием с участием иностранного капитала в Китае; организовывать внутреннее управление предприятием, внутренний аудит, наём и увольнение иностранных и китайских граждан на работу, уплаты налогов и отчислений в страховые фонды, а также избежания двойного налогообложения знания риск-менеджмента в Китае; отстаивать свои права и права предприятия в китайском суде.

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих базовую (общепрофессиональную) подготовку.

Для специализаций «История и культура изучаемого региона», «Социально-политическое развитие изучаемого региона», «Межгосударственные отношения на Востоке» и «Религиоведение» настоящая дисциплина является базовой.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

* Введение в востоковедение
* Социально-культурные традиции изучаемого региона (Китай)
* История изучаемого региона (Китай)
* Экономическое развитие стран Азии
* Экономическое развитие изучаемого региона (Китай)
* Восточный язык (китайский)

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

* способностью научно анализировать социально-значимые проблемы процессы, умением использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОНК-1);
* способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания естественнонаучных дисциплин, основ филологии, истории, экономики, социологии и культурологии (ОНК-2);
* способностью приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии (ОНК-5).
* владением культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности на родном, западном и восточном языках (ИК-1);
* умением использовать в социальной, познавательной и профессиональной сферах деятельности навыков работы с персональным компьютером, программным обеспечением, сетевыми ресурсами, умение пользоваться базами данных (ИК-2);
* готовностью к сотрудничеству с коллегами, умение работать в коллективе (СЛК-1);
* стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (СЛК-2);
* осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (СЛК-3);
* способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности (СЛК-4);
* способностью гибкой адаптации к различным ситуациям и к проявлению творческого подхода, инициативы и настойчивости в достижении целей профессиональной деятельности (СЛК-5);
* умением использовать в профессиональной деятельности знание социального развития Востока: формы типологизации восточных обществ и оценка их уровня социального развития; социальный состав и его динамика на Востоке; социальные структуры, страты и группы в восточном обществе; кланово-родовые структуры; система лидерства и иерархии, этика межличностных и деловых отношений на Востоке; социально-культурная динамика современного Востока; особенности социологических исследований восточного общества; средства массовой информации в странах Азии и Африки (ПК-4);
* социально-экономического и экономического развития Востока: Азия и Африка в системе мирового хозяйства; основные экономические модели восточных и африканских обществ и история их формирования; эконом-географические особенности стран Востока, природные ресурсы и их использование особенности регионального развития стран Востока; традиционный и современный менеджмент предприятий различных форм собственности на Востоке; транспортно-логистическая и информационная инфраструктура; особенности бизнеса и предпринимательства на Востоке; особенности финансово-кредитного регулирования на Востоке; модели образовательной политики, научного и научно-технического развития; восточные и африканские общества в условиях глобализации; модернизация в странах Востока и модели инновационного развития (ПК-8);
* правовых отношений в странах Азии и Африки: правовые отношения и юридическая система стран Востока; развития правовых отношений на Востоке в разные исторические периоды; правовое регулирование гражданских, земельных и иных отношений в странах Востока; правоприменение в странах Востока (ПК-9);
* владение приемами и методами практической работы в странах Азии и Африки: особенности повседневной жизни в странах Азии и Африки; теория и практика дипломатической и государственной работы на Востоке; деловой этикет и переговорный процесс на Востоке; межличностное общение на Востоке; формы взаимодействия с государственными и коммерческими организациями, с местным населением в странах Азии и Африки (ПК-13);
* владение приемами и методами системного анализа и прогнозирования развития стран Азии и Африки: формы и методы экспертного анализа развития стран Востока; оценка социальных, политических, экономических, экологических рисков и военных угроз в странах Востока; анализ средств массовой информации и оценка общественного мнения; краткосрочное прогнозирование развития восточных обществ; многофакторный анализ и прогнозирование развития отношений России со странами Азии и Африки (ПК-14).
* умение излагать и критически анализировать массив данных на восточном языке и представлять результаты исследований (ПК-23);

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

* Экономика изучаемого региона
* Теория международных отношений
* Социально-политические институты изучаемой страны
* Социально-политические культуры стран Азии.

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов | Аудиторные часы | | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары |
| 1 | Основные тенденции экономического развития Китая в 2000-ые гг. | 10 | 4 | 4 | 2 |
| 2 | Базовые формы предпринимательства в Китае и типовые бизнес модели | 10 | 6 | 0 | 4 |
| 3 | Создание и функционирование компаний в Китае | 14 | 4 | 4 | 6 |
| 4 | Банки и капиталовложения в Китае | 12 | 2 | 2 | 8 |
| 5 | Деловой этикет в Китае и национальные традиции ведения бизнеса | 16 | 4 | 4 | 8 |
| 6 | Налоги, налогообложение и аудит в КНР | 12 | 2 | 2 | 8 |
| 7 | Ведение бизнеса на территории Китая | 16 | 2 | 4 | 10 |
| 8 | Право, правоприменение и контроль в КНР | 8 | 2 | 2 | 6 |
| 9 | Особенности ведения бизнеса иностранными гражданами в КНР | 10 | 2 | 2 | 6 |
|  | **ИТОГО:** | **108** | **16** | **24** | **68** |

1. **Формы контроля знаний студентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 4 год | Параметры |
| 3 модуль |
| Текущий (неделя) | Домашнее задание | 1 – 6  недели  модуля | Прохождение теста в информационной образовательной среде НИУ ВШЭ LMS на основе изучения лекционного материала и учебно-методических материалов по дисциплине «Бизнес-модели в изучаемом регионе, размещенных в LMS.  Срок сдачи работ – 6-я неделя 3-го модуля 2013-2014 уч. года |
| Итоговый | Зачет | 9 неделя  модуля | Тест (аудиторная работа, письменная форма – эссе) – 60 минут  Количество дней оценки результатов контроля – 4 |

## Критерии оценки знаний, навыков

**Домашнее задание** как форма представления знаний студента по изучаемой дисциплине включает в себя самостоятельное изучение учебно-методических материалов по дисциплине «Бизнес-модели изучаемого региона», размещенных в LMS.

Домашнее задание оценивается преподавателем по следующим критериям, которые соотносятся с компетенциями, осваиваемыми студентов в ходе изучения учебной дисциплины «Бизнес-модели изучаемого региона»:

- способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога (СЛК-6);

- способность понимать и анализировать принципы составления проектов в профессиональной сфере на основе системного подхода, умение строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ (ПК-22);

правовых отношений в странах Азии и Африки: правовые отношения и юридическая система стран Востока; развития правовых отношений на Востоке в разные исторические периоды; правовое регулирование гражданских, земельных и иных отношений в странах Востока; правоприменение в странах Востока (ПК-9);

владение приемами и методами практической работы в странах Азии и Африки: особенности повседневной жизни в странах Азии и Африки; теория и практика дипломатической и государственной работы на Востоке; деловой этикет и переговорный процесс на Востоке; межличностное общение на Востоке; формы взаимодействия с государственными и коммерческими организациями, с местным населением в странах Азии и Африки (ПК-13);

В ходе проведения **итогового контроля - *зачета* (письменного теста в виде эссе)** студент должен написать эссе по одному из предложенных вопросов об особенностях ведения бизнеса и предпринимательства в Китае.

Примерные вопросы письменного теста представлены в разделе 9.3. данной программы.

Правильный ответ на каждый из вопросов текста оценивается в 0,4 балла; оценка за итоговый тест подсчитывается по формуле:

*Отест* =  *n·0,4*; где *n* – количество верных ответов.

Результаты итогового зачета (письменного теста) оцениваются преподавателем по следующим критериям, которые соотносятся с компетенциями, осваиваемыми студентов в ходе изучения учебной дисциплины «Бизнес-модели изучаемой страны»:

способность использовать знание этнографических, этнолингвистических и этнопсихологических особенностей народов Азии и Африки и их влияния на формирование деловой культуры и этикета поведения (ПК-20);

способность пользоваться навыками критического анализа и практического применения знаний по актуальным проблемам развития афро-азиатского мира, решение которых способствует укреплению международных позиций и повышению и конкурентоспособности Российской Федерации (ПК-21);

способность понимать и анализировать принципы составления проектов в профессиональной сфере на основе системного подхода, умение строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ (ПК-22);

Оценки по всем формам текущего и итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

**Основная литература по курсу**

Учитывая, что курс охватывает текущую ситуацию в развитии бизнеса и предпринимательства в Китае и в целом фундаментальная литература по этой теме отсутствует, рекомендуется при подготовке к семинарам использовать материалы со следующих сайтов:

<http://www.asiabriefing.com>

<http://www.china-briefing.com>

<http://www.atimes.com>

# Содержание дисциплины

**Раздел 1. Основные тенденции экономического развития Китая в 2000-ые гг.** (лекций – 4 часа; семинары – 4 часа; самостоятельная работа – 2 часов).

Основные экономические показатели развития Китая в 90-ые и 2000-ые гг. Китай в общей системе азиатских экономических отношений, Китай в АТЭС, АСЕАН, ШОС.

Формы расширение внутреннего рынка, экспортноориентированная экономика, привлечение прямых иностранных инвестиций в 2000—ые гг. Членство Китая в ВТО. Замедление роста китайской экономики и способы преодоления нарастающих кризисов. «Спокойное десятилетие» Ху Цзиньтао. Политика «идти вовне». Новый экономический курс Си Цзиньпина после 2013. Реформа государственных предприятий. Передача экономических прав на локальный уровень

Расширение прямых иностранных инвестиций зарубеж (ODI) Китая после 2008-09 гг. Экономическое наступление Китая на Африку, Центральную Азию, Латинскую Америку. Экономическая политика Китая в отношении России. Китайская концепция Зоны свободной торговли АТЭС и экономического пояса Шелкового Пути.

Деятельность бирж в Китае, слияние Гонконгской и Шанхайской бирж. Шанхайская зона свободной торговли.

Тенденции к расширению влияния юаня. Перевод внешней торговли на расчеты в национальной валюте и потенциальные последствия.

Основные экспертно-аналитические центры в Китае, формы взаимодействия с ними.

Особенности договоров о зонах свободной торговли и их использование. Оценка стоимости рабочей силы в Китае и в странах ВА и АСЕАН. Особенности партнерских отношений между предприятиями материкового Китая и Гонконга. Договоры с Сингапуром, США, Швейцарией и другими странами.

*Особенности российско-китайских торгово-экономических и деловых отношений. Лучшие и худшие случаи взаимодействия.*

Официальные каналы установления отношений и продвижения российских интересов в отношения с Китаем. Особенность деятельности межправительственных комиссий, подкомиссий, постоянно действующих рабочих групп. Деятельность МИД, Минэкономразвития и других министерств и ведомств. Деятельность Посольства и Торгпредства, ТПП. Российско-китайский комитет дружбы, мира и развития, российско-китайский деловой совет и другие организации сопровождения деловых связей с Китаем.

Литература по разделу:

Основная литература:

Warner, Malcolm. *Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world*. Ed. Malcolm Warner, Routledge, 2013.

Guthrie, Doug. *China and Globalization: The Social, Economic and Political Transformation of Chinese Society*. 3rd ed. Routledge, 2012.

Gorrie, James R. *The China Crisis: How China's Economic Collapse Will Lead to a Global Depression*. Wiley, 2013.

Дополнительна литература

Lin, Justin Yifu. *The China miracle*. Sha Tin, N.T., Hong Kong: Published for the Hong Kong Centre for Economic Research and the International Center for Economic Growth by the Chinese university press, 2003.

Вопросу к обсуждению на семинаре:

Какие способы используют китайские бизнесмены для проникновения в экономики Европы, Африки и центральной Америки?

Каковы основные модели участия Китая в глобализации экономики?

Каковы могут быть формы расширения торгово-экономического взаимодействия между Россией и Китаем?

Создайте схему основных приоритетов китайских торгово-экономических интересов в России, а также формы защиты российских национальных интересов во взаимодействии с Китаем.

**Раздел 2. Базовые модели предпринимательств в Китае и типовые бизнес модели** (лекций – 10 часа; самостоятельная работа – 6 часов).

*Особенности современной экономической и социально-экономической модели* Китая.

Китайская экономика: макроуровень и микроуровень. Социальная структура как основа современного бизнеса в Китая. Система формального и неформального лидерства в экономике. Распределение сфер экономического влияние между кланами. Государство, кланы и клановая организация бизнеса.

Структура клановых и «родовых» ассоциаций в Китае и среди китайских общин в Китае и за рубежом (в т.ч. в России): иерархии, формы работы и перспективы использования при деловых контактах

Особенности китайского менталитета и предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства.

Конфуцианские традиции морали и взаимоотношения между людьми в процессе деловых отношений. Этнические стереотипы в бизнесе. Концепция «китайской мечты», восстановления национального достоинства и влияние исторических проблем на ментальность китайцев.

*Традиционные и современные формы организации и ведения бизнеса в Китае.*

Модель «социальной гармонии». Case studies: Решение хозяйственных и юридических споров методами «социальной гармонии».

Экономическое и культурное измерение предпринимательства в Китае. Формы взаимодействия: базовые мотивы и формы предпринимательства в Китае

Модель главенствования социальной гармонии. Взаимоотношение между законом и стремлением к социальной справедливости. Модель нетранспортного бизнеса. Этатисткая модель: главенствование государства в предпринимательстве и бизнесе

Применение модели «*сяокан*» - «разумного достатка» в современном Китае.

«Выталкивающая» модель. Модели для «своих» и «чужих»: «свой» и «чужой» клан, китайцы vs. иностранцы.

*Методы ведения конкуренции*. «Вытесняющая» модель построение бизнеса в Китае. Устранение конкурентов в китайском бизнесе. Вытеснение, поглощение и слияние

Литература по разделу:

Основная литература:

Маслов А.А.. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения: М: Рипол классик, 2010, сс. 13-72

Дополнительная литература

Малявин В.В. Экономика жизни. Менеджмент и стратегии бизнеса в Китае. М: Феория, 2013

**Раздел 2. Создание и функционирование компаний в Китае** (лекция – 4 часа; семинары – 2 часа; самостоятельная работа – 8 часов).

*Структуры управления бизнесом и предпринимательством в Китае*

Функции основных министерств и ведомств Китая и формы взаимодействия с ними. Министерство коммерции (MOFCOM), Министерство Финансов (MoF), Государственная Администрация индустрии и коммерции (AIC), Государственная администрация по налогообложения (SAT), Государственная администрация по валютному регулированию (SAFE), Статистическое бюро.

*Статус и формы компаний (предприятий) в КНР*

Законодательство в области организации деятельности компаний различных форм собственности в Китае.

*Создание компаний как форма иностранных инвестиций в КНР*

Представительства зарубежных компаний в КНР. Законодательство и правила работы. Разрешенные и запрещенные виды деятельности. Основные формы налогообложения

Предприятия иностранного капитала в КНР. Формы организации, формирование уставного фонда, наём на работу сотрудников

Совместные предприятия. Предприятия совместного капитала (*хэцзы циъе*), предприятия сотрудничества (*хэцзо циъе*): отличия и формы взаимодействия с китайскими партнерами.

Этапы организации совместных предприятий, отчётность и налогообложение.

Китайские предприятия, компании с ограниченной ответственностью. Формы организации, возможность участия иностранных граждан.

Партнерство совместных инвестиций и формы акционерного капитала

Организация предприятий на территории Гонконга. Сильные и слабые стороны деятельности гонконгских предприятий в КНР

Формы инвестиций с участием иностранных предприятий: поощряемые, ограниченные, запрещенные.

*Поэтапный процесс создания компании иностранного капитала*. Система управления разными типами предприятий. Изменение организационной формы предприятия. Увеличение уставного капитала. Ликвидация предприятия. Расширение. Перемещение предприятия

*Типовая документация предприятия*. Этапы организации предприятия с участием иностранного капитала. Типичные формы нарушений при организации предприятий с участием иностранного капитала. Легальные и нелегальные виды организации бизнеса в Китая.

*Виды франчайзинга в Китае.*

Case studies: организации предприятий по видам деятельности (совместное издание журналов, телекомпании, предприятия по производству продукции)

Case studies: Coca-cola, Motorola, Nokia, Toyota, Nissan

1. *Вопросы для обсуждения на семинаре:*
2. В чем сильные и слабые стороны организации предприятий с иностранным капиталом и предприятий смешанного капитала в Китае.
3. Какие нормативные акты определяют деятельность предприятий иностранного капитала в Китае
4. В каких случаях имеет смысл создавать представительство, а в каких случаях – предприятие в Китае?
5. Подготовке сообщение об основных этапах созданиях предприятия с участием иностранного капитала в Китае
6. Каково разделение функций Министерства коммерции и местных администраций в регулировании деятельности предприятий иностранного и смешанного капитала в Китае.?
7. Подготовьте сообщение о деятельности крупной иностранной фирмы в Китае: анализ организации, менеджмента, найма рабочей силы, защиты авторских прав
8. Представьте примерную схему вывода иностранного предприятия на китайский рынок, учитывая защиту стратегически важной для предприятия информации.

Литература по разделу:

Основная литература:

An introduction to doing business in China , Dezan Shira and Associates, 2012

Мидлер П. Плохо сделано в Китае: БХВ-Петербург, 2012

Бергер Я. Экономическая стратегия Китая. М: Форум. 2009 г.

Warner, Malcolm. *Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world*. Ed. Malcolm Warner,. Routledge, 2013.

Дополнительная литература по разделу

Мидлер П. Плохо сделано в Китае: БХВ-Петербург, 2012

**Раздел 3. Банки и капиталовложения в Китае (**лекция – 2 часа; семинары – 2 часа; самостоятельная работа – 8 часов).

### Крупнейшие государственные банки в КНР. Городские и региональные банки. Формы региональных «фондов взаимокредитования». «Теневые банки» в Китае. Тенденции к созданию частных банков.

Банковский и инвестиционно-кредитный консалтинг.

Кредиты и кредитная политика в КНР. Этапы получении кредита и выплат по кредитам. Формы кредитования иностранных и смешанных предприятий в КНР.

Технические вопросы переведения капитала в КНР для развития производства или предприятий. Формы выведение капитала.

Открытие расчетных и иных счетов в КНР. Счета частных граждан и индивидуальных предпринимателей.

### Риск-менеджмент в Китае. Важнейшие критические показатели. Формы анализа, и предсказания кризисов в Китае и экспертизы рискованных операций в КНР, способы расчёта кризисных тенденций и меры по спасению капиталовложений.. Оценка рисков со стороны действий правительства и местных властей КНР Ликвидация предприятия. Формы перемещения бизнеса в другие страны Восточной, Южной и Юго-восточной Азии

*Вопросы для обсуждения на семинаре:*

1. Могут ли иностранцы и иностранные предприятия получать кредиты в банках КНР?
2. Расскажите все этапы открытия счетов в Китайских банков для частных и юридических лиц. Какие существуют типы счетов?
3. За показатели каких китайских компаний следует внимательно наблюдать при риск-менеджменте? Какие показатели могут являться критическими для национальной или региональной экономики в Китае?

Литература по разделу:

Основная литература:

Getting Cash Money RMB Out of China <http://www.china-briefing.com/news/2011/11/11/getting-cash-money-rmb-out-of-china.html>

Дополнительная литература:

Ван Мэнкуй, Чжан Цзюнь и др. Экономика Китая: Межконтинентальное издательство Китая, 2005

Воронов Ю., С. Добряков, О. Куксанова, Л. Куприянов, О. Куприянова, О. Старкова. Все о бизнесе в Китае. СПб: Питер, 2005

**Раздел 4. Деловой этикет в Китае и национальные традиции ведения бизнеса** (лекция – 4 часа; семинары – 4 часа; самостоятельная работа – 12 часов).

*Деловой этикет в Китае*, апелляция к традиционным ценностям и конфуцианству. Религиозный фактор и деловые отношения в Китае. “Конфуцианские предприниматели”. Этнопсихологические основы делового взаимодействия, «свои и чужие» в бизнесе. Понятие «лица» и его модальности («обретение лица», «предоставление лица», «потеря лица»).

*Типы делового ритуала*. Формальный и неформальный уровни взаимоотношений. Неформальные отношение «гуаньси», формы их использования и ошибочные представления.

Китайские «деловые поверья» (цвета, цифры, фэншуй). Деловые подарки и их «иерархия дарения». Одежда, подарки, украшения. Использование «правильных» цветов, цифр и географических объектов в бизнесе.

Подготовка официального и делового визита в Китай. Типы деловых писем. Формы представления компании и руководства. Составление протокола и программы визита. Ведение переговоров. Стиль ведения переговоров. Подготовка переговоров. Выражение согласия и отказа.

Построение деловых и дружеских переговоров. Формы обращения к собеседникам.

Вербальная и невербальная коммуникация в Китае, ассертивные формы поведения. «Язык тела» во время неформального и делового общения. Речевая моторика по время формального и неформального общения. Методы оказания влияния в переговорном процессе. Особенности восприятия визуальных материалов в Китае. Имажинарность и сенситивность. Позитивное и негативное восприятие цветов и красок в презентации, печатных материалах и в одежде Психосенсорное воздействие. Слова-реагенты.

*Процесс выстраивания деловых контактов*. Поддержание деловых контактов. Формы преодоления недоверия и отчужденности. Достижение и поддержание психологического равновесия с китайскими партнерами.

Формы выражения согласия, отрицания, агрессивности, расположения, отчуждения. Стиль одежды на переговорах и в неформальной обстановке. Гендерные особенности одежды, обращения, мимики.

*Вопросы для обсуждения на семинаре:*

1. Расскажите об этнических особенностях: делового знакомства, представления организации (предприятия) этногенеза и этнической истории Южной Азии.
2. Стратегическая игра: разбившись на две команды, проведите переговоры между китайскими иностранными партнерами в Китае на заданную тему .
3. Подготовьте на английском и/или китайском языке проспект (лифлет) своего предприятия с учетом этноспецифических особенностей восприятия китайскими партнерами
4. Деловая игра: проведение переговоров за обедом. Умение вести себя за столом, поддержание деловой беседы,
5. Каким образом можно выразить свое неудовольствие, претензии, не нарушив псигомеостаз с китайскими партнёрами
6. В каких случаях неформальные взаимоотношения (гуаньси) могут играть позитивную роль, в каких – негативную?
7. Составьте протокол визита деловой делегации с учетом китайской специфики по заданным параметрам. Подготовьте презентацию Вашего сообщения с использованием иллюстративного материала (с использованием программы Microsoft Office PowerPoint).

Литература по разделу:

Основная литература:

Маслов А.А.. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения: М: Рипол классик, 2010, c. 72-277

Brahm, Laurence J. The Art of the Deal in China: A Practical Guide to Business Etiquette and the 36 Martial Strategies Employed by Chinese Businessmen and Officials in China. Tuttle Publishing, 2007.

Дополнительная литература:

Маслов А.А. Китай и китайцы. O чем молчат путеводители. Москва: Рипол классик, 2013.

Малявин В.В. Китай управляемый. Старый добрый менеджмент. М: Европа, 2007

Спешнев Н.А. Китайцы: особенности национальной психологии. – СПб.: КАРО, 2011

**Раздел 5. Налоги, налогообложение и аудит в КНР** (лекция – 2 часа; семинары – 2 часа; самостоятельная работа – 8 часов).

*Налоги в Китае и других странах Азии*. Модели выплат: «по странам» (country by country), «управляемая модель» (managed model), интегральная модель или распределенный сервис (shared Service)

*Система налогообложения в Китае*

Краткая история развития системы налогообложения. Органы контроля за налогообложением и сборами, налоговые ведомства. Налоговые поступления и расходы

Корпоративный налог. Налог на предпринимателя. Налог на добавленную стоимость. Удерживаемый налог. Другие виды налогообложения. Таможенные пошлины и платежи.

Система налогов на предпринимателя в Китая. Корпоративный налог с прибыли. Корпоративный налог на прибыль. НДС в Китае, налог на предпринимателя, налог на потребление. Таможенные сборы и начисления, другие системы налогов

Налоги с доходов физических лиц. Шкала налогообложения и способы подсчета налогов.

Особенности налогообложения для иностранных граждан на территории КНР. Формы уплаты налогов и заполнения налоговых деклараций.

Формы ведения финансовой отчетности в Китае и аудит. Китайские стандарты финансовой отчётности. Ежегодный аудит и выполнение налоговых требования. Репатриация прибыли.

Международное налогообложениеи Китай. Минимизация налоговых затрат. Трансфертное ценообразование. Формы избежания двойного налогообложения.

*Ведение бухгалтерии и финансовой отчётности.*

*Индивидуальное налогообложение в Азии* - сравнительный анализ (Китай, Гонконг, Сингапур, Вьетнам, Индия) .

Индивидуальное налогообложение в Китае и Гонконге - прогрессивная шкала. Легальные и нелегальные способы ухода от налогообложения. Оптимизация уплаты налогов. Ежегодная подача декларации о доходах.

Сингапурская модель налогообложения.

*Социальные фонды в Китае.* Социальное страхование. Формы обязательных выплат: «материнские выплаты», медицинские, пенсионные, по получения увечья на рабочем месте, по безработицу, по покупке жилья. Модель выплат Гонконга: фонды обязательного страхования. Участие иностранных предприятий в формах социального страхования, максимальные и минимальные отчисления.

Тенденции к аутсорсинговым выплатам в странах Азии: перспективы и недостатки

*Формы страхования иностранных граждан в КНР.*

*Экспортно-импортные операции и налогообложение*. НДС. Таможенные платежи и пакет регулирующих документов от 2014 г. Платежи на импорт: ставки по для стран с наибольшим режимом благоприятствования, преференционные ставки, общие ставки платежей, ставки по тарифному квотированию, временные ставки

*Вопросы для обсуждения на семинаре:*

1. Проведите сравнение налогообложения в ведущих странах Восточной, Южной и Юго-восточной Азии. Какие с этой точки зрения страны наиболее выгодны для предпринимательства этнический состав населения стран Восточной Азии.
2. Как встать на налоговый учет в Китае и заполнять налоговые декларации?
3. Проведите сравнительный анализ деятельности предприятия со смешанным или иностранным капиталом в КНР, Гонконге и Сингапуре с учетом разных задач и видов продукции.
4. Какие экспортно-импортные ставки при поставках в Китай распространяются на товары из России?

Литература по разделу:

Основная литература:

Payroll processing across Asia // Asia Briefing, Jan-Feb, 2014

Tax, accounting and audit in China 2015 (7th edition). Dezah Shira and Associates

Дополнительная литература:

Ма Кэ, Ли Цзюнью Коммерция в Китае (+ CD-ROM)ю Межконтинентальное издательство Китая, 2004

Шепенько Р. Налоговое право Китая: взимание и ответственность: Wolters Kluwer, 2005

Шепенько Р. Налоговое право Китая: источники и субъекты. М: Статут, 2004

**Раздел 6. Ведение бизнеса в Китае** (лекция – 2 часа; семинары – 6 часов; самостоятельная работа – 12 часов).

*Расчет общей стоимости ведения бизнеса в Китае* и пребывания на территории КНР. Анализ рисков. Формы оценки акций.

Экспертиза и экологический аудит

*Стратегия выхода на китайские рынки и построение бизнеса*.Формы сбора достоверное информации в Китае о партнёрах. Формы проверки китайских предприятий-партнеров. Типовые мошеннические случаи в документации и презентации китайских предприятий.

Работа с рекламными агентствами и организация рекламных компаний**.**

Контроль над совместным бизнесом. Поиск партнеров, поставщиков, представителей.

Основные причины провалов иностранных фирм на китайском рынке – анализ типовых случаев. Примеры успешного ведения бизнеса.

*Инвестиции в Китай*

*Процедуры приобретения недвижимости в КНР*. Права землепользования в Китае. Приобретение государственных предприятий. Использование инвестиционных стимулов в КНР. Реструктуризация компании

Налаживание взаимодействия с государственными органами в центре и на местах. Региональные особенности предпринимательства (case studies): Пекин, Шанхай, Ханьчжоу, Циньдао, Нинбо, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Гонконг, Макао. Благоприятствование бизнесу, поддержка капиталовложений и организации бизнеса.

*Организация продаж в Китае*. Сертификация импортируемых товаров в Китае. Открытие представительства в Китае и использование его для продвижения продукции. Продвижение иностранных товаров на китайском рынке. Перспективы и формы создания монобрендовых сетей.

*Торговые марки в Китае*. Защита торговой марки. Подбор названия марки и ее продвижение.

Защита авторских прав, патентов и технологических секретов. Защита клиентской базы.

*Расчет расходов на организацию бизнеса в Китае*. Расчет налогов и пошлин при экспорте товаров в Китай. Управление предприятием иностранного и смешанного капитала. Совет директоров, исполнительный директор, наблюдательный совет, их сферы ответственности. Минимальная квалификация для найма на работу.

*Внутренний менеджмент предприятия*. Проведение ежегодного аудита. Особенности аудита предприятий, основанных на иностранном капитала. Взаимодействие с налоговыми бюро по итогам аудита. Формы избежания двойного налогообложения.

*Наём на работу китайских граждан*. Подбор персонала. Взаимодействие с FESCO и другими организациями по предоставлению рабой силы иностранным компаниям. Этика поведения и организационная иерархия в предприятии с участием иностранного капитала.

Частные случаи ведения бизнеса. Трудоустройство иностранцев в Китае. Процесс найма и оформления документов. Квоты на наём иностранцев. Основные типы виз. Оплата работы и услуг иностранцев в Китае, бонусы. Уплата налогов

*Электронная коммерция в Китае*. Организация продаж, лицензии и налоги.

Case studies: Портал www.alibaba.com

*Вопросы для обсуждения на семинаре:*

1. Каким образом организовывается взаимодействие с иностранными и китайскими сотрудниками в рамках предприятия? Какие существуют методы для создание командного духа и преодоления отчуждения?
2. Деловая игра: организуйте одну из форм электронной коммерции в Китае по заданным параметрам.
3. Сравните систему управления предприятием иностранного капитала и смешанного капитала.

Литература по разделу:

Основная литература:

The Duties and Liabilities of Key Personnel in a Foreign Company in China <http://www.china-briefing.com/news/2013/07/24/the-duties-and-liabilities-of-key-personnel-in-a-foreign-company-in-china.html>

Ма Кэ, Ли Цзюнью Коммерция в Китае (+ CD-ROM). Межконтинентальное издательство Китая, 2004

Воронов Ю., С. Добряков, О. Куксанова, Л. Куприянов, О. Куприянова, О. Старкова. Все о бизнесе в Китае. СПб: Питер, 2005

Дополнительная литература:

Фишман Т. Китай Inc. Восход сверхмощного глобального конкурента. М: : Эксмо 2007

Романов. Ф.П. Торговля с Китаем. М. , 2012

Диксон, Брюс Дж. Красные капиталисты в Китае. Партия, частные предприниматели и перспективы политических перемен. М: Олимп-Бизнес 2005 г.

**Раздел 7. Право, правоприменение и контроль в Китае** (лекция – 2 часа; семинары – 2 часа; самостоятельная работа – 6 часов).

*Правовая система современного Китая*. Право и правоприменение. Арбитраж в Китае. Народный суд КНР. Прокуратура.

Заключение договоров в Китае. Перевод и нострификация договоров. Формы досудебного решения конфликтов. Протокол о намерениях, меморандумы, договоры

Работа с юридическими и адвокатскими агентствами в Китае.

*Налоговое право*: субъекты, взимание и выставление претензий.

*Поведение в китайском суде*. Право на защиту.

*Защита интеллектуальной собственности*: копирайты, патенты, торговые марки. Мошенничество в китайском бизнесе и антикоррупционные меры

Внутренний контроль на предприятиях. Документ «Прикладные правила установления внутреннего контроля на предприятиях» (2010). Создание системы взаимной ответственности, социальной ответственности, корпоративной культуры

*Вопросы для обсуждения на семинаре:*

1. В каких случаях имеет смысл использовать досудебное решение конфликтов по договорам?
2. Какие финансовые, юридические и иные обязательства накладывает в Китае заключение Протокола о намерениях
3. Какие дисциплинарные правила возможны для применения на предприятиях в Китае? Какие существуют формы защиты трудовых прав в Китае?
4. Каким образом предъявить претензии в случае получения некондиционного товара?

Литература по разделу:

Основная литература:

Internal Control and Anti-Corruption Regulations in China <http://www.china-briefing.com/news/2013/07/23/internal-control-and-audit-regulatory-framework-in-china.html>

Ло Хаоцай. Очерки современного административного права Китая (Переводчики: А. Островский, В. Жигулева, Борис Надточенко). М: Книгодел, 2010 г.

Ахметшин Н.Х., А. Петухов, Х. Ахметшин. Современное уголовное законодательство КНР, М: Муравей, 2000

Дополнительная литература:

Лю Хунянь. Развитие экологического права Китая и России. М: Городец, 2008

Шепенько Р. Налоговое право Китая: взимание и ответственность: Wolters Kluwer, 2005

Шепенько Р. Налоговое право Китая: источники и субъекты. М: Статут, 2004

**Раздел 8. Особенности ведения бизнеса иностранными гражданами в КНР (лек**ция – 2 часа; семинар – 4 часа; самостоятельная работа – 8 часов).

*Статус «резидента» и «нерезидента» в КНР*. Статус «резидента» в КНР и система «хукоу». Статус иностранного гражданина на территории Китая. Типы виз для иностранных граждан: C, D, F, G,J-1, J-2, L, M, Q-1, Q-2, R, S-1, S-2, X, Z. Типы разрешений на пребывание внутри страны: разрешение на работу, на обучение, в статусе журналиста, для воссоединения с семьей, по личным делам. Процедура получения разрешения на работу в КНР для различных категорий.

Понятие нелегального пребывания в КНР. Правила Администрации промышленности и коммерции о занятиях иностранцами предпринимательской деятельностью в КНР. Возможности попадания в «чёрный список» и способы решения проблемы. Утрата «благонадёжности» при пребывании в КНР.

Биометрическая информация, сертификат о здоровье.

Меры по наблюдению за пребыванием иностранцев в КНР. Проверка предоставляемых сведений, обязательность сообщения о пребывании, статусе, изменении статуса (перехода на другую работу и т.д.). Запреты и регулирование на работу с частичной занятостью, работа для студентов.

*Наём квартиры, типы договора найма*. Оплата коммунальных, арендных и иных платежей. Наём помещения для офиса и его оплата. Решение конфликтных вопросов.

Типы контрактов для иностранных граждан на территории КНР. Секондирование и командирование. Формы выплаты компенсации

*Деловые связи России и Китая*. Общая структура российско-китайских деловых связей. Государственные комиссии и подкомиссии. Российско-китайские деловые советы, деловые ассоциации. Типовые практики деятельности ассоциаций: удачные и неудачные случаи.

.

*Вопросы для обсуждения на семинаре:*

1. Раскройте содержание понятий: «нарушение статуса пребывания иностранца на территории КНР»; «нелегальное пребывание», «этнический темперамент», «этническое сознание», «этническое самосознание».
2. Каким образом можно утратить легальный статус пребывания в КНР и как этого избежать?
3. Могут ли иностранные студенты и стажеры устраиваться на работу в КНР?
4. Опишите процедуру найма жилой и офисной площади. В чем различия, какие существуют опасности для ошибок и мошенничества?

Литература по разделу:

Основная литература:

Ма Кэ, Ли Цзюнью Коммерция в Китае (+ CD-ROM). Межконтинентальное издательство Китая, 2004

Воронов Ю., С. Добряков, О. Куксанова, Л. Куприянов, О. Куприянова, О. Старкова. Все о бизнесе в Китае. СПб: Питер, 2005

Дополнительная литература:

China Releases Final Draft of New Visa and Residence Permit Regulations for Foreigners <http://www.china-briefing.com/news/2013/07/25/china-releases-final-draft-of-new-visa-and-residence-permit-regulations-for-foreigners.html>

When Expats Get Blacklisted in China <http://www.china-briefing.com/news/2012/04/06/when-expats-get-blacklisted-in-china.html>

Малявин В.В. Экономика жизни. Менеджмент и стратегии бизнеса в Китае. М: Феория, 2013

# Образовательные технологии

При изучении бизнес-моделей в Китае большую роль играет освоение студентами практических навыков с учетом национальных особенностей и местной деловой культуры. Это предполагает анализа в аудиторной работе большого массива *case studies*, связанных с типовыми случаями удачного и неудачного развития и продвижения бизнеса в Китая. Особое внимание на лекционных и семинарских занятиях уделяется использованию этнографических, политических, географических карт мира, регионов, стран, областей, провинций, районов и т.д., представленных в электронном и/или бумажном виде. В ходе подготовки к семинарским занятиям и при выполнении домашнего задания студенты работают с типовыми случаями, а также нормативными документами к, что способствует закреплению полученных знаний по предпринимательству в Китае.

Использование наглядности (таблиц, слайдов, артефактов, макетов, моделей, фрагментов учебных и научных фильмов, демонстрационных компьютерных программ и т.д.) позволяет: максимально расширить сферу визуальных представлений студентов об деловых традициях Китая; активизировать внимание студентов на лекциях и семинарах; повысить их интеллектуальную активность; актуализировать непроизвольное внимание и развивать произвольное внимание; обеспечить устойчивость внимания студентов; поддерживать максимальную продолжительность внимания и высокую степени концентрации внимания студентов на изучаемом материале; пробуждать и развивать познавательную активность студентов; обеспечивать предметность, целостность и структурность зрительного восприятия студентами информации; активизировать процессы запоминания учебного материала; а также повысить продуктивность запоминания студентами учебного материала и развивать их воображение и креативность.

На семинарах по дисциплине «Бизнес-модели изучаемого региона» используются такие образовательные технологии, как активные и интерактивные формы проведения занятий – диспуты и ролевые игры, разбор практических задач с использованием большого количества наглядного учебного материала: репродукций, таблиц, схем, карт, представленных в электронном виде и демонстрируемых в аудитории с помощью мультимедийного проектора.

На лекциях и семинарских занятиях преподаватель также использует для демонстрации наглядного учебного материала тематические видеоподборки, смонтированные и отредактированные в компьютерной программе Adobe Premiere Pro. Поощряется использование студентами программ Adobe Premiere Pro.

1. **Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

## Тематика заданий текущего контроля

Примерная проблематика **тестовых вопросов**, размещенных в LMS:

1. Особенности деловой культуры в Китае;

2. Организация предприятия смешанного капитала в Китае, его форме деятельности, разрешенные и запрещенные формы ведения бизнеса.

3. Кредитование малого и среднего бизнеса в Китае, формы выплат кредитов, взаимодействие с трастовыми фондами.

4. Статус иностранного гражданина в Китае, формы оформления разрешения на работу.

## Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу для самопроверки студентов:

1. Основные модели ведения бизнеса в Китае и роль государства
2. Этнопсихологические особенности ведения приговоров в Китае.
3. Взаимодействие между частными предприятиями и государственной администрацией.
4. Кредитные организации в Китае.
5. Создание предприятия смешанного капитала в Китае
6. Создание предприятия иностранного капитала в Китае
7. Открытие представительства в Китае, его права и ограничения
8. Наем сотрудников на работу в Китае
9. Внутренний менеджмент в Ките
10. Внутренний аудит
11. Отчетность иностранных предприятий в Китае
12. Статус иностранного гражданина в Китае, виды виз
13. Наем жилой и офисной площади в Китае
14. Ликвидация предприятия в Китае
15. Защита прав иностранного предпринимателя в китайских судах
16. Особенности российско-китайских торговых отношений

## Примеры заданий итогового контроля

*Примерные* задания теста на зачете в виде эссе:

1. Опишите этапы создания предприятия иностранного капитала в Китае, его формы работы в Китае, наём сотрудников и уплата налогов.
2. Постройте модель вывода на китайский рынок российского предприятия, занимающегося созданием сети магазинов спортивных товаров (здорового питания)
3. Напишите план рекламной кампании продвижения определённого вида товаров на китайском рынке с учетом регионального развития, национального восприятия и законодательной базы.
4. Проанализируйте основные этапы деятельности фирмы Motorola в Китае. В чем причина успехов в 90-х- начала 2000-х гг. и кризиса в 2012-14 гг.? Какие меры следовало предпринимать для того, чтобы избежать кризиса.
5. Опишите права, обязанности и формы ответственности генерального директора китайского предприятия со смешанным капиталом и предприятия иностранного капитала.
6. Расскажите, каким образом происходит разделение прибыли в предприятии совместного капитала и предприятии сотрудничества
7. Какие этапы подготовки контракта (договора) следует пройти в период переговорного процесса?
8. Подача заявления в арбитражный суд: основные этапы, формы взаимодействия с адвокатскими конторами и судом
9. Какими основными законами регулируется ведения бизнеса в КНР?
10. Проведите анализ надежности китайского партнёра в предлагаемой области (совместные инвестиции, посреднические услуги и т.д.)
11. Проведите анализ и составьте список крупнейших консалтинговых китайских фирм с учетом их надежности, области деятельности.
12. Составьте этапы вступления во взаимодействие с китайскими партнерами в предлагаемой области (кредитование, прямые инвестиции, деловые переговоры, образовательное сотрудничество и т.д.)
13. Проведите анализ финансовых, социальных и политических рисков при взаимодействии с китайскими партнерами в предлагаемой области

# Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает аудиторную работу студента (на лекционных и семинарских занятиях), а также самостоятельную работу. Студенты знакомятся с научной литературой по ключевым проблемам курса; изучают сведения по истории возникновения, становления и развития этнических культур; осваивают понятийный аппарат и методы этнологических и этнопсихологических исследований; также в ходе самостоятельной работы студенты готовят домашнее задание. Преподаватель оценивает выполнение итогового тестового задания по изучаемой дисциплине. От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий; подготовка не менее двух устных сообщений на семинаре и участие в обсуждениях вопросов семинарских занятий; выполнение домашнего задания; выполнение текущих учебных заданий преподавателя.

Преподаватель оценивает работу студентов **на семинарских занятиях**: активность студентов в дискуссиях; правильность использования категориального аппарата и терминов; правильность знаний фактографии и фактологии (периоды, даты, имена, названия и т.д.); культуру мышления (логичность и аргументированность изложения учебного материала); культуру речи (уместность употребления терминологии; наличие или отсутствие речевых погрешностей); степень самостоятельности и уровень креативности при выполнении учебных заданий; дисциплинированность (посещаемость занятий); навыки создания электронной или иной презентации, сопровождающей устный ответ студента на семинаре. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем **- *Оаудиторная*.**

Преподаватель оценивает **самостоятельную работу** студентов по итогам самостоятельного изучения учебных материалов, **размещенных в LMS.** Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем **– *Осам. работа*.**

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом: ***Отекущий* = *Одз*.** Это – оценка, выставленная в LMS за тест.

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

Преподаватель оценивает посещаемость студентом аудиторных занятий коэффициентом *Кп*, который рассчитывается по формуле: Кп = 0,4 × (число пропущенных занятий × 10 / общее число состоявшихся занятий). Множитель 0,4 в коэффициенте предполагает, таким образом, вычет из итоговой модульной оценки 0,4 баллов за каждые 10% пропущенных занятий (соответственно, за 50% пропусков студент теряет **2 балла** из результирующей оценки).

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме зачета выставляется по следующей формуле, где *Озачет* – оценка за работу непосредственно на зачете:

*Оитоговый = 0,4·Озачет + 0,2·Отекущий + 0,2·Осам. работа + 0,2·Оаудиторная -* Кп

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме зачета: арифметический.

Оценивание производится по 10-балльной шкале:

10, 9, 8 – «отлично»,

7, 6 – «хорошо»,

5, 4 – «удовлетворительно»,

3, 2, 1 – «неудовлетворительно».

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Базовые учебники

Ридер

## Основная литература

Ма Кэ, Ли Цзюнью Коммерция в Китае (+ CD-ROM). Межконтинентальное издательство Китая, 2004

Малявин В.В. Экономика жизни. Менеджмент и стратегии бизнеса в Китае. М: Феория, 2013

Маслов А.А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения: М: Рипол классик, 2010, c. 72-277

An introduction to doing business in China , Dezan Shira and Associates, 2012

Brahm, Laurence J. The Art of the Deal in China: A Practical Guide to Business Etiquette and the 36 Martial Strategies Employed by Chinese Businessmen and Officials in China. Tuttle Publishing, 2007.

.

## Дополнительная литература

Ахметшин Н.Х., А. Петухов, Х. Ахметшин. Современное уголовное законодательство КНР, М: Муравей, 2000

Бергер Я. Экономическая стратегия Китая. М: Форум. 2009

Воронов Ю., С. Добряков, О. Куксанова, Л. Куприянов, О. Куприянова, О. Старкова. Все о бизнесе в Китае. СПб: Питер, 2005

Ло Хаоцай. Очерки современного административного права Китая (Переводчики: А. Островский, В. Жигулева, Борис Надточенко). М: Книгодел, 2010 г.

Лю Хунянь. Развитие экологического права Китая и России. М: Городец, 2008

Малявин В.В. Китай управляемый. Старый добрый менеджмент. М: Европа, 2007

Маслов А.А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения: М: Рипол классик, 2010, c. 72-277

Мидлер П. Плохо сделано в Китае: БХВ-Петербург, 2012

Спешнев Н.А. Китайцы: особенности национальной психологии. – СПб.: КАРО, 2011

Шепенько Р. Налоговое право Китая: взимание и ответственность: Wolters Kluwer, 2005

Шепенько Р. Налоговое право Китая: источники и субъекты. М: Статут, 2004

## Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

* В ходе самостоятельной работы при подготовке к семинарским занятиям студент должен уметь использовать программу Microsoft Office PowerPoint 2012 (Keynote) для создания презентаций, сопровождающих его доклад или сообщение.
* Для подготовки к семинарским занятиям и/или выполнения домашней работы для редактирования (обработки звука и/или изображения) и монтажа видео- и аудио- демонстрационного материала студент может использовать программу Adobe Premiere Pro или IMovie

## Дистанционная поддержка дисциплины

В рамках изучения данной дисциплины предусмотрена дистанционная поддержка курса в информационной образовательной среде НИУ ВШЭ LMS, где в разделе «Бизнес-модели изучаемого региона» преподавателем размещены учебно-методические материалы по различным тематическим разделам курса, глоссарий, тесты. Предусмотрен оперативный обмен информацией с преподавателем для подготовки текущих заданий. Доступ к дистанционным ресурсам: lms.hse.ru через персональную страницу каждого студента, прикрепленного к дисциплине.

# Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для эффективного обеспечения наглядности с целью активизации познавательных процессов при усвоении студентами учебной дисциплины «Бизнес-модели изучаемого региона» используются:

* мультимедийный проектор для просмотра аудио и видео контента на западных и восточных языках для проведения лекций и семинаров;
* экраны для демонстрации презентаций на лекциях и семинарах;
* наглядные пособия.