**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования   
"Национальный исследовательский университет   
"Высшая школа экономики"**

**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна**

**Департамент интегрированных коммуникаций**

**Программа дисциплины**

Научно-исследовательский семинар (НИС)

для направления 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра

Автор программы: Шилина Марина Григорьевна, доктор филологических наук, доцент, mshilina@hse.com

Одобрена на заседании кафедры [Введите название кафедры] «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г

Зав. кафедрой [Введите И.О. Фамилия]

Рекомендована секцией УМС [Введите название секции УМС] «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г

Председатель [Введите И.О. Фамилия]

Утверждена УС факультета [Введите название факультета] «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г.

Ученый секретарь [Введите И.О. Фамилия] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2014

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

1. **Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 031600.68 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра, обучающихся по магистерской программе «Интегрированные коммуникации», изучающих дисциплину «Научно-исследовательский семинар».

Программа разработана в соответствии с:

* Образовательным стандартом НИУ ВШЭ;
* Образовательной программой 031600.68 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра.
* Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 031600.68 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра, утвержденным в 2014 г.

1. **Цель освоения дисциплины**

Основная цель курса «Научно-исследовательский семинар» – обеспечить формирование углубленных навыков академической исследовательской работы в области интегрированных коммуникаций новейших итераций, начиная с освоения теоретических и методологических оснований, планирования и формирования структуры, дизайна исследования, его реализации и подготовки итогового текста магистерской диссертации, а также презентации работы.

1. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать** основные теоретические подходы и методы исследовательской деятельности в сфере интегрированных коммуникаций, форматы дизайна исследования, методики сбора информации, данных, качественного и количественного анализа, параметры проведения комплексного эмпирического исследования.

- **Уметь** корректно классифицировать тип исследования, определять уровни концептуализации и теоретического обобщения, выявлять параметры надежности и достоверности исследования; а также корректно выстраивать структуру отдельных частей и исследования в целом; корректно применять полученные знания с позиций академической этики.

- **Владеть** основными методологическими навыками академического исследования, концептуализации, теоретизации научных проблем, а также академического письма для успешного написания и защиты магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Способен рефлексировать, оценивать и перерабатывать освоенные научные методы и способы деятельности | СК-1 | Получение теоретических знаний, анализ примеров научных работ с целью выработки нормативных положений, форматов  магистерской диссертации | Семинарские занятия |
| Способен предлагать концепции, модели, апробировать способы и инструменты исследовательской деятельности | СК-2 | Обсуждение и апробация исследований в рамках магистерской диссертации в группах | Самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем, семинарские занятия |
| Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности | СК-3 | Самостоятельные задания по разбору научных работ, коллективные аудиторные обсуждения результатов | Самостоятельная работа, обсуждение с преподавателем, семинарские занятия |
| Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию академического и профессионального развития и карьеры | СК-4 | Получение теоретических знаний | Семинарские занятия |
| Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде | СК-8 | Получение теоретических знаний, работа с примерами научных исследований | Самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем, семинарские занятия |
| Способен к разработке концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований в области рекламы и связей с общественностью | ПК-13 | Подготовка и презентация проектов исследовательских работ | Семинарские занятия, обсуждение с преподавателем, самостоятельная работа |
| Способен к проведению исследований общественной среды и общественного мнения, анализу полученных данных и формулированию предложений по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью фирмы | ПК-23 | Получение теоретических знаний | Тематические семинарские занятия |
| Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований | ПК-26 | Получение теоретических знаний, работа с нормативными научными исследованиями.  Анализ научных статей в группах, подготовка работы, ее презентация. | Самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем |
| Способен применять, творчески развивать накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании и защите научно-исследовательских работ | ПК-28 | Получение теоретических знаний, работа с примерами научных исследований | Самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем, семинарские занятия |

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин направления М.3 «Практики и научно-исследовательская работа», обеспечивающих подготовку магистра по направлению 031600.68 «Реклама и связи с общественностью».

Для магистерской программы «Интегрированные коммуникации» направления 031600.68 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра настоящая дисциплина является обязательной.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

* Теория и методология современной коммуникативистики
* Интегрированные коммуникации
* Прикладные количественные и качественные исследования в PR и рекламе
* Основы теории коммуникации

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

* знать основные методы научно-исследовательской деятельности в области исследования коммуникаций,
* уметь классифицировать, концептуализировать и представлять научно-исследовательские данные с позиций академической этики,
* владеть основными методологическими навыками академического исследования и письма для успешного написания и защиты магистерской диссертации.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке магистерской диссертации.

1. **Тематический план учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название темы** | **Всего часов по дисциплине** | **Семинары** | **Самостоятельная работа** |
| 1 | Методология академического исследования | 20 | 8 | 12 |
| 2 | Процесс исследования. Теории в области научных исследований | 60 | 20 | 40 |
| 3 | Типы исследований. Исследовательские практики | 100 | 30 | 70 |
| 4 | Анализ баз данных. Количественные и качественные исследования в коммуникативистике | 60 | 18 | 42 |
| 5 | Академическая этика. Стандарты академического письма | 10 | 2 | 8 |
| 6 | Презентация драфтов работ: методологический анализ | 38 | 6 | 32 |
|  | **Итого** | **288** | **84** | **204** |

**6 Формы контроля знаний студентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 | 2 | 3 | 4 | Параметры |
| Текущий | Контрольная работа |  | **\*** | **\*** |  | устная |
| Домашнее задание |  | \* | **\*** |  | устная |
| Итоговый | Экзамен |  |  | \* |  | письменный тест |

**6.1. Критерии оценки знаний, навыков**

• Текущий контроль – заслушивание, обсуждение и оценка устных докладов на семинарских занятиях (домашнее задание), написание и проверка контрольной работы.

• Итоговый контроль – письменная работа.

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

• Работа на семинарских занятиях (участие в дискуссиях, выполнение аудиторных устных и письменных работ, защиты авторских материалов (параграфов, глав, драфтов) диссертаций

• Итоговый экзамен (письменный тест)

Результирующая оценка складывается из пяти компонент:

1. Оценка активности участия на семинарах (участие в дискуссиях)
2. Оценка за выполнение домашнего задания
3. Оценка за контрольную работу
4. Оценка за самостоятельную работу студента
5. Оценка итоговой письменной работы студента (тест)

**6.2. Порядок формирования оценок по дисциплине**

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность на занятиях, правильность выполнения заданий, использование дополнительного материала, участие в дискуссиях и групповой работе. Оценки за работу на занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинаре определяется перед итоговым контролем – Оаудиторная.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: подготовку и защиту исследовательского проекта. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – Осам. работа.

Результирующая оценка за итоговый контроль выставляется по следующей формуле:

О*накопленная* = 0,2\*О*текущий* + 0,3\*О*сам. работа*+ 0,5\*О*аудиторная*

где Отекущий рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП.

О*текущий =* 0,5\* *О контрольная +* 0,5\* *О дом. зад.*

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

О результ.= 0,7\*О накопленная + 0,3\*Оитоговый

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

**7. Содержание программы**

**1. Методология академического исследования**

Введение в дисциплину «Научно-исследовательский семинар» предполагает углубленное освоение методологии научного исследования в рамках подготовки и написания магистерской диссертации. Предметом изучения является освоение релевантного теоретического материала, выявление научной сферы и проблемы исследования, соотношения объекта и предмета исследования в контексте определения целей и задач диссертации, формулирование гипотезы и её операционализации.

Количество часов аудиторной работы: 20.

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 12 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Поппер К.Р. Логика научного исследования / Карл Поппер; пер. с англ. под общ. ред.

В.Н. Садовского. - М.: Республика, 2004.

Bhattacherjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 1. P.1-25. Учебник предоставлен в электронном виде.

**2. Процесс исследования. Теории в области научных исследований**

Освоение основных параметров и этапов исследования предполагает выявление параметров эмпирического исследования в русле базовых теорий научного исследования. Подготовка и выявление основных этапов исследования обосновывает дизайн, структуру работы. Освоение уровней концептуализации направлено на формирование навыков построения концепции. Апробация представленных результатов возможна в рамках освоения нормативной шкалы надежности и достоверности исследования.

Количество часов аудиторной работы: 60

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 40 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Bhattacherjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 1. Учебник предоставлен в электронном виде.

**3. Типы исследований. Описательные, интерпретационные исследования**

Формирование методологии и методов исследования опирается на выбор типа исследования. Знакомство с классической типологией исследований предполагает выбор описательных, интерпретационных и иных форматов исследования.Выбор типа исследования обусловливает параметры сбора, обработки эмпирического материала. Исследовательская парадигма также формируется на основе выбора научной сферы исследования на основеанализа литературы по исследуемой теме. Исследования кейсов аналогичной диссертациям тематики включаются в учебный процесс в качестве базового формата освоения темы.

Количество часов аудиторной работы: 100

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 70 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Bhattacherjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 3. Р. 73-103. Учебник предоставлен в электронном виде.

**4. Анализ баз данных. Количественные и качественные исследования в коммуникативистике**

Методы качественных и количественных исследований. Особенности применения в различных сферах и типах исследований. Факторы, обусловливающие выбор метода исследования. Выборка. Основные понятия. Статистически значимые различия, уровень достоверности. Фокус-группы: виды, особенности проведения, роль модератора. Особенности качественных и количественных исследований в сфере медиа. Новейшие форматы коммуникации, в том числе в Интернете и релевантные исследовательские инструменты.

Количество часов аудиторной работы: 60

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 42 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Bhattacherjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 4. Р. 113-129. Учебник предоставлен в электронном виде.

Берн, Робин Дж. Эффективное использование результатов маркетинговых исследований. – Изд-во: Баланс Бизнес Букс, 2005.

Малхотра Н. Маркетинговые исследования и статистический анализ данных. – К.: ООО «ТИД «ДС»», 2002.

Онлайн исследования в России. 2.0. РИЦ «Северо-Восток». Москва. 2010.

Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. .ВШЭ. Москва, 2005.

**5. Академическая этика. Стандарты академического письма**

Формирование личности исследователя. Академическая этика как основание выработки компетенций в сфере исследований. Стандарты академического письма в структуре подготовки диссертационного исследования магистра. Оценка базовых понятий, элементов, структуры, дизайна исследования. Структура параграфов, глав и оптимальные технологии их написания. Логика построения текста. Особенности написания академического текста: зарубежные и российские практики.

Количество часов аудиторной работы: 10

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 8 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Bhattacherjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 5. Учебник предоставлен в электронном виде.

Кузин Ф.А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты: Практ. пособие для студентов-магистрантов. – М.: Ось-89, 1998.

Радаев В. В. Как написать академический текст // Вопросы образования. 2011. № 1. С. 271-

293.

**4. Презентация драфтов работ: методологический анализ**

Завершение написания параграфов, разделов, глав, магистерской диссертации, презентация и обсуждение драфтов. В этот период занятия семинара проходят в формате научно-редакторского клуба, основная цель которого – помочь автору диссертации эффективно доработать первоначальный текст. В ходе итоговых заседаний семинара проводится предзащита работ.

Количество часов аудиторной работы: 24

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 24 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Кузин Ф.А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты: Практ. пособие для студентов-магистрантов. – М.: Ось-89, 1998.

**8. Образовательные технологии**

В образовательном курсе используются:

-технологии free writing,

- создание дискуссионных площадок для обсуждения и защиты тезисов исследования,

- подготовка к семинарским занятиям в форме индивидуальных проектов,

- разбор кейсов,

- презентации индивидуальных проектов,

- публичная защита основных положений исследования.

**9. Оценочные средства текущего контроля и аттестации студента**

Примерные вопросы/задания для оценки качества освоения дисциплины

1. Современная наука. Основания разделения наук.
2. Интеграционные парадигмы современной науки.
3. Интегрированные коммуникации в структуре современного научного знания.
4. Научное исследование: базовые понятия.
5. Цели, задачи научного исследования.
6. Гипотеза научного исследования в современной науке.
7. Основания научного знания.
8. Стадии процесса исследования.
9. Определите уровни исследования.
10. Типы научного исследования.
11. Что такое полное исследование?
12. Эффективность научного исследования.
13. Базовые категории социальных теорий.
14. Типология навыков для исследования в сфере интегрированных коммуникаций.
15. Научный метод. Классические и неклассические парадигмы.
16. Характеристики научного метода.
17. Этапы развития научной мысли: рационализм, эмпиризм, идеализм.
18. Позитивизм, антипозитивизм, постпозитивизм и их влияние на современную науку.
19. Единица анализа в научном исследовании.
20. Конструкт. Виды конструктов.
21. Концепт. Форматы концептов.
22. Различие между конструктом и концептом
23. Побочные эффекты исследования.
24. Типология определений.
25. Утверждение. Типы утверждений.
26. Гипотеза. Типы гипотез.
27. Теория. Типы теорий.
28. Модель. Форматы моделей в исследовании интегрированной коммункиации.
29. Основания типологизации моделей.
30. Парадигма научного исследования.

**10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

1.1. *Базовый учебник*

Bhattacherjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Учебник предоставлен в электронном виде.

1.2. *Дополнительная литература*

Поппер К.Р. Логика научного исследования / Карл Поппер; пер. с англ. под общ. ред.

В.Н.Садовского. - М.: Республика, 2004.

Берн, Робин Дж. Эффективное использование результатов маркетинговых исследований. – Изд-во: Баланс Бизнес Букс, 2005.

Малхотра Н. Маркетинговые исследования и статистический анализ данных. – К.: ООО «ТИД «ДС»», 2002.

Онлайн исследования в России. 2.0. РИЦ «Северо-Восток». Москва. 2010

Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. ГУ ВШЭ. Москва, 2005.

Кузин Ф.А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты: Практ. пособие для студентов-магистрантов. – М.: Ось-89, 1998.

Радаев В. В. Как написать академический текст // Вопросы образования. 2011. № 1. С. 271-

293.

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения семинаров используется аудио и видео аппаратура и проектор