



Окунева Ольга Михайловна,

1 курс магистратуры, фак-т МЭ и МП, НИУ ВШЭ

*Varietate concordia*⁸

Транснациональные компании – будущее мировой экономики?

Аннотация:

Данная статья посвящена основным тенденциям развития транснациональных корпораций, а также основным перспективам деятельности ТНК. Характерной чертой современного мира является растущая транснационализация компаний. За последние несколько десятилетий ТНК удалось стать полноценными акторами мировой экономики. Всё большее количество современных компаний ставит своей целью выход на международный рынок. Наибольшее количество ТНК по-прежнему сохраняется в странах с развитой экономикой. Об этом свидетельствуют данные таких международных рейтингов как Financial Times Global 500 и Global Fortune 500, ярко демонстрирующие высокую долю американских и европейских компаний в общей структуре мировых ТНК. Но более глубокий анализ современных тенденций деятельности ТНК в мировой экономике, проведенный в данной статье, позволил выявить также наметившийся рост числа транснациональных компаний, базирующихся в странах с переходной экономикой.

Ключевые слова:

Транснациональная корпорация, ТНК, прямые иностранные инвестиции

Несмотря на ту глобальную значимость, которую сейчас небезосновательно приписывают транснациональным корпорациям, ТНК стали объектом пристального изучения экономической науки сравнительно недавно. Сам термин «транснациональная

⁸ Единство в многообразии

корпорация» стал использоваться лишь в 70-х годах: до этого крупные компании, осуществившие успешную международную экспансию, в экономической литературе именовались преимущественно как «международные монополии».⁹

Согласно определению, разработанному Конференцией Организации Объединенных Наций по Торговле и Развитию (*далее* - ЮНКТАД), транснациональные корпорации представляют собой предприятия, состоящие из материнской компании и филиалов этой компании, размещенных за рубежом. Главным признаком материнской компании является наличие у компании контроля над активами экономических единиц, расположенных на территории других государств.¹⁰ Страна, в которой располагается штаб-квартира и центральный офис материнской компании, является страной базирования транснациональной корпорации, в то время как государства, где располагаются объекты вложений ТНК, выступают в качестве стран-реципиентов.

В зависимости от доли, которой корпорация владеет в собственности экономической единицы, выделяется несколько видов заграничных подразделений: филиал, дочернее предприятие, ассоциируемое предприятие и совместное предприятие.

Согласно данным ЮНКТАД, в 1960-х годах количество ТНК достигало лишь 10 000. Всего за 20 лет, за период с 1990 года по 2008, общее число транснациональных корпораций возросло более чем в два раза, с 35000 до 82000. Также неуклонно росло количество филиалов и дочерних предприятий ТНК: за аналогичный период времени оно увеличилось с 150 000 до 800 000. При этом число транснациональных корпораций, базирующихся на территории стран с развитой экономикой, имело стойкую тенденцию к снижению. Причиной этого выступила совокупность факторов: стало расти число компаний, базирующихся в развивающихся странах.

История развития транснациональных корпораций делится на несколько периодов. Традиционно ученые выделяют пять таких периодов, каждый из которых характеризуется определенными тенденциями.

Первый период, длящийся с конца 19 века и вплоть до конца Первой Мировой войны 1914-1918, являлся этапом зарождения транснациональных корпораций. Большинство ТНК того времени представляли собой монополии, занятые разработкой сырьевых месторождений и добычей ресурсов в колониальных странах Африки, Латинской Америки и Азии

Характерной тенденцией конца 19 века был феномен, получивший в экономической литературе название «процесс великих слияний» (Great Merger Movement). В период с 1895 по 1904 гг. около тысячи мелких предприятий, действующих на рынке, стали

⁹ Шаховская Л.С. Мировая экономика и международные экономические отношения «КноРус». 2013. с.26
10UNCTAD// URL:[http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-\(TNC\).aspx](http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-(TNC).aspx)

объединяться между собой, что в итоге приводило к образованию больших компаний, получавших доминирующую роль на рынке.¹¹ Эти монополистические объединения назывались тресты.

Второй период приходился на 1918-1945 годы. Это период между двумя мировыми войнами, когда экономика многих стран базирования крупных ТНК была поставлена на «военные рельсы». По этой причине в данный период было создано с нуля большое количество компаний, специализировавшихся на производстве оружия и военной техники. Помимо этого, некоторые предприятия были вынуждены переориентировать свою деятельность, уделяя больше внимания именно удовлетворению спроса на продукцию для военных нужд.

Третий период приходится на послевоенные годы с конца 40-х годов и до начала 70-х. Начиная с этого времени, наметилась тенденция увеличения числа компаний, размещающих свои филиалы за рубежом. При этом на путь транснационализации активно стали вставать не только фирмы, базирующиеся в развитых странах, но и развивающихся.

Четвертый период, 1970-1980 годы, - период начала активных процессов слияний и поглощений, что привело к увеличению числа крупных транснациональных компаний и в то же время привело к снижению общего числа транснациональных компаний в мире.

И, наконец, пятый период характеризует деятельность современных транснациональных корпораций. Ввиду того, что процесс глобализации затрагивает все новые сферы жизни общества и большую роль в современной мировой экономике играют региональные объединения и интеграционные группировки, которые способствуют укреплению торгово-экономических связей между государствами и открывают новые горизонты для транснациональных компаний. Характерной тенденцией, присущей транснациональным компаниям, функционирующим в современном мире, является опора на инновации и достижения научно-технического прогресса. Согласно ЮНКТАД, на сегодняшний день на долю транснациональных корпораций приходится контроль над 80% всех патентов и лицензий. Транснациональные корпорации осуществляют крупные финансовые вложения в сферу научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).

Еще одной тенденцией на сегодняшний день является лидирующее положение на мировом рынке американских ТНК. По версии рейтинга Global Fortune 500, ежегодно представляющего список из пятисот крупнейших по обороту мировых корпораций, 132 компании, включенные в этот рейтинг, являются американскими. Высшие строчки

¹¹Шаховская Л.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. «КноРус». 2013 с. 28.

рейтинга занимают крупнейший мировой ритейлер Wal-Mart Stores с оборотом в 469,217 миллиардов долларов, крупнейшая в мире нефтегазовая компания Exxon Mobile с оборотом 449,944 миллиардов долларов, занимающие соответственно 2 и 3 места в рейтинге Global Fortune 500. Однако первое место в рейтинге занимает не американская компания, а нефтегазовая корпорация со смешанным британо-голландским капиталом Royal Dutch Shell. Ее оборот более, чем на 12 миллиардов долларов превышает оборот ее ближайшего преследователя по рейтингу американской компании Wal-Mart Stores.¹²

Таблица 1

Американские ТНК в мировой экономике

| Место в рейтинге | Компания | Оборот (млрд.долл) | Чистая прибыль |
|------------------|-------------------|--------------------|----------------|
| 2 | Wal-MartStores | 469,2 | 17 |
| 3 | ExxonMobil | 449,9 | 44,9 |
| 11 | Chevron | 233,9 | 26,2 |
| 16 | Phillips | 169,6 | 4,1 |
| 18 | BerkshireHathaway | 162,5 | 14,8 |
| 19 | Apple | 156,5 | 41,7 |
| 22 | GeneralMotors | 152,3 | 6,2 |
| 24 | GeneralElectric | 146,9 | 13,6 |
| 27 | ValeroEnergy | 138,3 | 2,1 |
| 28 | FordMotor | 134,3 | 5,7 |

Источник: Global Fortune 500

Вышесказанное свидетельствует о том, что США на сегодняшний день действительно являются неоспоримым лидером по числу крупных компаний, базирующихся на их территории. И это лидерство длится уже не одно десятилетие. Еще в 1960-х годах 66,3% общемирового объема прямых иностранных инвестиций осуществляли именно фирмы, базирующиеся в США. Второе место по объему ПИИ с заметным отставанием занимали британские компании с показателем 10%, вслед за ними шли японские фирмы, обеспечивавшие 2% мировых прямых иностранных инвестиций.

¹² Хилл Ч. «Международный бизнес» «ПИТЕР», 2013 с.284-286

Столь существенное влияние, оказываемое американскими ТНК ¹³ вызывало озабоченность правительств ряда европейских стран, негативно относившихся к столь масштабной международной экспансии американских фирм и поэтому рассматривающих возможности ограничения зарубежных инвестиций, идущих из США.

По мере либерализации международной торговли, снижения торговых барьеров между странами, другие страны получили возможности выхода на мировой рынок, осуществляя прямые инвестиции, в частности, размещая свои филиалы за рубежом. Американские фирмы все еще оставались лидерами, однако, их лидерство уже не было безоговорочным ввиду наметившегося курса на международную экспансию в других стран. Эта тенденция была обусловлена стремлением фирм сделать производственный процесс более эффективным путем минимизации издержек. По этой причине В начале 1970х годов европейские и японские фирмы стремились перемещать трудоемкое производство за рубеж, в страны с относительно дешевой рабочей силой.

Помимо Соединенных Штатов Америки, являющихся абсолютным лидером по числу крупнейших по обороту транснациональных корпораций, в рейтинге Global Fortune 500 также представлено 89 китайских, 62 японские, 31 французская, 29 немецких, 25 британских (полностью британских корпораций, без учета корпораций со смешанным капиталом, таких как Royal Dutch Shell и Unilever), 14 швейцарских, 11 южнокорейских, 9 канадских, 8 итальянских, 8 австралийских, 8 индийских и 7 российских.

Таблица 2

Страновая принадлежность крупнейших современных транснациональных корпораций за 2013 г.

| Страны-базирования ТНК | Число ТНК |
|------------------------|-----------|
| США | 184 |
| Китай | 34 |
| Франция | 24 |
| Япония | 38 |
| Россия | 10 |
| Великобритания | 38 |
| Германия | 20 |

Источник: Financial Times Global 500

¹³ Hood N., Zoung S. The economics of multinational enterprise. London; N.Y.: Longman, 1979

За последние годы увеличилась значимость филиалов и представительств транснациональных корпораций. Согласно докладу ЮНКТАД, 33% международных торговых потоков приходится именно на филиалы ТНК. Помимо этого, вклад филиалов ТНК в производство общемирового валового внутреннего продукта составляет 10%.

Помимо всего вышперечисленного, на современном этапе развития ТНК в качестве субъектов мировой экономики, также следует выделить следующие тенденции:

1) Происходит дальнейшее укрепление экономических позиций транснациональных корпораций относительно государств.¹⁴ Согласно оценкам Всемирного Банка и рейтингу Financial Times Global 500 валовая добавленная стоимость (ВДС) «Wal-Mart Stores» в период 2011-2013 годов была сопоставима с ВВП Вьетнама, а НДС англо-голландской компании «Royal Dutch Shell» было больше валового внутреннего продукта Марокко. НДС российской корпорации «Газпром» была выше ВВП Коста-Рики.

2) Имеет место увеличение влияния транснациональных компаний, базирующихся в странах с развивающейся экономикой. По данным таблицы 2, можно увидеть, что сначала доля транснациональных корпораций, базирующихся в развивающихся государствах, имела стойкую тенденцию к повышению даже если взять за основу расчетов последние два десятилетия. С 1992 года и по сегодняшний день доля ТНК, базирующихся в развитых странах, сократилась с 92% до 70%.

3) Предполагается, что в ближайшие десятилетия будет иметь место увеличивающаяся транснационализация предприятий малого и среднего бизнеса.¹⁵ В связи с набирающим обороты процессом глобализации, в котором немалую часть занимает возрастающая интенсивность конкуренции, перед компаниями все чаще возникает необходимость международной экспансии.¹⁶ Расширение деятельности предприятия за пределы национального рынка способно создать новые конкурентные преимущества предприятий или укрепить уже существующие преимущества, заключающихся в ресурсном, экономическом, технологическом потенциалах разных стран и регионов мира.

Итак, на сегодняшний день транснациональные корпорации приобретают всё большее экономическое влияние. Очень часто результаты экономической деятельности ТНК могут быть сопоставимы с ВВП отдельных стран. Согласно международным

¹⁴Афонцев С.А. Будущее ТНК: тенденции и сценарии для мировой политики. 2012 // РСМД http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=702#1

¹⁵ Дементьева А.Г. Современные условия глобализации и роль транснациональных корпораций // Инициативы XXI века. 2010. №1. с.59-61

¹⁶ Bundeszentrale für politische Bildung // URL: <http://www.bpb.de/nachschlagen/zahlen-und-fakten/globalisierung/52629/transnationale-unternehmen>

рейтингам, признанным лидером по числу ТНК в мире являются Соединенные Штаты Америки. Также высокие позиции занимают компании, базирующиеся в других развитых странах, а именно в странах Западной Европы, Японии и Китае. Однако за последние годы также наметилась тенденция увеличения числа транснациональных компаний, базирующихся в развивающихся странах. Также стоит отметить, что выход на мировой рынок перестает быть прерогативой лишь крупных компаний: всё большее количество предприятий малого и среднего бизнеса отдает предпочтение интернационализации при выборе стратегии своего дальнейшего развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Афонцев С.А. Будущее ТНК: тенденции и сценарии для мировой политики. 2012

Дементьева А.Г. Современные условия глобализации и роль транснациональных корпораций // Инициативы XXI века. 2010. №1. с.59-61

Хилл Ч.«Международный бизнес» «ПИТЕР», 2013 с.284-286

Шаховская Л.С. Мировая экономика и международные экономические отношения «КноРус», 2013 с.26

Hood N., Zoung S. The economics of multinational enterprise. London; N.Y.: Longman, 1979

Bundeszentrale für politische Bildung : <http://www.bpb.de/nachschlagen/zahlen-und-fakten/globalisierung/52629/transnationale-unternehmen>

UNCTAD// [URL:http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-\(TNC\).aspx](http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-(TNC).aspx)