

Дистанционные технологии в образовательном процессе университета

26.02.2015

Е.Ю. Кулик,

руководитель центра

развития образовательной

среды НИУ ВШЭ

Вызовы университетам – выбор стратегий продвижения программ в условиях существования e-Learning и MOOC

- Доступность разных целевых групп для продвижения образовательных программ;
- Конкуренция становится действительно глобальной – ваши традиционные целевые группы теперь также доступны лучшим университетам мира;
- Выбор платформы для размещения MOOC-курсов университета

Coursera – сильный брендовый партнер

- по результатам исследования американских вузов^{*}, около 66% считают онлайн образование стратегическим приоритетом.
- В целом тенденция такова: чем больше в вузе студентов и чем выше уровень предлагаемых вузом программ (магистратура, докторантура, переподготовка), тем чаще используется ЭО. Те, возможно, колледжам и вузам, имеющим до 1500 студентов действительно не требуется дистанционное обучение.

*<http://www.onlinelearningsurvey.com/reports/gradexchange.pdf>

Электронное образование (ЭО) - тренд развития университетов

- **традиционные курсы**
вообще не имеют онлайн-составляющих (0%);
- **курсы с веб-поддержкой** (web-facilitated)
предлагают в онлайн-форме **не более 30% контента курса и не сокращают количество аудиторных часов**, используя системы управления обучением в основном как «доски объявлений» и репозиторий учебных материалов.
- **смешанные или гибридные курсы** (blended/hybrid)
предлагают от 30 до 80% контента в онлайн-форме *и на основании этого уменьшают долю аудиторных часов.*
- **дистанционные курсы**
предлагают **не менее 80% материалов исключительно в сетевой версии** и аудиторные мероприятия используются только в качестве вспомогательного инструмента. К последней группе относятся все МООКи.

Виды университетских курсов по включенности ЭО

Практически все дисциплины преподаются в этих форматах

- **традиционные курсы** вообще не имеют онлайн-составляющих (0%);
- **курсы с веб-поддержкой** (web-facilitated) предлагают в онлайн-форме **не более 30% контента курса и не сокращают количество аудиторных часов**, используя системы управления обучением в основном как «доски объявлений» и репозиторий учебных материалов.

- **смешанные или гибридные курсы** (blended/hybrid) предлагают от 30 до 80% контента в онлайн-форме *и на основании этого уменьшают долю аудиторных часов.*

- **дистанционные курсы** предлагают **не менее 80% материалов исключительно в сетевой версии** и аудиторные мероприятия используются только в качестве вспомогательного инструмента. К последней группе относятся все МООКи.

В НИУ ВШЭ

Практически нет, единичные случаи

Ближайшие задачи университета

- Увеличение числа иностранных студентов и привлечение русскоязычных на образовательные программы → повышение узнаваемости вуза → **МООС**
- Повышение вариативности и качества образовательных программ → **увеличение числа дисциплин в форме дистанционных либо смешанных курсов (как наших, так и внешних)**

Проекты НИУ ВШЭ по включению ДО в образовательный процесс

- Проект с Coursera
- Проект по использованию OpenEdX – mooc.hse.ru
- Совместный проект с фондом Гайдара (для экономических дисциплин)
- Проект Национальная платформа открытого образования
- Возможность включения внешних курсов в учебные планы студентов (положение об академической мобильности)

Как создается курс?

Организационный аспект:

- Согласование с руководством факультета
- Определение формата (видео-лекции, скринкасты и т.п.) – **консультации в ЦРОС**
- Определение источника финансирования работ
- Подготовка контента – 4-6 месяцев
- Нужен ассистент!

Как создается курс?

Содержательный аспект:

«Если бы у меня было 8 часов, чтобы срубить дерево, шесть я бы потратил на затачивание топора»
Авраам Линкольн

Как создается курс?

Содержательный аспект:

Richard Culatta:

- Если технология используется только для оцифровки статус-кво мы скоро получим полную цифровую копию устаревшей модели обучения
- На современном этапе есть абсолютно все технологии для того, чтобы реализовать индивидуальное обучение каждого.
- Персональный подход к обучению может быть самое важное, что мы можем сделать с помощью информационных технологий

<http://youtu.be/Z0uAuonMXrg>

Обратиться с вопросами Вы можете:

Центр развития образовательной среды

Ул. Славянская пл., 4, 316

elearning@hse.ru

Кулик Е.Ю.

ekulik@hse.ru