



делаем спорт лучше

 **sports.ru**

sports.ru сегодня

Digital-издательство

**Ведущий спортивный сайт
в России и Беларуси**
(аудитория
более 9 000 000 человек)

**Самым быстрорастущий
спортивный сайт в Украине**
tribuna.com

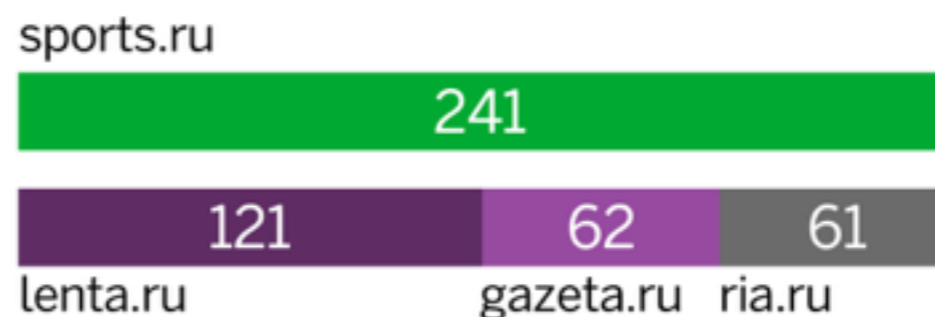
**Более 200 мобильных
приложений**
на трех платформах

Один из популярнейших медийных стартапов

(сайтов вне холдингов и без офлайн-медиа)

Одно из самых читаемых медиа в России

(не порталов) наряду с Кинопоиском:
более 200 000 000 просмотров в месяц



Что такое Tribuna Digital

Популярнейшие спортивные веб-сайты и социальные платформы (Sports.ru и Tribuna.com) в двух странах – России и Беларуси, лидер по росту в Украине. Самые популярные спортивные мобильные приложения во всех этих трех странах

Месячная аудитория наших сайтов и приложений в 2014-м – от 7,5 до 12,5 млн. Самая большая для независимых (не входящих в медиахолдинги) медиа в СНГ

Количество просмотренных страниц на российском сайте и в приложениях – 300 млн в месяц и более (№1 среди российских новостных и тематических медиа)

Годовая выручка российской компании в 2014-м – 360 млн рублей (\$10,5 млн), EBITDA – 55 млн





Anthony Baitsur

Product Director at Sports.ru

Moscow, Russian Federation | Online Media

Previous Sports.ru, CBOSS, Lytech Co. Ltd. / ООО НПФ "Литех"

Education Государственный Университет - Высшая Школа
Экономики / State University — Higher School of Economics

Send a message



1st

205

connections



Experience

Product Director

Sports.ru

November 2010 – Present (4 years 1 month)

- ▶ 8 projects



Head of statistics department

Sports.ru

November 2009 – November 2010 (1 year 1 month)



Project manager

CBOSS

February 2009 – November 2009 (10 months)



Sales Manager

Lytech Co. Ltd. / ООО НПФ "Литех"

June 2007 – February 2009 (1 year 9 months)



Intern

Standard & Poor's

March 2003 – October 2003 (8 months)



Minimum \$500 p.w. + commissions. by our members will be made available to you upon confirmation of registration.

THE BEST JOB IN THE WORLD.

Islands of the Great Barrier Reef, Queensland Australia.

Position Vacant: Island Caretaker

Salary: AUD\$150,000 6-month contract

Responsibilities: • Clean the pool • Feed the fish • Collect the mail • Explore and report back

Applications close: 22 February 2009 **Interviews:** 4 May 2009 **Announcement made:** 8 May 2009

Work begins: 1 July 2009

ANYONE CAN APPLY.

www.islandreefjob.com





старые медиа

КОНТЕНТ

НОВЫЕ МЕДИА

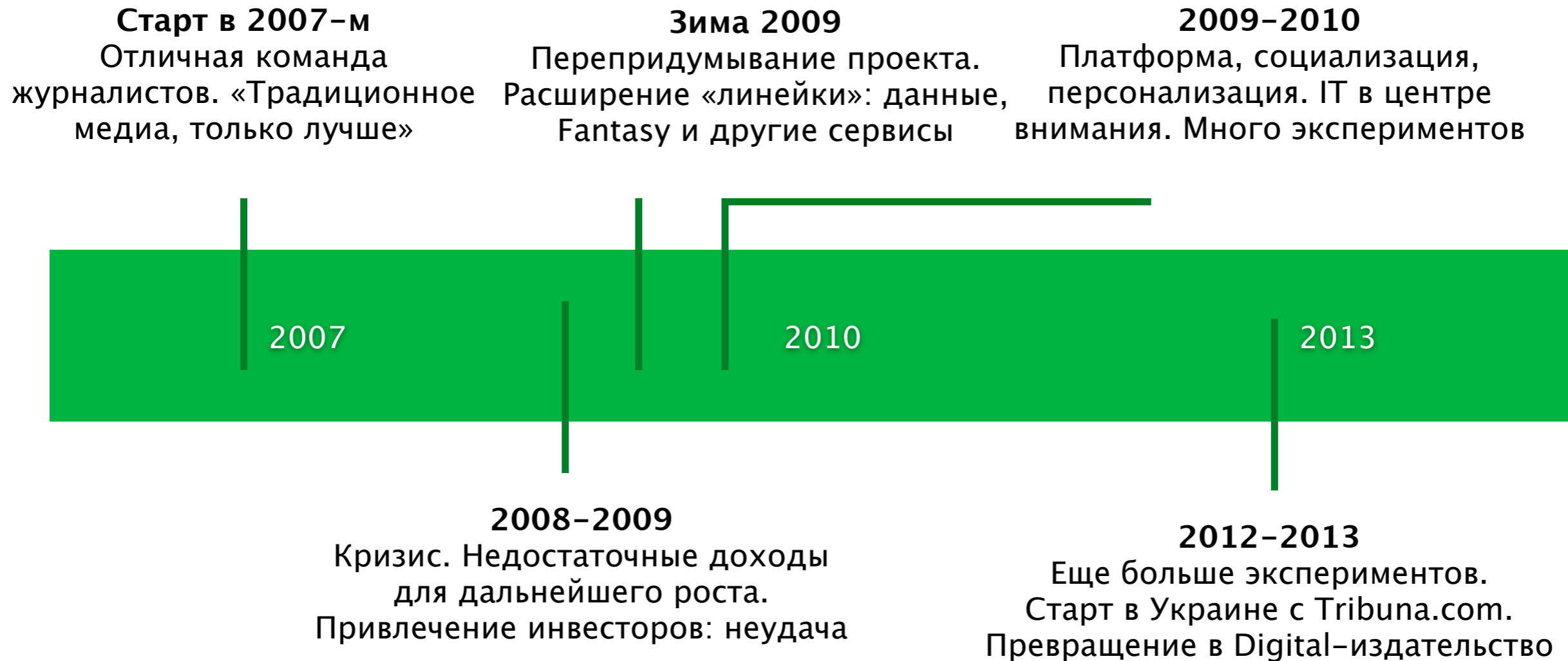
агрегация / дистрибуция

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

мультискрин



Модель «традиционного медиа» не сработала почти сразу



Превращение медиа-компании в IT-компанию

Коробочное решение

Легкий тюнинг

Широкая линейка продуктов

Платформа

2007 год

2008–09 годы

2010–11 годы

2012–13 годы

100 000 пользователей в месяц

До 1 млн пользователей в месяц

До 2,5 млн пользователей в месяц

Более 8 млн пользователей в месяц

Клиент-хостинг

Собственные серверные мощности (collocation)

Парк серверов

Мы – провайдер

Аутсорсинг разработки

Появление внутренней команды разработки

Продуктовая и техническая команды, эксплуатация

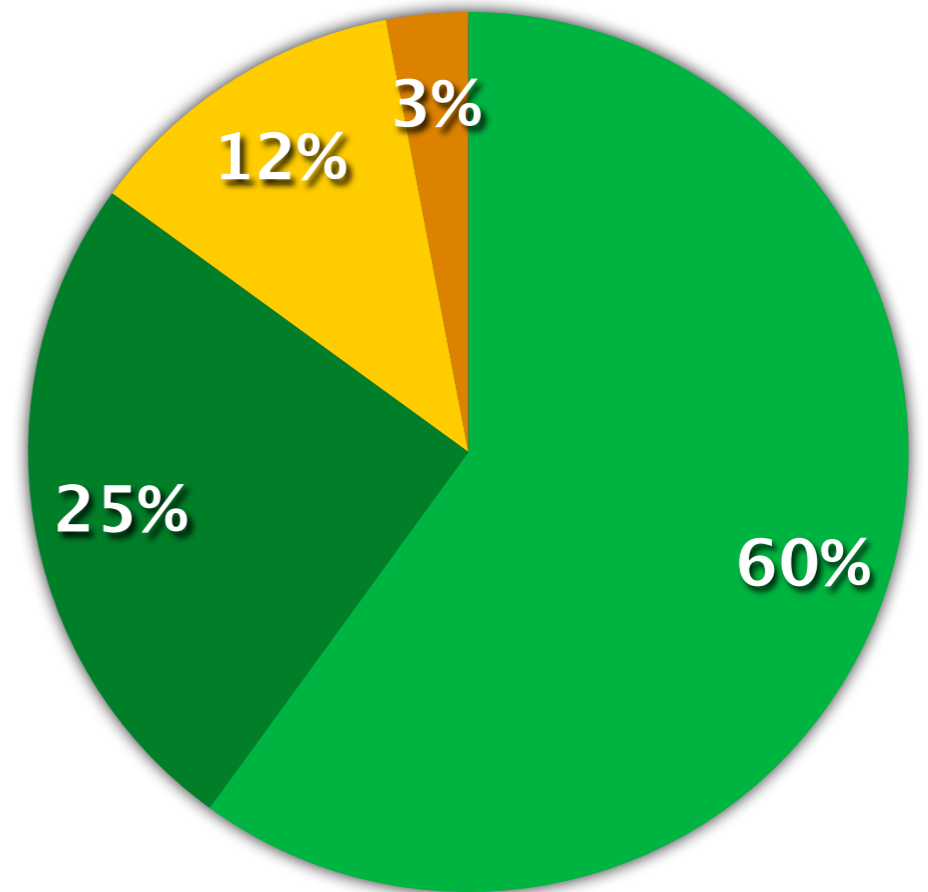
Увеличение команды разработки, повышение уровня организации

Бизнес-модель

Основа бизнеса – продажи имиджевой рекламы и рекламных интеграций. Дополнительные источники – видеореклама, performance ads, платные функции (эксперименты в 2014-15)

График отражает соотношение в 2014 году, дальше оно будет меняться – в зависимости от состояния рынков RTB, видеорекламы (где возможен многократный рост) и прав на видео, а также экспериментов с платными функциями

Основные рекламодатели в 2013-м году: авто (BMW, Renault/Nissan, Toyota, Volkswagen, Ford, Hundai/Kia), FMCG (Uniliever, P&G, Gillette), мобильные операторы (Билайн, Мегафон, МТС), спортивные бренды (Adidas, Nike) и букмекеры (Sportingbet)



- Premium Display, Projects & Native Ads
- Performance Ads
- Video Ads
- Paid functions

Что происходит. Основные тренды

- коммодитизация контента, расширение конкуренции
- «the analog dollar versus the digital penny»
- фрагментация аудитории
- взрывной рост мобайла

Что делать. Версия Sports.ru

- мультиплатформенное диджитал-издательство
- социализация
- персонализация
- фрагментация продукта, unbundling
- спецпроекты и интеграции



Своя аналитика – зачем?

- Много разных источников данных



- Нужен интенсивный экспорт статистики
- Нужны сырые данные
- Нужны отчеты, система координат и интерфейс
- **Потому что можем!**

Решение



js-счетчик
Piwik



Визуализация
Chart.io

БД сайта
PostgreSQL



**Amazon
Redshift**



Персонализация
PostgreSQL
MongoDB

API



Facebook, VK, Twitter
AppAnnie



Хранилище RedShift

Сырые данные

- Кликстрим
- Активность
- Подписки + установки

Агрегаты

- Сессии
- По дням/неделям/месяцам
- Профили пользователей





Как устроены сайты?

Весь контент нанизан на теги:

–Новости, тексты, посты в блогах, фотографии, видео на «Спартак», «премьер-лига», «Станислав Черчесов»

Из тегов собираются:

- Подсайты sports.ru/spartak
- Мобильные приложения iPhone, Android «Спартак+»
- Потоки в соцсетях twitter.com/fcspartaknews

Все посетители – clientID, все пользователи – userID



1 – Adhос-анализ

- SQL-интерфейс
- Любые аналитические запросы OnDemand
- Анализ сырых данных с точностью до clientID
- Без семплирования!

Отчет основан на данных о 47 503 посещ. (0,15 % от общего числа). [Подробнее...](#)

2 – Бизнес-анализ

Панели для всех отделов:

- Трафик
- Пользовательская активность
- Популярное **#прямосейчас**
- Соцсети
- Мобильные приложения
- Инвентарь продаж
- Редакционный процесс

Посещаемость Sports.ru



Start 2014-02-04 End 2014-04-11

Ukraine ✕

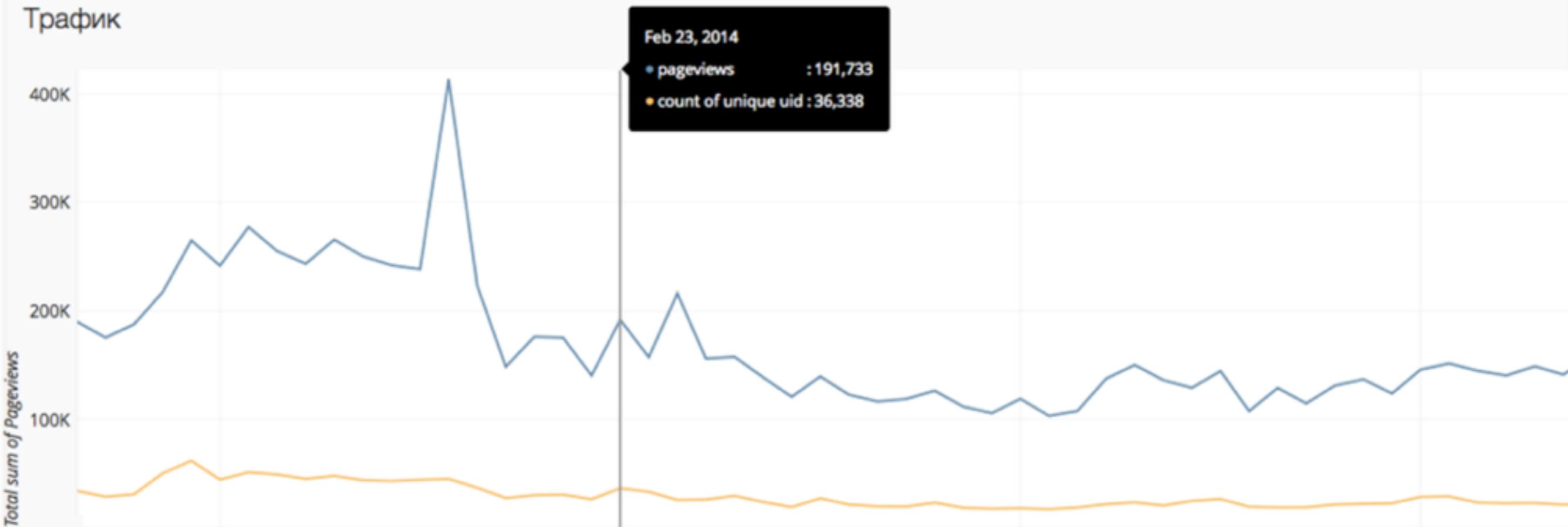
10,867,468

Просмотров

889,799

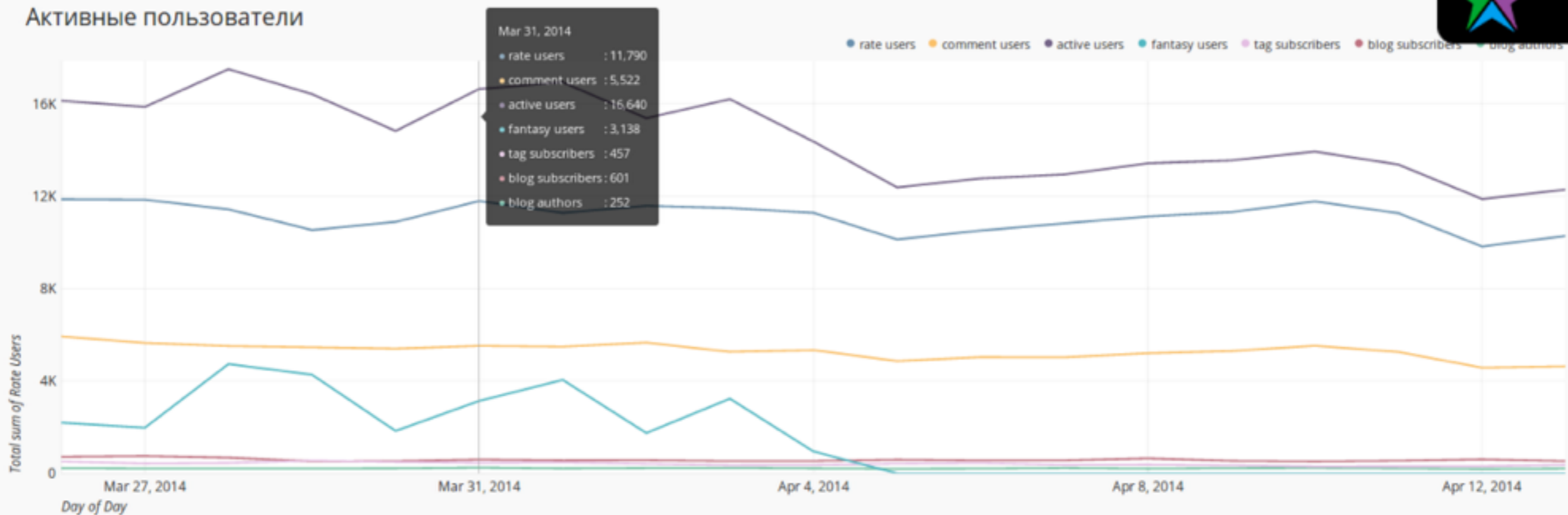
Уников

Трафик

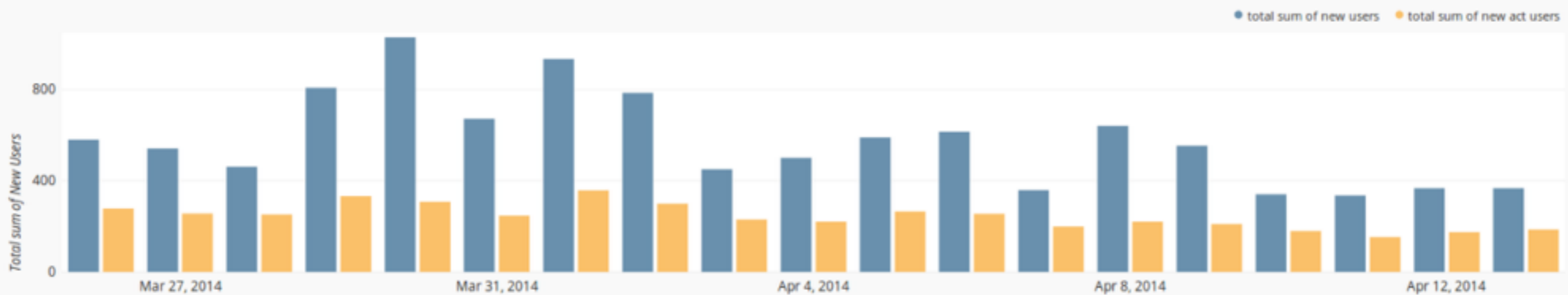




Активные пользователи



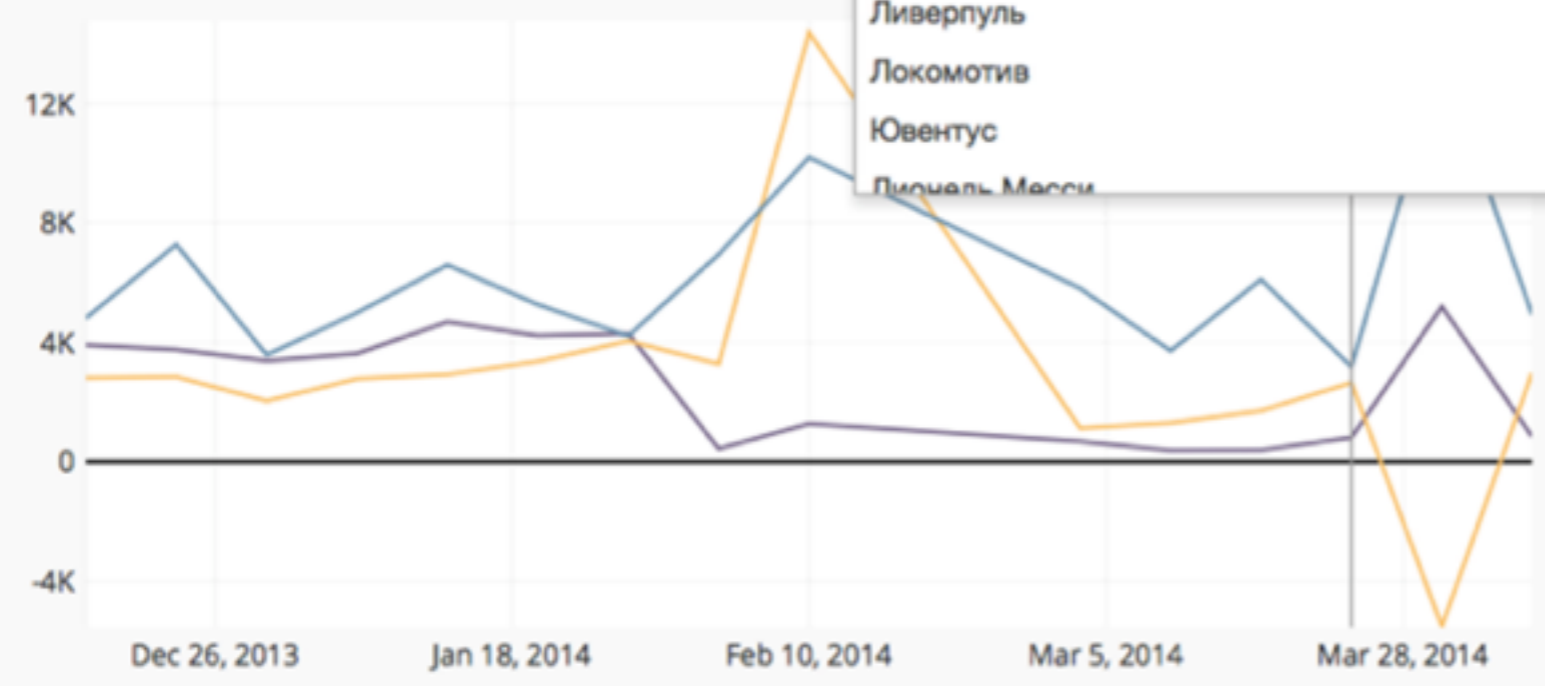
Новые пользователи



social network

- ЦСКА
- Реал Мадрид
- Манчестер Юнайтед
- Барселона
- Арсенал
- Челси
- Ливерпуль
- Локомотив
- Ювентус
- Лионель Месси

Прирост числа подписчиков по неделям



Суммарное количество подписчиков

week	Facebook	Twitter
Apr 7, 2014	250,692	762,725
Mar 31, 2014	249,855	757,794
Mar 24, 2014	244,654	744,268
Mar 17, 2014	243,850	741,084
Mar 10, 2014	243,467	734,982
Mar 3, 2014	243,095	731,266
Feb 24, 2014	242,420	725,461
Feb 10, 2014	239,545	658,960

9 more results

Самые популярные потоки

week	social_network	link	name	followers
Apr 7, 2014	Twitter	https://twitter.com/sportsru	sportsru	67,095
Apr 7, 2014	Twitter	https://twitter.com/APL_news	APL_news	15,002
Apr 7, 2014	Twitter	http://twitter.com/#!/fczenit_news	fczenit_news	10,725
Apr 7, 2014	Twitter	http://twitter.com/#!/fcreal_news	fcreal_news	10,860
Apr 7, 2014	Twitter	http://twitter.com/fcbarca_news	fcbarca_news	12,898
Apr 7, 2014	Twitter	https://twitter.com/sports_topbet	sports_topbet	3,458



3 – Регулярный обзор

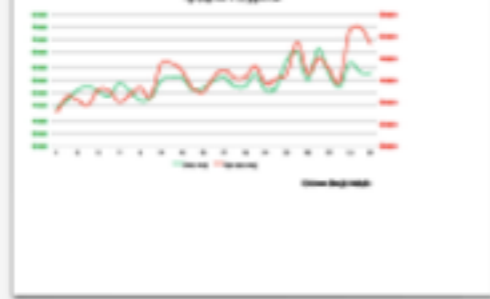
Недельный обзор деятельности всех отделов:

- Маркетинг
- Продажи
- Редакция
- Продукт
- Социальная редакция
- Разработка
- ИТ
- Финансы
- Кадры





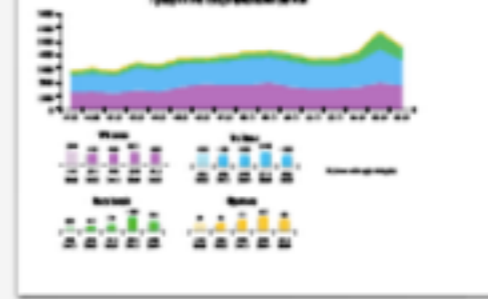
1



2



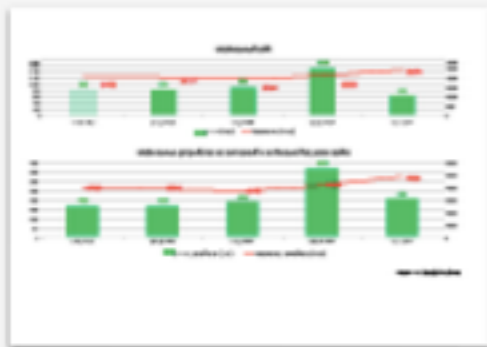
3



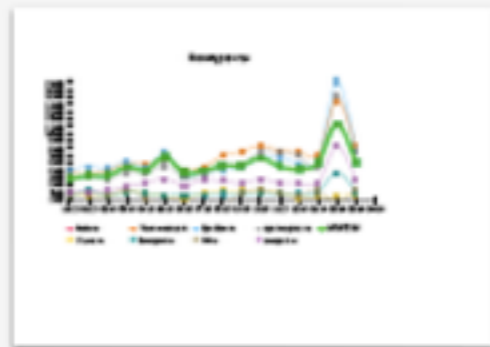
4



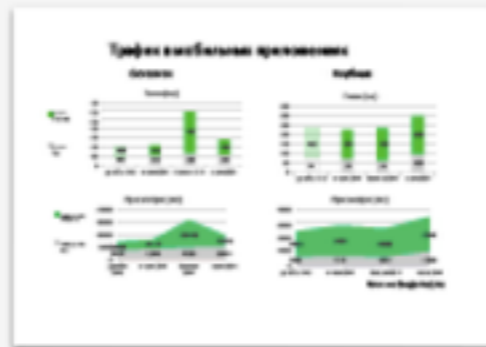
5



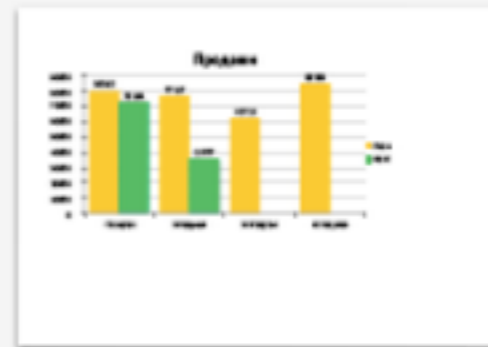
6



7



8



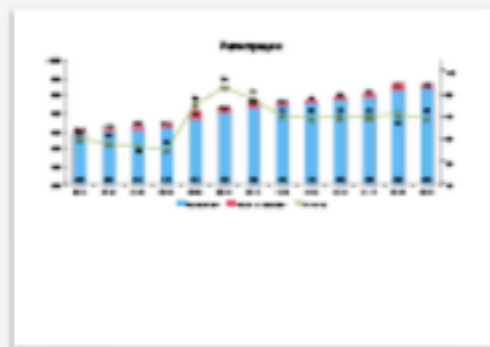
9



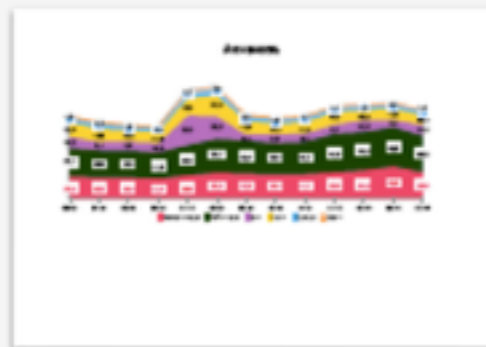
10



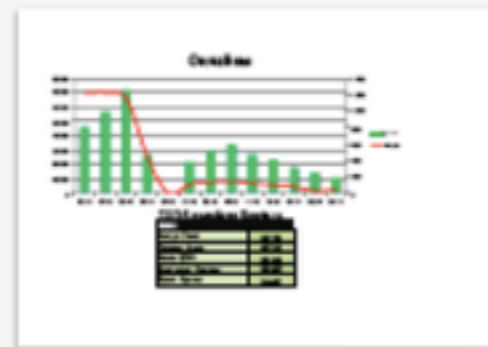
11



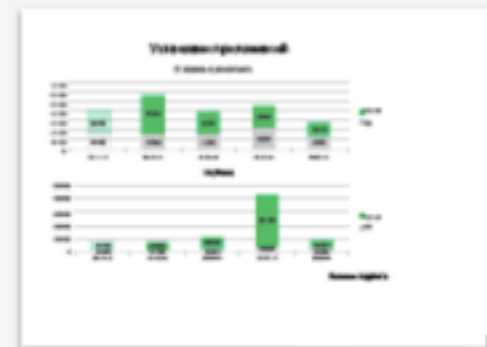
12



13



14



15



4 – Почтовые рассылки



Компейнинг подписчиков:

- По интересам (тегам)
- По активности
- По пользовательскому профилю



5 – Рекомендации

- Единицы контента в конце текстов
- Подписки на блоги
- Часто используемые теги
- Общие друзья
- Общие интересы



← + ↻ Reader

S Новости 15 Тексты 6 Фото 1 Блоги 13 Статусы 94 Комментарии Мария Михальчук

сейчас свою карьеру после двух подряд поражений, у Мира есть шанс повторить этот фокус после четырех неудач. Послушайте, просто не дайте ему выйти против Мира еще раз. Самое страшное даже не в том, что 0-3 в противостоянии двух бойцов будет смотреться тупо.

Самое страшное в том, что Ногейра может напрячься и каким-нибудь немыслимым образом победить, и тогда вы еще пару лет не сможете его угмонить.

Такие люди не убирают ногу с газа, даже когда видят перед собой кирпичную стену.

Автор – Станислав Харламов

Больше фото на mtabazar.ru

Больше интересного у нас в контакте и фейсбуке

Автор [MMA Bazar](#) | Подписаться

+ - РЕЙТИНГ +23

f В t 3 Подписаться на блог 203



Почему нужно верить в Дэна Хендерсона



8 причин, почему нынешний розыгрыш Кубка Гагарина – лучший в истории

КОММЕНТАРИИ

Помните, что все дискуссии на сайте модерировуются. Ваше сообщение может быть удалено, если оно будет содержать мат, оскорбление спортсменов, команд, других пользователей или сайта, проявления расизма или национализма, а также спам. Если вы видите комментарий, нарушающий правила сообщества Sports.ru, сообщайте о нем модераторам, используя ссылку "Пожаловаться".





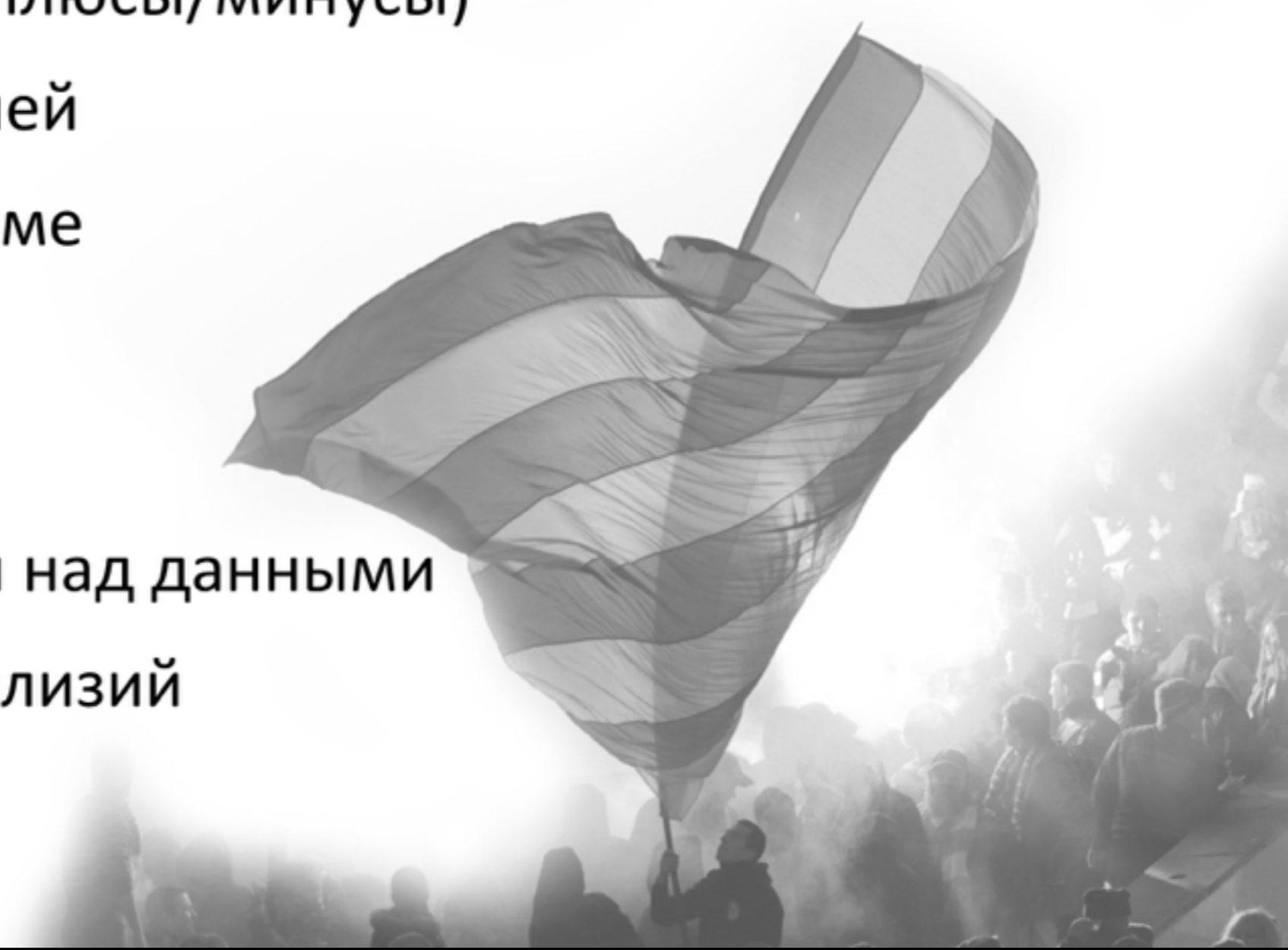
6 – Поиск ботов

Проблема:

- Рейтинг контента (плюсы/минусы)
- Карма пользователей
- Ботнеты в экосистеме

Решение:

- Простые эвристики над данными
- Быстрый поиск коллизий



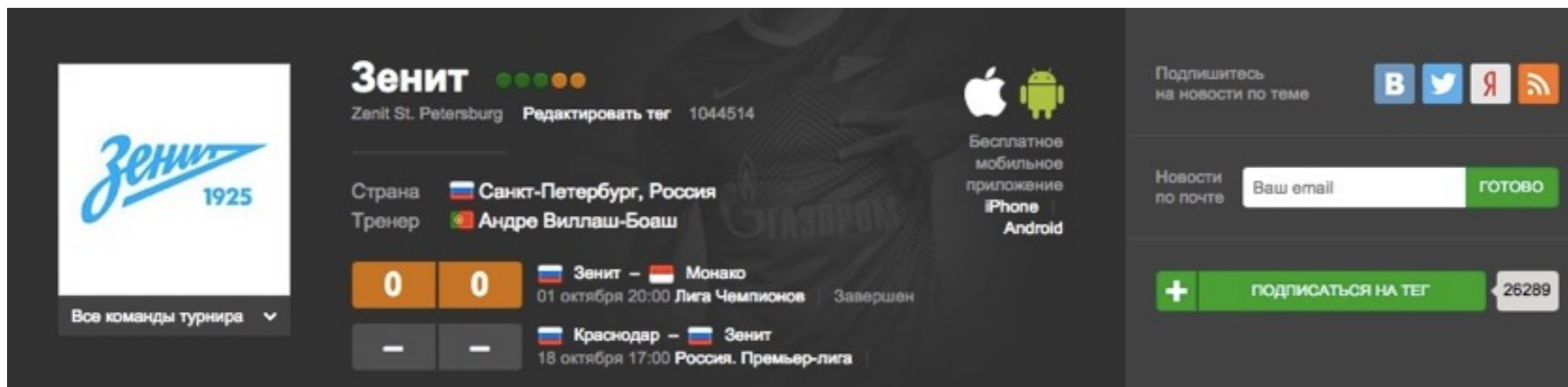
Приложения: почему нет

- * Во всех телефонах есть браузер – так что ими, кажется, логично пользоваться так же, как РС
- * Определенная зависимость от мобильных платформ, их политики и предписаний. Количество платформ и типов устройств, необходимость развивать и поддерживать разные продукты и интерфейсные решения
- * В конечном счете – рост издержек: Sports.ru пришлось за полтора года проинвестировать в создание и развитие приложений не менее \$1,300к, и это не считая расходов на контент – он создается и для веба тоже
- * Приложения, реклама в которых еще недостаточно востребована, каннибализируют веб, который приносит digital-издательствам вроде нашего основные деньги (94%)

Новый рынок, новые возможности

	Веб	Мобайл
Использование	Дом, работа	Везде, всегда под рукой
Аудитория	Любая	Обеспеченная (смартфоны, планшеты)
Персонализация	Личный/общий/рабочий	Личный
Интенсивность контакта	Несколько раз в день	Десятки раз в день
Продукты	Сайт	Разные - приложения, сайт
Уникальные функции		Push notifications, geo-located services, face recognition, personalized apps, social, messaging, etc.

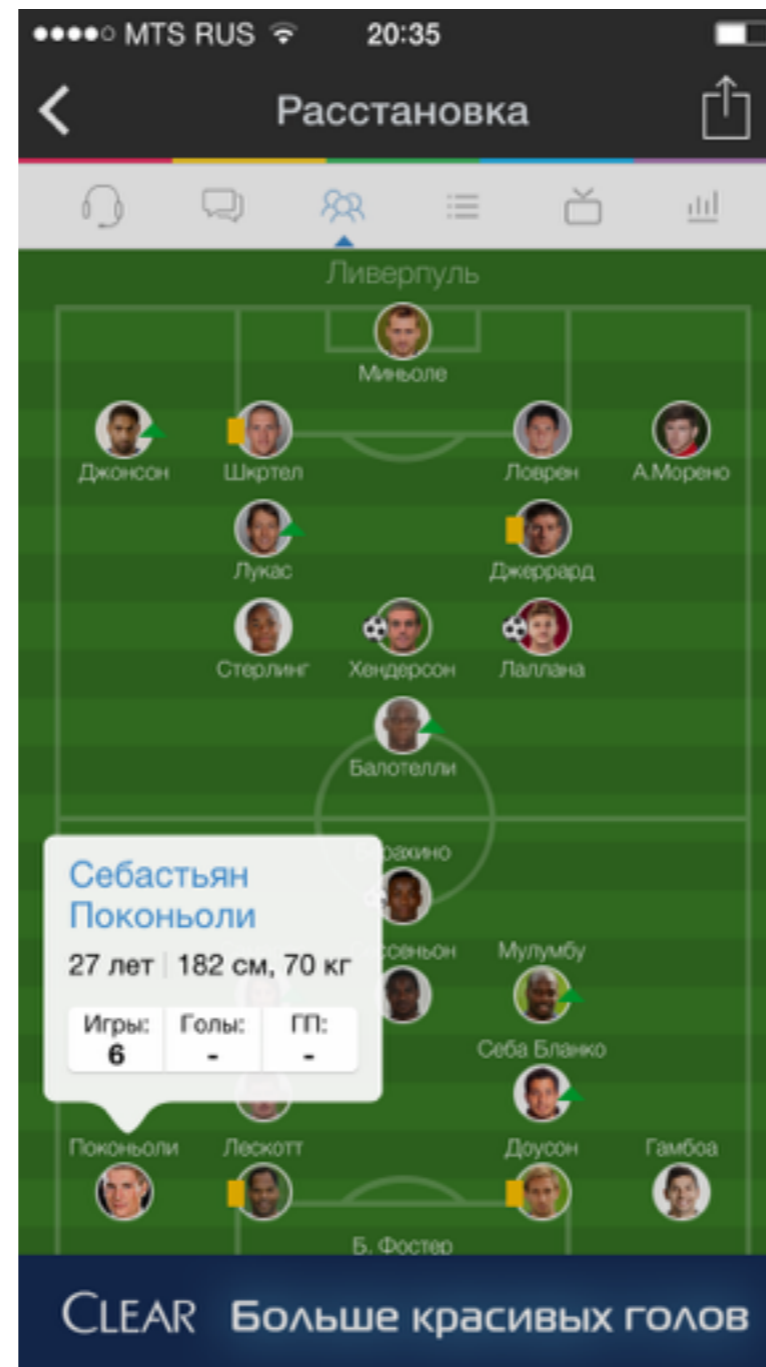
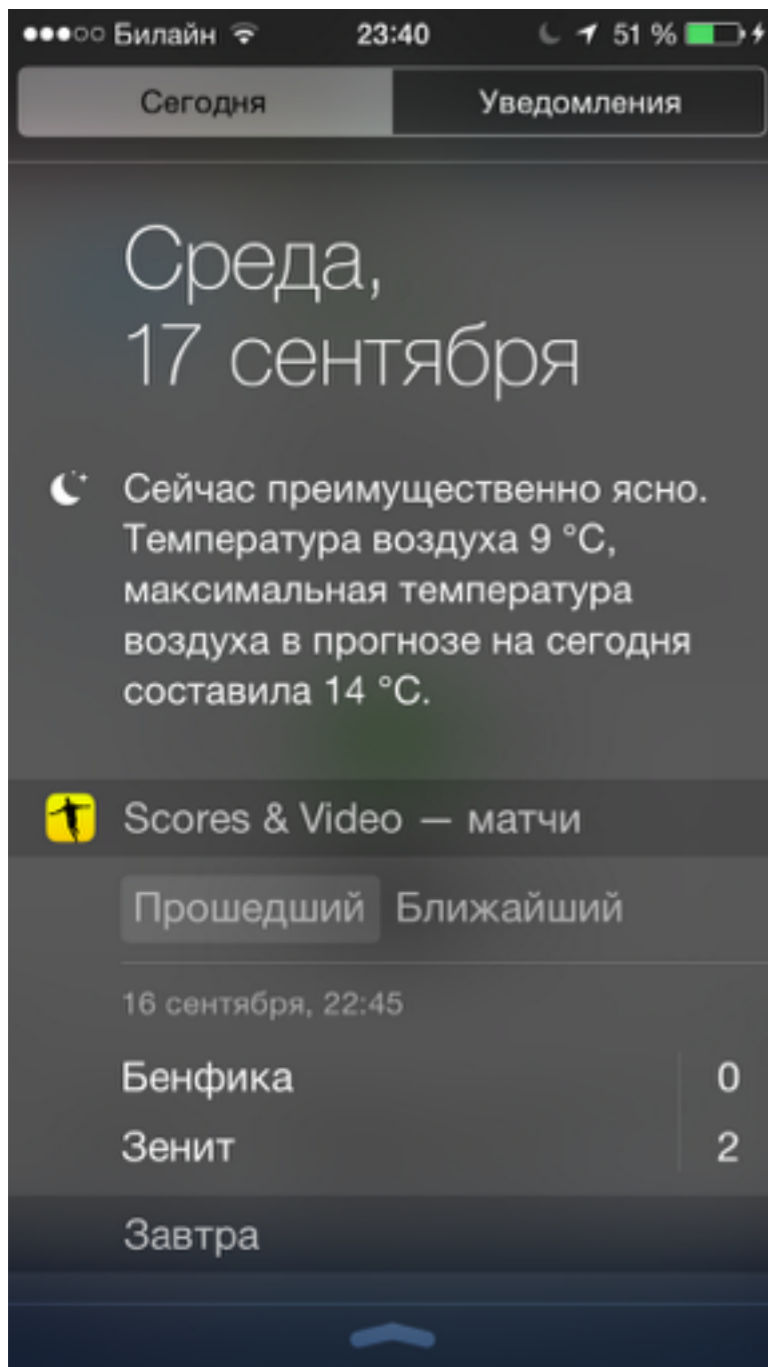
В любой среде, по любой тематике



Получать контент о «Зените» от Sports.ru вы можете:

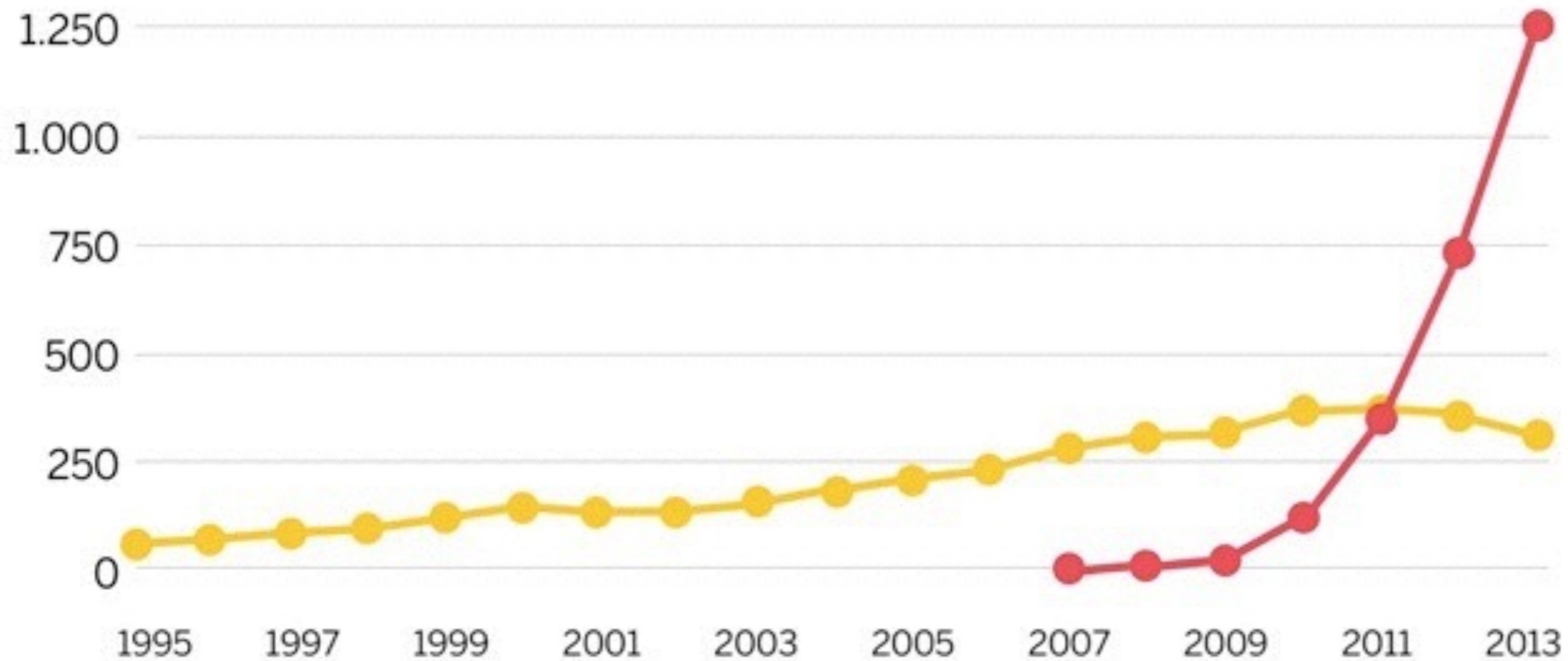
- в мобильных приложениях – специализированных и основном
- по почте
- в любой соцсети
- по RSS
- в персональной ленте на самом сайте или по адресу sports.ru/zenit

Любой user case – например, «второй экран»



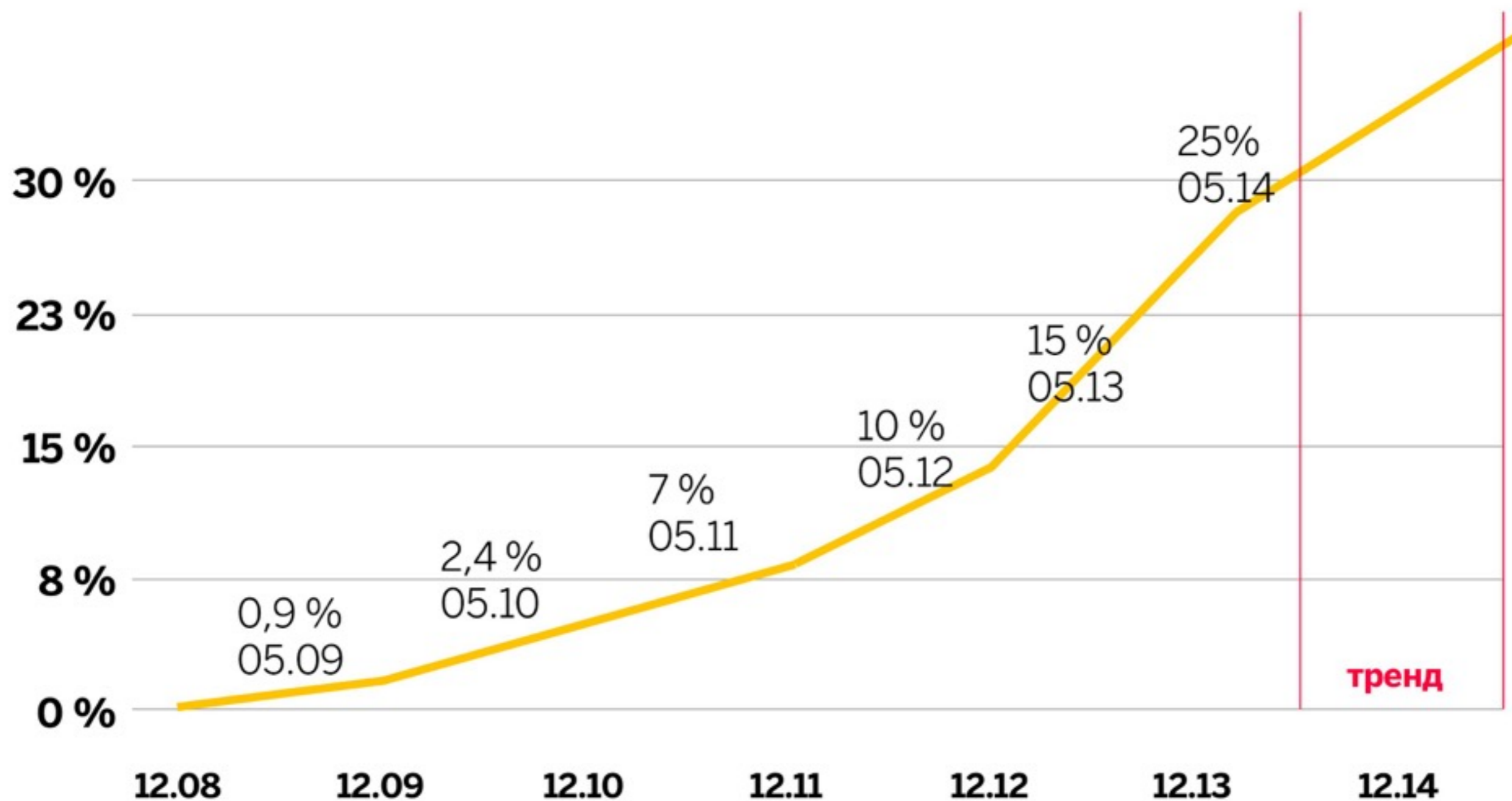
Почему мобайл?

Динамика продаж компьютеров и мобильных устройств (смартфоны и планшеты)



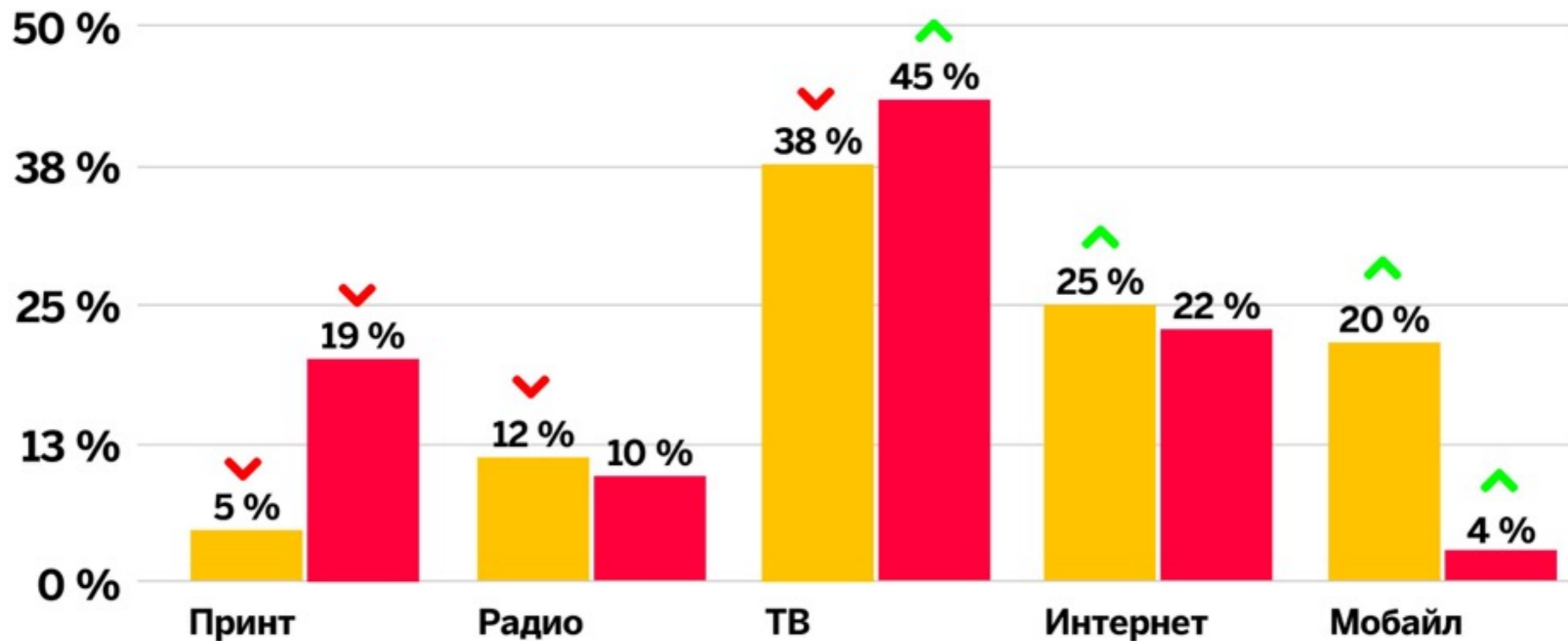
КРСВ 2013 Internet Trends

Доля мобильного трафика в общем интернет-трафике



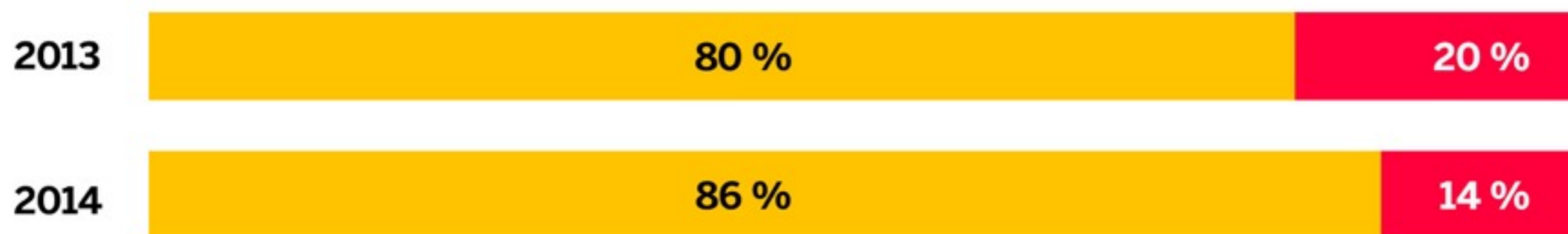
Источник: КРСВ 2013 Internet trends

Распределение времени пользователей и рекламных бюджетов



Источник: KPCB 2013 Internet trends

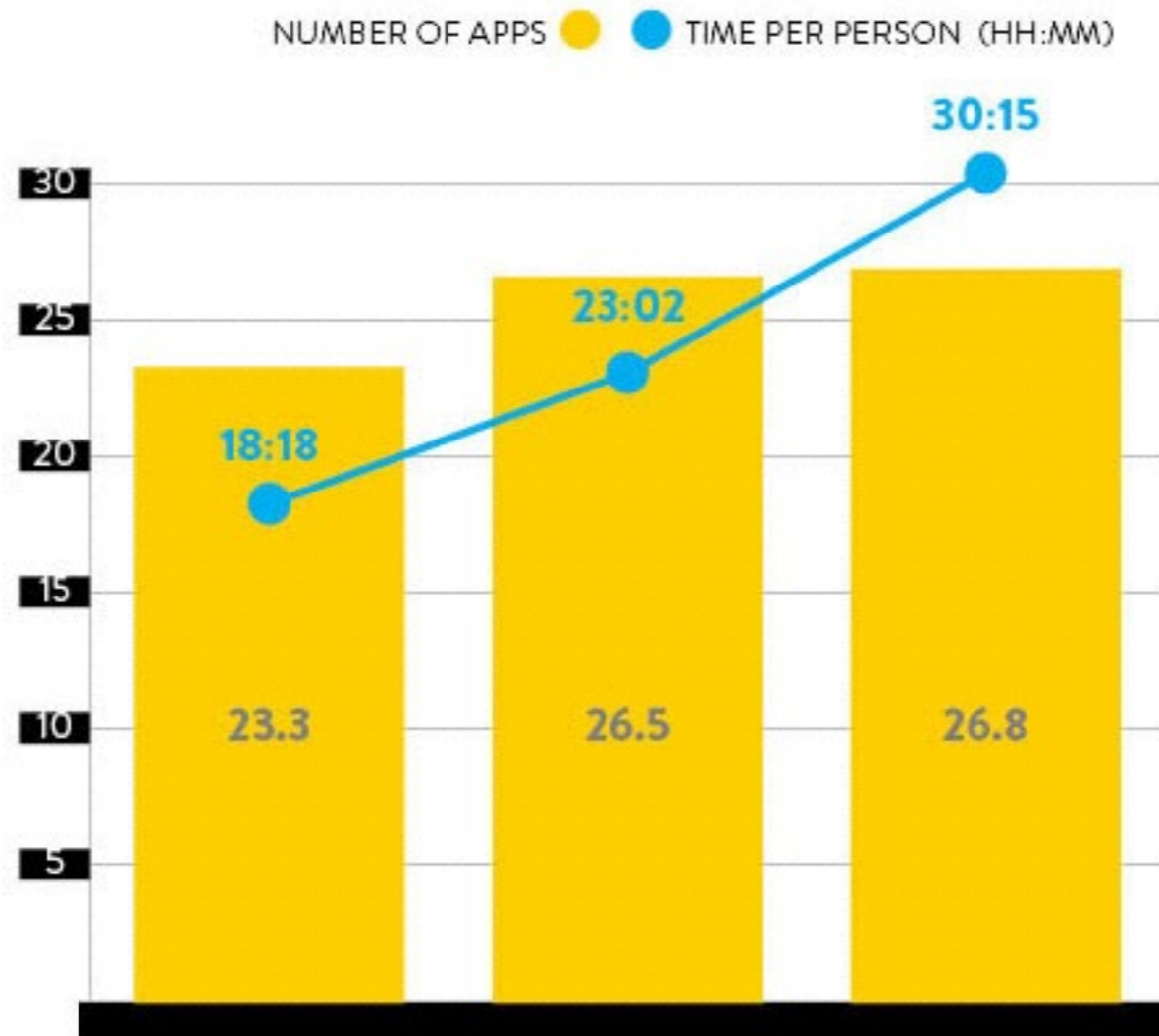
Процент времени, проведенного пользователями Android и iOS в **вебе** и **мобильных приложениях**



Источник: Flurry

Использование приложений

AVERAGE APPS USED AND TIME PER PERSON PER MONTH



Read as: During Q4 2013, mobile owners used 26.8 apps on average per month and spent 30 hours, 15 minutes in them

Source: Nielsen

nielsen AN UNCOMMON SENSE OF THE CONSUMER™

Развитие продукта - mobile first!



Unbundling - зачем?

- Растет конкуренция и стоимость привлечения пользователя
- Приложения перегружены функционалом
- Пользователи ленивы - лишь 5% настраивают сложные приложения
- ASO - специализированные приложения лучше находятся в поиске
- Нехватка рекламного инвентаря

Преимущества и риски фрагментации

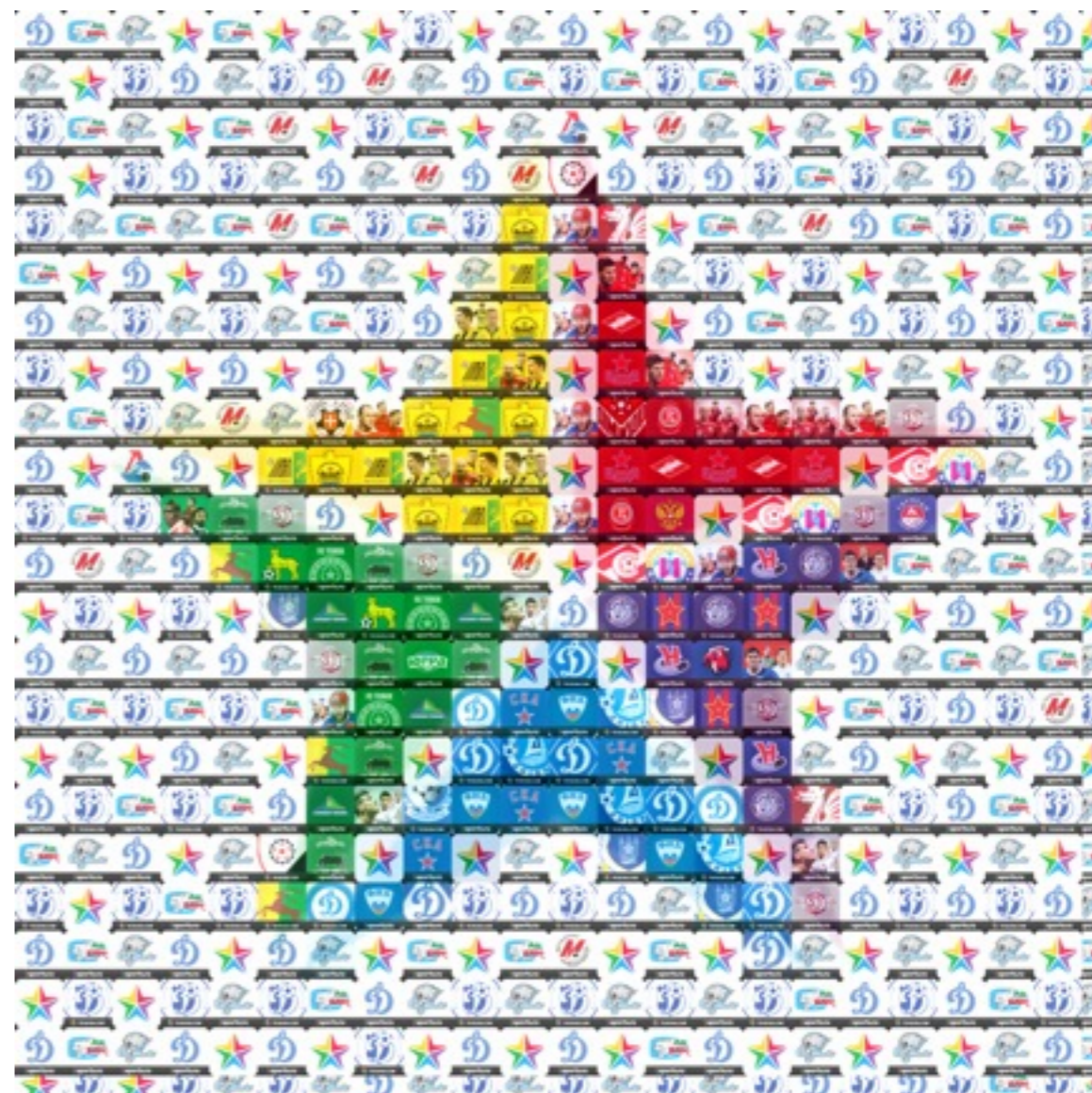
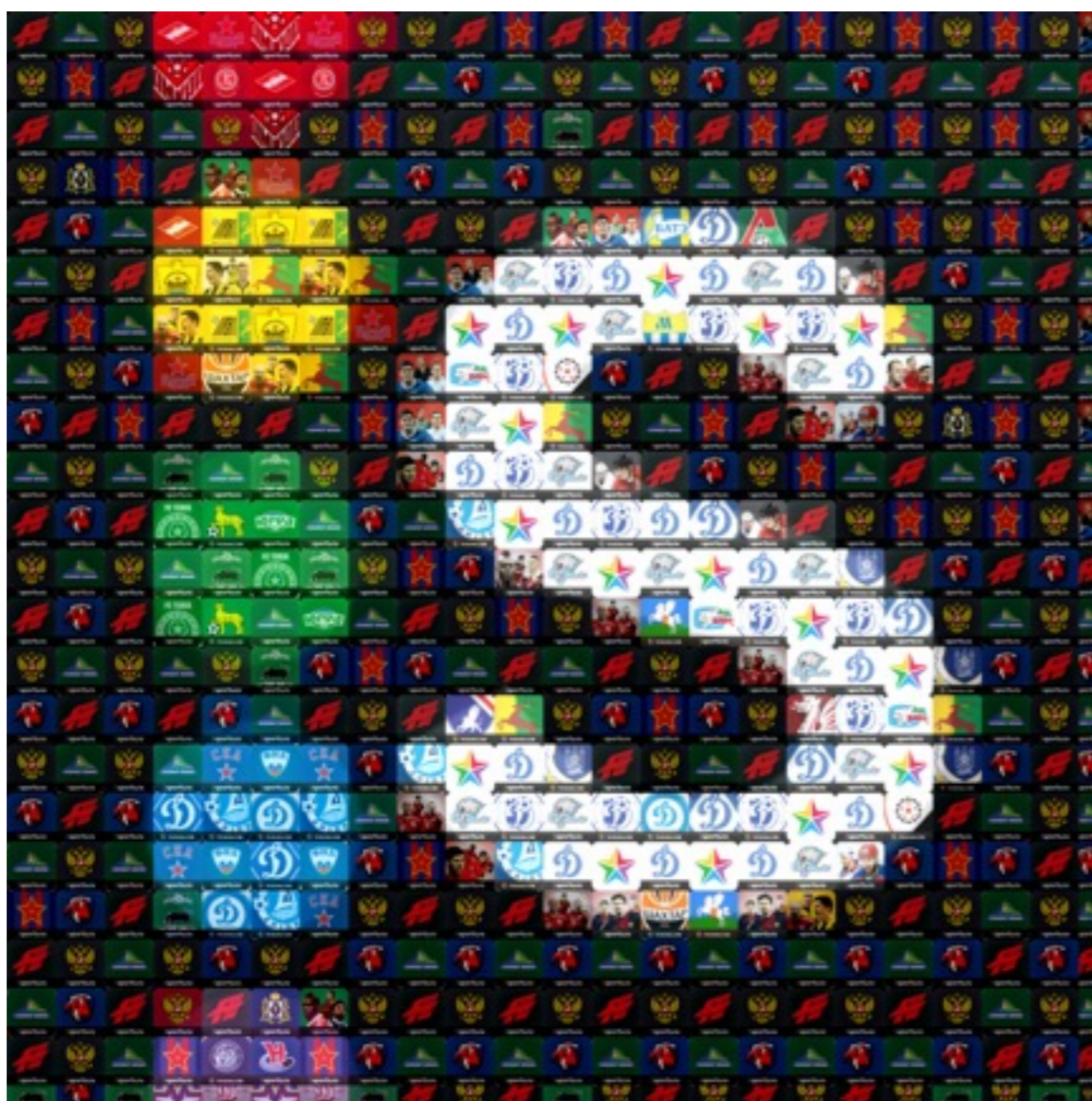
Преимущества

- Простое приложение, выполняющее одну задачу
- Привлечение новой аудитории
- Увеличение рекламных мощностей
- Таргетинг

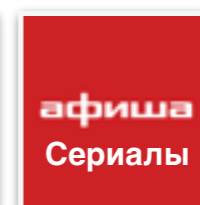
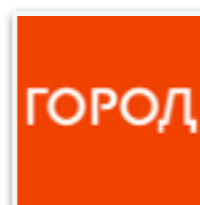
Риски и проблемы

- Усложнение разработки и поддержки
- Неудобство для некоторых пользователей
- Удорожание маркетинга
- Размывание бренда

Тематическая фрагментация аудитории



Фрагментация аудитории «Афиши»



Событийная фрагментация аудитории

Событийные приложения

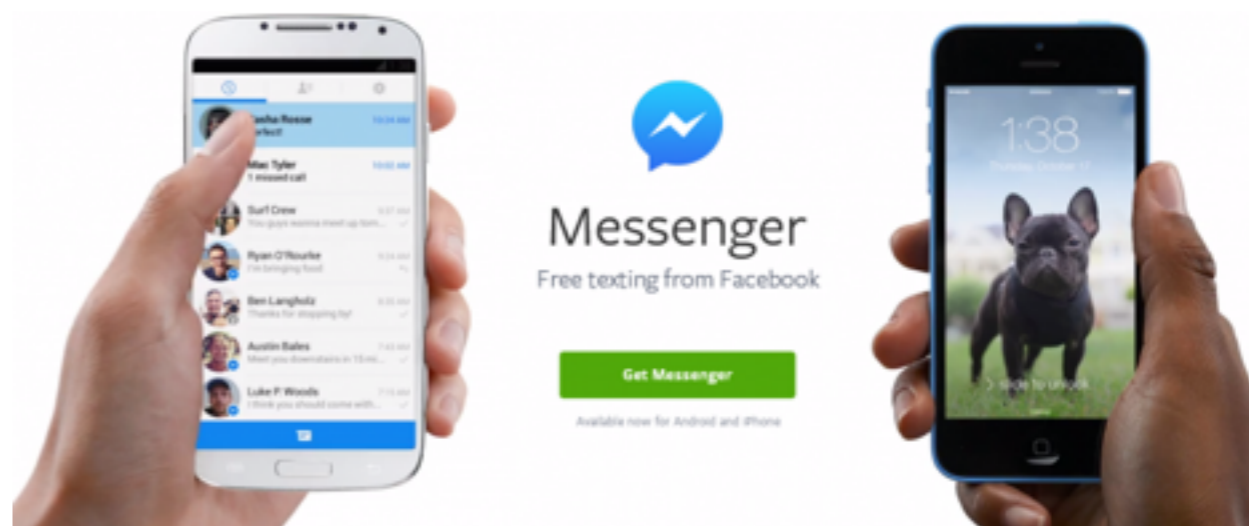


Сервисная фрагментация аудитории

Unbundling отдельных сервисов



foursquare + Swarm



Привлечение аудитории

Свои пользователи



Привлечение аудитории

Естественное скачивание из сторов и фичеринг



Привлечение аудитории

Социальные сети – платная реклама и свои группы и потоки



Привлечение аудитории

Публикация в профильных СМИ

The image shows two overlapping browser windows. The foreground window displays a Business Insider article titled "There's A New Social Network That's Already The Number One App On iPhone" by Ryan Bushey, dated Dec 10, 2013. The article describes the 'Circle' app as a local news network. The background window shows the Sports.ru website with a headline "iPhones.ru / Новости и советы" and a sub-headline "[ore] Sports.ru. Про спорт, Олимпиаду и Push-". Below the headline is a photograph of an iPhone displaying the 'iPhones.ru' app interface, with a soccer ball in the background. The app interface shows a list of news items with a green header and a 'Push-notify' button.

BUSINESS INSIDER Tech Finance Politics Strategy Life Entertainment All

There's A New Social Network That's Already The Number One App On iPhone

RYAN BUSHEY | DEC. 10, 2013, 9:04 PM | 497,067

FACEBOOK LINKEDIN TWITTER GOOGLE+ PRINT EMAIL

One app dominating the top of the charts right now has devised a clever way to deliver important information you care about.

It's called Circle.

Available for Android and iPhone, the app is a local news network tailored towards your interests. It delivers real time information from people in the surrounding area.

Circle adjusts to your location and can send you updates about a lost dog, traffic in the area, free concerts and more.

iPhones.ru / Новости и советы

APP STORE DEV STORY АКСИОСАРМ ИНОКОПЫМ

[ore] Sports.ru. Про спорт, Олимпиаду и Push-

текст: Костя Грибанов

Издатель: Sports.ru LLC

«В здоровом теле — здоровый дух!» — с раннего детства твердят нам родители, приучивая к самому дешевому способу быть крепким и жизнерадостным. Занявшись спортом, мы волей-неволей начинаем заглядывать на профессиональных игроков, после чего неминуемо превращаемся в фанов какого-либо спортсмена либо команды. Приложение

Привлечение аудитории

Контекст: Яндекс.Директ, Google AdWords, Google AdSense

Уимблдон 2014
www.sports.ru/videogallery
Эксклюзивные трансляции
на русском языке. Смотрите на:

Уимблдон 2014

Эксклюзивные трансляции на русском
языке! Смотрите на:

www.sports.ru / 📄

Уимблдон-2014
sports.ru



Эксклюзивные
трансляции на
русском языке!

Редактировать

Копировать

Аналитика



Google Analytics

App Annie

Localytics

FLURRY

mixpanel

Countly

appsee

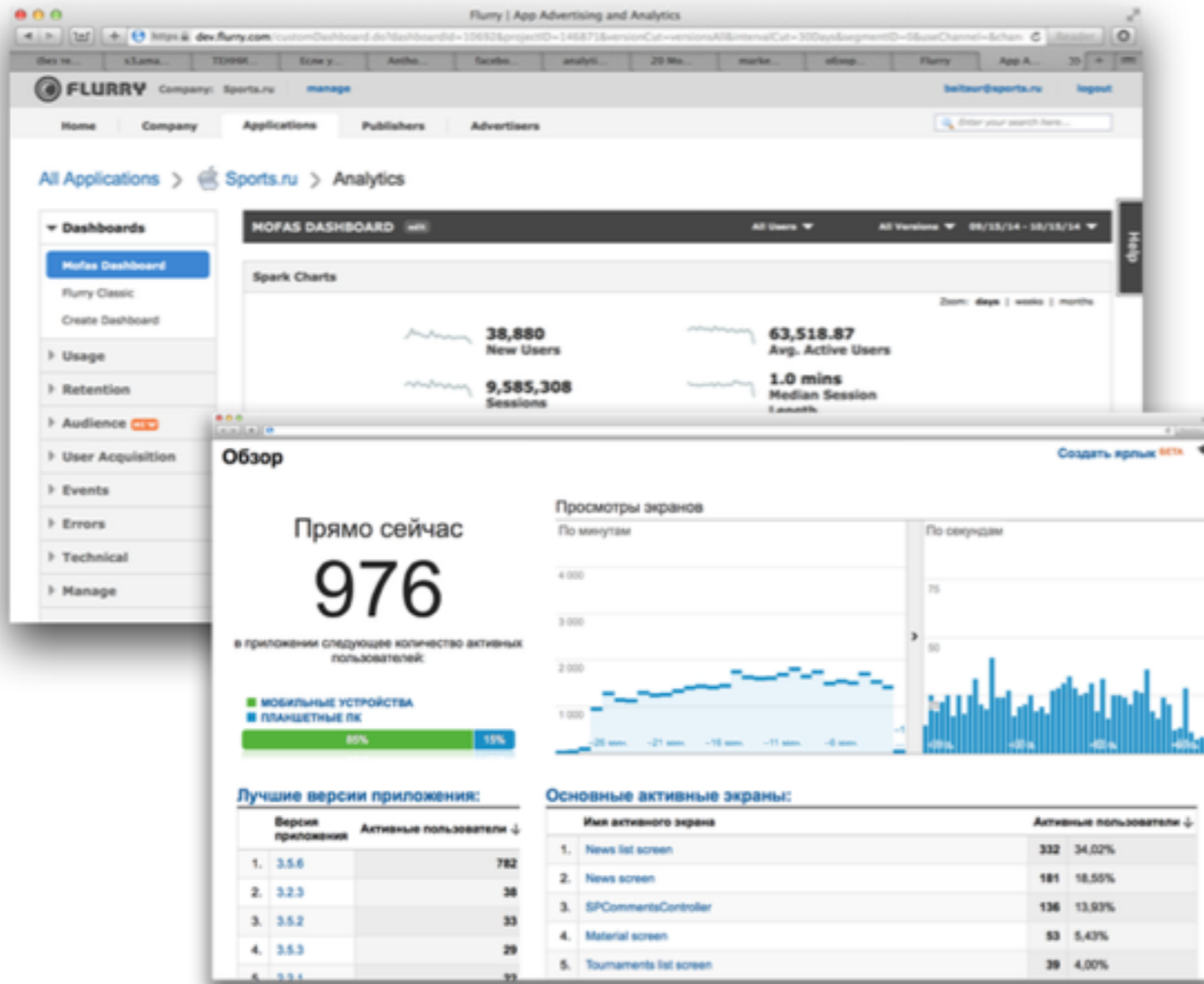
Яндекс метрика

+



sports.ru analytics

Аналитика поведения пользователей



EVENTS

Event Summary Statistics

Event Name	Total Event Occurrences	Event Occurrences (Daily Avg)	Unique Event Users (Daily Avg)	Events per Session (Daily Avg)	Analytics
newsArticleLoaded	52,281,958	261,960.32	40,961.87	1.29	
newsArticleLoaded	1,963,862	276,896.84	40,961.77	0.84	
newsArticleLoaded	3,971,708	128,128.28	51,439.46	0.42	
newsArticleLoaded	3,395,241	108,122.38	38,478.92	0.36	
newsArticleLoaded	3,918,468	94,144.28	14,888.85	0.16	
newsArticleLoaded	3,751,345	88,107.85	15,458.48	0.18	
newsArticleLoaded	1,299,118	34,184.84	7,883.28	0.23	
newsArticleLoaded	868,181	27,682.61	6,713.58	0.25	
newsArticleLoaded	848,472	27,378.08	6,801.71	0.25	
newsArticleLoaded	697,861	22,511.68	4,174.32	0.18	
newsArticleLoaded	678,941	21,838.41	15,863.48	0.67	
newsArticleLoaded	521,128	16,348.12	4,907.28	0.30	

Аналитика источников установки

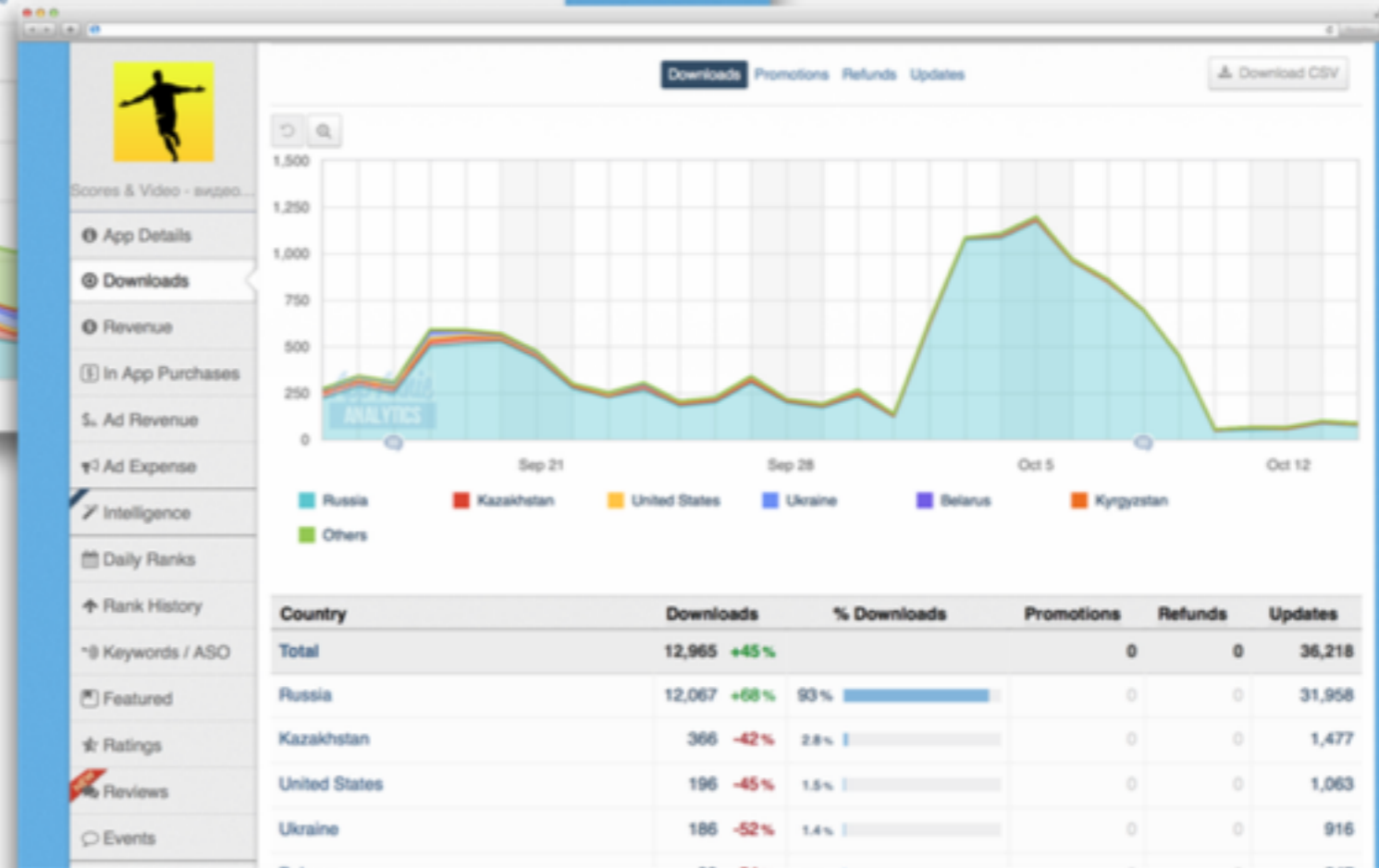
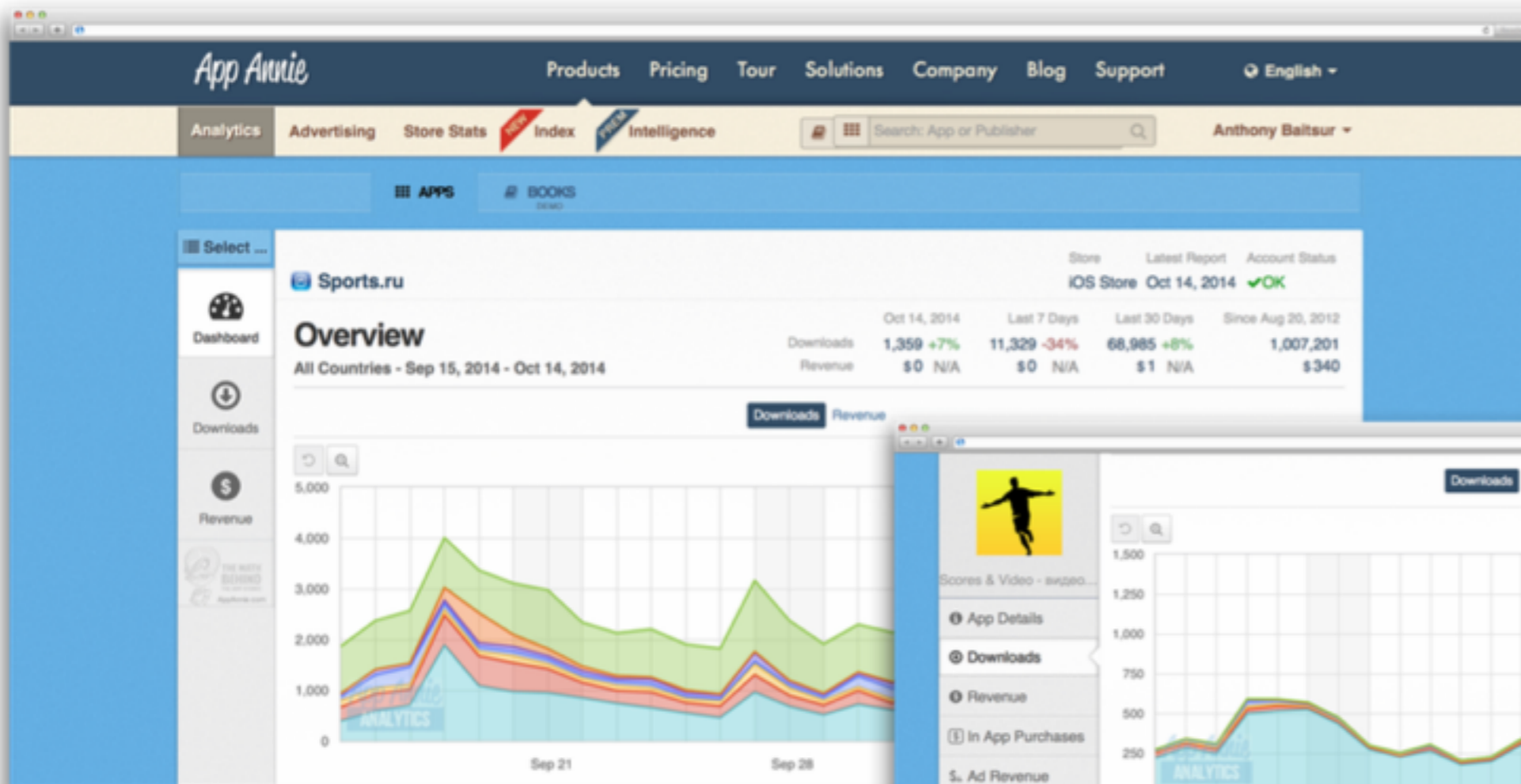


DISTIMO

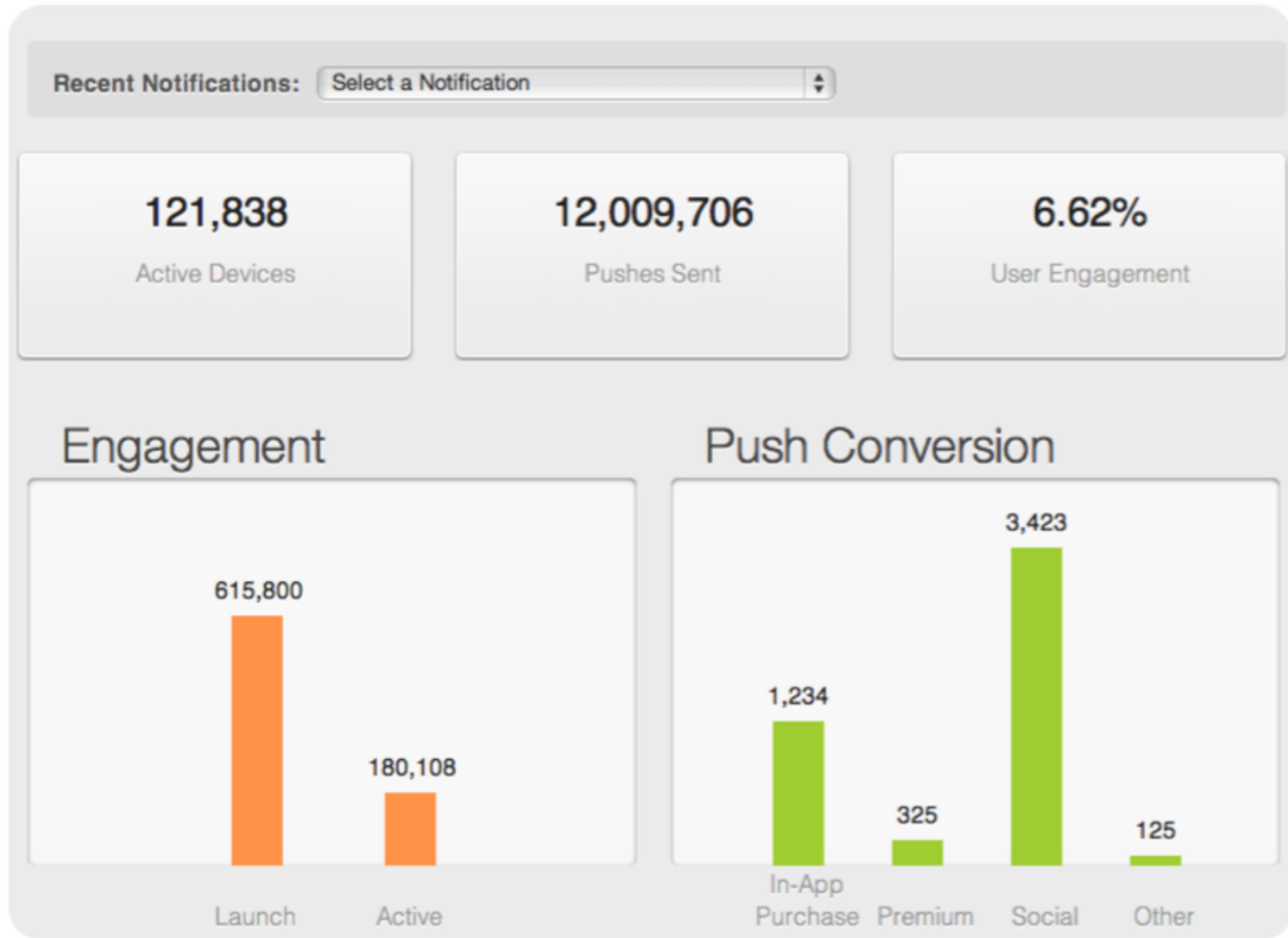


AD~~X~~TRACKING

AppStore аналитика

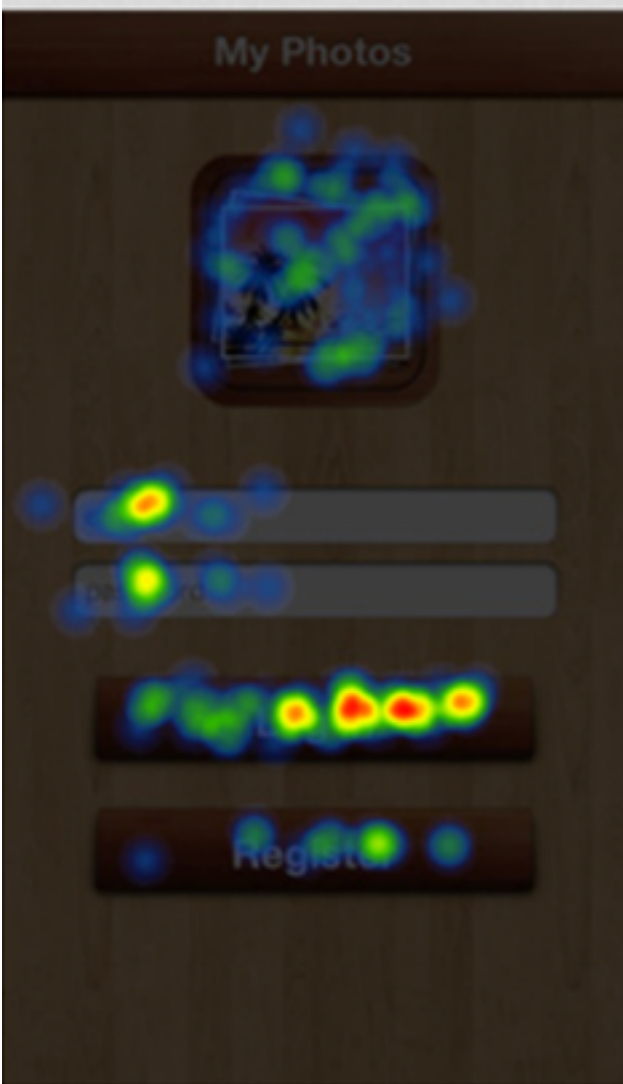


Push-аналитика

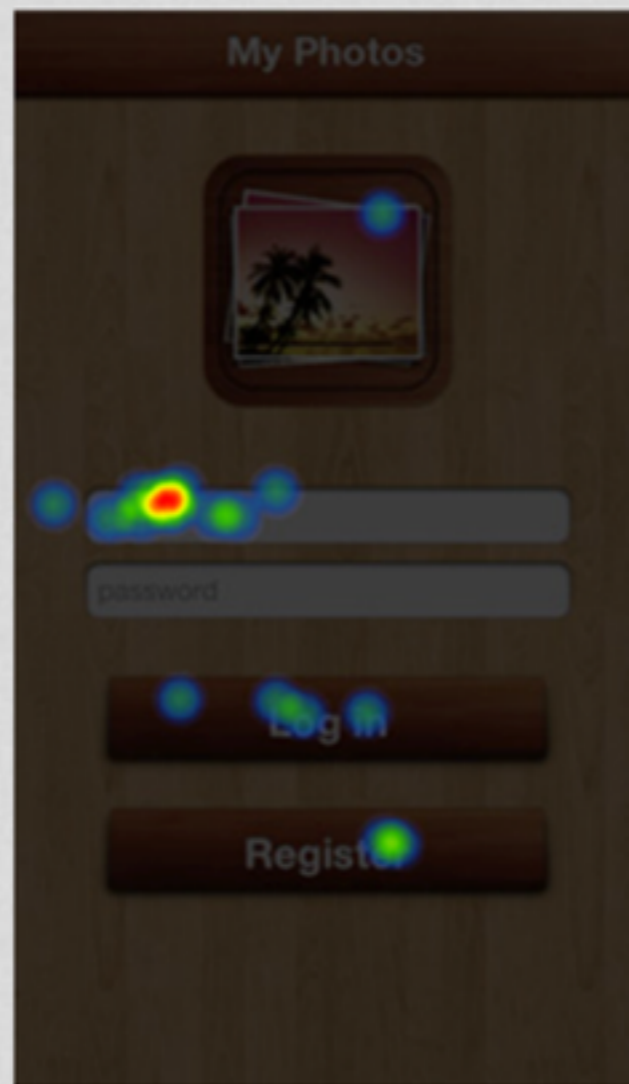


Тепловые карты

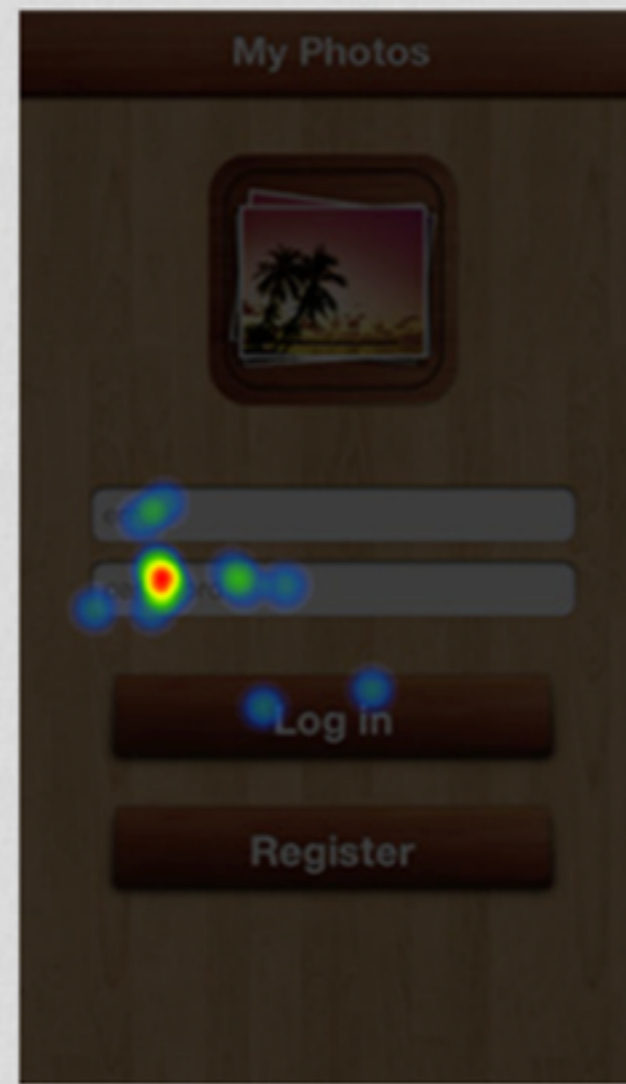
All touches



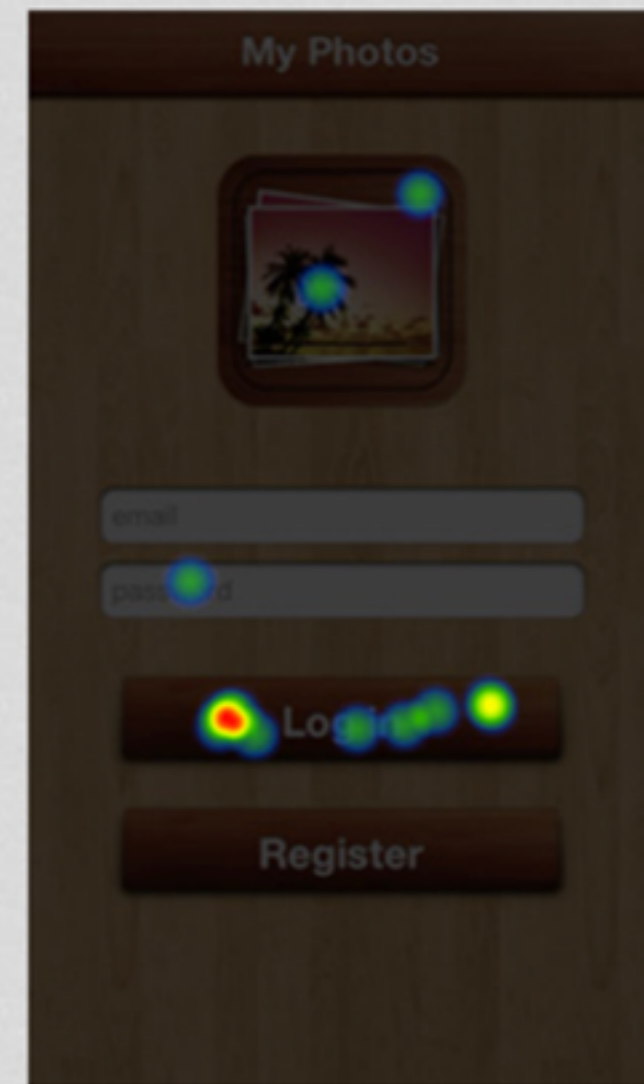
First touches



Second touches



Third touches



превращение sports.ru из медиа в цифровое издательство

веб-сайт

аудитория

9 000 000

уникальных пользователей
ежемесячно

трафик

200 000 000

страниц ежемесячно

мобильный сайт

аудитория

1 500 000

уникальных пользователей
ежемесячно

трафик

30 000 000

страниц ежемесячно

мобильные приложения

аудитория

4 000 000

установок

трафик

200 000 000

страниц ежемесячно

социальные сети

Facebook, VK, Twitter, G+

> 1 500 000

подписчиков

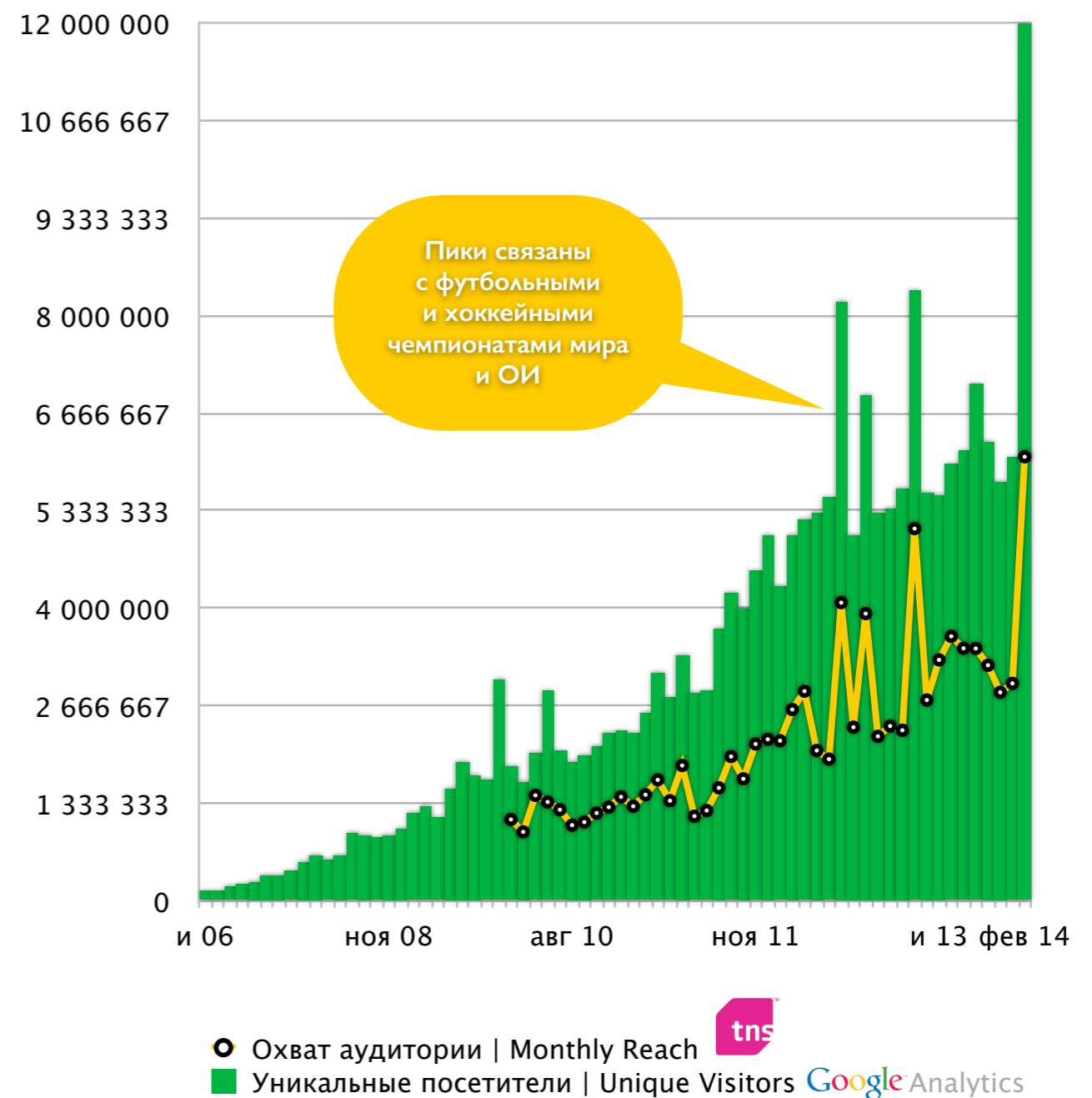
Tribuna Digital: web

Аудитория в феврале-2014: RU – 11,5 млн, UA – 1 млн, BY – 0,5 млн

Social + editorial: наши сайты сочетают в себе лучшие качества медиа и соцсетей: отличный контент, социализация, персонализация, тематические вертикали и UGC

Самая продвинутая технологическая платформа среди всех российских медиа – не только спортивных

Высочайшая лояльность аудитории, нетипично высокая даже для новых медиа «глубина просмотров»

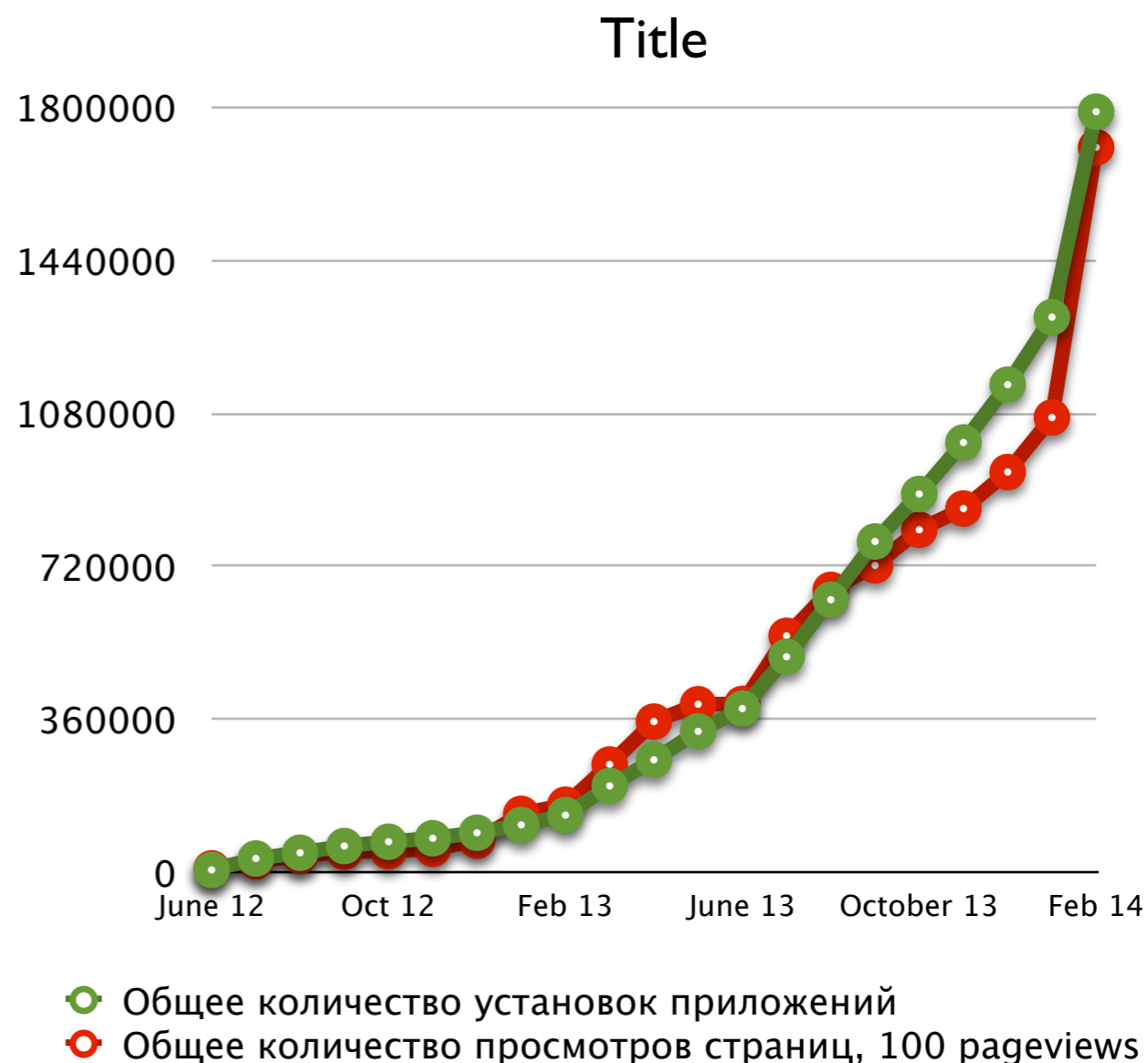


Tribuna Digital: mobile

Экспоненциальный рост скачиваний приложений – до 1,7 млн за полтора года. Лидерство во всех трех странах присутствия

До 170 миллионов просмотренных страниц в месяц – самый высокий показатель среди приложений всех российских медиа (не только спортивных)

Широкая линейка мобильных продуктов (более 150) – общеспортивные, матч-центр, клубные, по видам спорта, о ставках





Остались вопросы?

Антон Байцур

baitsur@sports.ru

[facebook.com/baitsur](https://www.facebook.com/baitsur)



**делаем спорт
лучше**

рекордно быстрые новости / вся возможная статистика
звездные журналисты / блоги и форумы болельщиков
трансляции и видео / fanbase и лига прогнозов

 sports.ru