****

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 080200.68 Менеджмент подготовки магистра, обучающихся по магистерской программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» по специализации «Менеджмент событийного и культурного туризма» (НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург), изучающих дисциплину «Научно-исследовательский семинар «Организационные исследования в сервисных индустриях».

Программа разработана в соответствии с:

* Образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», уровень подготовки: магистр, <http://www.hse.ru/data/2013/11/05/1281401519/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%9C%D0%90%D0%93_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D1%91%D0%BD%2005.11.2013.pdf>;
* Образовательной программой направления 080200.68 – «Менеджмент» подготовки магистров, обучающихся по магистерской программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»,
* Рабочим и базовым учебным планом университета по направлению 080200.68 Менеджмент подготовки магистра, обучающихся по магистерской программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме», специализации «Менеджмент событийного и культурного туризма» (филиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге), утвержденным в 2013 г.

**2. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Организационные исследования в сервисных индустриях» являются:

1. Формирование исследовательских навыков по поиску тематики будущей научной работы, обоснования актуальности выбранного поля и формулировки темы, гипотезы, цели и задач исследования.
2. Формирование навыков научного планирования, в том числе, описание понятийного аппарата исследования, выбор методов и методик, адекватных целям и задачам исследования, обоснование методов сбора и обработки данных с учетом области исследования, развитие навыков анализа собранных данных.
3. Приобретение практического опыта участия в реализации научных проектов.
4. Формирование навыков представления результатов научного исследования, включая подготовку докладов для российских и международных конференций, презентаций результатов исследования представителям органов власти, коммерческих и некоммерческих структур, потенциальных спонсоров.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения НИС студент должен:

Знать:

* Принципы определения теоретических и практических проблем функционирования изучаемых отраслей
* Принципы формирования гипотез решения изучаемых проблем, которые могут быть положены в основу исследования
* Принципы разработки программы desk research и field research
* Особенности информации, получаемой на основе различных видов исследований
* Принципы получения и верификации информации на основе различных видов исследований
* Основные методы кодирования, преобразования и интерпретации полученных в ходе исследования данных
* Принципы использования полученных в ходе исследований данных при написании научных текстов, в том числе, магистерской диссертации.

Уметь:

* работать с научными текстами, организовывать поиск научной литературы, ее хранение и цитирование
* работать с различными базами данных, синтезировать и дезагрегировать содержащуюся в них информацию, интерпретировать различные статистические показатели
* разрабатывать программу, цели, задачи исследования, определять его предмет и проект, а также инструментарий осуществления исследований
* верифицировать, обобщать, сопоставлять, гармонизировать результаты различных видов исследований, проведенных по выбранной теме
* проводить анализ полученных данных с помощью различных систем интерпретации результатов

Иметь навыки (приобрести опыт):

* организации эмпирических исследований по выбранной теме
* анализа результатов проведенных исследований с целью использования их в научных публикациях и в практической деятельности
* подготовки и презентации результатов научных исследований
* написания научных публикаций и представления их академическому сообществу, представителям органов власти, коммерческих и некоммерческих структур, потенциальных спонсоров.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| **Системные** |  |  |  |
| Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности | СК-1 | Имеет навык подбора, изучения и анализа научной литературы, компаративного анализа найденной теоретической и практической информации. | Практические занятия, дискуссии, работа над магистерской диссертацией  |
| Способен предлагать концепции, модели, изобретать и использовать новые способы и инструменты профессиональной деятельности | СК-2 | Способен предложить методологию исследования и обосновать особенности методологических подходов в соответствии и определёнными целями и задачами | Практические занятия, дискуссии, работа над магистерской диссертацией |
| Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности  | СК-3 | Знаком с принципами проведения научных исследований, основными подходами к формулировке научных проблем и гипотез, способен определить предмет и объект исследования, владеет количественными и качественными методами сбора данных | Практические занятия, домашняя работа; дискуссии, работа над магистерской диссертацией. |
| Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме | ПК-10 | Способен написать литературный обзор как самостоятельную единицу доклада на конференции, научном семинаре, в рамках защиты магистерской диссертации; способен провести анализ эмпирического материала и оценить его с точки зрения целей и задач исследования; на основе теоретических и практических результатов работы может сформулировать выводы и предложения для практического применения | Практические занятия, дискуссии, работа над магистерской диссертацией |
| Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях | ПК-11 | Знает основные источники статистических данных в сфере культурного и событийного туризма; владеет методами сбора и систематизации информации; умеет привлекать и сопоставлять информацию из различных источников | Самостоятельная работа; практические занятия |
| Способен формулировать и проверять научные гипотезы, выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные технические средства и информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы  | ПК-12 | Способен к проведению самостоятельного исследования на всех его стадиях | Практические занятия, дискуссии, работа над магистерской диссертацией |
| Способен использовать методы количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере управления | ПК-13 | Владеет методами анализа данных эмпирических исследований | Практические занятия |
| Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада | ПК-14 | Способен представить результаты исследования в виде доклада на международной конференции; в рамках защиты магистерской диссертации; представления их академическому сообществу, представителям органов власти, коммерческих и некоммерческих структур, потенциальных спонсоров. | Практические занятия, групповые дискуссии, презентации докладов |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар «Актуальные направления исследований в культурном и событийном туризме» обязательным элементом базового учебного плана магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, уровень подготовки «магистр». Настоящая дисциплина относится к блоку «Практика, научно-исследовательская работа».

Дисциплина читается с первого по четвертый модуль на первом курсе обучения в магистратуре, и призвана обеспечить развитие у магистрантов базовых представлений о принципах и методах научного исследования в выбранной сфере научной и практической деятельности – индустрии гостеприимства и туризма.

Для освоения дисциплины магистрант должен успешно освоить следующие курсы:

1. «Научно-исследовательский семинар «Организационные исследования в сервисных индустриях»;
2. «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме»;
3. и прочие дисциплины экономико-менеджериального блока.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

1. «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме»;

2. «Научно-исследовательский семинар «Актуальные направления исследований в культурном и событийном туризме»

Основные знания, умения и навыки, усвоенные в ходе занятий НИСа, также должны быть использованы в дальнейшем при написании курсовой работы, магистерской диссертации, и для подготовки выступлений на отечественных и зарубежных конференциях.

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| 1 | Методы организации и проведения научных исследований | 110 | 12 | 28 | 0 | 90 |
| 2 | Курсовое проектирование | 82 | 0 | 28 | 0 | 70 |
| 3 | Работа с научными текстами | 118 | 8 | 20 | 0 | 90 |
| 4 | Актуальные направления научных исследований в области культуры, гостеприимства и туризма: фундаментальный и прикладной аспекты | 104 | 8 | 28 | 0 | 80 |
| **Итого:** | **400** | **28** | **104** | **0** | **268** |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 год | Параметры |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Итоговый | Зачет  |  |  |  | \* | Письменная работа |

## Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по форме итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Критерий оценки работы на семинарских занятиях **(*Оауд*.)**

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Критерии выставления оценки |
| «Отлично»(8-10) | Магистрант обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала; принимает активное участие в обсуждении по теме семинарских занятий; усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованной программой; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. |
| «Хорошо»(6-7) | Магистрант обнаруживает полное знание учебно-программного материала и основных категорий курса; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, принимает систематическое участие в обсуждениях на семинарских занятиях.  |
| «Удовлетворительно»(4-5) | Магистрант обнаруживает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, участвует в обсуждении, задает вопросы.  |
| «Неудовлетворительно» (0-2) | Магистрант не принимает участия в обсуждении на семинарском занятии, не обнаруживает знания основного учебно-программного материала. |

Критерий оценки самостоятельной работы **(*Осам. работа*)**

Студенты получают индивидуальные и групповые задания для самостоятельной работы. При выполнении группового задания студенты получают единую для всей группы оценку.

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Критерии выставления оценки |
| «Отлично»(8-10) | Задание выполнено в полном объеме, магистрант обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, свободно и правильно оперирует основными терминами и понятиями курса, примерами из сферы фестивального менеджмента. |
| «Хорошо»(6-7) | Задание выполнено с несущественными ошибками, магистрант обнаруживает глубокое знание учебно-программного материала, свободно и правильно оперирует основными терминами и понятиями курса, примерами из сферы фестивального менеджмента. |
| «Удовлетворительно»(4-5) | Задание выполнено с существенными ошибками, магистрант обнаруживает поверхностное знание учебно-программного материала, основных терминов и понятий курса, примерами из сферы фестивального менеджмента |
| «Неудовлетворительно» (0-2) | Задание не выполнено. |

Критерии оценки зачета **(*Озач*.)**

Зачет проводится в конце 4-ого модуля обучения. Магистрант выступает с презентацией синопсиса своей ВКР перед комиссией из преподавателей программы. Оценка за итоговый контроль - зачет (***Озач.) -*** выставляется по 10-балльной шкале.

## Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем – *Оаудиторная*.

Самостоятельная работа студентов: оценивается правильность выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях, качество презентаций и докладов. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – *Осам. работа*.

Накопленная оценка формируется следующим образом:

*Онакопленная*= *0,5*\* *Оауд* + *0,5*\* *Осам.работа*

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

*Орезульт. = 0,7\* Онакопл. + 0,3 \*·Озач.*

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме зачета: арифметический.

# Содержание дисциплины

1. **Раздел 1 Методы организации и проведения научных исследований**

Данный раздел программы тесно связан с курсом «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме», а также с Научно-производственной и Научно-исследовательской практиками.

На занятиях студенты изучают современные исследования в области гостеприимства и туризма, проводимые российскими и зарубежными, знакомятся с лучшими практиками и самостоятельно разрабатывают дизайн и инструментарий исследований, которые будут проводиться на практиках и/или в рамках НИС (раздел 4).

Исследовательские статьи студенты изучают в режиме самостоятельной работы, представляя результаты и обсуждая их на коллоквиумах.

Также студенты в режиме аудиторной групповой и самостоятельной работы создают анкеты, гайды для интервью, а также адаптируют существующий зарубежный инструментарий, после чего происходит обсуждение и доработка версий исследовательского инструментария в группах. Кроме того, могут быть реализованы задания по обработке и анализу собранной информации. Для создания инструментария используются знания и навыки полученные в ходе занятий по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме». Также

Аудиторные занятия проходят в формате работы в мини-группах, дискуссий, коллоквиумов.

Основная литература:

Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес/Пер. с англ. – Х.: Из-во Гуманитарный Центр, 2012.

Дополнительная литература:

1. Getz, D. (2008) Event tourism: Definition, evolution, and research, Tourism management. Vol. 29 (3), pp. 403-428.
2. Getz, D. (2010). The Nature and Scope of Festival Studies. International Journal of Event Management Research, Vol 5(1). Access: URL: http://www.ijemr.org/docs/Vol5-1/Getz.pdf
3. Getz, D., and Andersson, T. eds. (2009). Festival Management. Spec. Issue of Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, Vol. 9 (2/3), pp. 109–348.
4. Getz, D., Andersson, T. Carlsen, J. (2010) "Festival management studies: Developing a framework and priorities for comparative and cross-cultural research", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 1 (1), pp.29 – 59.
5. Loker-Murphy, L., and Pearce, P. 1995. “Young Budget Travelers: Backpackers in Australia”, Annals of Tourism Research 22: 819-843.
6. Maoz, D. 2007 “Backpackers’ Motivations: The Role of Culture and Nationality”, Annals of Tourism Research, 34 (1): 122–140.
7. Murphy, L. 2001 “Exploring Social Interactions of Backpackers”, Annals of Tourism Research, 28 (1): 50-67.
8. Nash, R., Thyne, M., Davies, S. 2006. “An investigation into customer satisfaction levels in the budget accommodation sector in Scotland: a case study of backpacker tourists and the Scottish Youth Hostels Association”, Tourism Management 27: 525–532.
9. Paris, C.M. 2012. “Flashpackers: an Emerging Sub-culture?”, Annals of Tourism Research 39 (2): 1094–1115.
10. Power, L. 2010. Backpackers as a Subculture, Socheolas: Limerick Student Journal of Sociology 3(1): 25-37.
11. Timothy, D. and Teye, V. 2009. Tourism and the Lodging Sector. Butterworth-Heinemann/Elsevier.
12. Uriely, N., Yonay, Y., & Simchai, D. 2002. Backpacking experiences: a type and form analysis. Annals of Tourism Research, 29(2): 520–538.
13. Wilson, J., & Richards, G. 2008. Suspending reality: An exploration of enclaves and the backpacker experience. Current Issues in Tourism 11: 187–202.
14. Wang. C.-J., Tsai, H. -T., Tsai, M.-T. 2014. Linking transformational leadership and employee creativity in the hospitality industry: The influences of creative role identity, creative self-efficacy, and job complexity. Tourism Management 40: 79-89.
15. **Раздел 2. Курсовое проектирование**
16. Коллоквиум. Рассмотрение организационно-технологических решений магистрантов при подготовке курсовых работ, защита выбранной темы исследования в формате концептуальной схемы – 8 ч.
17. Семинар с докладами – обзорами исследовательских практик в выбранных областях исследования - 6 ч.
18. Коллоквиум. Представление обзора литературы по результатам работы с источниками - 4 ч.
19. Коллоквиум. Обсуждение синопсиса курсовой работы с представлением предварительных результатов исследования – 8 ч.
20. Семинар – Представление и обсуждение проекта синопсиса ВКР. 2 ч.

Дополнительная литература:

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ИНФРА-М, 2001.

1. **Раздел 3. Работа с научными текстами**

### *Структура научного текста* – 4 ауд. часа

Композиционное построение научной статьи (аннотация, введение, методы, результаты, обсуждение, выводы). Функциональная нагрузка разделов статьи. Порядок чтения научных статей: основные разделы. Значение аннотации. Различие между оригинальными исследовательскими и обзорными статьями.

1. ***Научный стиль. Аннотация как жанр научного стиля*** – 4 ауд. часа

Понятие научного стиля и его отличительные черты. Анализ примеров научного стиля. Значение аннотирования. Композиционное построение аннотации: определение исследовательского вопроса, используемые методы, результаты исследования. Написание аннотаций: выявление типичных ошибок.

1. ***Поиск научной литературы*** – 4 ауд. часа

Значение поиска научной литературы в работе над оригинальным научным текстом, курсовой и ВКР. Знакомство с научными поисковыми системами. Примеры использования доступных электронных ресурсов библиотеки НИУ ВШЭ. Работа с научными базами цитирования Scopus и Web of Knowledge. Формирование поисковых запросов. Ключевые слова.

1. ***Организация хранения научной литературы*** – 4 ауд. часа

Критерии отбора литературы для последующего использования. Эффективные инструменты работы с научной литературой. Знакомство с библиографическими менеджерами. Знакомство с функционалом доступных библиографических менеджеров EndNote Web, Zotero, Mendeley. Другие способы эффективной организации хранения литературы.

1. ***Подготовка обзора литературы*** – 4 ауд. часа

Значение обзора литературы как части работы над оригинальным научным текстом. Основные требования, предъявляемые к обзору литературы. Основные подходы организации обзора литературы: хронологический, тематический, проблемный, авторский, развитие процесса и другие. Построение диаграмм связей и литературных карт как инструменты визуализации обзора литературы. Определение актуальности и роли оригинального научного текста в ходе подготовки обзора литературы.

1. ***Цитирование*** – 4 ауд. часа

Значение цитирования. Плагиат и научная этика. Оформление сносок и ссылок в оригинальном научном тексте. Требования ГОСТ. Другие виды оформления библиографических ссылок: гарвардская и ванкуверская системы цитирования.

1. ***Научная презентация*** – 4 ауд. часа

Формы научной презентации. Основные требования, предъявляемые к презентации. Сопровождение устных докладов. Презентации с использованием программного обеспечения Microsoft Office: возможности и рекомендации по подготовке успешной презентации. Стратегии презентации. Визуализация научного материала. Построение таблиц и графиков.

Дополнительная литература:

1. Абанкина Т. В., Гнедовский В. М. Национальное культурное наследие как фактор устойчивого местного развития (на примерах Веймара, Стратфорда и Ясной Поляны) // Россия и современный мир. 2011. № 1. С. 22-231.
2. Quinn B. (2005) Arts Festivals and the City// Urban Studies, Vol. 42 (5/6), 927–943.
3. Gray, B.J., Matear, S., Matheson, P., (2000) Improving the performance of hospitality firms, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12 (3),  pp. 149-155.
4. Marinova, A., Murphy, J., & Massey, B. (2002). Permission e-mail marketing as a means of targeted promotion. *Cornell Hotel and Restaurant Administration*, 43 (1), pp. 61-69.
5. Murphy, C., & Kielgast, D. (2008). Do small and medium-sized hotels exploit search engine marketing? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 20 No. 1, 2008, pp. 90-97

Раздел 4. Актуальные направления научных исследований в области культуры, гостеприимства и туризма: фундаментальный и прикладной аспекты -36 ауд.ч.

В рамках аудиторной нагрузки разделе предполагается посещение студентами различных семинаров, конференций по тематике магистерской программы. После этого самостоятельная работа предполагает написание обзоров представленных на мероприятиях исследовательских проектов, анализа представленных методик и результатов, сравнительного анализа и т.п. с последующим представлением и обсуждением на семинарах. Поиск и отбор мероприятий для посещения проводится преподавателями программы с утверждением руководителя программы. Также возможно присутствие на семинарах приглашенных зарубежных профессоров.

В качестве примера мероприятий можно рассматривать запланированную на 2013-2014уч. год  работу студентов на следующих событиях:

1. «Сентябрь в Тихвине», XIV фестиваль духовой и джазовой музыки (г. Тихвин, ЛО). 27-29 сентября. Предполагается проведение исследования на фестивале, анкетирование посетителей и интервью с различными стейкхолдерами: представителями организаторов, журналистов, местных властей, волонтеров.
2. Серия городских туристических конференций, организуемых Творческим объединением «Фестиваль Петроджаз» при поддержке администрации Санкт-Петербурга в период с 22.01 по 30.03.2014. Конференции посвящены различным аспектам событийного и культурного туризма. Предполагается выступление студентов по темам исследований, реализуемых ими на практике и в ходе написания своих курсовых работ и магистерских диссертаций. А также участие в круглых столах, дискуссиях, написание обзоров по итогам прошедших мероприятий с анализом состояния отрасли и тенденций научных исследований ее проблематики.

Прочие мероприятия, проводимые сторонними организациями и/или учеными рассматриваются в течение учебного года и могут быть включены в программу НИС после утверждения руководителем программы.

# Образовательные технологии

В рамках курса каждое занятие в обязательном порядке является интерактивным, привлекающую репродуктивные (моделирование исследовательских ситуаций), групповые, творческие методы обучения, способствующие усвоению материала. Предусмотрен анализ кейсов, научных статей, практические занятия по формированию навыков исследовательской работы.

 В рамках курса предусматривается участие студентов в открытых научных и иных мероприятиях профессиональной сферы, встречи с представителями российских и зарубежных организаций, учеными и практиками, мастер-классы экспертов.

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## Тематика заданий текущего контроля

Примерные вопросы/ задания для проверочной работы по обзору статей (раздел 1). После того, как студенты самостоятельно изучат 2-3 предложенные статьи по конкретной теме, перед обсуждением и разбором их в рамках аудиторного занятия, может быть проведена проверочная работа на знание и понимание текста.

1). Назовите три основных эффекта, оказываемых акцией «Ночь музеев» на развитие музеев и других учреждений культуры Санкт-Петербурга согласно статье автора Dedova, 2012.

Или:

1. Какие факторы являются наиболее важными при выборе хостела? (Nash R., Thyne M., Davies S. “An investigation into customer satisfaction levels in the budge accommodation sector in Scotland: a case study of backpacker tourists and the Scottish Youth Hostels Association”)
2. Satisfy or delight clients? Поясните преимущества и ограничения каждой из стратегий. (Musaa G.; Thirumoorthi T. “Red Palm: exploring service quality and servicescape of the best backpacker hostel in Asia”)
3. Какие факторы и как влияют на сервисные предпочтения бэкпекеров? (Hecht J.. Martin D. “Backpacking and hostel-picking: an analysis from Canada”.

Кроме того, в рамках текущего контроля могут быть оценена активность студента по другим видам заданий. Например, составленные ими анкеты, или их блоки, гайды для интервью и т.п.

А также выступление студентов с презентацией обзора литературы по теме своей курсовой и т.д.

## Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету (экзамену) по всему курсу или к каждому промежуточному и итоговому контролю для самопроверки студентов.

# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Базовый учебник

Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес/Пер. с англ. – Х.: Из-во Гуманитарный Центр, 2012.

## Основная литература

. Литература по тематике курсовых работ студентов, подбирается ими индивидуально, с помощью консультаций преподавателей дисциплины.

## Дополнительная литература

* 1. Alan Bryman (2008) Social Research methods (3rd Edition), Oxford University Press
	2. Getz, D. (2008) Event tourism: Definition, evolution, and research, Tourism management. Vol. 29 (3), pp. 403-428.
	3. Getz, D. (2010). The Nature and Scope of Festival Studies. International Journal of Event Management Research, Vol 5(1). Access: URL: http://www.ijemr.org/docs/Vol5-1/Getz.pdf
	4. Getz, D., and Andersson, T. eds. (2009). Festival Management. Spec. Issue of Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, Vol. 9 (2/3), pp. 109–348.
	5. Getz, D., Andersson, T. Carlsen, J. (2010) "Festival management studies: Developing a framework and priorities for comparative and cross-cultural research", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 1 (1), pp.29 – 59.
	6. Gray, B.J., Matear, S., Matheson, P., (2000) Improving the performance of hospitality firms, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12 (3),  pp. 149-155.
	7. Judith Bell (2005), Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science, Oxford University Press
	8. Loker-Murphy, L., and Pearce, P. 1995. “Young Budget Travelers: Backpackers in Australia”, Annals of Tourism Research 22: 819-843.
	9. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) How to Research (3rd edition), Open University Press
	10. Maoz, D. 2007 “Backpackers’ Motivations: The Role of Culture and Nationality”, Annals of Tourism Research, 34 (1): 122–140.
	11. Marinova, A., Murphy, J., & Massey, B. (2002). Permission e-mail marketing as a means of targeted promotion. *Cornell Hotel and Restaurant Administration*, 43 (1), pp. 61-69.
	12. Murphy, C., & Kielgast, D. (2008). Do small and medium-sized hotels exploit search engine marketing? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 20 No. 1, 2008, pp. 90-97
	13. Murphy, L. 2001 “Exploring Social Interactions of Backpackers”, Annals of Tourism Research, 28 (1): 50-67.
	14. Nash, R., Thyne, M., Davies, S. 2006. “An investigation into customer satisfaction levels in the budget accommodation sector in Scotland: a case study of backpacker tourists and the Scottish Youth Hostels Association”, Tourism Management 27: 525–532.
	15. Neuman, W. Lawrence Neuman (2006). Social Research Methods: Quantitative and Qualitative Approaches, Pearson.
	16. Paris, C.M. 2012. “Flashpackers: an Emerging Sub-culture?”, Annals of Tourism Research 39 (2): 1094–1115.
	17. Power, L. 2010. Backpackers as a Subculture, Socheolas: Limerick Student Journal of Sociology 3(1): 25-37.
	18. Quinn B. (2005) Arts Festivals and the City// Urban Studies, Vol. 42 (5/6), 927–943.
	19. The Good Research Guide: For small-scale social research projects, Open Uiversity Press Norman Denzin and Yvonna Lincoln (2005). The SAGE Handbook of Qualitative Research (3rd Edition) Sage.
	20. Timothy, D. and Teye, V. 2009. Tourism and the Lodging Sector. Butterworth-Heinemann/Elsevier.
	21. Uriely, N., Yonay, Y., & Simchai, D. 2002. Backpacking experiences: a type and form analysis. Annals of Tourism Research, 29(2): 520–538.
	22. Wang. C.-J., Tsai, H. -T., Tsai, M.-T. 2014. Linking transformational leadership and employee creativity in the hospitality industry: The influences of creative role identity, creative self-efficacy, and job complexity. Tourism Management 40: 79-89.
	23. Wilson, J., & Richards, G. 2008. Suspending reality: An exploration of enclaves and the backpacker experience. Current Issues in Tourism 11: 187–202.
	24. Абанкина Т. В., Гнедовский В. М. Национальное культурное наследие как фактор устойчивого местного развития (на примерах Веймара, Стратфорда и Ясной Поляны) // Россия и современный мир. 2011. № 1. С. 22-231.
	25. Баскаков А. Я., Туленков Н. В. Методология научного исследования: Учеб. пособие. — Киев, 2004. — 216 с.
	26. Кузнецов И.Н. Интернет в учебной и научной работе: практ. пособие / Кузнецов И.Н. -2-е изд. - М.: Дашков и Кo, 2005
	27. Писляков В. Основные методы оценки научного знания по показателям цитирования // Социологический журнал. 2007. No 1. С. 128–140.
	28. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ИНФРА-М, 2001.

## Справочники, словари, энциклопедии

OECD Library http://82.179.249.32:2335/

## Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

* Microsoft Excel;
* Библиографические менеджеры: EndNote Web, Zotero, Mendeley.

**11. Программные средства**

Специальные программные средства не требуются.

**12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для полноценного проведения занятий по курсу необходимо наличие на каждом занятии компьютера (или ноутбука), мультимедийного проектора и экрана, что связано как с показом лекционного материала, так и с докладами студентов в виде презентаций в Power Point и иных специальных программах для подготовки и проведения презентаций. Специальное программное обеспечение для проведения занятий по данной дисциплине не требуется.