

НУГ «Социальные исследования тела»
body image

Онегина Лена
24.04.15

Frisén, A. & Holmqvist, K (2010). What characterizes adolescents with a positive body image? A qualitative investigation of 14-year-old Swedish girls and boys. *Body Image*, 7, 205–212.

- Стр. 205
- Цель: раскрыть понятие позитивного образа тела у подростков
- Метод полуструктурированное интервью (N=30, 10 и 13 лет по 15 с девочками и мальчиками)
- Концентрировались на 3 пунктах: satisfaction with own appearance, views on exercise, and influence from family and friends
- Исследования негативной составляющей о.т. (Stice, Hayward, Cameron, Killen, & Taylor, 2000), нарушение пищевого поведения (Stice, 2002).
- Исследования позитивной составляющей о.т. (Avalos & Tylka, 2006; Avalos, Tylka, & Wood-Barcalow, 2005; Swami, Haji-Michael, & Furnham, 2008).
- the salutogenic perspective (Antonovsky, 1987)
- Подростковый период - изменения (когнитивные, социальные, а также физиологическим) (Tiggemann & Pennington, 1990).

- Плюсы качественного исследования (Smith & Osborn, 2003)
- Интервью как гибкий метод – нет необходимости подстраивать свой опыт под заранее спланированные альтернативы в анкетах (Grogan, 1999)
- Ранее исследовали лишь негативные аспекты образа тела подростков
- чаще изучали девушек (Grogan & Wainwright, 1996; Larkin & Rice, 2005; Mooney, Farley, & Strugnell, 2004; Mooney, Farley, & Strugnell, 2009). Два качественных исследования об образе тела молодых людей (Hargreaves & Tiggemann, 2006; Ricciardelli, McCabe, & Ridge, 2006). Подробнее об исследовании (Hargreaves & Tiggemann, 2006), взяли 28 мальчиков в возрасте от 14-16 лет с позитивным взглядом на свое тело, и не желающих ничего менять никаким образом.

- Подробнее об исследовании (Ricciardelli, McCabe, & Ridge, 2006)
- Мальчики 15-17 (40 интервью)
- Хотят улучшить некоторые части тела, но желание было связано не с внешним видом, а с тем, чтобы стать более успешным в спорте (Ricciardelli et al., 2006). Также аспекты, которые отмечали, которыми особенно довольны (высота, сила) также могут быть ценны для спорта.
- Цель настоящего исследования - провести исследование подростков с положительным образом тела. Выделены важные компоненты: (а) удовлетворенности собственной внешности (e.g., Erling & Hwang, 2004; Grogan, 1999), (б) views on exercise (e.g., Prichard & Tiggemann, 2008; Strelan & Hargreaves, 2005), и влияние со стороны семьи и друзей (e.g., Lunde, Frise´n, & Hwang, 2006; Ricciardelli, McCabe, & Banfield, 2000; Schwartz, Phares, Tantleff-Dunn, & Thompson, 1999).

- Методология
- Участники
- The participants were recruited from an ongoing longitudinal Swedish body image study (the Mobbing and School Study [Erling & Hwang, 2004; Frisén & Holmqvist, in press; Frisén, Lunde, & Hwang 2009; Holmqvist, Lunde & Frisén, 2007; Lunde, Frisén, & Hwang, 2006; Lunde, Frisén, & Hwang, 2007])
- 15 девочек + 15 мальчиков
- Исследовательская команда – 4 человека: phd психологии, 2 профессора психологии, 4-й человек который собирал и транскрибировал интервью. (2 студента последних курсов приставлены к четвертому человеку помощниками)
- Длительность интервью не более часа, гайд составлен в соответствии с (Smith&Osborn, 2003)

- Анализ интервью – тематический анализ интервью, выделение тем, инструмент позволяет делать сложный и подробный анализ (Braun & Clarke, 2006).
- Рассуждения индуктивные, in a “data-to-theme-to-theory” (исследователей не было каких-либо заранее предполагаемых ответов, которые они стремились подтянуть к цели).
- Стр. 207
- Сначала было выделено 12 тем, потом тем осталось 8.
- Удовлетворенность собственной внешностью
- Способ, в котором подростки выразили свои чувства по отношению к собственной внешности можно выразить в следующих трех тем: “Восприятие себя как average-looking” “Принятие своих несовершенств” и “Functional view of the body”.

- Обсуждение, как выводы соотносятся с исследованиями образа тела
- Satisfaction with own appearance
- Восприятие себя как average-looking была одной из тем. Предыдущие исследования подростков говорят о том, что подростки описывают свой внешний вид терминами, как "Хорошо" или "очень хорошо" (McCabe et al., 2006) но не выражают более сильную позицию. Шведов учат в раннем возрасте, что они не должны думать, что они лучше, чем другие люди-отношение, которое имеет глубокие корни в шведской культуры и именуется Jante-law (Coleman, 2004).

Стр. 210

- Удивление исследователей: части тела, которыми подростки недовольны не сочетаются с тем, что было в литобзоре (т.е. для девочек, живот и ягодиц [Grogan, 1999] и для мальчиков, уровень мускулатуры [Pope et al., 2000]).
- В ходе интервью девушки говорили о том, что недовольны конкретными частями лица (глаза, ресницы, и зубы) и мальчики выделяют дефекты кожи (акне, рубцы) подтверждая, предыдущее качественного исследования (Hargreaves & Tiggemann, 2006), дефектов кожи, таких как угри и рубцы. Подростки говорили о том, что приняли свои недостатки.
- Функциональный взгляд на тело (что их тело было в состоянии сделать). Эта особенность восприятия была выделена в исследованиях о.т. мальчиков. Ricciardelli и его коллеги (2006), 15-17-летних мальчики - аспекты, связанные с успешностью в спорте. Девушки оценивали тело в плане внешности (Fredrickson & Roberts, 1997) но у некоторых также есть функциональная составляющая их тела.

- Девочки упоминают большее количество частей тела, которыми они не/удовлетворены. Эти гендерные различия могут быть объяснены предыдущим исследованием, которое показало, что женщины склонны видеть свое тело как состоящее из многих отдельных частей (которые они могут оценить по-разному), в то время как мужчины склонны видеть тело более цельным (Halliwell и Dittmar, 2003).
- Мальчики заботятся о том, чтобы о них не говорили, как о женственных (Hargreaves & Tiggemann, 2006). В результате, мальчики могут испытывать дискомфорт, описывая подробную картину того, что не/нравится в теле.
- Стр. 211 Интересно, что исследователи также отметили, что подростки, которые получили негативные комментарии (примерно треть участников) не были этим обеспокоены, и воспринимали как шутку. (Cash, 1995) подчеркнул, что важно обратить внимание не только на частоту негативных комментариев, которые люди получают.

Liimakka, S. (2008). The influence of cultural images and other people on young women's embodied agency. *Young: Nordic Journal of Youth Research*, 16, 131-152.

- Стр 132
- This article explores the role of cultural images and other people in young Finnish women's body experiences, and the positions of agency available for and taken by young women in living, experiencing and defining their bodies.
- Предыдущие исследования (Bengts, 2000; Chesters, 1994; Tolonen, 2001: 163–86; Välimaa, 2001) показывает, что девушки недовольны своим телом, и пытаются его изменить, например, посредством диеты. Часто основной причиной становятся медиа-образы женщин, которые оказывают давление на женщин (Bordo, 1993).
- Исследование СМИ – влияние изображений худых тел на удовлетворенность женщин собственными телами. Groesz и исследовательская группа (2002) в конечном итоге сделала вывод, что после просмотра худых тел, женщины значительно более негативно отзывались о своем теле, чем после просмотра изображений моделей среднего размера и размера плюс.

- Недовольство своим телом связано с возрастом. Молодые женщины более критичны к своим телам, чем более взрослые женщины (Greenleaf, 2005; Groesz et al., 2002: 11–2; Purhonen and Turunen, 1999: 37–8).
- СМИ могут оказывать влияние на образ тела девочек через формирование определенных ожиданий о внешности девочек у мальчиков (Hargreaves&Tiggemann, 2003).
- Стр 133
- Тело играет центральную роль в процессе идентификации и поддержании членства в группах молодыми людьми (Frost, 2005; Tolonen, 2001; Välimaa, 2001).
- В статье автор фокусируется на влиянии культурных образцов на possibilities for embodied agency

Стр. 134 Материалы и методы

- Материал – весна 2001, групповые дискуссии об идеалах тела (масса тела. одежда), (3 раза) и индивидуальные письменные отчеты (22 сочинения)
- 19 женщин в возрасте от 17 до 18 лет (студентки вузов в Хельсинки)
- Стр. 135
- В ходе обсуждения группа сосредоточила свое внимание на таких темах: культурные идеалы (идеальная женщина, комментарии других людей по поводу своего тела), повседневность, (влияние тела на жизнь).
- Начало обсуждения – пять образов женщин, вырезанных из журналов, просили прокомментировать. После группового обсуждения исследователь просил описать свой опыт, и писать на одну из 13 тем (темы, касающиеся внешнего вида самые популярные, спорт и здоровье менее).

Стр. 136 Красота и образ идеальной женщины

- Многие молодые женщины чувствуют расхождение между собственным телом и образом идеальной женщины. Когда девушка не может достичь желаемого образа, испытывает чувство неполноценности. Но несколько информанток в отчетах писали, что полностью удовлетворены.
- Молодые девушки имеют противоречивые мнения о влиянии образов СМИ на их представления о теле.
- Отмечено, что легче противостоять образам СМИ, когда есть поддержка со стороны сверстников.
- Молодые девушки высмеивают образы идеальной женщины как обретение агенсу. Также стратегия дистанцирования себя от изображения.

- В одном из обсуждений, девушки определили женственность как «день театра».
- Женственности как зрелище (Tseëlon, 1995), более того, некоторые женщины определяли женственность как внутренне состояние, а не внешний вид.
- молодая женщина может отказаться от образа идеальной женщины и отказаться от сравнения себя с изображением в СМИ, но, если никто не поддерживает в социальном окружении в сопротивлении образу, то это становится гораздо сложнее.

Jones, D. C., Vigfusdottir, T.H., & Lee, Y. (2004). Body Image and the Appearance Culture Among Adolescent Girls and Boys: An Examination of Friend Conversations, Peer Criticism, Appearance Magazines, and the Internalization of Appearance Ideals. *Journal of Adolescent Research*, 19, 323-339.

- (appearance magazine exposure, appearance conversations with friends, and peer appearance criticism) and body mass index (BMI) to internalization of appearance ideals and body image dissatisfaction.
- Стр. 324 Социокультурный подход в изучении нарушения образа тела, основная предпосылка, что социальные факторы оказывают сильное влияние поддержание и формирование образа тела через создание культуры ценностей, идеалов красоты и формы тела (J. K. Thompson, Heinberg, Altabe, & Tantleff-Dunn, 1999).
- Изображения в СМИ как центральная сила, формирующая стандарты красоты (Field et al., 1999; Levine, Smolak, & Hayden, 1994).
- Неудовлетворенность телом более распространена среди женщин (Feingold & Mazzella, 1998) Нарушение образа тела у мужчин было связано с увеличением веса и обретением мускульных (Rauste-von Wright, 1989). В частности, желание развивать мускулатуру стала важной проблемой среди мужчин и подростков (Cohane & Pope, 2001).

- Методы
- 5 среднеобразовательных школ
- 266 семиклассников (151 девочек и 115 мальчиков, средний возраст = 12,6 лет), 322 восьмиклассников (187 девочек и 135 мальчиков, средний возраст = 13,6 лет), 192 в начале старшекласники (9 и 10-классников, 95 девочек и 97 мальчиков, средний возраст = 14,6 лет).
- Выводы
- Влияние индекса массы тела на образ тела
- Влияние визуальных образов СМИ на образ молодых людей и девушек
- Критика сверстников служит укреплением стереотипов

Holmqvist, K., & Frisén, A. (2012). "I bet they aren't that perfect in reality:" Appearance ideals viewed from the perspective of adolescents with a positive body image. *Body Image*, 9(3), 388-395.

- Качественное исследование
- 14-летние подростки, 29 интервью с подростками positive body image.
- В западном обществе физическая привлекательность играет решающую роль, и недовольство своим телом становится повседневной нормой (Cash & Henry, 1995; Rodin, Silberstein, & Striegel-Moore, 1985).
- Настоящее исследование о тех, кто доволен тем, как он/она выглядит

- СМИ как источник нереалистичных образов тела, женщины испытывают неудовлетворенность собственным телом (Wykes & Gunter, 2005).
- Журналы, реклама представляют женщин, страдающих от недоедания, но часто с большой грудью. Мужское тело представлено V-образным образом корпуса, с упором на мускулистых руках, груди, животе (Henwood, Gill, & McLean, 2002).
- Увеличение недовольства телом и ухудшение самооценки, после показа фотографии с худых тел фигурами (Dohnt & Tiggemann, 2006; Heinberg & Thompson, 1995; Irving, 1990; Stice & Shaw, 1994). Несмотря на то, что образы вызывают неудовлетворенность своим телом, образы интернализируются и становятся личным стандартом, к которому приравнивается свое тело (Dittmar, 2009).
- Молодые люди и мужчины подверглись такому же эксперименту, показали меньший эффект, но исследователи не отрицают, что образы на мужчин также влияют (Barlett, Vowels, & Saucier, 2008; Blond, 2008).

- Цель исследования понять как группа подростков «отражает» идеалы тела
- Методы и участники (8 месяцев после наблюдения в возрасте 13 лет участник должен был иметь положительный образ тела)
- Тематический анализ (Braun & Clarke, 2006).
- Выводы:
- Гибкость образа тела, подчеркивание индивидуальности, восприятие красоты как субъективного (Frisén & Holmqvist, 2010b; Wood-Barcalow et al., 2010),
- Критичность мышления относительно красоты и привлекательности в СМИ (медиа-грамотность). Проводить уроки по предотвращению развития негативного о.т. (McVey et al., 2010; Neumark-Sztainer, Sherwood, Collier, & Hannan, 2000; Richardson, Shanel, Paxton, & Thomson, 2009; Wade, Davidson, & O'Dea, 2003).

- Также девушками в ходе интервью был поднят вопрос объективации женского тела (Levine & Smolak, 2009; Piran, 2010).
- Исследователи считают, что надо поощрять тип феминистского мышления, важность альтернативного образа женской красоты в обществе (Mills, Osbourne, & Neitz, 2003).
- Тематический анализ показал, что подростки с положительным образом тела очень критичны в отношении существующих идеалов; говорят о них как неестественных и нереалистичных.

Castonguay, A. L., Gilchrist, J. D., Mack, D. E., & Sabiston, C. M., (2013). Body-related pride in young adults: An exploration of the triggers, contexts, outcomes, and attributions. *Body Image: An International Journal of Research*, 9, 335-343.

- Исследование body-related emotional experiences of pride мужчин (N = 138) и женщин (N = 165).
- Телесную гордость у женщин исследовали (e.g., French et al., 1997; Frith & Gleeson, 2008; Iannantuono & Tylka, 2012; Sabiston et al., 2010; Wood-Barcalow et al., 2010).
- Телесная гордость у мужчин (Else-Quest, Higgins, Allison, & Morton, 2012; Swami et al., 2008).
- Данное исследование направлено на то, чтобы раскрыть как молодые взрослые понимают телесную гордость
- Индуктивно кодируются – контекст анализ

- Метод и участники
- Молодые люди ($n = 138$) и женщин ($N = 165$) в возрасте от 17 до 23 лет
- Написать подробный письменный отчет о телесном опыте гордости.
- “Think of a time when you felt body-related pride. Describe the incident in as much detail as you can”
- Индуктивный контент анализ (Maykut & Morehouse, 1994).
- Результаты: выделено две темы, (hubristic pride and authentic pride). (презрительная/высокомерная и подлинная/аутентичная гордость)
- Высокомерная гордость «Прошлым летом несколько друзей и я пошли в аквапарк, я чувствовал гордость, потому что много людей имели избыточный вес»
- Аутентичная – положительное описание личного достижения и роста «первый раз смог работать 45 минут без остановки»; «на выпускном был идеальный вес»;

- В двух «видах» гордости: внешним видом (определенные части тела, руки или живот, мышечный тонус, гибкость) и «функциональность» (выносливость, мышечная сила, гибкости, физические способности / навыки).

Impett, E., Henson, J., Breines, J., Schooler, D. and Tolman, D. (2011) Embodiment Feels Better: Girls' Body Objectification and Well-Being Across Adolescence. *Psychology of women quarterly*, 35 (1): 46-58.

- Обеспокоенность относительно благополучного развития девочек (e.g., American Association of University Women, 1990; Brown & Gilligan, 1992; Kling, Hyde, Showers, & Buswell, 1999; Pipher, 1994).
- Возникновение депрессии в раннем подростковом, более низкая самооценка в сравнении с мальчиками периоде (see meta-analyses by Kling et al., 1999; Major, Barr, Zubek, & Babey, 1999).
- Цель данного исследования – тестирование гендерных различий с помощью одного фактора (объективации тела)
- Женская внешность объективируется (Bordo, 1993; Brumberg, 1997)
- (Fredrickson & Roberts, 1997; Hyde, Mezulis, & Abramson, 2008).
- Женщины сексуально объективируются в западной культуре (Bartky, 1990; de Beauvoir, 1952). Люди используются для получения удовольствия другими людьми (Bartky, 1990; Fredrickson & Roberts, 1997), девочки чаще, чем мальчики сексуально объективируются (see review by Ward, 2003).

- В целях повышения привлекательности и самооценки, девушки и женщины могут формировать свой образ относительно точки зрения стороннего наблюдателя (Fredrickson & Roberts, 1997).
- Метод и участники
- 8, 10 и 12 класс
- девочек во время ранней (13-14), средней (15-16), и в конце (17-18) подросткового периода.
- в 8 (1998) 93% (4 133), 10 (2000) 91% (4 221), и 12 96% (4185).
- 10-позиционная мера объективации тела была разработана в прошлом исследовании (Tolman et al., 2006; Tolman & Porche, 2000).

- Выводы:
- В среднем, девочки имели тенденцию к уменьшению объективации тела с 8 по 12 класс, не смотря на то, что есть давление.
- Связь объективации – депрессии - расы / этнической принадлежности был значительным, белые девушки испытывали меньше депрессивных симптомов, чем девушки, относящиеся к этническим и расовым меньшинствам. Подтверждается исследование (Costello et al., 2008; Van Voorhees et al., 2008).
- Перспективы
- Исследование объективации мужского тела (e.g., McCreary, Sasse, Saucier, & Dorsch, 2004; Olivardia, Pope, Borowiecki, & Cohane, 2004).
- Подтверждается, что снижение самооценки в период ранней подростковой является нормативным (e.g., Robins, Trzesniewski, Tracy, Gosling, & Potter, 2002),
-

- Медиа грамотность
- Обучение девочек и мальчиков критически оценивать сообщения СМИ (see review by Ward, 2003).
- В поздний подростковый период наблюдается рост самоуважения, уменьшаются депрессивные симптомы за 5-летний период исследования.

Woodcock, C. (2010). "I allow myself to FEEL now...": Adolescent girls' negotiations of embodied knowing, the female body, and literacy. *Journal of Literacy Research*, 42, (4), 349-384.

- Цель
- Связь discussing their literacy practices и говорения девочками о своих телах
- Три девочки-подростка 18-21; сначала было опрошено 10 девушек, потом выбрано 3.
- С каждой по три интервью
- Выводы:
- Нужен язык говорения о сексуальности
- Пересматривать современные взгляды на тело
- Тело как символический капитал
- Культурное производство как демаргинализировать группы