

Страхование жизни вчера – сегодня – завтра

Максим Чернин,
Генеральный директор СК «Сбербанк
страхование жизни»



Тел. +7 499 707-07-37
www.sberbank-insurance.ru

Апрель 2015

Рынок страхования жизни по итогам 12 месяцев 2014 г.

№	Компании ТОП-10	Сборы по страхованию жизни, тыс. руб., 2014	Прирост 2013/2014	Доля рынка, 2014, %
1	Сбербанк страхование жизни	36 476 073	+302,9%	33,61
2	Ренессанс Жизнь	12 363 651	-40,6%	11,39
3	Росгосстрах Жизнь	12 042 255	+52,1%	11,10
4	Альфастрахование жизнь	10 027 099	-6,8%	9,24
5	Метлайф	6 495 629	-16%	5,99
6	Сив Лайф	4 921 553	+53,4%	4,54
7	Согласие-Вита	4 405 907	+22128%	4,06
8	Райффайзен Лайф	3 510 010	+25,6%	3,23
9	Съсьете Женераль Страхование жизни	3 137 426	-7,1%	2,89
10	ППФ страхование жизни	2 588 233	+10,5%	2,38

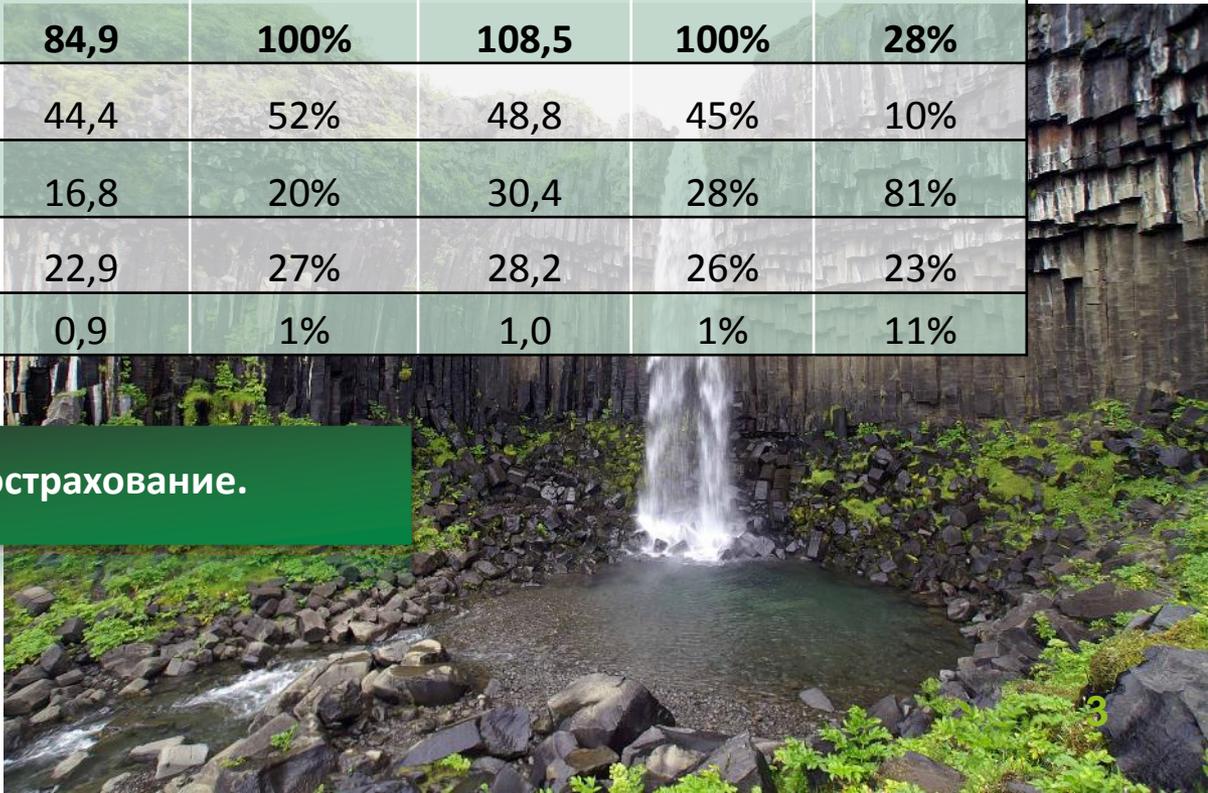
**Сборы всего за 2014 г. – 108,5 млрд руб.
Рынок страхования жизни вырос на 28%**

Динамика рынка по видам страхования за 2014 год

Виды страхования жизни	12 мес. 2013 г.		12 мес. 2014 г.		Прирост
	Объем, млрд руб.	Доля	Объем, млрд руб.	Доля	
Совокупные сборы	84,9	100%	108,5	100%	28%
Кредитное СЖ	44,4	52%	48,8	45%	10%
Инвестиционное СЖ	16,8	20%	30,4	28%	81%
Накопительное СЖ	22,9	27%	28,2	26%	23%
Рисковое СЖ	0,9	1%	1,0	1%	11%

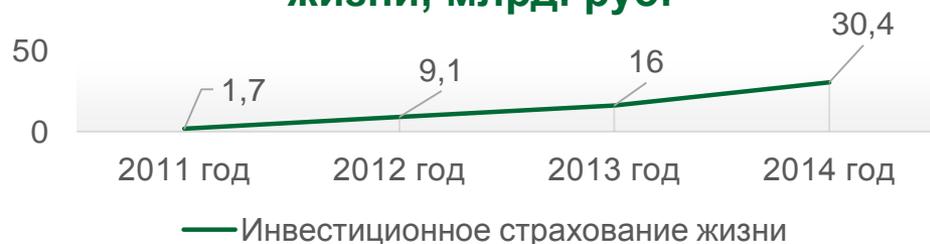
Основной канал продаж – Банкострахование.

Источник: аналитика
«Сбербанк страхование жизни»



Инвестиционное страхование жизни

ИСЖ на рынке страхования жизни, млрд. руб.

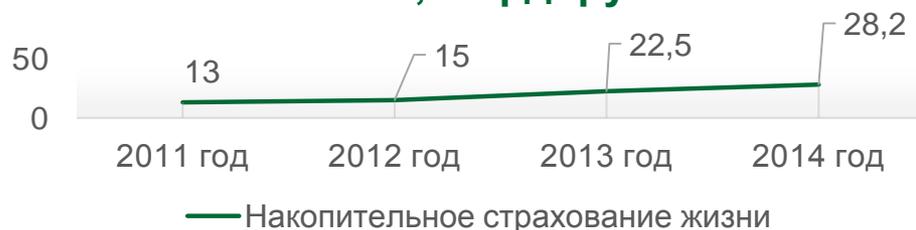


- **Флагманское** направление рынка
- Первые продукты появились в **2009 году**
- Рост премий с 1,7 млрд в 2011 г. до **30,4 млрд** в 2014 году
- Продукт успешно вошел в продуктовую линейку многих крупных **банков** (МВС сегмент и ВИП)
- Сегодня продукт есть уже в линейке **10 компаний**
- Продукт **требует стандартизации**
- Продукт характеризуется высоким средним **взносом**

Возможно замедление бурного роста в связи с кризисом Доверия к национальной валюте, а также введением индивидуальных инвестиционных счетов

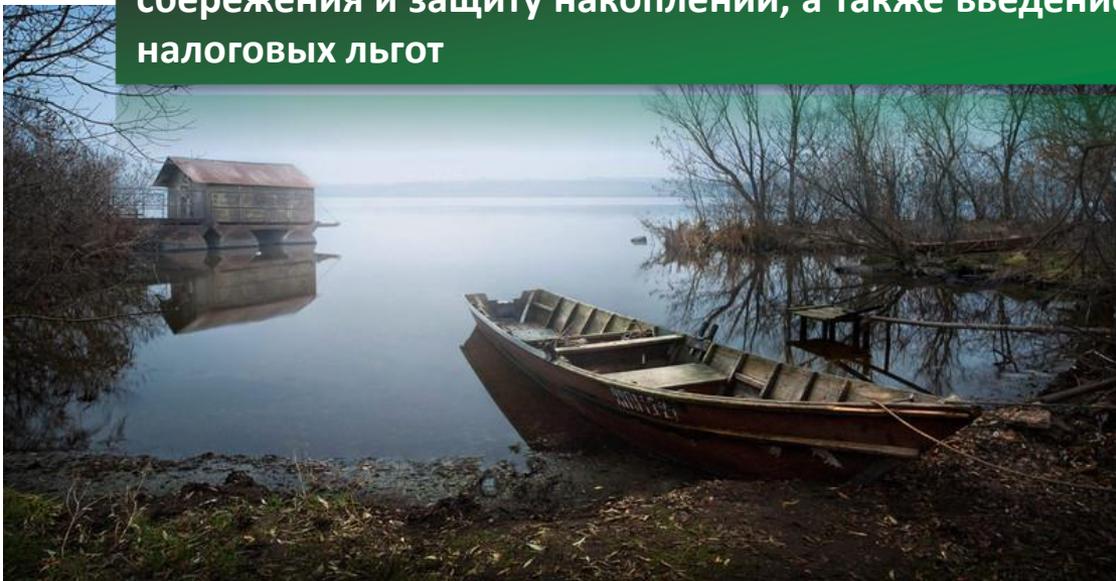
Накопительное страхование жизни

НСЖ на рынке страхования жизни, млрд. руб.



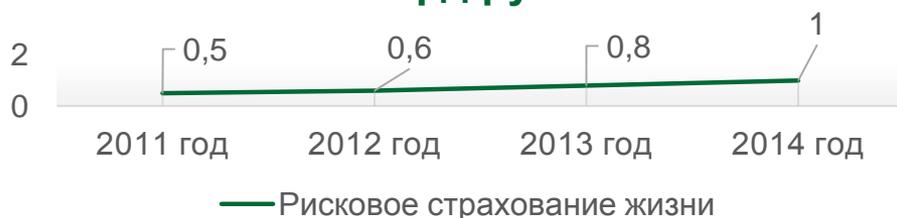
Прогнозируется рост в связи с ориентацией людей на сбережения и защиту накоплений, а также введением налоговых льгот

- Рост с 13 млрд в 2011 до **28,2 млрд** в 2014
- Продукт активнее продается в **агентском** сегменте, чем в банках
- **Отсутствуют** ключевые факторные предпосылки развития продукта на российском рынке
- Продукт значительно более **сложный** для банковских специалистов, чем ИСЖ
- Существуют **три** ключевых типа продуктов НСЖ



Рисковое страхование жизни

Рисковое страхование жизни, млрд руб.



- Необходимо рассматривать вместе с продуктами **НС**
- Пока **незначителен** по объему, но обладает хорошим темпом роста
- В банкостраховании представлен в основном в **коробочном варианте**, в агентском канале – индивидуальными продуктами
- Обладает колоссальным **потенциалом** по обеим направлениям в банкостраховании
- Способен стать главным продуктом для роста **проникновения** страхования жизни

Может показать дополнительную динамику из-за низких стартовых объемов и за счет развития новых каналов

Продукты страхования жизни вчера-сегодня-завтра

	Вчера 2009-2013 гг.	Сегодня 2015 г.	Завтра 2016-2017 гг.
Кредитное страхование жизни			
Накопительное страхование жизни			
Инвестиционное страхование жизни			
Рисковое страхование жизни			

Слово "кризис", написанное по-китайски, состоит из двух иероглифов: один означает "опасность", другой — "благоприятная возможность".

Джон Кеннеди

Рынок страхования жизни после 2014 г. Изменения и новые возможности

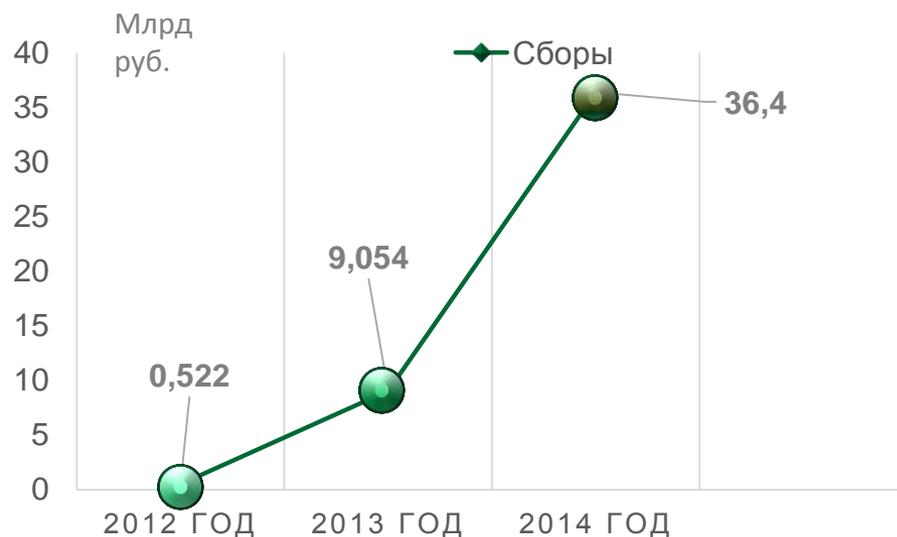
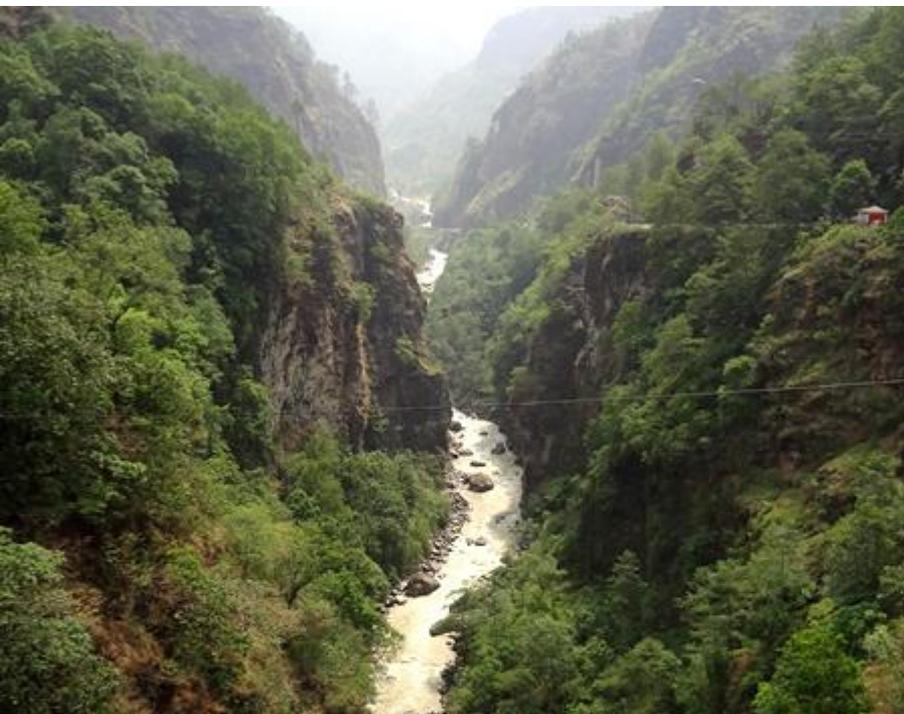
- новая **макроэкономическая реальность**
- изменения в **потребительском поведении**: сокращение горизонта планирования, повышение недоверия к финансовым институтам, экономике и валюте, падение потребительского спроса
- меньше кредитов **больше сбережений**
- рост спроса на накопительные продукты, защищенные от **инфляции**
- кризис накопительной **пенсионной системы**
- необходимость компенсировать потери от снижения продаж **кредитного страхования**
- необходимость повышения **качества продаж** и операционной модели

Возможности:

- **Простые коробочные продукты**
- **Максимальное использование налоговых льгот**
- **Разнообразие рискового покрытия**
- **Развитие прямых продаж**



«Сбербанк страхование жизни»: от старта-апа к лидеру рынка



- 36,4 млрд руб.* за 2014 г., что в 4 раза больше показателей 2013 г..
- Количество клиентов достигло 3,56 млн человек
- Сборы ССЖ выше сборов 2, 3 и 4 компаний совокупно
- Рост рынка страхования жизни обеспечен за счет «Сбербанк страхование жизни»



«Сбербанк страхование жизни»: в ТОП 10 рынка

Единственная компания по страхованию жизни, вошедшая в ТОП-10 крупнейших страховых компаний России!

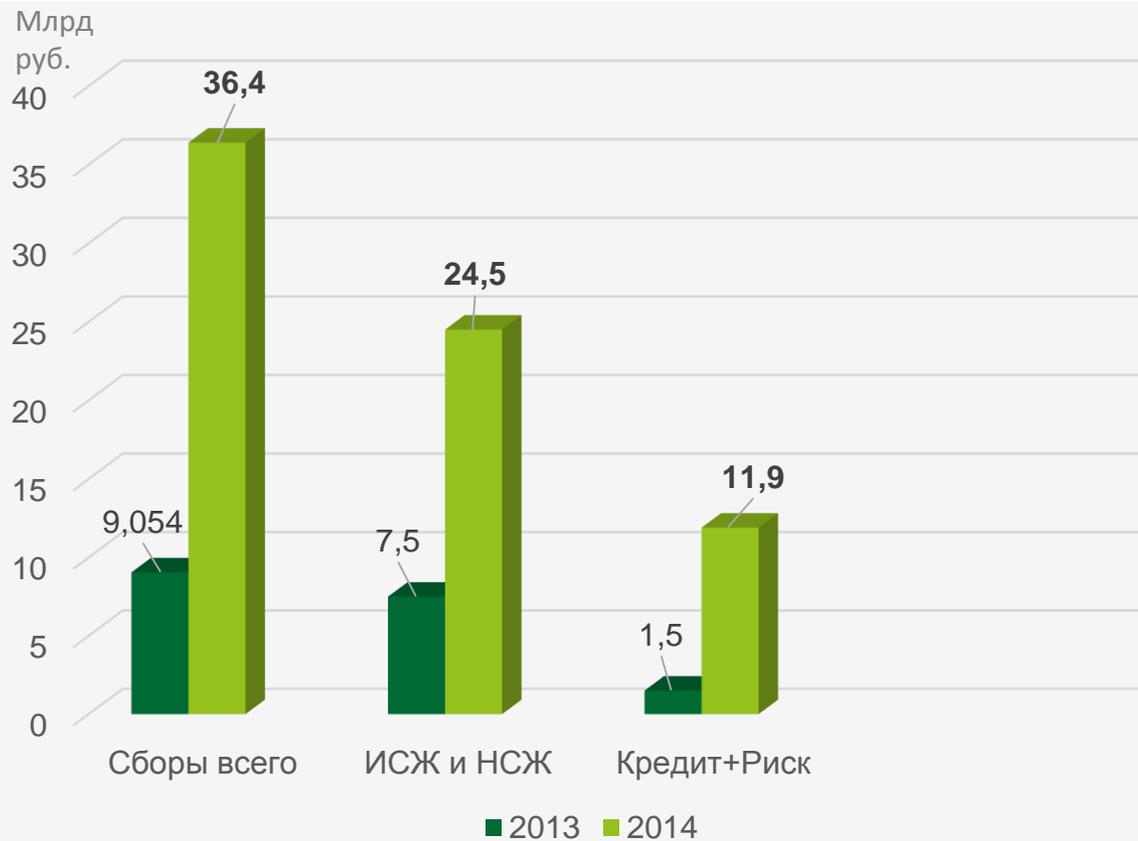
№	Наименование организации	Премии, тыс. рублей (РСБУ)
	Итого по РФ:	987 772 587
1	Росгосстрах	129 866 349
2	СОГАЗ	105 229 870
3	Ингосстрах	65 774 492
4	РЕСО-Гарантия	65 252 234
5	АльфаСтрахование	47 779 953
6	ВСК	37 680 235
7	ВТБ Страхование	36 630 989
8	Сбербанк страхование жизни	36 474 176
9	Согласие	33 856 521
10	Альянс	24 650 288
	Итого по ТОП 10	583 098 145

2012 год – 122 место

2013 год – 21 место

2014 год – 8 место

«Сбербанк страхование жизни»: сборы по линиям бизнеса 2013 vs. 2014



- Выплаты в 2014 г. составили 515 млн.



«Сбербанк страхование жизни»: приоритеты на 2015 год



- Повышение **сервисной** составляющей для клиентов
- Развитие продаж в **массовом сегменте**
- Внимание к **налоговым льготам!**
- Дальнейшее расширение продуктовой линейки и использование всех возможностей **новых каналов**

Спасибо за внимание!



Тел. +7 499 707-07-37
www.sberbank-insurance.ru

Апрель 2015

Диалог с государством

Какие законодательные изменения необходимы?



- **Стимулирование корпоративного СЖ.** Выравнивание режима уплаты взносов в социальные фонды при заключении договоров СЖ корпоративными клиентами (относительно НПФ)
- **Повышение доходности СЖ.** Внедрение секьюритизированных цб (инфраструктура, ипотека) с льготными условиями для СЖ
- **Доп. пакет по налоговым вычетам.** Внедрение упрощенного порядка получения вычета: он-лайн через ФНС, администрирование по доверенности. Повышение вычета до 400 тыс. рублей с ежегодной индексацией на уровень инфляции
- **Электронное страхование.** Включение продуктов с инвестиционным доходом
- **Изменения для развития инвестиционного страхования.** Расширение линейки продуктов, сближение РСБУ и МСФО учета