



Актуальные вопросы развития страхования в России

Александр Зарецкий
Апрель 2015 г.

Что такое «хорошая компания»???

DEFINING SUCCESS...



SHAREHOLDER VALUE

CUSTOMER VALUE

EMPLOYEE VALUE

Что такое «хорошая компания»

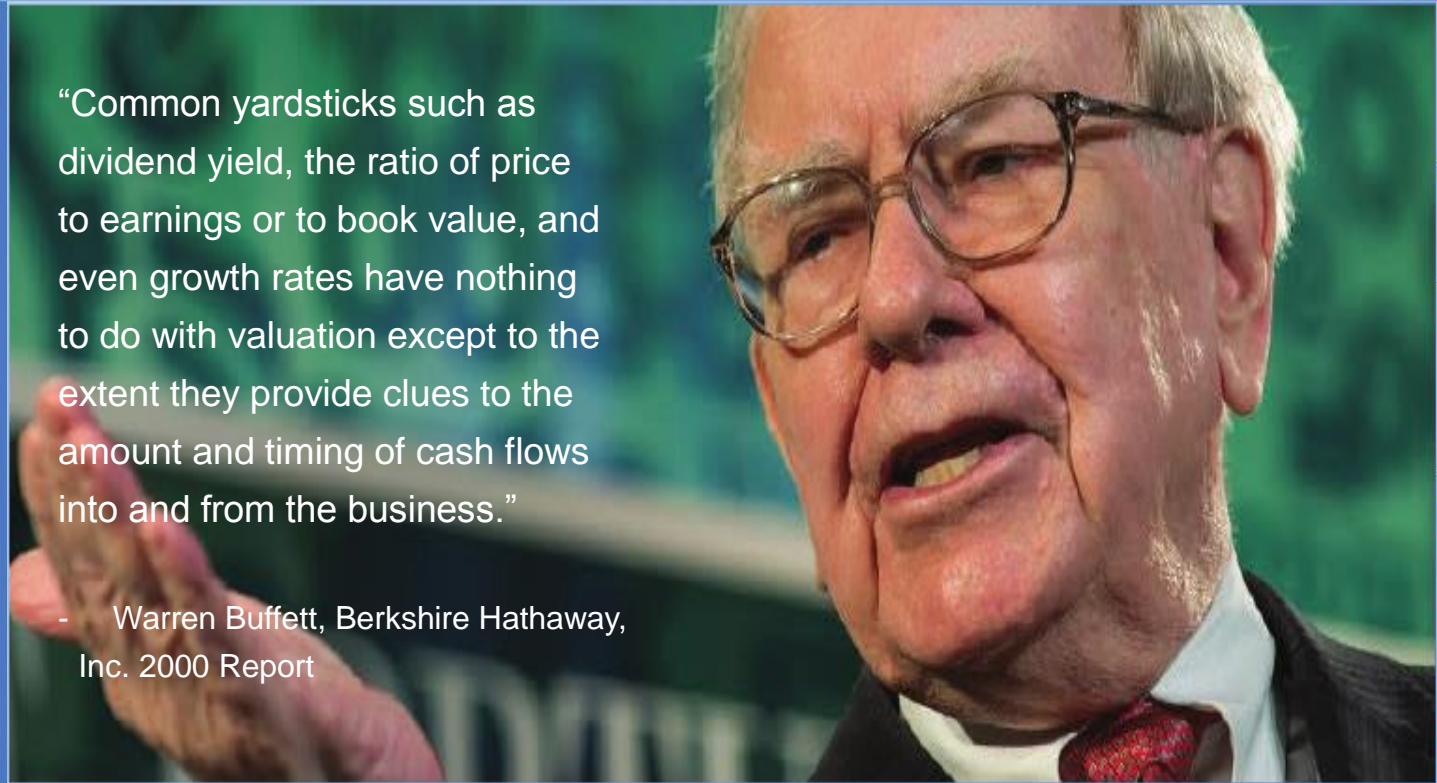
- Привлекательность для акционеров
 - «Полная стоимость компании»
- Привлекательность для клиентов
 - Репутация
 - Ценность услуги
- Привлекательность для сотрудников
 - Перспективы индустрии и компании
 - Профессиональное развитие
 - Ценность услуги

Привлекательность для акционеров

- Оборот?
- Прибыль?
- Прибыльность?

“Common yardsticks such as dividend yield, the ratio of price to earnings or to book value, and even growth rates have nothing to do with valuation except to the extent they provide clues to the amount and timing of cash flows into and from the business.”

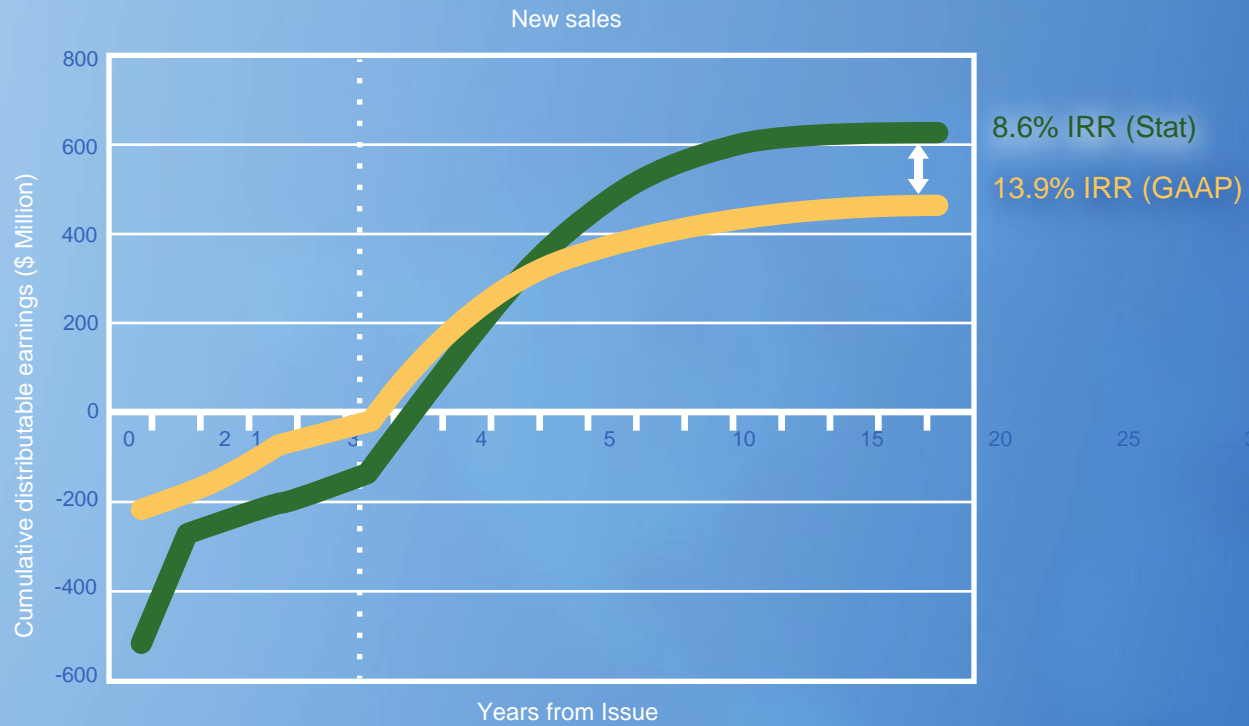
- Warren Buffett, Berkshire Hathaway, Inc. 2000 Report



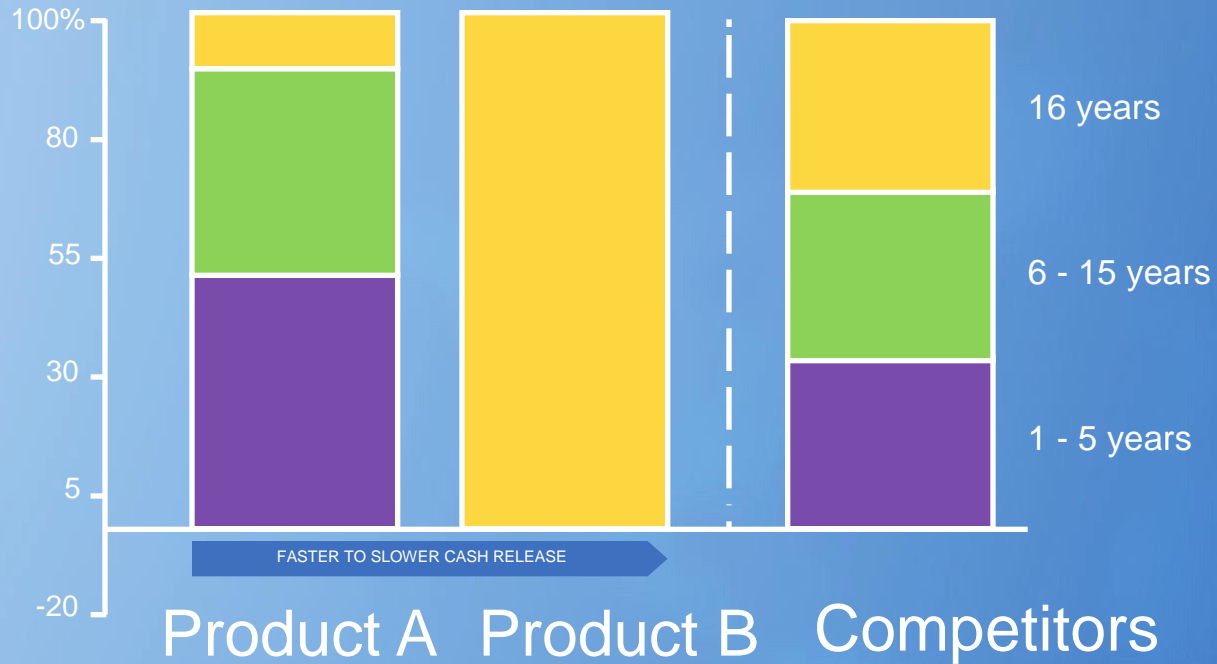
Привлекательность для клиентов

- Ценность услуги
- Сервис
- Надежность

GAAP IS NOT CASH



TIMING OF CASH FLOWS



Accelerating Value effort is focused on cash, competitors, and customers

Cash

Measuring and managing for cash generation

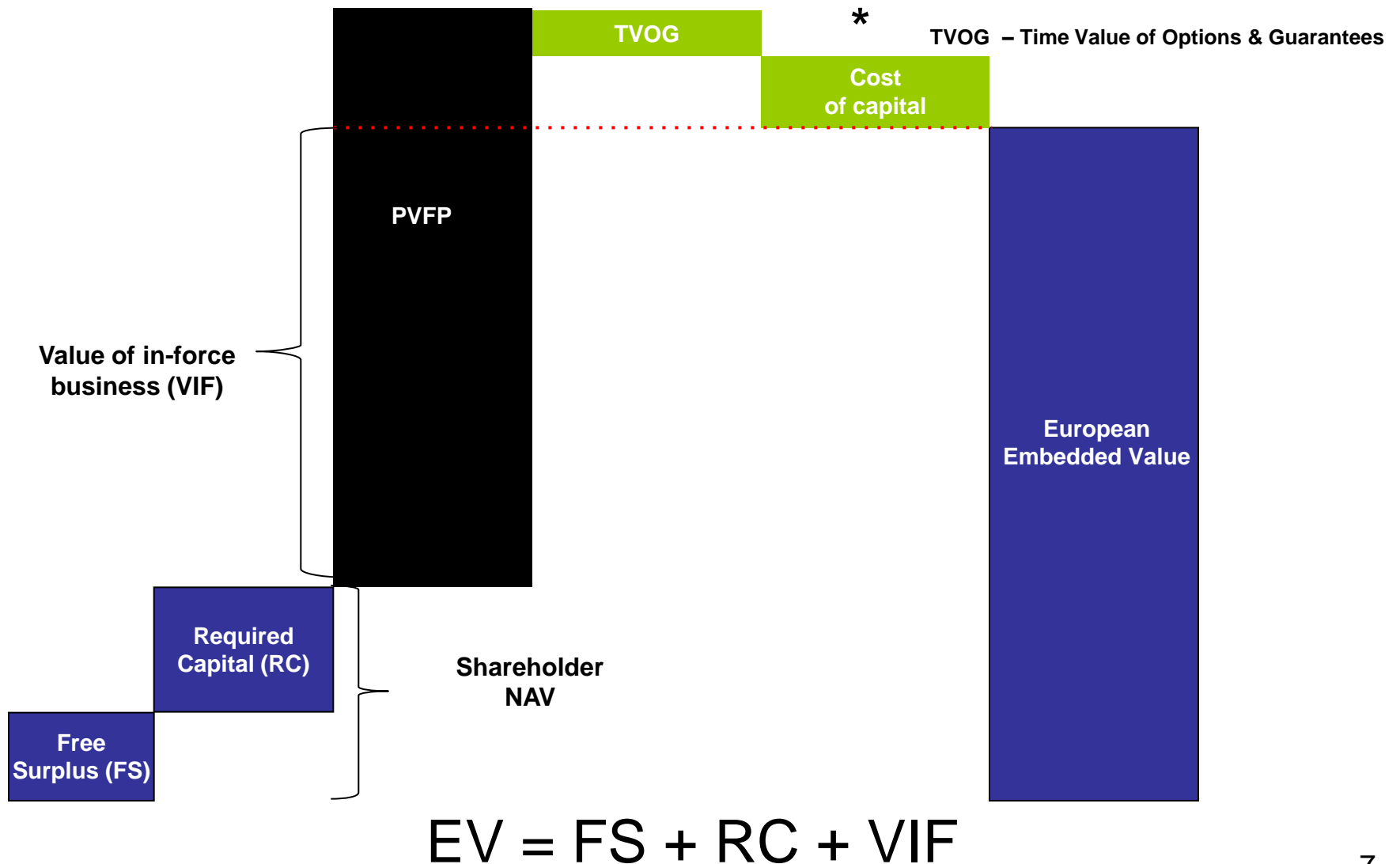
Competitors and Market

Deciding where to play based on competitors and pools of value

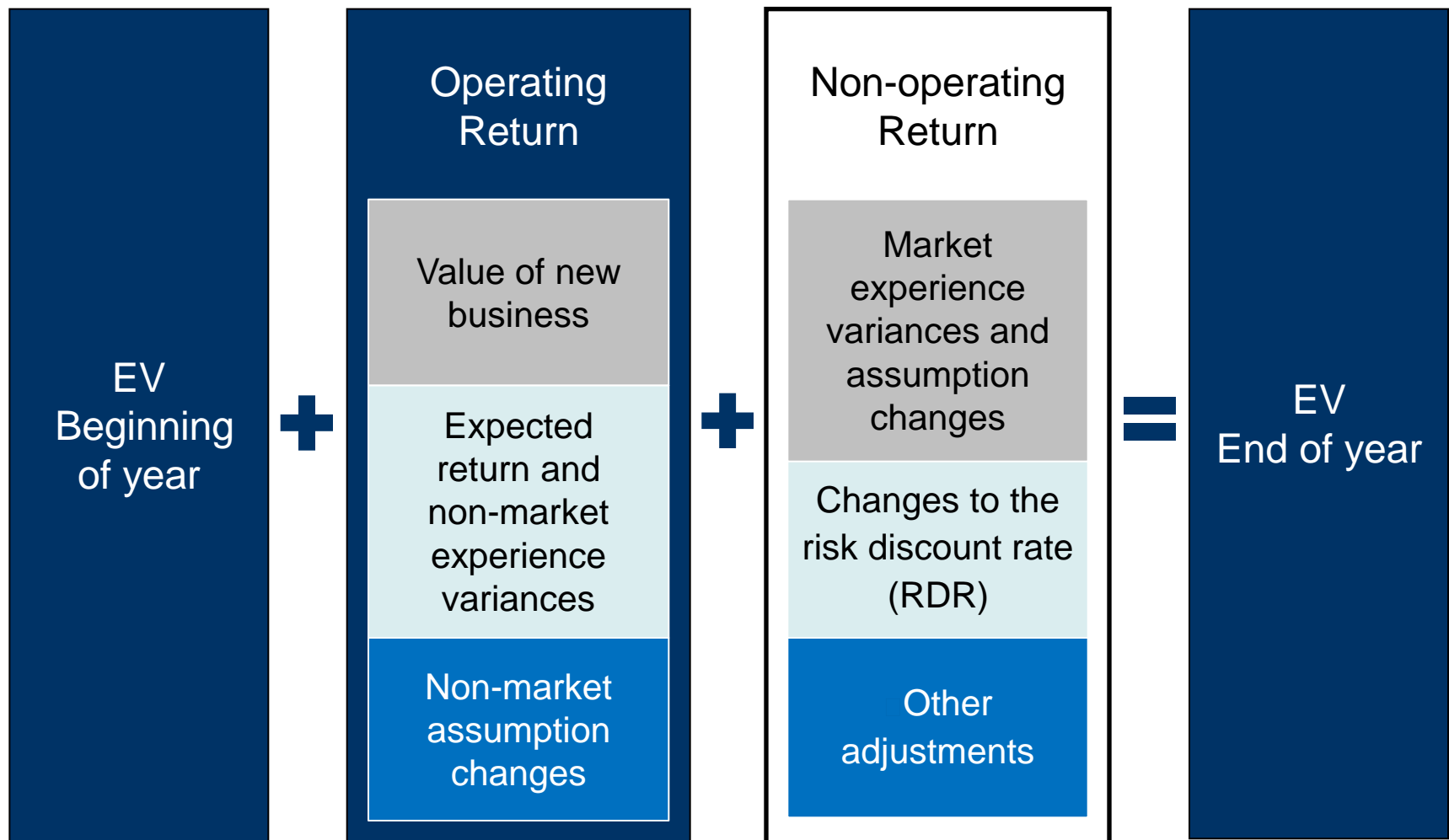
Customers

Delivering differential value throughout customer lifecycle

Key components of EEV



How does embedded value change in a year?



MetLife