

УТВЕРЖДЕН  
ученым советом  
Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики»  
Протокол от 06.12.2013 г. № 50

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования:  
магистратура

Направление подготовки:  
**42.04.02 Журналистика**

Квалификация:  
Магистр

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в ред. от 25.11.2013 № 317-ФЗ, ст. 11 п. 10: «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, образовательные организации высшего образования, в отношении которых установлена категория "федеральный университет" или "национальный исследовательский университет", а также федеральные государственные образовательные организации высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования.

Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов».

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>2 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>3 ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ.....</b>	<b>5</b>
<b>4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ.....</b>	<b>5</b>
4.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ.....	5
4.2 ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ.....	6
4.3 ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ.....	7
4.4 ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ.....	8
В ОБЛАСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:.....	8
В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ АВТОРСКОЙ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:.....	8
<b>5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ.....</b>	<b>9</b>
<b>6. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ .....</b>	<b>12</b>
<b>7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ.....</b>	<b>15</b>
7.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....	15
7.2. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИК И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	17
7.3 КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	18
7.4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	19
7.5 ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
7.6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	20
<b>8. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....</b>	<b>20</b>
8.1 ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	20
8.2 ТРЕБОВАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ.....	22
<b>9. СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ ОС НИУ ВШЭ:.....</b>	<b>22</b>

## 1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1 Настоящий образовательный стандарт высшего образования НИУ ВШЭ представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ магистратуры по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** НИУ ВШЭ, реализующему образовательные программы по данному направлению подготовки.

## 2 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом "Об образовании в Российской Федерации", а также с международными документами в сфере высшего образования:

**вид профессиональной деятельности** – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

**образовательная программа** – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

**профессиональное образование** – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности;

**направление подготовки** – совокупность образовательных программ для магистров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

**объект профессиональной деятельности** – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

**область профессиональной деятельности** – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

**компетенция** – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

**модуль** – часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания; единица учебного времени, часть учебного года, завершающаяся сессией.

**зачетная единица** – мера трудоемкости образовательной программы;

**результаты обучения** – усвоенные знания, умения и усвоенные компетенции;

**учебный цикл** – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

**ВО** высшее образование;

**ОС НИУ ВШЭ** образовательный стандарт федерального государственного автономного

ООП	образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;
ПМ	основная образовательная программа;
СК	программа магистратуры, магистерская программа;
ИК	системные компетенции;
СЛК	инструментальные компетенции;
ПК	социально – личностные компетенции;
УЦ ООП	профессиональные компетенции;
	учебный цикл основной образовательной программы.

### **3 ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

Высшее образование по магистерским программам в рамках данного направления подготовки (в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) может быть получено только в образовательных организациях. Получение высшего образования по магистерским программам в рамках данного направления подготовки в форме самообразования не допускается.

3.1. Обучение по магистерским программам по данному направлению осуществляется в очной и очно-заочной формах обучения.

3.2. Объем магистерской программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы, реализации ОП по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

3.3. Сроком получения образования по магистерской программе данного направления подготовки для очной формы обучения является срок освоения студентом всех элементов образовательной программы и прохождение государственной итоговой аттестации.

3.4. Стандартный объем магистерской программы при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Студент, осваивающий ежегодно в очной форме стандартный объем магистерской программы, завершает освоение образовательной программы за 2 года.

Для очно-заочной формы обучения стандартный срок освоения образовательной программы может быть увеличен на 5 месяцев.

3.5. Объем программы бакалавриата за один учебный год в любой форме обучения не может составлять более 75 з.е.

## **4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ**

### **4.1 Область профессиональной деятельности магистров**

Область профессиональной деятельности магистров включает отрасль массовых коммуникаций, куда относятся:

- Средства массовой информации, то есть редакции и управленческие структуры печатных изданий, телевизионных каналов, радиостанций, интернет-СМИ, информационных агентств.

- Интернет-порталы, производственные телевизионные подразделения и компании, операторы кабельного телевидения, предполагающие наличие структур, производящих контент и управляющих производством контента.
- Сфера культурных индустрий, куда относятся производство кино- и телевизионных фильмов, создание мультимедийных продуктов (в том числе видеоигр), книгоиздательский бизнес.
- Рекламные агентства, оказывающие посреднические услуги средствам массовой коммуникации по размещению рекламы.
- Управляющие компании, владеющие средствами массовой информации, интернет-порталами, компаниями в сфере культурных индустрий, рекламными агентствами и иными компаниями в сфере массовых коммуникаций.
- Экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом отрасли массовых коммуникаций.
- Научные и образовательные структуры, готовящие специалистов в сфере массовых коммуникаций и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере.

#### **4.2 Объекты профессиональной деятельности магистров**

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- Разные виды информации в различных их проявлениях, на разных носителях, предназначенных для массового распространения через средства массовых коммуникаций;
- Неинформационный контент, транслируемый посредством телевизионных и телекоммуникационных сетей,
- Готовые журналистские материалы и материалы контента, подготовленного при участии аудитории;
- Телевизионные и радио программные сетки, планируемые к выходу в эфир;
- Мультимедийная информация на различных платформах и в виде различных журналистских жанров;
- Иллюстративная (как статичная, так и динамическая) информация, а также видео и аудиоконтент для сопровождения текстового контента в сетях передачи данных;
- Отраслевые показатели, исследования рынка, аналитические разработки для их применения в разработке оптимальной государственной политики в области массовых коммуникаций;
- Различные исследовательские данные, данные полевых исследований и т.д. для проведения научных исследований и разработок в области массовой коммуникации;

- Различные исследовательские данные, данные полевых исследований и т.д. для проведения научных исследований и разработок в области массовой коммуникации;
- Коллективы средств массовой информации, рекламных агентств, управляющих компаний, телекоммуникационных операторов, занимающихся созданием собственного контента, с целью формирования управленческого воздействия;
- Исследовательские и научные коллективы с целью разработки методов и инструментария исследований в области массовой коммуникации.

### 4.3 Виды профессиональной деятельности магистров

Обучающиеся по данному направлению подготовки готовятся к следующим видам профессиональной деятельности:

*Научно-исследовательская деятельность (НИД)* – подготовка к данному виду деятельности интегрируется в образовательный процесс всех специализаций направления с целью пробуждения научного интереса к тем или иным аспектам массовых коммуникаций и вовлечения в научную деятельность. Научно-исследовательская деятельность может стать отдельной специализацией для программ подготовки магистра с целью его дальнейшей работы в аналитико-экспертной среде, либо с целью продолжения обучения в аспирантуре.

*Научно-исследовательская и преподавательская деятельность (НИД\_ПеД)* – подготовка к данному виду деятельности ведется в рамках отдельных дисциплин по выбору, в рамках педагогической практики, участия в проектной работе, в работе учебных ассистентов, а также в рамках магистерских программ, ориентированных преимущественно на развитие навыков работы в академической среде. Научно-исследовательская и преподавательская деятельность необходима в первую очередь для продолжающих обучение в аспирантуре.

*Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность (ПТД\_Ж1)* – подготовка магистров к этому виду деятельности предполагает преимущественно ориентацию образовательных программ на содержание практических журналистских задач. Данный вид деятельности характерен для профессиональных задач журналиста, колумниста, блоггера и т.д., подготовка к нему может реализовываться в различных специализациях:

- Мультимедийная, телевизионная, онлайн-журналистика (то есть акцент на специализацию по типу платформы медиа).
- Деловая, политическая, социальная, спортивная журналистика (акцент на специализацию по тематике журналистской деятельности).

*Редакторская деятельность (РД)* – подготовка магистров к этому виду деятельности предполагает выполнение ими задач, связанных с обработкой, правкой, подготовкой к публикации текстов, аудиовизуальных произведений, мультимедийных материалов, в том числе специализированного характера преимущественно в рамках ньюзрумов (редакционных

структур). Данный вид деятельности характерен для профессиональных задач редактора, бильд-редактора, продюсера, ведущего телевидения, радио.

*Проектно-творческая деятельность (ПД7)* – подготовка магистров к этому виду деятельности возможна в рамках специализаций, направленных на сочетание организационно-управленческой деятельности с производственно-технологической. Она характерна для профессиональных задач в рамках таких специальностей, как продюсер телевидения, линейный продюсер, креативный продюсер кино и телевидения, а также продюсер видео для объединенных мультимедийных редакций, мультимедиа-продюсер и т.д.

*Специализированная журналистская деятельность (ПД\_Ж2-7)* предполагает подготовку магистров к узкоспециализированной деятельности в сфере медиасociологии, медиапсихологии, медиаэкономики, информационного права и т.д.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательного процесса в соответствии с конкретными магистерскими программами.

#### **4.4 Задачи профессиональной деятельности магистров**

В области *научно-исследовательской деятельности*:

- Проводить теоретический и эмпирический анализ массовой коммуникации;
- Ориентироваться в подходах и научных школах изучения массовой коммуникации;
- Планировать и организовать научные исследования;
- Разрабатывать собственный научный проект, руководить им и представлять его результаты.

В области *научно-исследовательской и преподавательской деятельности*:

- Работать с аудиторией;
- Осуществлять учебно-методическую деятельность;
- Разрабатывать интерактивные формы заданий и семинарских занятий, применять их в образовательном процессе;
- Вести лекции и семинарские занятия;
- Готовить презентационные и методические материалы, в том числе с использованием средств дистанционного обучения для сопровождения учебного процесса.

В области *профессионально-творческой авторской журналистской деятельности*:

- Искать информацию и взаимодействовать с источниками для подготовки наиболее объективной и проверенной информации, опираясь на знания и представления о функционировании экономики, социума, политической сферы и т.д.;
- Осуществлять сбор информации любым законным методом, пользуясь официальным статусом журналиста, используя соответствующее техническое оборудование для аудио-видеозаписи, фотосъемки;

- Осуществлять передачу собранной информации в редакцию, в том числе с использованием телематических сетей, мобильной и спутниковой связи;

В области *редакторской деятельности*:

- Обработать, править и готовить к публикации тексты, аудиовизуальные произведения, мультимедийные материалы в том числе специализированного характера;
- Осуществлять подготовку информации для последующей передачи в эфир/публикации на интернет-портале, в бумажной версии СМИ в соответствии с требованиями жанра и специфики СМИ;
- Осуществлять прямую передачу информации в эфир и по другим каналам коммуникации;
- Обеспечивать иллюстративную и аудиовизуальную составляющую медиапроизводства, подбирать фотографии, заказывать иллюстрации и информационную графику;

В области *специализированной журналистской деятельности*

- 3 задачи узкоспециализированной деятельности в сфере медиасоциологии, медиапсихологии, медиаэкономики, информационного права и т.д.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ**

Выпускник по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** с квалификацией «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы должен обладать следующими компетенциями:

### 5.1. Системными

№ по порядку	Код компетенции по ЕК	Формулировка компетенции
СК-1	СК-М1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы* и способы деятельности**
СК-2	СК-М2	Способен предлагать концепции*, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности**
СК-3	СК-М3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности.
СК-4	СК-М4	Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры.
СК-5	СК-М5	Способен принимать управленческие решения, оценивать их

		возможные последствия и нести за них ответственность.
СК-6	СК-М6	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности.
СК-7	СК-М7	Способен организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею.
СК-8	СК-М8	Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде.

\* вариант для академической магистратуры

\*\* вариант для прикладной магистратуры.

Поскольку в рамках направления подготовки **42.04.02 Журналистика** возможна реализация как прикладной магистратуры (в области конкретных видов журналистской деятельности), так и академической (по аналогу с зарубежными программами по mediastudies), в настоящем стандарте компетенции имеют обе опции.

## 5.2. профессиональными (ПК):

*Выпускник должен быть*

Код компетенции по порядку	Код компетенции и по ЕК	Формулировка компетенции
<i>А) Социально-личностные компетенции</i>		
ПК-1	СЛК –М1Ж	Способен задавать, транслировать правовые и этические.
ПК-2	СЛК –М2Ж	Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом.
ПК-3	СЛК –М3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности.
ПК-4	СЛК –М4Ж	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного общения.
ПК-5	СЛК –М5	Способен транслировать нормы здорового образа жизни, увлекать своим примером.
ПК-6	СЛК –М6	Способен разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы.
ПК-7	СЛК –М7Ж	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с массовой коммуникацией.
ПК-8	СЛК –М8	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью.
ПК-9	СЛК –М9	Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности.

<b>Б) Инструментальные компетенции</b>		
<i>ПК-10</i>	<i>ИК-М 1.2ПнД</i>	Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей.
<i>ПК-11</i>	<i>ИК-М 2.1 Ж</i>	Способен воспринимать тексты средств массовой коммуникации с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).
<i>ПК-12</i>	<i>ИК-М 2.2.1_ 2.2.2_ 2.4.1_ 2.5.2 Ж</i>	Создавать тексты для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке.
<i>ПК-13</i>	<i>ИК-М 2.2.1_ 2.2.2_2.3.1_2 .3.2_2.4.2-2</i>	Способен создавать и обрабатывать тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения.
<i>ПК-14</i>	<i>ИК-М 2.3.1_ 2.3.2_ 2.5.2Ж</i>	Способен обрабатывать тексты массовой коммуникации и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке.
<i>ПК-15</i>	<i>ИК- М3.1_ 2.5.2Ж</i>	Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.
<i>ПК-16</i>	<i>ИК-М3.1Ж</i>	Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические).
<i>ПК-17</i>	<i>ИК- М3.1_ 3.2 Ж</i>	Способен определять новостные приоритеты дня, предлагать темы материалов и выбирать наиболее адекватную и эффективную форму подачи материала потребителю информации (на основе запросов потребителей).
<i>ПК-18</i>	<i>ИК-М3.2</i>	Способен использовать методы, методики и приемы для презентации результатов проектно-аналитических, научно-исследовательских, аналитических, экспертно-консультационных задач.
<i>ПК-19</i>	<i>ИК-М 4.1_ 4.2_ 4.3_ 4.4</i>	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации, для средств презентации результатов научных, экспертно-аналитических, аналитических, проектно-аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, для работы с базами данных.
<i>ПК-20</i>	<i>ИК-М 4.1_ 7.1Ж</i>	Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеорекамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать.
<i>ПК-21</i>	<i>ИК-М 4.3 Ж</i>	Способен работать с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов.
<i>ПК-22</i>	<i>ИК-М 4.4 Ж</i>	Способен взаимодействовать с читателем с использованием

		современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т. д.
ПК-23	ИК-М 4.2Ж	Способен создавать компьютерные презентации с использованием иллюстративных средств и визуализации для представления результатов профессиональной деятельности, а также для визуализации преподавательской деятельности.
ПК-24	ИК-М 5.3_5.6	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.

**Распределение профессиональных компетенций по видам деятельности:**

Вид деятельности	Профессиональные компетенции
Научно-исследовательская	ПК 1-11, 13, 18-19, 21, 24
Научно-исследовательская и преподавательская	ПК 1-11, 13, 18-19, 21, 23-24
Профессионально-творческая авторская журналистская	ПК 1-13, 19-22
Редакторская	ПК 1-17, 19-22
Специализированная журналистская	ПК 1-9, 14-16, 20

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

Основные образовательные программы магистратуры предусматривают изучение (табл. 2) следующих учебных циклов:

- М.1 – цикл общих дисциплин направления;
  - М.2 – цикл дисциплин программы;
- и разделов:
- М.3 – практики и научно-исследовательская работа;
  - М.4 – государственная итоговая аттестация.

Таблица 2. Структура ООП магистра

Код	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки программ, а также учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
М.1	<b>Цикл общих дисциплин направления</b>	20	История и теория медиа Экономика медиа	СК-1, СК-6, СК-8, ПК-1, ПК-6, 7, 11, 24
	<b>Базовая часть</b>	8-20		
	В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, базовые принципы функционирования медиа как субъекта экономической деятельности,</li> </ul>			

	<p>ориентироваться в исторических аспектах развития медиа в обществе, знать экономическую специфику отличия медиа от других видов индустрий.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими методам исследований, идентифицировать тенденции зарубежных медиарынков, учитывать их в принятии менеджерских решений</li> <li>• Владеть основами экономического анализа медиа.</li> </ul>			
	<p><b>Вариативная часть</b> (знания, умения, навыки определяются ООП)</p>	0-12	<p><b>Рекомендуемые к выбору ОП дисциплины:</b>          Медиа как субъекты политики;          Теория и практика рекламной коммуникации;          Психология воздействия в сфере социальных коммуникаций;          Основы семиотики;          Коммуникативное воздействие и технология аргументации</p>	СК-1-2, 4, 7; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-11; ПК-12.
М.2	<p><b>Цикл дисциплин программы</b></p>	42		
	<p><b>Базовая часть</b></p> <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:          В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:          Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии работы в мультимедийных и специализированных редакциях медиа, принципы их организации, систему жанров основных видов медиаплатформ</li> <li>• основы функционирования экономической, политической систем общества, источники информации и регулярные виды отчетности, публикуемые компаниями, государствами,</li> </ul>	24	Определяется ОП	СК-5; ПК-1-9, 10, 11,13-17 19-22

	<p>международными организациями, отраслевыми структурами</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>планировать, искать, обрабатывать, передавать информацию при помощи соответствующих жанров и технологических медиаплатформ и в соответствии с глубоким пониманием освещаемой темы</li> </ul> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>техническими средствами записи и обработки информации, методами поиска информации</li> </ul>			
	<p><b>Вариативная часть</b> (знания, умения, навыки определяются ООП)  Теоретический блок ставит своей целью развитие профессиональных аналитических компетенций и закладывает теоретический фундамент для прикладных элементов. В обязательном порядке теоретический блок должен содержать хотя бы одну дисциплину на иностранном языке. За счет подбора дисциплин теоретического блока возможна фокусировка ПМ на определенной предметной области журналистики (деловая, политическая, международная и т.д.)  Прикладной блок тесно связан со специализацией.  Для специализаций по журналистике и редакторской деятельности предполагается освоение дополнительных инструментальных профессиональных компетенций, связанных с конкретными жанрами или медиаплатформами (телевидение, радио, печатные СМИ), отдельные курсы по анализу текстов, редакторскому делу, а также конкретными предметными областями журналистики (экономическая, политическая, культурная, спортивная и т.д.)</p>	18	Делится на два блока дисциплин по выбору: прикладной и теоретический.	ПК-1-10, 12-17, 20-22
М.3	<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>	52	Курсовая работа Научно-	СК-1-СК-3,

	<p>Характер практик определяется ПМ. В результате научно-исследовательской работы выпускник должен:</p> <p>Знать: основные теории массовой коммуникации; методы исследований в области массовой коммуникации</p> <p>Уметь: создавать научные тексты и работы; применять методологические элементы научных работ для разработки проектов научных исследований в области массовых коммуникаций, а также для подготовки отраслевых и иных экспертных исследований.</p> <p>Владеть: арсеналом теоретических и эмпирических методов для исследования ключевых феноменов массовой коммуникации: аудитории, материалов СМИ и медийных структур; владеть основными методами сбора эмпирической информации (глубинное интервью, опрос, контент-анализ)</p> <p><i>практические умения и навыки определяются ПМ</i></p>	В т.ч. 18	<p>исследовательский/проектно-аналитический семинар Производственная практика; Преддипломная практика Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</p>	СК-8, ПК-1-11, 12-24
М.4	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	6	Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>	120		

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

### 7.1. Общие требования к условиям реализации основных образовательных программ

7.1.1 Миссия ООП: Подготовка конкурентноспособных на российском и международном рынке труда специалистов для медиаиндустрии, осознающих свою ответственность за научную и профессиональную деятельность, имеющих активную гражданскую позицию и понимающих гуманистическую суть профессии, обладающими необходимыми личностными и профессиональными компетенциями как в сфере производства контента, так и в сфере медиатехнологий и организации производства.

Подготовка студентов призвана приблизить знания, навыки и умения выпускников к меняющейся в новых технологических условиях медиасреды, а также способствовать

самореализации в новейших областях знаний, значимых сферах медиа производства и общественной жизни.

ПМ включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы практик и научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Базовый учебный план магистерской программы не должен включать в себя более 12-14 дисциплин за все время обучения, изучаемых одним студентом, в т.ч. не более 6 обязательных дисциплин и не менее 6 дисциплин по выбору (в том числе, не более 3 дисциплин могут быть выбраны из других образовательных программ).

НИУ ВШЭ обязан ежегодно обновлять образовательные программы с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

7.1.2 При разработке магистерской программы должны быть определены возможности в развитии системных и социально-личностных компетенций выпускников. НИУ ВШЭ обязан сформировать социокультурную среду, создать условия, необходимые для социализации личности.

7.1.3 Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, конференций внутри и между образовательными организациями высшего образования) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм освоения профессиональных компетенций, связанных с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, производственно-технологической, организационно-управленческой и проектной), для ПМ является семинар (НИС), являющийся обязательной частью образовательной программы и продолжающийся на регулярной основе, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики, и являющийся основой корректировки индивидуальных учебных планов магистранта.

Семинар может быть проектно-аналитическим и предусматривать лишь базовые элементы научно-исследовательской деятельности, а в большей степени ориентировать студентов на выполнение аналитической работы в той или иной области, уметь анализировать собственную предметную область.

В рамках учебных дисциплин должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 40 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа не могут составлять более 40 % аудиторных занятий.

7.1.4. В программы базовых дисциплин всех учебных циклов должны быть включены задания, способствующие развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, в объеме, позволяющем сформировать заявленные в п. 5 настоящего ОС компетенции.

7.1.5. Объем факультативных дисциплин, не включаемых в 120 зачетных единиц и не обязательных для изучения обучающимися, определяется ПМ и реализующим её подразделением самостоятельно.

7.1.6. В целях обеспечения высокого качества образования, выравнивания стартовых условий для обучающихся на магистерских программах направления подготовки студентам

(особенно тем, кто получал образование на уровне бакалавриата и/или специалитета в других образовательных организациях высшего образования) могут быть предложены адаптационные дисциплины, состав которых зависит от конкретного набора поступивших и находит отражение в базовом учебном плане.

7.1.7. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 16 академических часов (20 академических часов с учетом НИС).

7.1.8. В случае реализации программы магистратуры в иных формах обучения максимальный объем аудиторных занятий устанавливается НИУ ВШЭ самостоятельно.

7.1.9. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

7.1.10. НИУ ВШЭ обязан обеспечить обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

7.1.11. НИУ ВШЭ обязан ознакомить обучающихся с их правами и обязанностями при формировании индивидуальной образовательной программы, разъяснить, что избранные обучающимися дисциплины (модули) становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

7.1.12. В НИУ ВШЭ должно быть предусмотрено применение инновационных технологий обучения: применение метода кейсов, деловых игр, творческих мастерских, дистанционного обучения в форме видеоконференций с выполнением заданий через электронные системы, групповых дискуссий, преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ НИУ-ВШЭ, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ОС НИУ-ВШЭ.

7.1.13. Магистерская программа должна включать семинарские и практические занятия по дисциплинам (модулям), определяемым ПМ.

7.1.14. Наряду с установленными законодательными и другими нормативными правовыми актами обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

обучающиеся имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей, курсов) по выбору, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули, курсы);

при формировании своей индивидуальной образовательной программы обучающиеся имеют право получить консультацию в НИУ ВШЭ по выбору дисциплин (модулей, курсов) и их влиянию на будущий профиль подготовки;

обучающиеся при переводе из другой образовательной организации высшего образования при наличии соответствующих документов имеют право на зачет освоенных ранее дисциплин (модулей, курсов) на основе аттестации;

обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ПМ НИУ ВШЭ.

## **7.2. Требования к организации практик и научно-исследовательской работы обучающихся**

### **7.2.1 Требования к организации практик обучающихся**

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации магистерских программ по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик:

- Производственная практика, которая проходится в редакциях средств массовой информации и в производящих контент компаниях
- Преддипломная практика (для подготовки к защите ВКР)

Конкретные виды практик определяются ПМ. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются по каждому виду практики.

### 7.2.2 Требования к организации научно-исследовательской работы обучающихся

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование системных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ОС НИУ ВШЭ и ПМ. Могут предусматриваться следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- Разработка тематической карты исследований в том числе в рамках научно-исследовательской деятельности соответствующего подразделения реализующего ООП (факультет, кафедры, научно-учебные лаборатории, проектно-учебные группы и лаборатории) и выбор научных тем обучающимися;
- Публичная защита проекта исследования;
- Проведение научно-исследовательской работы (в том числе в рамках практики);
- Публичная защита теоретической части работы;
- Составление отчета о научно-исследовательской работе;
- Защита выполненной работы.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара. В этом случае в процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах НИУ ВШЭ с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

## 7.3 Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация программы магистратуры должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью. К образовательному процессу по дисциплинам из цикла дисциплин программы должны быть привлечены не менее 40% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений.. Не менее 60% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по указанному циклу и научно-исследовательскому семинару, должны заниматься научной деятельностью, то есть иметь российские или зарубежные ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук (в том числе степень PhD, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности) или ученое звание профессора должны иметь не менее 15% преподавателей. Допускается привлечение к преподаванию сотрудников без соответствующего профильного опыта и без научной степени лишь при условии их обучения на момент преподавания в аспирантуре, соответствующей профилю подготовки.

При реализации магистерских программ, ориентированных на подготовку научных и научно-педагогических кадров, не менее 80% преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, должны иметь ученые степени кандидата, доктора наук (в том числе степень PhD, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и ученые звания.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью магистерской программы должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора наук или степень PhD, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности, и (или) ученое звание профессора соответствующего профиля, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования не менее 3 лет.

Для штатного научно-педагогического работника, работающего на полную ставку, допускается одновременное руководство не более чем двумя магистерскими программами; для внутреннего штатного совместителя - не более одной магистерской программой.

Непосредственное руководство магистрантами осуществляется руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание. Допускается одновременное руководство не более чем тремя магистрантами.

Руководители магистерских программ должны регулярно вести самостоятельные исследовательские (творческие) проекты или участвовать в исследовательских (творческих) проектах, иметь публикации в отечественных научных журналах (включая журналы из списка ВАК) и/или зарубежных реферируемых журналах, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в пять лет проходить повышение квалификации.

#### **7.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса**

Программа магистратуры должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения.

Реализация программ магистратуры должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки к системе Интернет, к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) магистерской программы.

Каждый обучающийся по магистерской программе должен быть обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине, входящей в образовательную программу.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда или электронным базам периодических изданий, включая не менее чем из 3 наименований отечественных журналов из списка ВАК и не менее 5 наименований ведущих зарубежных журналов, соответствующих профессиональной специфике образовательной программы.

Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными образовательными организациями высшего

образования, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

- Интегрум
- TNS
- Factiva
- Jstor

Обучающиеся должны иметь свободный доступ в электронном виде к архивам следующих международных научных изданий:

- International Journal on Media Management
- International journal of communication
- Media, culture and society
- Journal of media and communication studies
- European journal of communication
- New media and society
- International Journal of Cultural Studies
- European Journal of Cultural Studies

### **7.5 Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

НИУ ВШЭ, реализующий программы магистратуры, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации магистерской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- Мультимедийный класс, оснащенный оборудованием для видео-, аудиомонтажа, программами для верстки, создания флэш-анимации и веб-страниц;
- Телевизионная студия, оснащенная телесъемочным оборудованием;
- Радиостудия, оснащенная радиозаписывающим, микшерским и монтажным оборудованием;
- Компьютерные классы с установленными, согласно требованиям ООП, пакетами программного обеспечения.

При использовании электронных изданий НИУ ВШЭ должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Студенты должны иметь возможность беспроводного доступа к сети Интернет на территории освоения ООП с собственных портативных компьютеров. Также место освоения ООП должно быть оборудовано таким образом, чтобы каждый 2-й слушатель имел возможность работать индивидуально за компьютером, оснащенным выходом в сеть Интернет.

## **8. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

### **8.1 Требования к текущей и промежуточной аттестации**

8.1.1 НИУ ВШЭ обязан обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечении компетентности преподавательского состава;
- регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения магистерских программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

8.1.2 Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются и доводятся до сведения обучающихся в соответствии с регламентами НИУ ВШЭ.

8.1.3 Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей магистерской программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются ПМ и НИУ ВШЭ.

Фонды оценочных средств должны быть полными и адекватными отображениями требований ОС НИУ ВШЭ по данному направлению подготовки, соответствовать целям и задачам магистерской программы и её учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества системных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик должны учитываться все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Помимо индивидуальных оценок должны использоваться групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, дипломных, исследовательских работ и др.; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.

8.1.4 Обучающимся, представителям работодателей должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

8.1.5 НИУ ВШЭ создает условия для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций магистрантов к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов должны активно использоваться работодатели (представители заинтересованных предприятий, НИИ, фирм), преподаватели, читающие смежные дисциплины и т.п.

## **8.2 Требования к государственной итоговой аттестации выпускников**

8.2.1 Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ОС НИУ ВШЭ.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (проекта) определяются на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников образовательных организаций высшего образования, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, действующих нормативных документов НИУ ВШЭ, а также данного ОС НИУ ВШЭ в части требований к результатам освоения основной образовательной программы магистратуры.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, проектной, производственно-технологической, организационно-управленческой).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

- Изучение контента СМИ в целях выявления свободных тематических полей, представляющих интерес для работы журналистов или целых редакционных коллективов;
- Разработка рекомендаций в области государственной политики;
- Разработка рекомендаций по созданию конкретных медиа, отделов медиаструктур и т.д.
- Анализ отражения той или иной тематики в СМИ в целях выработки соответствующих тематических полей для журналистской работы;
- Подборка творческих материалов журналистской работы как обобщение практического опыта, полученного слушателем в рамках освоения ООП (данный вид магистерской диссертации предусмотрен только для журналистско-редакторских специализаций).

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные системные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

## **9. Список представителей академического сообщества и работодателей, принимавших участие в разработке ОС НИУ ВШЭ:**

- Кирия И.В. - профессор департамента медиа, Ph.D., кандидат филологических наук
- Качкаева А.Г. - профессор департамента медиа, кандидат филологических наук
- Романова О.Е. - профессор кафедры деловой и политической журналистики НИУ ВШЭ, кандидат экономических наук
- Шариков А.В. - профессор кафедры медиаменеджмента и медиабизнеса НИУ ВШЭ, кандидат педагогических наук

- Архангельский А.Н. – профессор департамента медиа НИУ ВШЭ, кандидат филологических наук
- Исаев Е.М. – методист факультета коммуникаций, медиа и дизайна

Эксперты:

- Бергер М.Л. – генеральный директор ООО “Румедиа”
- Лысенко А.Г. – генеральный директор АНО “Общественное телевидение России”

Ректор НИУ ВШЭ

Я.И. Кузьминов

Первый проректор НИУ ВШЭ

В.В. Радаев

Проректор НИУ ВШЭ

С.Ю. Роцин