



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Руководство по использованию
фирменного стиля

Базовые элементы

Товарные знаки НИУ ВШЭ

Фирменный стиль ВШЭ состоит из трех элементов:

- основной логотип,
- знак,
- вспомогательный горизонтальный логотип на основе знака и полного названия НИУ ВШЭ.

Подразделения Высшей школы экономики (институты, центры, школы и факультеты) брендируются логотипом ВШЭ.

Собственная айдентика (логотипы) для подразделений НИУ ВШЭ в соответствии с фирменным стилем не предусмотрены.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Основной логотип



Знак



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Вспомогательный (горизонтальный) логотип

Базовые элементы

Основной логотип НИУ ВШЭ

Основой фирменного стиля НИУ ВШЭ является логотип университета.

Логотип используется на всех рекламно-информационных носителях Университета:

- корпоративный портал НИУ ВШЭ,
- рекламно-полиграфическая продукция,
- сувенирная продукция.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Цветное начертание



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Черно-белое начертание



Инверсное начертание

Базовые элементы

Вариант использования основного логотипа

В рекламно-полиграфической продукции, где рядом со знаком размещено полное название вуза (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»), рекомендуется использовать вариант основного логотипа ВШЭ без подписи «Национальный исследовательский университет».



**Национальный
исследовательский
университет**



**«Высшая школа
экономики»**

**Национальный
исследовательский университет**



**«Высшая школа
экономики»**

Базовые элементы

Вспомогательный логотип НИУ ВШЭ

Вспомогательный логотип состоит из Знака ВШЭ и полного наименования вуза, использовать который рекомендуется в случаях, когда на макете отсутствует название НИУ ВШЭ.



Черно-белое начертание



Цветное начертание



Инверсное начертание

Знак НИУ ВШЭ

Знак НИУ ВШЭ рекомендуется использовать в следующих случаях:

- брендинг некоторой сувенирной продукции (ручки, значки, брелоки и т.п.), в которой из-за размеров невозможно разместить основной логотип НИУ ВШЭ;
- размещение на интерактивных материалах, принадлежность которых к НИУ ВШЭ обозначена на обложке или титуле материала, например, в колонтитулах презентаций или видеороликах;
- размещение на веб-баннерах, размеры которых не позволяют разместить основной логотип НИУ ВШЭ, при условии наличия в данном баннере названия Университета.



Цветное начертание



Черно-белое начертание



Инверсное начертание

Базовые элементы

Основной логотип
филиалов НИУ ВШЭ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
НИЖНИЙ НОВГОРОД

Цветное начертание



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
НИЖНИЙ НОВГОРОД

Черно-белое начертание



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
НИЖНИЙ НОВГОРОД

Инверсное начертание

Базовые элементы

Вспомогательный логотип филиалов НИУ ВШЭ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
НИЖНИЙ НОВГОРОД

Базовые элементы

Логотип института, центра, факультета, подразделения НИУ ВШЭ

Собственная айдентика (логотипы) для подразделений НИУ ВШЭ в соответствии с фирменным стилем не предусмотрены.

Исключением может являться только необходимость обозначения конкретного подразделения НИУ ВШЭ в виде логотипа без возможности размещения дополнительного текстового блока с названием самого подразделения (например участие в каком-либо совместном проекте с другими вузами). В таких случаях используется конструкция из горизонтального логотипа НИУ ВШЭ и наименования подразделения, которая строится также, как и логотип кампусов ВШЭ. В данной конструкции может быть указано только одно подразделение. В случае, если требуется указать департамент факультета, то указывается только департамент (без факультета), а если это невозможно, используется название факультета (без департамента).

Не допускается использование двух и более уровней подразделений в данной конструкции. Например, в случае факультет– департамент следует размещать либо факультет либо департамент.

Цветовое оформление и правила размещения полностью соответствуют правилам использования логотипа НИУ ВШЭ.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

*Конструкция
для института*



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ПО РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЗАКАЗАМИ

*Конструкция
для центра*



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ

*Конструкция
для факультета*



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ АНАЛИЗА ДАННЫХ
И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Конструкция
для департамента*

Базовые элементы

Основные фирменные цвета


Синий цвет – является основным
Серый – вспомогательным

Цветовая палитра может быть
расширена за счет введения
в рекламные материалы цветов
из дополнительной палитры

Процентовка от основного цвета
применяется для фонов, подложек,
окраски текста и пр.

Никаких других процентов от
основного цвета, кроме приведенных в
данном руководстве, не использовать

ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

|  | Цвета для воспроизведения в полиграфии | | Электронные материалы | | Экстерьеры и интерьеры | |
|---|--|---------------------------------|-----------------------|----------|------------------------|------|
| | Pantone | CMYK | RGB | Web | Oracal | RAL |
| | Pantone 286 | C 100% M 70% Y 0% K 0% | R 0 G 51 B 153 | # 003399 | 640-86 brillantblau | 5018 |


ДОПУСТИМЫЕ ПРОЦЕНТОВКИ ОТ ОСНОВНОГО ЦВЕТА

| 75% | 60% | 45% | 30% | 15% |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| C 75% | C 60% | C 45% | C 30% | C 15% |
| M 50% | M 40% | M 30% | M 20% | M 10% |
| Y 0% | Y 0% | Y 0% | Y 0% | Y 0% |
| K 0% | K 0% | K 0% | K 0% | K 0% |

1-й Вспомогательный цвет

|  | Цвета для воспроизведения в полиграфии | | Электронные материалы | | Экстерьеры и интерьеры | |
|---|--|-----------------------|-----------------------|--|------------------------|------|
| | Pantone | CMYK | RGB | | Oracal | RAL |
| | Pantone 430 C | C 0% | R 89 | | 640-71 grau | 7005 |
| | Pantone 877 | M 0% Y 0% K 80% | G 89 B 89 | | 640-90 silbergrau | 9006 |


2-й Вспомогательный цвет

|  | Цвета для воспроизведения в полиграфии | | Электронные материалы | | Экстерьеры и интерьеры | |
|---|--|-------------------------------|-------------------------|--|------------------------|------|
| | Pantone | CMYK | RGB | | Oracal | RAL |
| | Pantone 427 C | C 0% M 0% Y 0% K 15% | R 226 G 226 B 226 | | 640-72 hellgrau | 7035 |


Дополнительные цвета

Палитра теплых цветов


1-й дополнительный цвет

| | | |
|---|--|--------|
|  | Цвета для воспроизведения в полиграфии | |
| | Pantone | CMYK |
| | Pantone 484 | C 0% |
| | | M 90% |
| | | Y 100% |
| | | K 40% |

2-й дополнительный цвет


| | | |
|---|--|--------|
|  | Цвета для воспроизведения в полиграфии | |
| | Pantone | CMYK |
| | Pantone 1505 | C 0% |
| | | M 60% |
| | | Y 100% |
| | | K 0% |

3-й дополнительный цвет


| | | |
|---|--|-------|
|  | Цвета для воспроизведения в полиграфии | |
| | Pantone | CMYK |
| | Pantone 131 | C 0% |
| | | M 40% |
| | | Y 80% |
| | | K 20% |

Палитра холодных цветов


4-й дополнительный цвет

| | | |
|---|--|--------|
|  | Цвета для воспроизведения в полиграфии | |
| | Pantone | CMYK |
| | Pantone 654 | C 100% |
| | | M 60% |
| | | Y 0% |
| | | K 50% |

5-й дополнительный цвет

| | | |
|---|--|-------|
|  | Цвета для воспроизведения в полиграфии | |
| | Pantone | CMYK |
| | Pantone 265 | C 40% |
| | | M 55% |
| | | Y 0% |
| | | K 0% |

6-й дополнительный цвет

| | | |
|---|--|--------|
|  | Цвета для воспроизведения в полиграфии | |
| | Pantone | CMYK |
| | Pantone 361 | C 70% |
| | | M 0% |
| | | Y 100% |
| | | K 0% |

Наборные шрифты

Основной наборный шрифт

В качестве наборного шрифта для деловой документации всегда используется гарнитура **Myriad Pro**

Если использование гарнитуры Myriad Pro невозможно, то допускается использование гарнитуры Pragmatica

Используются легкое, обычное и полужирное начертания шрифта. Большие массивы текста набирают обычным или легким шрифтом, а для выделения смысловых блоков и заголовков используют полужирное начертание.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$%&*()

MYRIAD PRO LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$%&*()

MYRIAD PRO REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$%&*()

MYRIAD PRO BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$%&*()

MYRIAD PRO COND LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$%&*()

MYRIAD PRO COND REGULAR

Наборные шрифты

Дополнительный наборный шрифт

В качестве дополнительной гарнитуры используется шрифт **Newton**

Применяется только для цитат, слоганов, выносов и врезок, крупных цифр и др. очень локальных текстов

НИКОГДА НЕ ПРИМЕНЯТЬ для набора основного текста, для заголовков и подзаголовков в основном тексте

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$%&*()

NEWTON REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$%&*()

NEWTON BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$%&()*

NEWTON ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$%&*()

NEWTON BOLD ITALIC

Акцидентный шрифт

В качестве акцидентного шрифта используется гарнитура **Futuris bold**

Применяется только для сильного шрифтового выделения, коротких фраз, цифр и т.п.

Высота не менее 20 кегля

Символы, слова и фразы набранные акцидентным шрифтом служат дополнительной «иллюстрацией» в тексте

НИКОГДА НЕ ПРИМЕНЯТЬ для набора основного текста, для заголовков и подзаголовков в основном тексте

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$%&*()

FUTURIS BOLD



Пример использования акцидентного шрифта