

НУГ «Социальные исследования тела»

Дарья Литвина

Reading-группа 16.05.2015

Blatterer H. The changing semantics of Youth and Adulthood

// Cultural Sociology. – 2010. – Vol. 4(1). – pp. 63-79

- Взрослость недостаточно теоретизирована в социологии
- Emerging adulthood: переход от подросткового возраста к полностью взрослому статусу фрагментирован, могут быть разные траектории, остановки, и т.д.
- Нужно: вместо защиты концепта транзаций переопределить значения и нормативные представления о взрослости как социальном пункте назначения молодежных транзаций.
- Традиционные нормы о взрослости остаются достаточно большими, тогда как контекст для их реализации изменился. Например, мы наблюдаем переход от *взрослости как цели* к *молодости как ценности*

Стандарты, социальные изменения и “Adult Recognition”

- Идеи о взрослости возникают в послевоенное время, особенно в англоговорящих странах, где они связываются со стабильностью
- Классические маркеры взрослости: брак, родительство, независимое проживание и доходная работа
- Связь *mature* и *adulthood*
- Формирование институционализированного, сильно нормативного жизненного курса со стандартной взрослостью в центре.

Взрослость, признание и социальные изменения

- Межличностное признание (recognition) в качестве взрослого. Adulthood = full personhood
- Сейчас: процесс переопределения, который запускается практиками, дающими развитие «тезису об отложенной взрослости»
- Молодые люди, рожденные после 1970, росли по-другому и у них «новая взрослость». Изменения произошли в сферах интимности (по Гидденсу), работы (переход от full-time) и потребления (размытие границ между age-appropriate и inappropriate).
- Нормативные основы взрослости больше не фиксированы, и их невозможно достичь. Поэтому молодые люди в возрасте «двадцать и тридцать с чем-то» в любом случае подвергаются осуждению за то, что не достигли full personhood.

От взрослости как цели к молодости как ценности

- Молодость как стиль жизни – желаемая, но приписанные подростковости характеристики (безответственность, сопротивление, иррациональность, непредсказуемость, центрирование на себе и настоящем) – нет.
- Идея – в том, чтобы быть взрослым (adult) и молодым (youthful), но не подростком. Быть открытым к переменам, но ответственным; хотеть жить одним днем, но вкладывать в надежное будущее; и т.д.
- Ставит под сомнение утверждение о том, что молодость – это промежуточная стадия, целью которой является взрослость.

Лиминальность без границ

* Лиминальность – пороговое/ переходное состояние между двумя стадиями развития человека или общества

- Виктор Тёрнер (1974): молодость как лиминальная стадия
- Идеи персонального роста, которые являются доминирующей культурной темой, противопоставляются идее лиминальности. Рациональный ответ на вызванную системой и культурой неопределенность. Open-ended future (Wyn and Whity 2000)
- Молодость оказывается *разрешимой* (задачей) в стандартной взрослости и больше не существует для многих индивидов. В то же время, быть молодым в душе важно, особенно потому, что будущее – открыто.
- Лиминальность, которая приписывалась молодости, становится качеством современной взрослости. Но: это не то же самое, что продленная подростковость или отложенное взросление. Лиминальность современного взросления не знает границ.

Молодость, признание и рынок

- В 1950-х метафизика молодости, берущая начало в античности и возрожденная романтизмом 19-го века, пришла в столкновение со своей реализацией в 20 веке.
- Начиная с США и англоговорящего мира, культурная индустрия продвигает, что значит быть молодым.
- Желательные (если не вмененные) требования со стороны работодателей и корпораций: стремительность и яркость, гибкость и мобильность, рисковость, азартность, креативность и жажда перемен, ориентированность на настоящее (present-centeredness), современность, красота.
- С точки зрения рынка, с небольшими изменениями в продукте и рекламе, те вещи, которые подходят подросткам, могут подходить и старшим (даже значительно старшим) возрастным когортам. Примеры: феномен «стареющей рок-звезды» или «седого кочевника» (grey nomad)

Де-дифференциация молодости

- Поскольку молодость становится этикой жизни, исторические траектории молодости претерпевают ряд изменений. Поскольку рост культуры тинейджеров разрушает строгое культурное разделение между миром взрослых и тинейджеров, мы можем наблюдать явные признаки де-дифференциации, особенно в музыке.
- Связующие звенья между поколениями: поп-музыка и ремиксы старых песен; рок-звезды, которые продолжают выступать длительное время (Rolling Stones, The Who, Sex Pistols).
- Семантическое расширение молодости
- Персональный рост – потенциально нескончаемый процесс индивидуализации

Выводы

- Современные трансформации в семантике молодости становятся возможными в том числе благодаря тому, что высоко дифференцированный рынок обернул основную составляющую современного признания в качестве взрослого – гибкостью во всех сферах жизни, - желанием молодости.
- От взрослости как цели к молодости как ценности.
- Неопределенность в том, что значит быть взрослым. Ожидания от себя и других могут помочь поставить цели, но также могут дать начало ожиданиям, которые невозможно осуществить и, как следствие, сомнением в себе.
- Борьба за признание (“Struggle for recognition” (Honneth 1996)) – новые социальные практики против нормативных идеалов.
- Это не коллективная/ классовая борьба, но “delayers” и “refusals” бросают вызов современному recognition order и таким образом медленно переопределяют значение взрослости. Это переопределение в основном происходит из повседневных столкновений с неопределенностью современности.

Спасибо за внимание!

В следующей серии: Albertini M., Kohli M. The Generational Contract in the Family: An analysis of Transfer Regimes in Europe