

# Beauty: cosmetics and face

Федорова Н.

16.05.2015

Haiken E. The making of the modern face: cosmetic surgery. Social research, vol. 67, No.1 (Spring 2000)

- Косметическая хирургия - работа над физическим лицом или с идентичностью?
- Историческое исследование пластической хирургии (от косметической хирургии к пластической) первые упоминания в Греции, Индии, Италии
- Популярность эстетической медицины в 20 веке в Америке в связи с урбанизацией, культурными изменениями
- Лицевая хирургия связана с вопросами гендера, расы, культуры, персональной идентичности

# Зарождение пластической хирургии в Америке: 1920-е

- 1920-е миграция в США из стран Восточной Европы, введение иммиграционных законов. Создание идентичности через внешность, ассимиляция путем изменения внешности
- Обострившийся антисемитизм и антииммигрантских настроений заставил пациентов-мигрантов прибегать к носовой хирургии, цель которых была реконструкция внешности под национальный шаблон

- 1960-е возникает вопрос как возраст влияет на идентичность женщины.
- Возрастает количество операций для поддержания молодости
- Власть мужчин («Настоящий мужчина не заботиться о том как он выглядит»)
- Женщины и гомосексуалы как группа риска

- Пластическая хирургия – от симбиоз культуры, а также медицины.
- Поворотный момент - две мировые войны в плане техники и навыков у хирургов; развитие городской и потребительской культуры.

Remaking the She-Devil: A Critical Look at Feminist Approaches to Beauty. Kathy Davis . *Hypatia*, Vol. 6, No. 2 (Summer, 1991), pp. 21-43.

- Косметическая хирургия рассматривается как проблема в феминистском дискурсе о женственности и женском отношении к телам. Феминистская теория о красоте не в состоянии объяснить пластическую операцию, не критикуя женщин, которые выбирают ее. («власть патриархата») Wendy Chapkis and Susan Bordo
- косметическая хирургия связана не с концептом красоты, а как должна рассматриваться как рефлексивный выбор женщины, которая стремится изменить что-то в себе

- Пластическая хирургия рассматривается в терминах “false consciousness”.
- Автор оспаривает этот тезис :  
«Пластическая хирургия как решение проблем со внешностью, что бы они не страдали»
- Ограничения хирургии: стоимость, риски со здоровьем, неодобрение семьи
- На примере Нидерландов показывает, что пластическая хирургия - это базовое право в государстве всеобщего благосостояния

# Красота как угнетение женщин

## Wendy Chapkis

- раскрывает повседневные сражения с ненавистными телесными функциями (волосы на лице, пятна, выпуклости) и описывает дорогие и болезненные ритуалы, которые женщины обычно предпринимают в целях удовлетворения нормы женственности.
- По ее мнению, женщины одержимы контролировать свои органы. Красота - это способ держать женщин под контролем, по меньшей мере одной части их жизни. Это означает, что ритуалы красоты, как правило, осуществляются в тайне. Зная, что нормы красоты являются гнетущими и еще безнадежно оказавшихся в них сама, она будет находиться в двойном подчинении.
- Она иллюстрирует это с примерами когда женщины находят изобретательский способ «ломать системы», например, одеваться, чтобы угодить себе, а не другим людям.
- Ключ к изменению лежит в том, что бы отбросить тягостное ярмо женственности, а также победив их одержимость красотой и принимающих на себя и свои органы, они "действительно" есть. Для того, чтобы преодолеть их отчуждение от своих собственных тел, женщины должны быть в состоянии нарушить молчание и поделиться своими "секретами красоты."

# Сьюзен Бордо

- Практика, как диеты, макияж, и мода превращает женщин в "послушные тела», направляя свою энергию внутрь, к самоизменениям, а не наружу, в сторону социальных изменений.
- Женщины встроены в систему и, действительно, помогают построить культурные и социальные дискурсы, которые угнетают их.
- "fashion beauty" комплекс занимает центральное место в понимании того, как гендерное неравенство постоянно подтверждает силы, даже перед лицом всех попыток подорвать их.

- Косметическая хирургия - это вопрос морали, а также, касается субъектов нормализации и справедливости. Дебаты о косметической хирургии должны включать вопросы страданий и справедливости в контексте власти, где женщины слишком много и слишком долго страдают "ради красоты"

# DANIEL BLACK. What Is a Face? Body & Society Vol. 17

## No. 4.

- Лицо - ключевой фактор формирования субъективности и социального конструирования, и также материальный орган коммуникации
- Лицо является уникальным с точки зрения анатомической функции, но не может быть изолировано в отдельно теле;
- Значение лица производится с помощью сложного и высоко специализированного набора анатомических и неврологических функций, которые человеческие существа эволюционировали с течением времени. Эволюция была обусловлена общением между людьми
- Понимания лица не в качестве чего-то простого, предсказуемого, фиксированного или самоочевидного, а как динамического, нестабильного

Chapter Title: 8 Identity and the Market

Book Title: Hope in a Jar

Book Subtitle: The Making of America's Beauty Culture

Book Author(s): KATHY PEISS

Published by: University of Pennsylvania Press, (November 2011)

- косметика рассматривается с точки зрения политической повестки США
- Продажа косметики в США в 1930-40 гг. как формирование патриотизма и национальной идентичности
- 40-50 гг. феминизация медийного образа женщины («Max factor»)
- 60 гг. появление подростковой линии («Cover girl»)/ К середине шестидесятых годов, девочки-подростки (11 % населения) купили почти четверть всех косметических средств красоты.
- Конец 60 гг. как политический протест (натуральность в косметике, образ как солидарность к темнокожим женщинам и проявление аутентичности)
- 70-е феминистский бум, на рынок выходит «этническая косметика»
- 80-е поворот в teenage culture

- В 30-хх психологи считали, что декоративная косметика является женской патологией, формой экстремального нарциссизма
- Косметическая индустрия рассматривала пользование помадой и тушью как естественные знаки феминного взросления

- Стандарты красоты являются "политическим оружием против продвижения женщин", "насильственная реакция против феминизма." Через них, капиталистическая и патриархальная "правлящая элита" контролирует современных женщин, которые начали принимать политические и экономические выгоды.
- Женщины, которые красивы или достигли красоты в соответствии с наложенными стандартами вознаграждены; тех, кто не может или не хотят быть красивыми наказаны, экономически и социально.
- это критика увеличила скептицизм женщин к индустрии красоты, но она вряд ли остановила их от покупки косметики, читать модные журналы, пробовать новое и советоваться о макияже с друзьями.
- Кроме того, косметическая промышленность может предложить бизнесу новый набор изображений для продажи, учитывая критику в установлении нормативных образцов красоты. Предлагают женщинам возможность выразить культурную самобытность.

- Потребление косметики зависит от семьи и сверстников, культуры общения девушек, работы - необходимости поддержания общественного лица;
- Нужно учитывать различия в социальном классе, региона и этнической принадлежности;
- Женщины использовали косметику, чтобы объявить о себе, объявить о взрослом статусе, о сексуальной привлекательности, молодости духа, свои политические убеждения, и даже провозгласить свое право на самоопределение.
- Как и в прошлом, косметика продолжает доставлять эстетические, сенсорные и психические удовольствия женщинам