**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Департамент медиа

**Программа дисциплины** Исследование медиа-процессов

(раздел «Анализ визуальной культуры. Фотография»)

для направления 031300.62 подготовки бакалавра

Авторы программы:

Чумакова В.П. vchumakova@hse.ru

Одобрена на заседании Департамента медиа

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. Департаментом И.В. Кирия

Рекомендована секцией УМС «Журналистика»

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г

Председатель С.А. Шомова

Утверждена УС факультета коммуникаций, медиа и дизайна «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 г.

Ученый секретарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 031300.62 подготовки бакалавра, изучающих дисциплину Исследование медиа-процессов.

Программа разработана в соответствии с:

Стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 031300.62 Журналистика

Образовательной программой по направлению 031300.62 Журналистика подготовки бакалавра

Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 031300.62 Журналистика, утвержденным в 2014г.

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Исследование медиа-процессов» являются:

* Сформировать понимание истории развития визуальной составляющей современной медиа среды на примере фотографии и основных теоретических осмыслений фотографического языка;
* Дать практические навыки по анализу языка фотоснимков и по производству фотоснимков

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать базовые этапы развития фотографии и ее функций.

Знать ключевые подходы к анализу фотографического языка.

Уметь производить фотографии.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной  | СК-Б 1  |  | • Ознакомление с базовой и дополнительной лите-ратурой• Выполнение упражнений  |
| Способен выявлять сущность проблем в профессиональной области  | СК-Б 3  |  | Выполнение упражнений  |
| Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза  | СК-Б 4  |  | Выполнение упражнений  |
| Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)  | СК-Б 6  |  | Написание эссе |
| Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества  | СК-Б 7  |  | * Выполнение упражнений
* Написание эссе
 |
| Способен работать в команде  | СК-Б 8 |  | Выполнение групповых упражнений  |
| Способен к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию  | СЛК-Б3 |  | Работа над практическим проектом |
| Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа  | СЛК-Б6 |  | * Ознакомление с базовой и дополнительной лите-ратурой
* Выполнение упражнений
 |
| Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации  | ИК-2  |  | Работа над практическим проектом |
| Способен разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры  | ИК-6 |  | Работа над практическим проектом |
| Способен отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности  | ИК-10 |  | * Выполнение упражнений
* Написание эссе
 |
| Способен применять различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов  | ИК-11  |  | * Выполнение упражнений
* Написание эссе
 |
| Способен принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировании и обсуждении результатов их работы  | ИК-12 |  | Работа над практическим проектом |
| Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности  | ИК-13 |  | Написание эссе |
| Способен ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов  | ИК-14 |  | Написание эссе |
| Способен обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовывать взаимодействие с ними  | ИК-15 |  | * Выполнение упражнений
* Написание эссе
 |
| Способен ориентироваться в публикациях и базах данных государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетности фирм и финансовых институтов  | ИК-22 |  | Написание эссе |

Проектно-аналитическая деятельность: сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия). Другие профессиональные задачи в зависимости от темы исследования

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Для бакалавриата «Журналистика» настоящая дисциплина является базовой.

Учебный курс «Исследование медиа-процессов» позволяет задействовать и объединить компетенции, полученные в рамках других курсов.

**4. Тематический план учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Кафедра, за которой закреплен раздел | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| 1 | Визуальная культура современного общества: введение | Департамент медиа | 8 |  |  | 4 | 4 |
| 2 | История возникновения фотографии и фотомонтажа. Развитие их функций | Департамент медиа | 16 |  |  | 8 | 8 |
| 3 | Анализ языка фотографии  | Департамент медиа | 16 |  |  | 8 | 8 |
| 4 | Практикум по фотографии повседневности  | Департамент медиа | 16 |  |  | 8 | 8 |
| 5 | Фотопроект |  | 10 |  |  | 10 | 8 |
| 6 | Анализ фильма |  | 28 |  |  | 28 | 8 |
| ИТОГО |  |  |  |  |  |

**5. Формы контроля знаний студентов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 3 год | Кафедра | Параметры  |
| 3-4 |  |  |
| Текущий | Эссе | \*\* | Департамент медиа | Анализ фотографий  |
| Текущий | Презентация проекта | \* | Департамент медиа | Презентация фотопроекта |
| Итоговый | Экзамен | \* | Департамент медиа | Устный экзамен |

**5.1. Критерии оценки знаний, навыков**

Эссе:

Эссе представляют собой самостоятельные сочинения оценочного характера и посвященные анализу тех или иных фотографий 1) с помощью изученных теорий и 2) с помощью изученных методов. При оценке работ учитывается:

* самостоятельность работы
* глубина анализа
* умение оперировать теоретическими концептами
* умение оперировать методами анализа фотографии

Объем эссе – не менее 5 страниц, не считая иллюстраций.

Итоговый экзамен проверяет все компетенции по курсу и проводится в виде презентации проектов. Проект представляет собой 10 фотографий, объединенных общей темой.

**5.2. Порядок формирования оценок по дисциплине**

Результирующая оценка за текущий контроль учитывает результаты студента следующим образом:

О*результирующая* = 0,3\* *Оэссе* + 0,3\*Oпроект + 0,2 экзамен + 0,2\* Опосещение

Действует способ округления накопленной оценки текущего контроля в пользу студента (при значениях от 0,1 до 0,4 оценка округляется в меньшую сторону, от 0,5 до 0,9 – в большую)

**6. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 1 4 часа | Визуальная культура современного общества: введение.Значение визуального для жизни общества.  |
| Тема 28 часов | История возникновения фотографии и фотомонтажа. Развитие их функций.Нисефор Ньепс, Луи Дагер, Генри Тальбот. Методы производства ранней фотографии. Жанры ранней фотографии. Семейный альбом. Пьер Бурдье и семейная функция фотографии. Фотография как агрессия против личного суверенитета. Военный фоторепортаж. Фотомонтаж. Доверие к фотографии. Фотография и авангард. Дадаизм, сюрреализм в фотографии.  |
| Тема 38 часов | Анализ языка фотографии.Теоретические подходы к изучению фотографии следующих ученых: Вальтер Беньямин, Маршалл Маклюэн, Ролан Барт, Сьюзан Сонтаг, Джон Бёрджер, Розалинд Краусс. Методика анализа фотографии: составление выборки, кодирование, интерпретация.  |
| Тема 48 часов | Практикум по фотографии повседневности.Просмотр фильма Дзиги Вертова «Человек с киноаппаратом». Работа над практическим проектом.  |
| Литература:Бёрджер Дж. Фотография и ее предназначения. - М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. – 240 с.Больц Н. Азбука медиа. – М.: Издательство «Европа», 2011. – 136 с.Гавришина, О. В. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи "современности". Новое литературное обозрение, 2011. - 185 с.Костина А.В., Кожаринова А.Р. Конструктивный социальный потенциал массовой культуры: Специфика появления в информационном обществе. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 256 с.Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. – М.: КомКнига, 2006. – 352 с.Краусс Р. Фотографическое: опыт теории расхождений. - М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. – 304 с.Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. — М.: Кучково поле, 2007. — 464 с.Нуркова В.В. Зеркало с памятью: Феномен фотографии: Культурно-исторический анализ. М.: Рос. гос. гуманит. ун-т, 2006. – 287 с.Розин В.М. Визуальная культура и восприятие: Как человек видит и понимает мир. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 272 с.Сонтаг С. О фотографии. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2013. – 272 с.Штомпка, П. Визуальная социология: Фотография как метод исследования. М. Логос, 2007. - 150 с. |

**7. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

**7.1. Приблизительные темы эссе**:

Анализ фоторепортажа

Анализ семейного альбома

Анализ fashion-фотосессии

Анализ фотовыставки

Анализ фотопутешествия

**7.2. Примерная тематика фотопроектов**

**(Студент может придумать тему сам, а может выбрать из списка)**

Болезни общества

Здоровье общества

Общество потребления

Одиночество в толпе

Осколки прошлого

Портрет города

Разный возраст

Религия и общество

Униженные и оскорбленные

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Базовый учебник**

Нуркова В.В. Зеркало с памятью: Феномен фотографии: Культурно-исторический анализ. М.: Рос. гос. гуманит. ун-т, 2006. – 287 с.

Штомпка, П. Визуальная социология: Фотография как метод исследования. М. Логос, 2007. - 150 с.

**Основная литература**

Гавришина, О. В. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи "современности". Новое литературное обозрение, 2011. - 185 с.

Розин В.М. Визуальная культура и восприятие: Как человек видит и понимает мир. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 272 с.

Сонтаг С. О фотографии. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2013. – 272 с.

**Дополнительная литература**

Больц Н. Азбука медиа. – М.: Издательство «Европа», 2011. – 136 с.

Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. – М.: КомКнига, 2006. – 352 с.

Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. — М.: Кучково поле, 2007. — 464 с.