

# МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-аналитические материалы по результатам социологических обследований

Мониторинг экономики образования реализуется Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» при поддержке Минобрнауки России в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 гг.

## КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ В ОЦЕНКАХ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В выпуске представлены оценки качества образовательных услуг различными участниками рынка – родителями обучающихся, обучающимися и работодателями, – полученные на основе данных мониторинга экономики образования.

### Удовлетворенность родителей качеством образования их детей

По данным репрезентативного социологического обследования домашних хозяйств<sup>1</sup>, родители, чьи дети обучаются в каком-либо учебном заведении, в целом вполне удовлетворены качеством их образования (рис. 1).

Однако в зависимости от уровня образования, которое получает ребенок, существуют некоторые различия. В целом по России в большей степени довольны качеством образования родители студентов,

обучающихся в организациях начального (НПО) и среднего профессионального образования (СПО). Чуть ниже удовлетворенность качеством образования у родителей школьников. Похожая ситуация наблюдается и в Москве, однако удовлетворенность качеством по всем основным уровням образования, кроме высшего профессионального, здесь несколько выше, чем в целом по России (рис. 2).

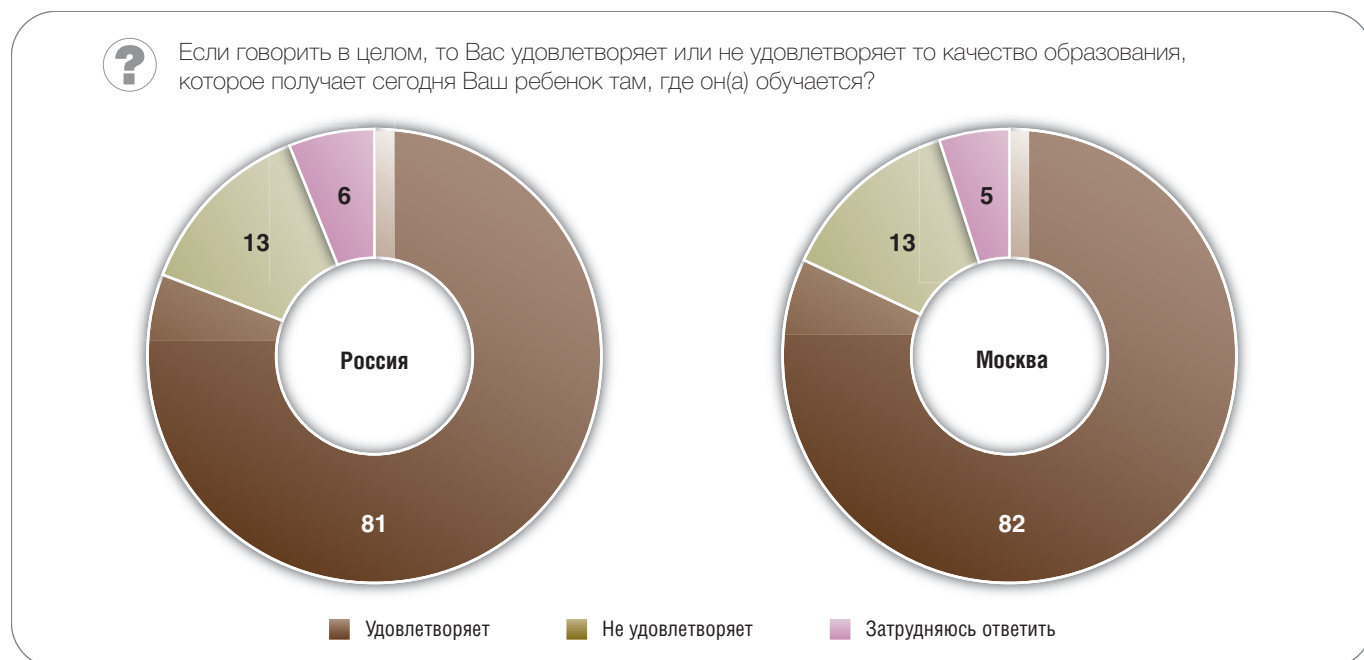
### Критерии оценки качества образования

В рамках обследования учащихся образовательных организаций ВПО, СПО и НПО респондентам был задан вопрос о том, по каким критериям они судят о качестве образования<sup>2</sup>. Для студентов вузов о качественном обучении свидетельствуют прежде

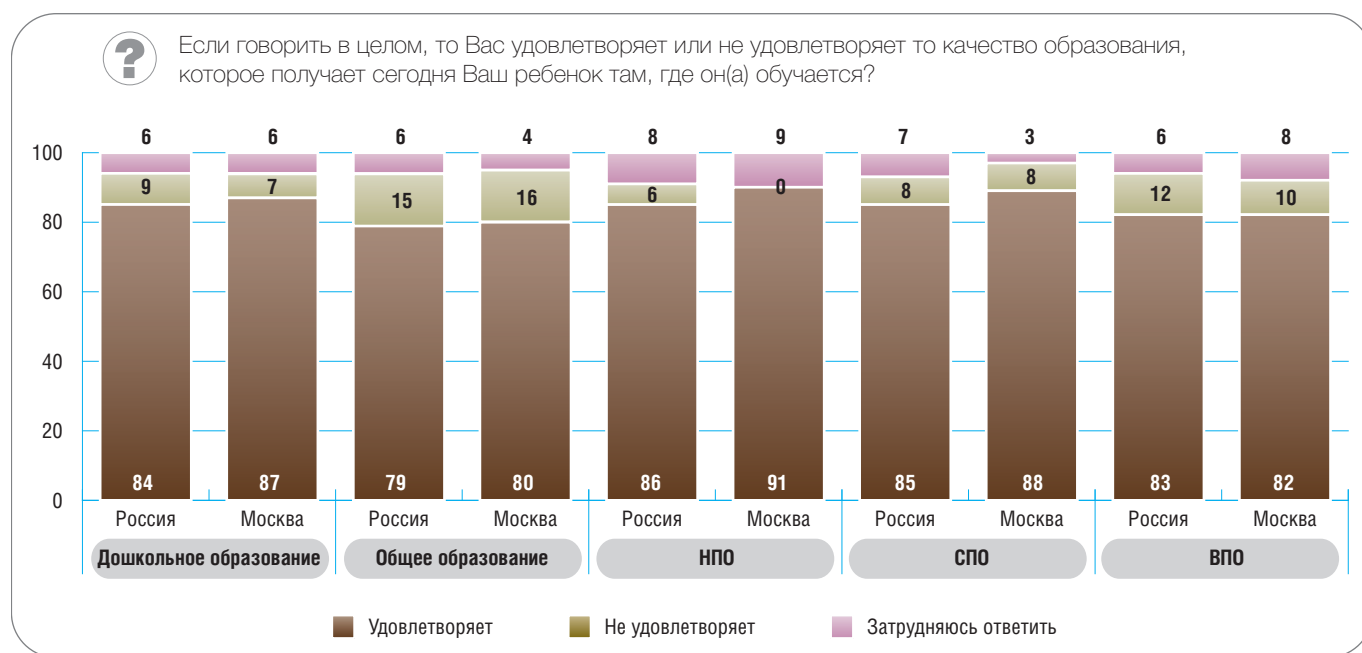
<sup>1</sup> Обследование проводилось НИУ ВШЭ совместно с Фондом «Общественное мнение». Результаты репрезентативны по Российской Федерации в целом (9000 чел.) и по Москве (отдельная выборка, 3000 чел.).

<sup>2</sup> Обследование проводилось НИУ ВШЭ совместно с АНО «Аналитический центр Юрия Левады». Выборка включала 3009 студентов вузов, 977 студентов колледжей, 906 учащихся ПТУ.

Рис. 1. Удовлетворенность родителей качеством образования их детей (в процентах от численности опрошенных)



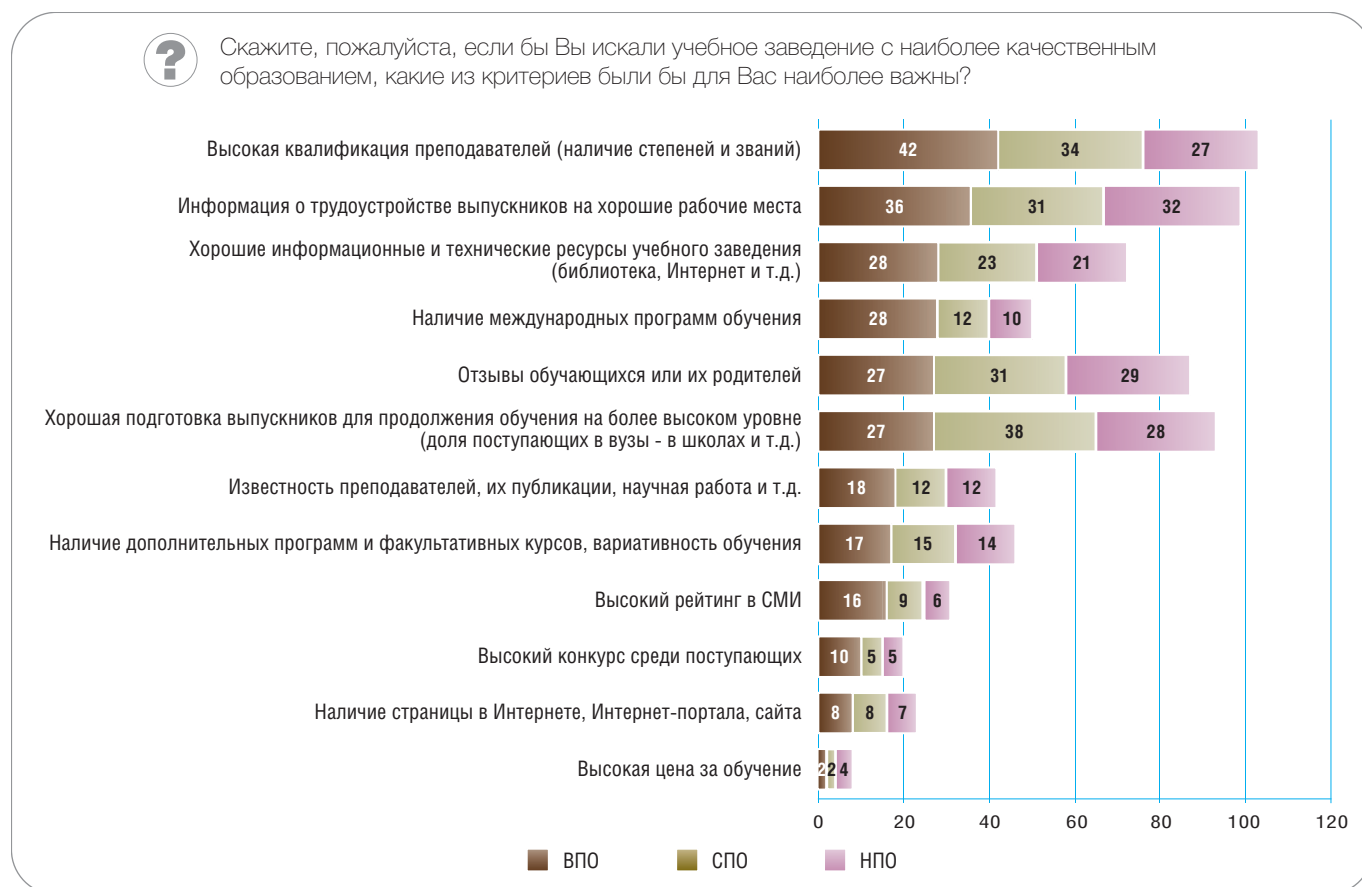
**Рис. 2. Удовлетворенность родителей качеством образования их детей по уровням образования (в процентах от численности опрошенных)**



всего высокая квалификация преподавателей, информация об успешном трудоустройстве выпускников и высокий уровень развития материально-технической базы учебного заведения. Для обучающихся

по программам НПО И СПО эти факторы также существенны; кроме того, серьезное значение придается хорошей подготовке к дальнейшему обучению, а также отзывам обучающихся и их родителей (рис. 3).

**Рис. 3. Критерии оценки качества образования в образовательной организации (в процентах от численности опрошенных)**



### Взаимосвязь качества обучения и выбора учебных заведений

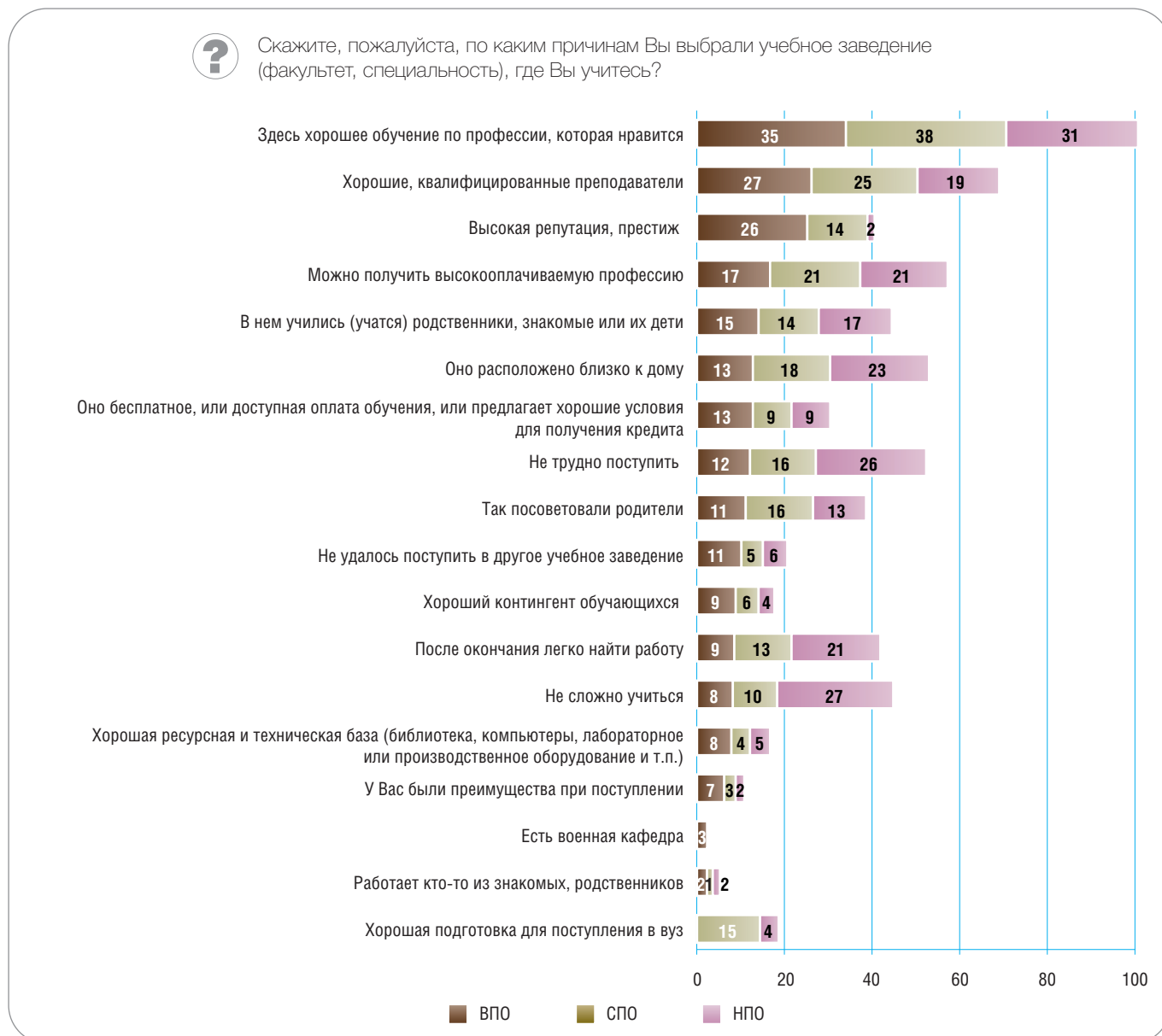
С оценкой качества обучения непосредственно связан вопрос выбора учебных заведений потребителями образовательных услуг. Мотивы выбора образовательных организаций различаются в зависимости от уровня образования.

Выбор желаемой профессии оказался главным критерием для всех категорий респондентов. На втором и третьем по значимости местах для студентов вузов стоят соответственно высокая репутация, престиж образовательной организации и квалификация преподавателей, для учащихся колледжей – качество преподавательского корпуса и возможность после окончания получить высокооплачиваемую работу. Представители образовательных организаций НПО помимо предпочтений

относительно будущей профессии мотивируют свой выбор легкостью поступления/обучения, близостью к дому (рис. 4).

Таким образом, главными критериями выбора вуза служат качественные характеристики образования. У студентов колледжей двойственная структура мотивов: для них имеет значение как качество образования, так и его доступность. Обучающиеся по образовательным программам НПО в большей степени ориентированы на доступность образования. Отметим также, что для обучающихся в колледжах и ПТУ важным источником информации и критерием выбора организации являются рекомендации знакомых (этот фактор отмечали около 15% респондентов), тогда как для студентов вузов наиболее существенна высокая репутация, престиж учебного заведения, то есть общественное мнение о нем.

Рис. 4. Мотивы выбора образовательной организации (в процентах от численности опрошенных)



Для родителей школьников и дошкольников<sup>3</sup> определяющими критериями качества образовательной организации выступают хорошая подготовка для продолжения обучения, отзывы учащихся, высокая квалификация педагогов. Такие факторы, как наличие дополнительных программ и уровень информационного и технического оснащения, менее значимы, однако также учитываются при оценке образовательной организации и характеризуют качество образования в ней (рис. 5).

При выборе детского сада и школы для своих детей родители руководствовались прежде всего близким расположением к дому. Не менее важный показатель – наличие квалифицированных воспитателей и педагогов. На третьем месте – тот факт, что данный детский сад / школу посещали/посещают знакомые или родственники. При этом около четверти (24%) опрошенных родителей дошкольников указали на необходимость хорошего ухода и внимательного отношения к детям, а для пятой части (21%) родителей школьников существенную роль играет высокая репутация и престиж школы (рис. 6).

<sup>3</sup> Обследование проводилось НИУ ВШЭ совместно с АНО «Аналитический центр Юрия Левады». Выборка включала 1231 родителей дошкольников и 2611 родителей школьников.

### **Удовлетворенность работодателей качеством профессионального образования недавних выпускников**

Косвенную оценку качества профессионального образования могут дать работодатели недавних выпускников образовательных организаций НПО, СПО и ВПО<sup>4</sup>. Так, средний балл при оценке профессиональных знаний выпускников вузов – 3.7 (по пятибалльной шкале), колледжей – 3.6, ПТУ – 3.5. В целом работодатели довольно редко ставят выпускникам неудовлетворительные (ниже 3 баллов) оценки. Руководители российских компаний, как правило, в целом скорее удовлетворены качеством профессиональной подготовки выпускников. При этом знания и навыки лиц, недавно окончивших вузы, оцениваются несколько выше; выпускники колледжей и ПТУ реже получали от работодателей высокие оценки (рис. 7).

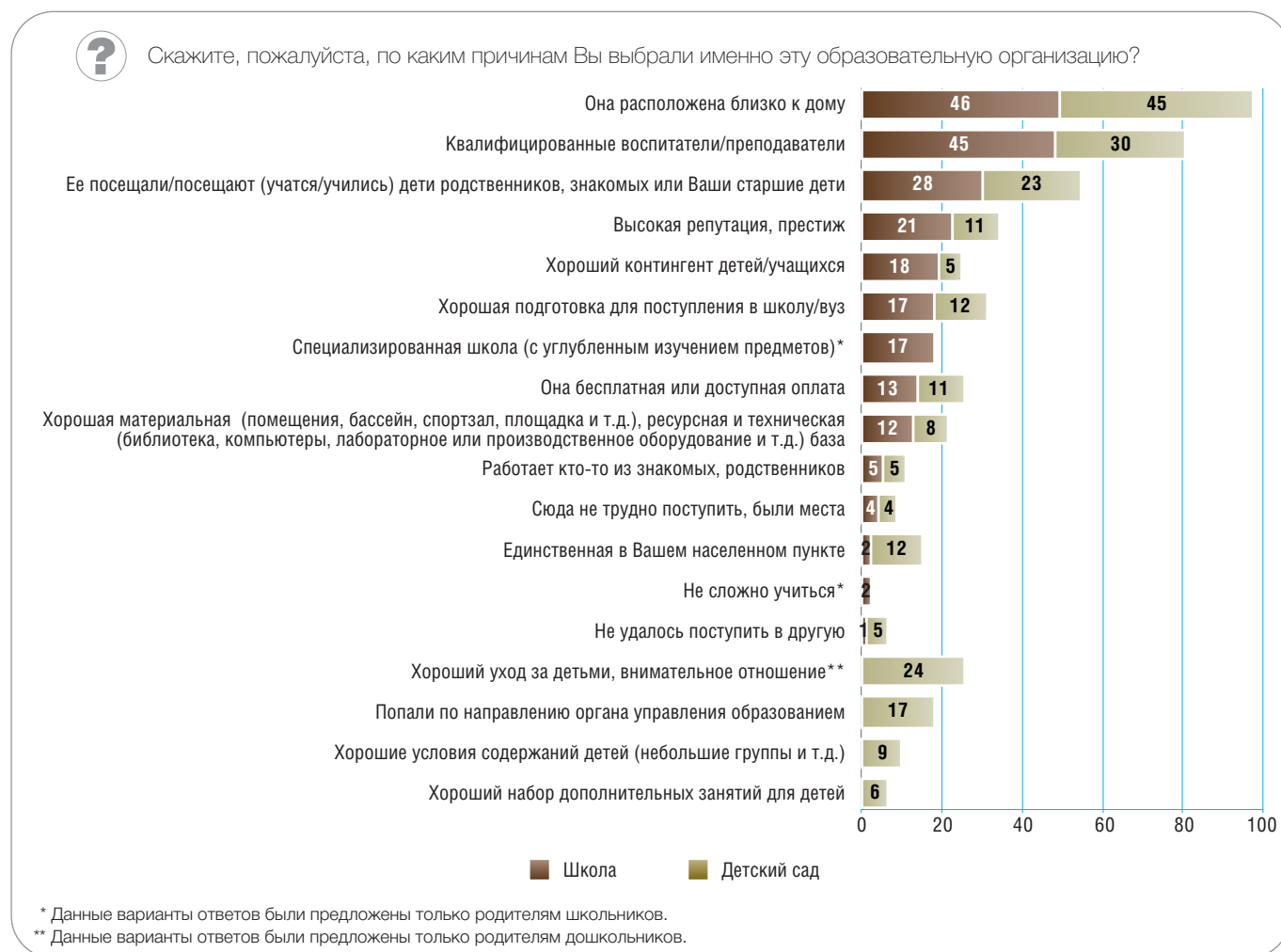
Работодатели не выражают завышенных ожиданий и требований к профессиональной базе молодых специалистов, рассматривая в качестве приоритетных такие качества, как высокая обучаемость и мотивированность к обучению, адаптируемость на новом рабочем месте, целеустремленность. По

<sup>4</sup> Обследование проводилось НИУ ВШЭ совместно с АНО «Аналитический центр Юрия Левады». Выборка включала 1029 руководителей предприятий шести секторов экономики.

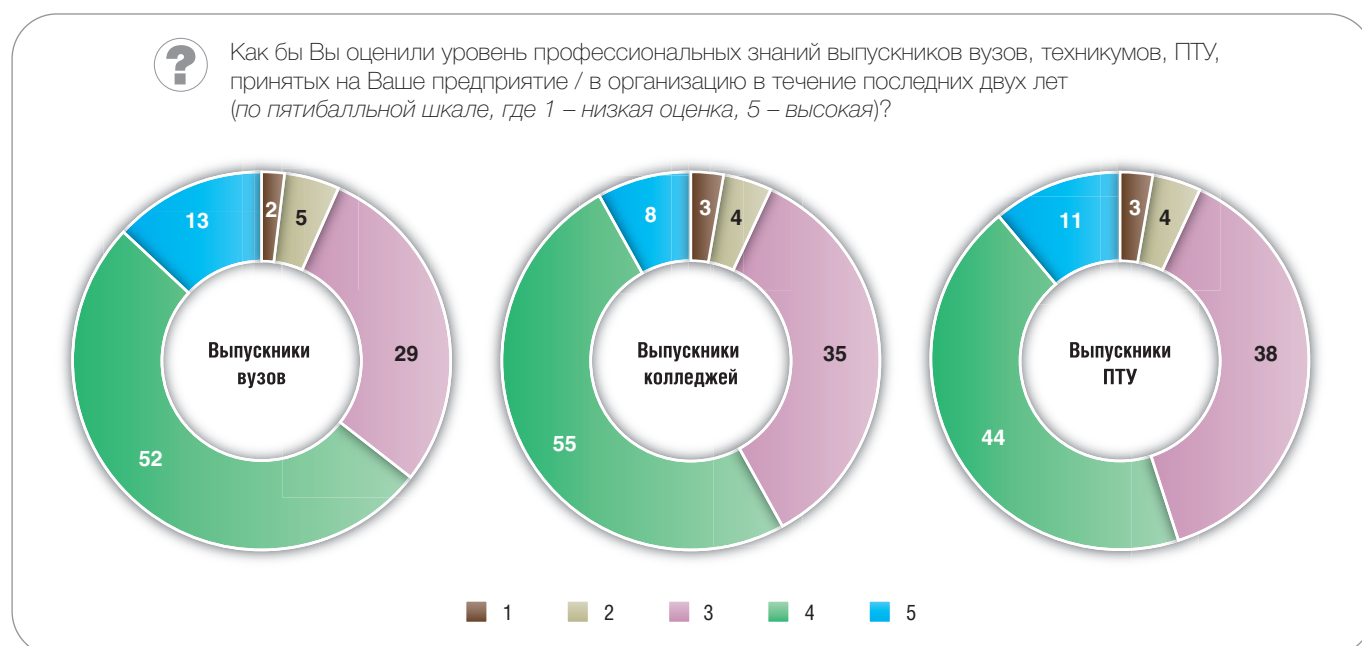
**Рис. 5. Характеристики, свидетельствующие о высоком качестве образования в школе**  
(в процентах от численности опрошенных)



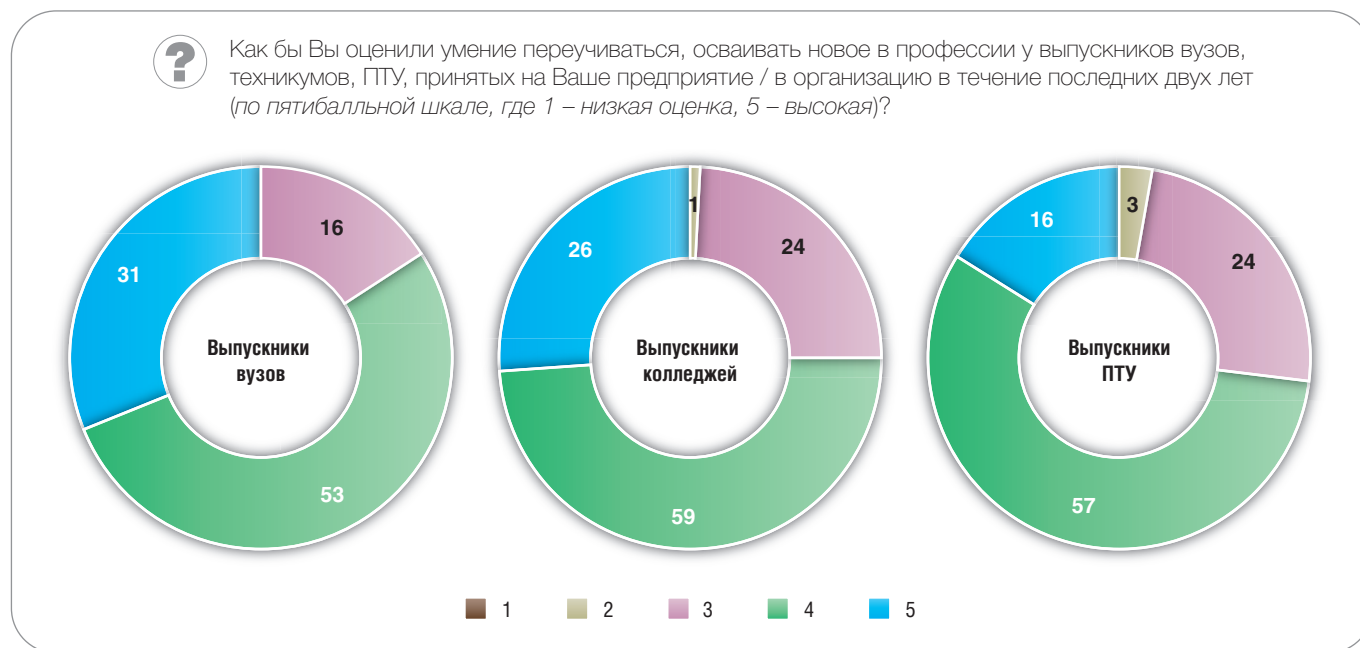
**Рис. 6. Мотивы выбора образовательной организации родителями школьников и дошкольников**  
(в процентах от численности опрошенных)



**Рис. 7. Оценки работодателями профессиональных знаний выпускников** (в процентах от численности опрошенных)



**Рис. 8. Оценки работодателями способности выпускников переучиваться, осваивать новое в профессии (в процентах от численности опрошенных)**



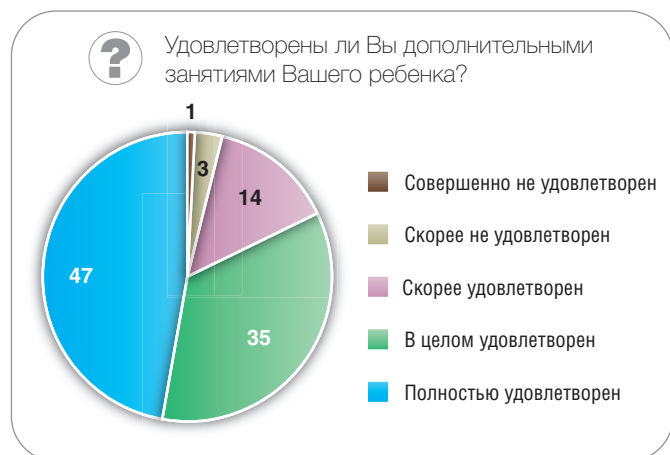
уровню обучаемости недавние выпускники получают в среднем более высокую оценку (выпускники вузов – 4.1 балла, колледжей – 4.0, ПТУ – 3.9 балла), чем по уровню профессиональной подготовки (рис. 8).

**Удовлетворенность родителей качеством дополнительного образования детей**

Отдельный блок мониторинга экономики образования посвящен оценке удовлетворенности родителей качеством дополнительного образования их детей<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Обследование проводилось НИУ ВШЭ совместно с АНО «Аналитический центр Юрия Левады». Выборка включала 2080 родителей учащихся, посещающих дополнительные занятия, и 5216 родителей детей, посещающих образовательные организации дополнительного образования.

**Рис. 9. Удовлетворенность родителей качеством дополнительных занятий детей (в процентах от численности опрошенных)**



Основная часть родителей учащихся школ, посещающих дополнительные занятия, в целом довольны качеством этих занятий, около половины опрошенных – удовлетворены полностью (рис. 9).

Родителей детей, посещающих образовательные организации дополнительного образования, также устраивает качество предлагаемого образования, в частности его содержание, работа педагогов и контингент учащихся. Оценки материально-технического состояния образовательных организаций несколько ниже – почти четверть опрошенных не удовлетворены данным показателем (рис. 10).

**Рис. 10. Удовлетворенность родителей различными показателями образования в образовательных организациях дополнительного образования детей (в процентах от численности опрошенных)**



Над материалом работали:  
**Шугаль Н.Б., Мигунова Д.Ю.**