

## **Программа обследования руководителей образовательных организаций высшего образования**

Объектом обследования являются руководители образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура).

Предмет обследования – стратегии руководителей образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования, по основным направлениям политики образовательных организаций с учетом потребностей разработки образовательной политики и анализа ее результатов, включая меры по развитию образовательных кластеров на базе образовательных организаций высшего образования.

Целью обследования руководителей образовательных организаций высшего образования является выявление стратегий руководителей и анализ их изменений по основным направлениям политики образовательных организаций для своевременного информирования всех заинтересованных сторон и внесения необходимых коррективов в образовательную политику государства.

На достижение поставленной цели направлены следующие задачи:

1. Оценить динамику приема обучающихся в образовательные организации (в том числе и иностранных) и планируемых и/или предпринимаемых действий руководителями в отношении расширения приема иностранных граждан, оценка барьеров, препятствующих данному виду международной деятельности;
2. Выявить мнения руководителей о перспективах трудоустройства выпускников, а также планируемых и/или предпринимаемых действий в этом отношении;
3. Охарактеризовать набор образовательных программ, реализуемых в образовательных организациях и определить направления их совершенствования;
4. Охарактеризовать финансовую политику образовательных организаций, выявить динамику изменения финансовых показателей и цен на образовательные услуги и планируемых и/или предпринимаемых действий в этом отношении;

5. Охарактеризовать кадровую политику образовательных организаций в отношении оплаты труда сотрудников и планируемых и/или предпринимаемых действий в отношении развития кадровой структуры организации (повышение квалификации сотрудников);

6. Выявить основные группы влияния на политику организации образовательных организаций;

7. Выявить и проанализировать формы взаимодействия с работодателями, использование сетевой формы для реализации образовательных программ с учетом потребностей разработки образовательной политики и анализа ее результатов, включая меры по развитию образовательных кластеров на базе образовательных организаций высшего образования.

Обследование позволит подтвердить или опровергнуть следующие предположения в отношении:

I. Образовательной политики организаций:

1. на этапе приема.

Образовательные организации высшего образования реже испытывают дефицит абитуриентов, чем организации среднего профессионального образования.

В организации высшего образования чаще поступают абитуриенты, уровень знаний которых выше, чем у абитуриентов, поступающих в образовательные организации среднего профессионального образования.

2. на этапе обучения.

В организациях высшего образования в большей степени развито международное взаимодействие в образовательной и научной деятельности, нежели в организациях среднего профессионального образования. Также организации среднего профессионального образования реже используют сетевую форму для реализации образовательных программ.

Организации высшего образования лучше обеспечены ресурсами для образовательной деятельности, как в качественном, так и количественном отношении, нежели организации среднего профессионального образования. При этом все образовательные организации достаточно хорошо обеспечены компьютерами и доступом к сети Интернет. Однако сеть wifi не является распространенной.

3. на этапе выпуска

Перспективы трудоустройства выпускников различаются в зависимости от специальности: выше у выпускников экономических специальностей и ниже у выпускников инженерных и сельскохозяйственных специальностей. При этом спектр мероприятий по трудоустройству выпускников достаточно узкий, чаще всего образовательные организации устраивают ярмарки вакансий.

## II. Экономической политики образовательной организации:

### 1. Финансовой политики:

Финансовые показатели образовательных организаций увеличиваются в пределах инфляции. Основываясь на результатах прошлых обследований, предполагается, что сохраняется тенденция роста бюджетного финансирования организаций среднего профессионального образования (региональных и местных бюджетов), и сокращение бюджетного финансирования организаций высшего образования.

## III. Кадровой политики:

### 1. Оплаты труда.

В образовательных организациях существует возможность подрабатывать внутри самих организаций и получать доплаты за различные виды деятельности. В организациях высшего образования существует больше возможностей получать доплаты за различные виды деятельности, чем в организациях среднего профессионального образования. В организациях среднего профессионального образования количество преподавателей, получающих доплаты за научную работу и публикации намного ниже, чем в организациях высшего образования.

## IV. Управления образовательной организацией:

### 1. Группы влияния на политику образовательной организации.

Наибольшее влияние на инвестиционную политику и распределение денежных средств оказывают учредители образовательных организаций; на кадровую политику – руководитель образовательной организации и профкомы; на содержание образовательных программ, научную политику и политику в отношении приема обучающихся – ученый совет. Группы преподавателей, администрации факультетов и обучающиеся практически не оказывают влияние на политику образовательной организации.

### 2. Взаимодействие с работодателями.

Большая часть образовательных организаций высшего образования редко взаимодействует с работодателями, при этом спектр форм взаимодействия

достаточно узкий. Самыми распространенными формами взаимодействия являются стажировки и практики студентов.

Особенности обследования 2014 г.

Программы обследований 2014 г. сформированы с учетом необходимости сохранения их мониторингового характера и одновременно ориентируются на актуальные проблемы высшего образования, связанные как с изменением внешних условий (сокращение спроса из-за демографического спада и невысоких доходов основной части населения, повышение спроса со стороны рынка труда на квалифицированных исполнителей), так и внутренних условий, связанных с образовательной политикой государства в области образования. Анкета построена по модульному принципу, в соответствии с которым формируются тематические блоки, содержащие вопросы, динамика которых отслеживается ежегодно, и те, которые вводятся только один раз или периодически (**Error! Reference source not found.**).

В обследовании сохранены показатели, имеющие динамические ряды:

- Уровень обеспеченности материальными, финансовыми, информационными, кадровыми ресурсами;
- Структура источников доходов и статей расходов (в том числе внебюджетного финансирования);
- Динамика объемов бюджетного финансирования, внебюджетных средств, НИОКР, цен на образовательные услуги;
- Динамика приема в образовательные организации, уровня знаний поступающих;
- Совершенствование структуры образовательных программ, в т.ч. реализация программ других уровней обучения;
- Оценки перспектив трудоустройства выпускников, мероприятия по трудоустройству, проводимые образовательными организациями;
- Структура расходов на оплату труда по категориям персонала;
- Принципы оплаты труда преподавателей;
- Средний размер заработной платы преподавателей, «идеальная» зарплата для данных категорий работников;
- Размеры доплат, премий; подработка внутри образовательной организации;
- Оценки конкурентоспособности оплаты труда преподавателей.

В настоящее обследование включены новые блоки, изучение которых актуализируется в связи с принятием Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». В частности, это вопросы, касающиеся изучения сетевого взаимодействия при реализации образовательных программ, международного сотрудничества, процедур оценки качества образования, в которых участвуют или которые проводят образовательные организации, в том числе профессионально-общественная аккредитация образовательных программ, формы и интенсивность взаимодействия с работодателями с учетом потребностей разработки образовательной политики и анализа ее результатов, включая меры по развитию образовательных кластеров на базе образовательных организаций высшего образования.

Таким образом, в настоящем обследовании предусмотрено изучение следующих тематических блоков и показателей:

I. Стратегии руководителей в образовательной политике организации:

1. На этапе приема обучающихся:

1.1. Принципы отбора обучающихся (на какие программы осуществлялся набор);

1.2. Принятые обучающиеся (оценка динамики приема и уровня знаний).

2. На этапе обучения:

2.1. Формы реализации образовательных программ (сетевая форма и международное взаимодействие);

2.2. Привлечение иностранных обучающихся;

2.3. Совершенствование образовательных программ;

2.4. Ресурсы образовательной организации:

2.4.1. Количество и качество ресурсов;

2.4.2. Наличие и доступ к сети Интернет с использованием wifi.

3. На этапе выпуска:

3.1. Трудоустройство выпускников (наилучшие и наихудшие возможности трудоустройства по различным специальностям);

3.2. Мероприятия по трудоустройству выпускников, проводящиеся образовательными организациями;

II. Стратегии руководителей в области экономической политики образовательной организации:

1. Финансовая политика:

1.1. Изменение финансовых показателей;

1.2. Доходы и расходы образовательных организаций.

III. Стратегии руководителей в области кадровой политики образовательной организации:

1. Оплата труда:

1.1. Оценки конкурентоспособности оплаты труда преподавателей;

1.2. «Идеальная» и фактическая заработная плата преподавателей;

1.3. Доплаты преподавателям;

1.4. Возможности подработки внутри образовательной организации.

2. Структура кадров (численность персонала образовательной организации);

3. Развитие кадров (повышение квалификации).

IV. Стратегии руководителей в области управления образовательной организацией:

1. Группы влияния на политику образовательной организации;

2. Взаимодействие с работодателями.

V. Общие сведения об образовательной организации:

1. Аккредитация (профессионально-общественная аккредитация образовательных программ);

2. Отраслевая принадлежность;

Сбор информации осуществляется методами, наиболее удобными для респондентов. На практике используется как самозаполнение, так и личное интервью, а также пересылка опросного листа и заполненной анкеты по электронной почте или по факсу. Проверка работы интервьюеров осуществляется выборочным телефонным контролем (порядка 70% полученных анкет).

Основная задача процедуры отбора образовательных организаций – обеспечить достаточное их количество для получения репрезентативных данных по России. Для этой цели в выборку включается не менее 803 образовательных организаций высшего образования (Таблица 1.1).

Таблица 1.1 - Число образовательных организаций, участвовавших в мониторинге экономики образования

Дата опроса	2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Образовательные организации высшего	546	532	488	501	523	510	484	489	483	1024

образования																				
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Процедура выборки включает следующие этапы: расчет количества образовательных организаций в каждом сегменте в каждом федеральном округе (не менее чем в 45 субъектах РФ); отбор осуществляется с помощью процедуры случайной выборки. В качестве стратифицирующих критериев были выделены следующие параметры:

1. Административно-географический (7 федеральных округов и г. Москва);
2. Численность населенного пункта, в котором находится образовательная организация (более 1 млн. чел. (без г. Москва), от 100 тыс. до 1 млн. чел., менее 100 тыс. чел., села и ПГТ);
3. Форма собственности образовательной организации (государственная, негосударственная);
4. Статус организации (головное учреждение, филиал);
5. Размер образовательной организации.

Для ввода информации используется пакет статистических программ SPSS.

При анализе данных используются следующие методы: динамические ряды, графическое представление данных, сопоставление ответов разных групп респондентов, представляющих образовательные организации разных типов.