**Аннотация курса:**

**«Методы выборочных обследований»**

В современном обществе существует постоянная потребность в статистической информации о происходящих социально-экономических процессах, их количественных характеристиках. Такая информация используются для эффективного менеджмента и маркетинга в бизнесе, в сфере государственного управления и планирования. Чтобы удовлетворить указанную потребность в информации, специализированные государственные и негосударственные организации регулярно собирают преимущественно на выборочной основе необходимые сведения – первичные данные, характеризующие единицы целевых генеральных совокупностей. На основе собранных первичных данных выборки оцениваются параметры исследуемых совокупностей. Необходимость владения специалистами методологией и технологией проведения и анализа данных выборочных обследований и опросов обусловила включение в учебные программы ведущих европейских, североамериканских и отечественных вузов учебные дисциплины, касающиеся методов организации и проведения выборочных обследований, включая особенности анализа неполных данных.

В рамках данного учебного курса рассматривается современная теория выборки и этапы практического применения технологии проведения выборочных обследований в экономических и социальных исследованиях, включая методы статистического оценивания и получение достоверных выводов с учетом плана отбора и анализа данных выборки. Изучается комплекс вопросов, связанных с применением методов планирования и отбора сложных случайных выборок с использованием такой доступной вспомогательной информации, как данные официальной статистики, сведения из бизнес-регистров, других административных и коммерческих баз данных. Особое внимание уделено методам оценивания по данным сложной выборки и вычисления характеристик точности рассчитанных оценок.

К особенностям содержания учебного курса относятся, с одной стороны, строгое обоснование теоретической базы применения выборочных методов, а с другой – высокую степень практической ориентированности учебного материала, в том числе приведенных примеров. Теоретический материал учебника закрепляется при решении модельных задач, непосредственно связанных с практикой выборочных обследований и использованием пакета SPSS и средств MS EXCEL.

Учебная дисциплина в первую очередь предназначена студентам экономических специальностей (направлений Экономика, Социология и т.п.), а также специалистам-практикам, сталкивающимся с проведением или анализом данных выборочных обследований в бизнесе, социальной сфере и других прикладных областях.