### ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**Национальный исследовательский университет**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Факультет коммуникации, медиа и дизайна**

**Программа дисциплины**

**Проектно-исследовательский семинар**

**«Форматы медиапроизводства»**

**Магистратура 1 курс.**

**для направления «Медиапроизводство в креативных индустриях»**

**подготовки магистра, первый год обучения**

Автор программы: Новикова А.А.

**Рекомендовано секцией УМС Одобрено на заседании департамента**

 **Председатель *«Медиа»***

***\_\_\_Шомова С.А.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Зав. департаментом \_\_\_\_\_\_\_ Тихомирова ТБ.***

***«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г. «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.***

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения разработчиков программы.*

**Москва 2014**

Формируемые компетенции:

* Создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке (ПК-26);
* Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов (ПК-27);
* Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать (ПК-30);
* Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты (ПК-31).
* Способен технически координировать процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПК-33).

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя-тельная работа |
|  |  |  | Лекции | Семинары | Практические занятия |  |
| 1 | **Основы драматургии** | 32 |  | 16 |  | 16 |
| 2 | **Специфика драматургии для аудиосред** | 32 |  | 16 |  | 16 |
| 3 | **Специфика драматургии форматных телепрограмм** | 32 |  | 16 |  | 16 |
| 4 | **Основы видеосъемки и монтажа** | 32 |  | 16 |  | 16 |
| 5 | **Производство ток-шоу** | 40 |  | 20 |  | 20 |
| 6 | **Работа над авторским проектом** | 120 |  | 60 |  | 60 |
| 7 | **Итого:** | **288** |  | **144** |  | **144** |

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Основы драматургии**

|  |  |
| --- | --- |
| Типы героев | 4 часа |
| Типы конфликтов | 4 часа |
| Развитие действия | 4 часа |
| Презентация истории | 4 часа |

**Раздел 2. Специфика драматургии для аудиосред**

|  |  |
| --- | --- |
| Драматургия действия на радио | 4 часа |
|  Специфика написание сценария для радиоистории | 4 часа |
| Выразительные средства радио (речь, шумы и музыка Работа со звуком в студии | 4 часа |
| Презентация истории, записанной в студии | 4 часа |

**Раздел 3.**

|  |  |
| --- | --- |
| Форматные герои | 4 часа |
| Драматургия телевизионных форматов, модульный сценарий . «Упаковка» телевизионного формата. Визуальное и звуковое оформление. | 4 часа |
| Специфика командной работы над форматным проектом. | 4 часа |
| Презентация учебного продукта (сценария под существующий формат)  | 4 часа |

**Раздел 4.**

|  |  |
| --- | --- |
| Освоение софта для видеомонтажа. | 4 часа |
| Основы видеосъемки «под монтаж». | 4 часа |
| Съемки исходников для промо. | 4 часа |
| Показ промо-роликов  | 4 часа |

**Раздел 5.**

|  |  |
| --- | --- |
| От идеи к сценарию. Формирование команды и распределение функций | 5 часов |
| Препродакшн. Знакомство со студийной аппаратурой. | 5 часов |
| Продакшн и постпродакшн (самостоятельня работа) | 5 часов |
| Показ ток-шоу. | 5 часов |

**Раздел 6.**

|  |  |
| --- | --- |
| Презентация идей студентов | 4 часа |
| Формирование команд | 2 часа |
| Семинар по технологии питчинга | 4 часа |
| Работа с мастером над материалом для питчинга | 4 часа |
| Питчинг проектов перед представителями компаний, берущих студентов на практику | 4 часа |
| Препродакшен | 4 часа |
| Написание сценария | 4 часа |
| Календарсно-производственный план | 4 часа |
| Составление бюджета | 4 часа |
| Специфическая документация для выбранного формата | 4 часа |
| Промежуточный контроль документации. | 2 часа |
| Продакшн (промо-ролика, сцены или «пилота», в зависимости от специфики проекта) | 10 часов |
| Постпродакшн и презентация проекта | 10 часов |

**Структура итоговой оценки**

**Итоговая оценка складывается:**

* посещений занятий -20%
* кумулятивная оценка за работы на различных платформах- 40 %
* оценка проекта -40%

|  |
| --- |
| Итоговая оценка по дисциплине  |
|  |  |
| **О**итг.оц.= **О**пос.лек.+ **О** зачет + **О** д.з. |
| **О**итг.оц..= 20%+40%+40% |