**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Департамент медиа

**Программа дисциплины**

**«Универсальная журналистика»**

для направления 42.04.02 «Журналистика» подготовки магистра

для магистерской программы «Мультимедийная журналистика»

Автор программы:

 А.Н. Архангельский, ординарный профессор, к.ф.н., arkhangelsky@hse.ru ;

А.А. Новикова, док. культ., профессор департамента медиа anovikova@hse.ru

Одобрена на заседании департамента медиа «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г

Зав. департаментомИ.В. Кирия

Рекомендована секцией УМС «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г

Председатель

Утверждена УС факультета «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г.

Ученый секретарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 42.04.02 «Журналистика», обучающихся по магистерской программе «Мультимедийная журнилистика» изучающих дисциплину «Универсальная журналистика».

Программа разработана в соответствии с:

* ОС НИУ ВШЭ по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»;
* Образовательной программой «Мультимедийная журналистика».
* Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» программы «Мультимедийная журналистика», утвержденным в 2015 г.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Универсальная журналистики»являются:

* дать студентам базовые представления об универсальной журналистике и основные умения и навыки, необходимые сотруднику медиа;
* познакомить их с деятельностью мультимедийной информационной редакции, основными принципами работы в ней;
* дать опыт самостоятельной аналитической деятельности в разных областях (политика, экономика, культура), облегчающий понимание и медийную адаптацию результатов чужих исследований;
* сформировать навыки работы с текстами как информационных жанров, так и сложных аналитических гибридных форматов, отличающихся по тематике;
* дать представления о специфике различных платформ, особенностях их эстетических возможностей и принципов воздействия, специфике драматургии различных форматов;
* познакомить студентов с принципами функционирования книжного рынка как части цифровой медиасреды и обучить новым приемам и методам мультимедийного продвижения электронной книги;
* дать студентам практические навыки работы с текстами, построения драматургической конструкции и написания сценария для программ различных жанров.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

* специфику и принципы работы различных медиаплатформ;
* структуру современной мультимедийной редакции;
* жанры и методы журналистской деятельности;
* законы композиции и драматургии;
* принципы продвижения мультимедийного контента в сетях;

*Уметь*

* писать журналистские тексты, соответствующие требованиям редакции;
* писать сценарии для программ различных форматов;
* готовить мультимедийный контент и его промо для размещения на различных платформах;
* выстраивать стратегию продвижения контента в Интернете и реализовывать ее;

*Иметь навыки (приобрести опыт)*

* написания медиатекстов различных жанров;
* написания модульных сценариев программ различных форматов;
* производства мультимедийного контента;
* разработки стратегий мультимедийного продвижения электронных форматов;
* продвижения мультимедийного контента в Интернете.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, принеобходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности. | СК-6 | Анализирует, верифицирует, оценивает полноту информации в ходе своей профессиональной деятельности | Групповые обсужденияДеловые и ролевые игрыРазбор практических задач и кейсов |
| Способен к осознанному выбору стратегий межличностного общения. | ПК-4 | Осознанно выбирает стратегии межличностного общения | СеминарыГрупповые обсужденияДеловые и ролевые игрыЖурналистские тренинги |
| Создавать тексты для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке. | ПК-12 | Создает тексты для их последующего распространения на различных медианосителях | ЛекцииСеминарыРазбор практических задач и кейсовЖурналистские тренинги |
| Способен создавать и обрабатывать тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения. | ПК-13 | Создает тексты на английском языке | ЛекцииСеминарыЖурналистские тренинги |
| Способен обрабатывать тексты массовой коммуникации и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке. | ПК-14 | Обрабатывает тексты и готовит их для последующего распространения на государственном языке | ЛекцииСеминарыЖурналистские тренинги |
| Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов. | ПК-15 | Профессионально использует методы, формы и жанры для создания и обработки текстов | Деловые и ролевые игрыРазбор практических задач и кейсовЖурналистские тренинги |
| Способен определять новостные приоритеты дня, предлагать темы материалов и выбирать наиболее адекватную и эффективную форму подачи материала потребителю информации (на основе запросов потребителей). | ПК-17 | Самостоятельно определяет новостные приоритеты, темы материалов и пр. | СеминарыГрупповые обсужденияДеловые и ролевые игрыРазбор практических задач и кейсовЖурналистские тренинги |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для студентов магистратуры «Мультимедийная журналистика» настоящая дисциплина является базовой.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

* История и теория медиа
* Правовые аспекты медиа

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

* Трансмедийное рассказывание историй
* Теория и практика рекламной коммуникации
* Тексты и текстовый анализ медиа
* Аудиовизуальная коммуникация и цифровизация в медиа

# Тематический план учебной дисциплины

[Тематический план отражает содержание дисциплины (перечень разделов), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с РУП]

[ Таблица для дисциплин, закрепленных за одной кафедрой]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| 1 | Современная медиасистема и медиаиндустрия. |  | 4 |  |  | 10 |
| 2 | Организация работы мультимедийной редакции.  |  | 6 |  |  | 10 |
| 3 | Основные информационные жанры в современной журналистике: работа с текстом. |  | 6 | 16 |  | 40 |
| 4 | Аналитические жанры журналистики в современной медиасреде: работа с текстом. |  | 8 | 16 |  | 40 |
| 5. | Языки различных медиаплатформ. Особенности воздействия на аудиторию.  |  | 4 | 10 |  | 30 |
| 6. | Форматная драматургия  |  | 10 | 16 |  | 40 |
| 7.  | Цифровое книгоиздание. От производства к продвижению.  |  | 12 | 20 |  | 76 |
| 8. | Модульный сценарий: работа с текстом |  | 12 | 20 |  | 76 |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 год | 2 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 |
| Текущий(неделя) | Контрольная работа |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Эссе |  |  |  |  | \* |  |
| Реферат |  |  |  |  |  |  |
| Коллоквиум |  |  |  |  |  |  |
| Домашнее задание | \* |  |  |  |  |  |
| Промежу­точный | Зачет |  |  |  |  |  |  |
| Экзамен |  |  |  |  |  |  |
| Итоговый | Экзамен |  |  |  | \* |  | \* |

## Критерии оценки знаний, навыков

Результирующая оценка за 1 курс выглядит следующим образом:

***Орез1***= (*Отек1* + *Отек2*  + *Отек3* + *Отек4*) :4

где*Отекущий* рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП

Результирующая оценка за 2 курс выглядит следующим образом:

***Орез2***= (*Отек6* + *Отек7* ) : 2

где*Отекущий* рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП

Итоговая оценка за 2 года обучения рассчитывается следующим образом:

***Оитог*** *= 0,7\* Орез1 + 0,3 \*·Орез2*

Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме зачета:арифметический, в пользу студента.

# Содержание дисциплины

**Раздел 1 Современная медиасистема и медиаиндустрия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| Понятие медиасистемы. Виды экономической деятельности в медиаиндустрии. |  | 2 |  |  | 5 |
| Бизнес-модели современных медиа. Конкуренция и перспективы развития современных медиа. |  | 2 |  |  | 5 |

Литература по разделу:

1. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2013.
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ/Под ред. Вартановой Е. Л. М.: Аспект Пресс, 2007.
4. Кирия И. В. Зарубежный медиамаркетинг. М.: ВК, 2006

**Раздел 2. Организация работы мультимедийной редакции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| Организационные вопросы деятельности мультимедийногоинформационного агентства |  | 2 |  |  | 2 |
|  «Жизненный цикл» производства мультимедийныхпродуктов. Организация работы выпуска. Мониторинг. |  | 2 |  |  |  4 |
| Доставка контента. Маркетинг и коммерция.  |  | 2 |  |  |  4 |

Литература к разделу:

1. Киттлер Ф. Оптические медиа: Берлинские лекции 1999 г. Пер. с нем. М.: Логос/Гнозис, 2009.
2. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие/под. ред. М.М. Лукиной. — М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. М.:, 2010.

**Раздел 3. Основные информационные жанры в современной журналистике: работа с текстом.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| Жанры, характерные для информационных агентства |  | 2 | 4 |  | 10 |
| Новости на традиционных платформах: газета, радио, телевидение |  | 2 | 6 |  |  20 |
| Новости в мультимедийных форматах.  |  | 2 | 6 |  |  10 |
|  |  |  |  |  |  |

Литература к разделу:

1. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие/под. ред. М.м. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва: Аспект Пресс, 2009.
3. Рэндалл Д. Универсальный журналист - <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>

**Раздел 4. Аналитические жанры журналистики в современной медиасреде: работа с текстом.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| Аналитические жанры: историческая динамика |  | 2 | 4 |  | 10 |
| Экономическая и политическая аналитика |  | 2 | 4 |  |  10 |
| Культурная аналитика |  | 2  | 4 |  |  10 |
| Научная журналистика |  | 2 | 4 |  | 10 |

Литература к разделу:

1. Агеев А.Газета, глянец, Интернет. Литератор в трех средах. — М.: Новое литературное обозрение, 2001.
2. Давыдова М. Ю. Конец театральной эпохи. М., 2005.
3. Мельник Г. С., Виноградова С. М. Деловая журналистика. Учебное пособие.-

Питер, 2010.

1. Новикова А. А. Телевизионная реальность: Экранная интерпретация действительности. М.: НИУ ВШЭ, 2013.
2. Стрельцов Б.В. Основы публицистики. Жанры. М, 1990.
3. Чупринин С. И. Критика – это критики. Версия 2. 0. М.: Время, 2015.
4. Штепа В.И. Научная журналистика в России и зарубежом. [www.planetarium-cc.ru/bulletin5/20copy.doc](http://www.planetarium-cc.ru/bulletin5/20copy.doc)

**Раздел 5. Языки различных медиаплатформ. Особенности воздействия на аудиторию.**

**Про смыслы и технологии Качкаева и Новикова**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| Выразительные средства традиционных медиа: фотография, кино, радио, телевидение |  | 2 | 5 |  | 15 |
| Традиционные выразительные средства в современной мультимедийнойсреде |  | 2 | 5 |  |  15 |

Литература к разделу:

1. Барт Р. Camera lucida: Комментарии к фотографии. М.: Ad Marginem, 1997.
2. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избр. эссе. М.: Медиум, 1996.
3. Лакан Ж. Телевидение. М.: Гнозис/Логос, 2000.
4. Разлогов К.Э. Искусство экрана: от синематографа до Интернета. М. : РОССПЭН, 2010.
5. Стигнеев В.Т. Век фотографии. 1894-1994. Очерки истории отечественной фотографии. М.: Либроком, 2015.
6. Шерель А.А. Аудиокультура ХХ века. М.: Прогресс-Традиция, 2004.

**Раздел 6.Форматная драматургия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| Традиционная драматургия и драматургия цикловых (многосерийных) программ.  |  | 2 | 2 |  | 10 |
| Общие принципы разработки модульного сценария форматной программы  |  | 2 | 2 |  |  10 |
| Специфические особенности работы над сценарием документальных, постановочных и игровых телевизионных программ.  |  | 4 | 6 |  |  10 |
| Особенности драматургии интернет-проектов.  |  | 2 | 6 |  |  10 |

Литература к разделу:

1. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., Аспект-Пресс, 2004.
2. Митта А. Кино между адом и раем: кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Куросаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому…М.: Зебра, 2012.
3. Новикова А. А. Телевидение и театр: пересечения закономерностей. М.: УРСС, 2004.
4. Червинский А. Как хорошо продать хороший сценарий <http://www.screenwriter.ru/info/>

**Раздел 7. Цифровое книгоиздание. От производства к продвижению.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| Теория и история цифрового книгоиздания |  | 4 | 4 |  | 10 |
| Практика создания цифровой книги |  | 4 | 8 |  | 33 |
|  Сетевое продвижение цифровой книги.  |  | 4 | 8 |  | 33 |

**Литература к разделу:**

1. *Маклюэн М.* Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего / Перевод И.О. Тюриной. – М.: Академический Проект: Фонд «Мир», 2005.
2. *Франклин Д****.*** Британский рынок цифрового книгоиздания (видеозапись лекции; модератор В. Харитонов) Режим доступа: <http://www.people.su/youtube_video-ehlektronnoe-knigoizdanie-vzglyad-redaktora>.
3. *Шмидт Э****.*,***КоэнДж.*Новыйцифровой мир. Пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013.
4. *WischenbartR., CarrenhoC. KovacM., LicherV., MallyaV.*TheGlobaleBookReport. 2013 . Режимдоступа: <https://bookmate.com/books/yXCNqTSn> .
5. *WischenbartR.* TheGlobaleBook (видеозапись лекции в НИУВШЭ) Режим доступа: <http://www.hse.ru/en/video/106364411.html>

**Раздел 8. Модульный сценарий: работа с текстом**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| От идеи к сценарию: алгоритмы работы сценарной группы |  | 6 | 10 |  | 38 |
| Практика написания сценария |  | 6 | 10 |  |  38 |

Литература к разделу:

1. Макки Р. История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только... М.: Альпина нон-фикшн, 2014.

# Молчанов А. Букварь сценариста Как написать интересное кино и телесериал М., Риор, 2010. http://royallib.com/book/molchanov\_aleksandr/bukvar\_stsenarista\_kak\_napisat\_interesnoe\_kino\_i\_teleserial.html

# Образовательные технологии

Во всех разделах используются активные и интерактивные формы проведения занятий - деловые и ролевые игры, разбор практических задач и кейсов, журналистские тренинги. В рамках курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. ]

# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Базовый учебник

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: Фокус-Пресс, 2010. [Электронная версия: https://www.dropbox.com/s/o5tm540siigyo20/hsemediabook.pdf].
2. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебник. Под ред. М. Лукиной, М.: Аспект Пресс, 2010.

## Основная литература

1. *Маклюэн М.* Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего / Перевод И.О. Тюриной. – М.: Академический Проект: Фонд «Мир», 2005.
2. *Мельник Г. С.,* Виноградова С. М. Деловая журналистика. Учебное пособие.-

Питер, 2010.

1. *Молчанов А.* Букварь сценариста Как написать интересное кино и телесериал М., Риор, 2010.
2. *Разлогов К.Э.*Искусство экрана: от синематографа до Интернета. М. : РОССПЭН, 2010.
3. *Стигнеев В.Т.*Век фотографии. 1894-1994. Очерки истории отечественной фотографии. М.: Либроком, 2015.
4. *Стрельцов Б.В*. Основы публицистики. Жанры. М, 1990.
5. Шерель А.А. Аудиокультура ХХ века. М.: Прогресс-Традиция, 2004.
6. *Шмидт Э****.*,***Коэн Дж.*Новыйцифровой мир. Пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013.

## Дополнительная литература

1. *Петропавловская Ю****.***Интеграциякнигоиздания в системумассмедиа: опытзарубежных и отечественныхиздательскихструктур // Медиаскоп [научный журнал ф. журналистики МГУ им. Ломоносова]. <http://www.mediascope.ru/node/1511>.
2. *Уокли Дж.* Цифровое книгоиздание: британские уроки // <http://www.slideshare.net/evgeniyam/george-walkly>
3. *Шмидт Э.*,*КоэнДж.*.Новый цифровой мир. С англ. М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013.

*Щербинина Ю*. СМОТРЕТЬ НЕЛЬЗЯ ЧИТАТЬ. Буктрейлерство как издательская

стратегия в современной России // Вопросы литературы. 2012. № 3. <http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html>.

1. *Wischenbart R., Carrenho C. Kovac M., Licher V., Mallya V.* The Global eBook Report.201. <https://bookmate.com/books/yXCNqTSn> (бесплатныйдоступ).
2. *WischenbartR.*TheGlobaleBook(видеозапись лекции в НИУ ВШЭ).<http://www.hse.ru/en/video/106364411.html>

## Дистанционная поддержка дисциплины

Проект [WWW.RIDERO.RU](http://WWW.RIDERO.RU) и др.

# Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, аудио и видео аппаратура, компьютер