**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук

Департамент социологии

**Рабочая программа дисциплины** Научный семинар кафедры методов сбора и анализа социологической информации

для образовательной программы

«Прикладные методы социального анализа рынков»

направления 39.04.01 Социология

магистр

Разработчик(и) программы

к. социол. н., профессор И.М. Козина, ikozina@hse.ru

к. социол. н., доцент О.А. Оберемко, ooberemko@hse.ru

Одобрена на заседании департамента социологии «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

Руководитель департамента \_\_\_\_\_\_\_\_

Рекомендована Академическим советом образовательной программы магистратуры «Прикладные методы социального анализа рынков» «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.,

№ протокола\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждена «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

Академический руководитель образовательной программы магистратуры «Прикладные методы социального анализа рынков» Д.Х. Ибрагимова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Москва, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчётности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 39.04.01 «Социология» подготовки магистра (1 и 2 курс), изучающих дисциплину «Научный семинар кафедры методов сбора и анализа социологической информации».

Программа разработана в соответствии с:

* Образовательным стандартом ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» по направлению 39.04.01 «Социология» подготовки магистра [http://www.hse.ru/data/2015/05/08/1098813788/ОС\_маг\_Социология\_зам.pdf](http://www.hse.ru/data/2015/05/08/1098813788/%D0%9E%D0%A1_%D0%BC%D0%B0%D0%B3_%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D0%B7%D0%B0%D0%BC.pdf);
* Образовательной программой 39.04.01 «Прикладные методы социального анализа рынков» подготовки магистра
* Рабочим учебным планом магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков» (направление 39.04.01 «Социология» подготовки магистра), утверждённым в 2015 г.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Научно-исследовательский семинар кафедры методов сбора и анализа социологической информации» являются выработка у студентов компетенций и навыков методически фундированного проведения исследования полного цикла — от замысла до предоставления результатов — в процессе подготовки магистерской диссертации.

Основными задачами научно-исследовательского семинара являются:

* проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему исследования;
* обучение студентов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ;
* обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов;
* выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

Специфика семинара и магистерской диссертации — методический приоритет, стимулирование использования и разработок различных методов, методик, шкал и пр. в приложении к конкретным эмпирическим задачам. Магистерская диссертация может быть выполнена в следующих формах:

1. исследование на оригинальных или вторичных данных, с упором на метод решения конкретной социологической задачи;
2. исследование, основанное на методическом эксперименте; например, сравнение двух методов при решении конкретной социологической задачи;
3. исследование метода с обязательной эмпирической апробацией; предусматривается исследование как методов анализа данных, так и методов / методики сбора информации.
4. исследование, основанное на разработке элементов методики (операционализация понятия, ключевых концептов и т.п.) с обязательной эмпирической апробацией.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

расширить знания современных методологических подходов, методов сбора и анализа социологической информации;

уметь самостоятельно поводить социологическое исследование: выбирать, обосновывать цели, задачи и методы исследования; интерпретировать данные социологических исследований и другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории;

Иметь навыки (приобрести опыт) представления результатов исследовательских работ, выступления с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| Способность рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные способы научной деятельности*(формируется частично)* | СК-М1 | Владеет навыками анализа профессиональной литературы, подготовки обзора актуальных научных и социальных проблем для постановки проблемы исследования | Разработка и представление плана собственного исследования; рецензирование и оппонирование докладам по планам исследований коллег на семинаре. Составление реферата |
| Способность изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности | СК-М2 | Рефлексивно применяет методические знания для решения оригинальных проблем в новых (незнакомых) условиях или в более широких (междисциплинарных) контекстах.Критически оценивает и интерпретирует новейшие достижения теории и практики. | Разработка и представление плана эмпирического исследования; рецензирование и оппонирование докладам по планам эмпирических исследований коллег. Разработка и пилотирование инструментария для сбора данных.Разработка и пилотирование алгоритмов и приемов обработки и анализа данных. |
| Способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности | СК-М3 | Вносит собственный оригинальный вклад в развитие данной дисциплины.Демонстрирует оригинальность и творчество при осуществлении деятельности в конкретной области. | Поиск и реферирование в ходе разработки плана эмпирического исследования релевантных источников по методам; освоение специфических программных продуктов по обработке и анализу данных.Разработка и пилотирование инструментария.Проведение собственного исследования. |
| Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности *(формируется частично)* | СК-М6 | Демонстрирует навыки выбора социологического метода исследования в зависимости от особенностей целевой группы.Обосновывает и оценивает адекватность выбранной методологии исследования поставленным задачам | Разработка и представление плана собственного исследования; рецензирование и оппонирование докладам по планам исследований коллег на семинаре. |
| Способность организовать самостоятельную профессиональную деятельность на основе правовых и профессиональных норм*(формируется частично)* | ИК-1 | Демонстрирует навыки самостоятельного выбора темы для исследования, способность к инициативному ведению исследовательской работы | Разработка и представление плана собственного исследования; рецензирование и оппонирование докладам по планам исследований коллег на семинаре. |
| Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий*(формируется частично)* | ИК-3 | Представляет связи, возникающие между постановкой задачи и выбором релевантной теоретической модели объяснения. Применяет современные исследовательские методы, использует новейший отечественный и зарубежный исследовательский опыт. Применяет современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии. | Разработка и представление плана собственного исследования. Рецензирование и оппонирование докладам по планам исследований коллег.Поиск и реферирование в ходе разработки плана исследования релевантных источников.Проведение собственного исследования. |
| Умения оформлять и представлять результаты деятельности с использованием методов, методик и приемов презентации результатов*(формируется частично)* | ИК-10 | Применяет современное оборудование и информационные технологии в презентации исследовательских методик и результатов | Разработка и представление плана собственного исследования; рецензирование и оппонирование докладам по планам исследований коллег на семинаре. |
| Способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам*(формируется частично)* | ИК-12 | Применяет современные методы и приемы сбора, обработки и интерпретации данных для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам. | Планирование и проведение собственного исследования: сбор, обработка и интерпретация данных. Рецензирование и оппонирование докладам по результатам исследований коллег на семинаре. |
| Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп*(формируется частично)* | ИК-14 | Применяет социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп | Планирование и проведение собственного исследования: сбор, обработка и интерпретация данных. Написание статей, подготовка докладов на семинарах, выступление на конференциях. |
| Способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности | СЛК-1 | Применяет, обосновывает и оценивает альтернативные возможности реализации исследовательского проекта. | Реализация исследовательского проекта, описание его хода и результатов с соблюдением профессиональных этических стандартов. |
| Способность порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью | СЛК-8 | Демонстрирует инициативность в планировании и реализации исследовательского проекта | Планирование и реализация исследовательского проекта; поиск, овладение и разработка инструментария для сбора данных, алгоритмов их обработки и анализа. |
| Способность создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности | СЛК-9 | Применяет, обосновывает и оценивает альтернативные возможности реализации исследовательского проекта при решении оригинальных исследовательских задач. | Реализация исследовательского проекта, описание его хода и результатов |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков» настоящая дисциплина является обязательной дисциплиной Цикла общих дисциплин направления (Практики и научно-исследовательская работа).

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

Социологическая теория

Методология и методы социологического исследования

Качественные методы в социологических исследованиях

Анализ данных в социологии

Проект по методам социологических исследований

Методология и методы исследований в социологии: современные методы анализа социологических данных

Основные положения дисциплины должны быть использованы в подготовке магистерской диссертации.

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| **Первый год**  |
| 1 | Научное исследование и его характеристики | 48 |  | 12 |  | 36 |
| 2 | Проблемное поле современных исследований | 48 |  | 12 |  | 36 |
| 3 | Проектирование исследования  | 106 |  | 40 |  | 66 |
| 4 | Исследовательский дизайн количественного исследования  | 62 |  | 16 |  | 46 |
| 5 | Исследовательский дизайн качественного исследования | 52 |  | 16 |  | 36 |
| 6 | Презентация и защита курсовой работы | 64 |  | 16 |  | 48 |
|  | **Итого, 1-й год** | 380 |  | 112 |  | 268 |
| **Второй год** |
| 1 | Уточнение программы эмпирической части магистерского исследования | 32 |  | 12 |  | 20 |
| 2 | Разработка инструментария и процедур сбора данных, общего плана анализа данных | 106 |  | 48 |  | 58 |
| 3 | Сбор, обработка, анализ и интерпретация данных | 100 |  | 40 |  | 60 |
| 4 | Подготовка текста диссертации и презентации; подготовка к предзащите | 50 |  | 20 |  | 30 |
|  | **Итого, 2-й год** | 288 |  | 120 |  | 168 |

# Формы контроля и критерии оценки знаний студентов

**Формы контроля знаний студентов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 год | 2 год | Параметры |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Текущий(указывается неделя) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Домашнее задание  |  | 8 |  | 4 | 5-6  |  | 5-6 |  | 1 год. Письменная работа 1 – 700-100 слов.Письменная работа 2 - 1,5 -2 тыс. слов. 2 год.Письменные работы 4–8 тыс. слов  |
| Эссе |  |  | 11 |  | 8 |  |  |  | 1 год.2,5-3 тыс. слов2 год4–6 тыс. слов |
|  | Реферат |  |  |  | 9 |  | 7 |  |  | 1 год5-6 тыс. слов2 год4–8 тыс. слов |
| Промежуточный | Зачет |  |  | 1 | 1 |  | 1 |  |  | 1 год. Защита развернутой программы исследования.Защита курсовой работы. 2 год.Защита полной программы магистерского исследования |
| Итоговый | Экзамен |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 год. Предзащита магистерской диссертации |

**Критерии оценки знаний, навыков**

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Оценки за домашние задания, эссе, реферат, зачет и экзамен выставляются, исходя из следующих критериев:

* соответствие заявленной специальности
* наличие и обоснованность исследовательской проблемы
* корректность и обоснованность методологии (цель, задачи, гипотезы и т.п.)
* соответствие методов поставленным задачам
* новизна и оригинальность методов
* содержание и качество аргументации (логичность, последовательность изложения, содержательная интерпретация полученных результатов)
* знакомство с источниками (широта охвата научных публикаций, их релевантность теме глубина проработки используемых источников)
* библиография / ссылки (аккуратность ссылок, цитат, библиографических описаний)
* стиль изложения, литературность, ясность, точность формулировок
* взаимосвязь отдельных частей работы, в т.ч., теоретической и эмпирической (для 2-го года)
* раскрытие темы, полнота изложения материала (для 2-го года)
* корректность использования методов (для 2-го года)
* новизна полученных результатов (для 2-го года)

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям: компетентное выступление или участие в обсуждении, демонстрирующее знакомство с рекомендованными текстами и продуманное усвоение их содержания.

**Порядок формирования оценок по дисциплине**

**1-й год, 2-3-й модуль**

|  |  |
| --- | --- |
| Домашнее задание 1  | 20 |
| Эссе  | 20 |
| Активность на семинарах | 20 |
| Зачет: защита развернутой программы исследования | 40 |
| Итого: | 100% |

**1-й год, 4-й модуль**

|  |  |
| --- | --- |
| Домашнее задание 2  | 20 |
| Реферат  | 30 |
| Активность на семинарах | 20 |
| Зачет: защита курсовой работы | 30 |
| Итого: | 100% |

**2-й год, 2-й модуль**

|  |  |
| --- | --- |
| Домашнее задание 3 (выполняется в модуле 1) | 20 |
| Эссе (выполняется в модуле 1) | 20 |
| Реферат (выполняется в модуле 2) | 20 |
| Активность на семинарах (доклады по маг.дисс.) | 40 |
| Итого: | 100% |

**2-й год, 4-й модуль**

|  |  |
| --- | --- |
| Домашнее задание 4 (выполняется в модуле 3) | 20 |
| Рецензия на черновик магистерской ВКР  | 15 |
| Активность на семинарах | 20 |
| Экзамен в форме предзащиты  | 45 |
| Итого: | 100% |

* **Содержание дисциплины**

**1 год**

**Тема 1 Введение. Научное исследование и его характеристики**

Презентация программы. Выбор темы. Структура текста курсовой работы: обязательные содержательные элементы. Разбор примеров и типичных недочетов.

**Тема 2. Проблемное поле современных исследований**

Выступления преподавателей кафедры и приглашенных лекторов по трем тематическим направлениям: профориентационные лекции, презентация исследований, презентация применения современных методов сбора и анализа данных.

Проводятся в форме научных докладов, интерактивных лекций, мастер-классов.

**Тема 3. Проектирование исследования**

* Постановка проблемы исследования (исследовательского вопроса). Основные элементы программы исследования. Основные источники, используемые в ходе подготовительного этапа. Составление библиографии и обзора литературы. Степень разработанности проблемы и поиск нерешенных проблем и вопросов в рамках выбранного направления исследований. Поиск релевантной литературы. Описание системы поиска. Ключевые слова и предметные каталоги. Подбор литературы и реферирование

Установочные лекции, проектные семинары: презентация, рецензирование и обсуждение студентами этапов курсовой работы.

**Тема 4. Исследовательский дизайн количественного исследования**

Методология количественного подхода к анализу данных. Обсуждение различных методов анализа, преимущества и недостатки, границы применимости. Доступные источники статистических и вторичных данных. Анализ данных и подготовка презентации результатов количественного исследования. Описание электронных баз данных ГУ-ВШЭ. Правила работы с электронными базами данных.

Разбор кейсов. Работа в компьютерном классе.

**Тема 5. Исследовательский дизайн качественного исследования**

Особенности проектирования исследования. Основные стратегии качественного исследования. Методы полевой работы. Проблема выборки в качественном исследовании. Методы анализа качественных данных. Формы предоставления результатов.

Разбор кейсов. Мастер-классы. Интерактивные лекции.

**Тема 6. Презентация и защита курсовой работы**

Научный стиль изложения, создание научных текстов. Требования к структуре и объему текста. Подготовка графической презентации работы. Раздаточные материалы. Требования к содержанию устного выступления. Культура дискуссии, презентация и публичная защита своей научной позиции.

**2 год**

**Тема 1. Разработка программы эмпирической части магистерского исследования**

Пересмотр программы исследования в перспективе эмпирической части исследования: уточнение проблемы исследования (исследовательского вопроса) и др. элементов методологической части программы исследования. Календарь эмпирической части.

Консультации, проектные семинары: презентация, рецензирование и обсуждение студентами этапов эмпирической части исследования; разбор кейсов; взаимное рецензирование планов эмпирической части.

**Тема 2. Разработка инструментария и процедур сбора данных, общего плана анализа данных**

Инструментарий: список всех видов используемого инструментария в привязке к целевым группам респондентов: анкеты, гайды, формы. Характер результатов: что планируется получить на выходе, какого рода результаты; оценка выполненности поставленных задач.

Мастер-классы, консультации, проектные семинары, разбор кейсов.

**Тема 3. Сбор, обработка, анализ и интерпретация данных**

Выборка: тип, теоретические и практические обоснования, принципы и процедуры расчета, принципы и процедуры отбора; подробный план построения выборки, в привязке к целевым группам и/или источникам информации. Организация и проведение эмпирического исследования. Макет данных, база данных, первичные расчеты. Логика и структура анализа данных в каждом конкретном случае, в зависимости от специфики работы.

Мастер-классы, консультации, проектные семинары, разбор кейсов.

**Тема 4. Подготовка текста диссертации и презентации; подготовка к предзащите**

Научно-редакторский клуб. Отработка презентационных навыков, особенности презентации методных работ.

Консультации, проектные семинары, предзащита, взаимное рецензирование.

* **Образовательные технологии**

В учебный план НИСа интегрированы различные типы аудиторных занятий, которые проводятся согласно тематическому плану.

1. Интерактивная лекции (установочная лекция в рамках организации работы семинара, разъяснение по выполнению обязательных заданий, принципы подготовки текста магистерской диссертации, технология проведения эмпирического исследования, устная и графическая презентация результатов).
2. Профориентационные выступления преподавателей кафедры с целью знакомства с тематическим исследовательским полем и с потенциальными научными руководителями курсовых работ и магистерских диссертаций.
3. Выступления приглашенных лекторов: доклады сторонних российских и зарубежных исследователей о методике и результатах исследований, тематически близких выполняемым студентами работам.
4. Мастер-классы (2-3 в год) преподавателей кафедры и приглашенных специалистов по отработке практических навыков проведения исследования.
5. Проектные семинары: презентация, рецензирование и обсуждение студентами этапов магистерского исследования.
6. Защита курсовой работы и проекта диссертации, предзащита диссертации — апробируются методы презентации проекта (научного исследования) и его защиты.
* **Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

**Тематика заданий текущего контроля**

**1 год**

* **Домашнее задание 1** представляет собой описание общего замысла исследования, включает постановку проблемы, аргументы в пользу выбора темы, предполагаемую структуру, план работы, предварительный список источников (700 – 1000 слов)
* **Домашнее задание 2:** разбор статьи (англоязычной) по теме исследования, опубликованной в одном из ведущих социологических журналов (Sociological Methods & Research, American Sociological Review, American Journal of Sociology и пр.) (1.5–2 тыс. слов)
* **Эссе:** развернутая программа исследования. Включает: постановку проблемы, ключевые понятия, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, основные гипотезы (если тема исследования предусматривает формулировку гипотез), основные источники, методы сбора и анализа данных, ожидаемые результаты. (2,5–3 тыс. слов)
* **Реферат:** библиографический обзор по теме исследования. Не менее 20 источников, иностранных не менее 10. Оформление с соблюдением норм библиографического описания. (5–6 тыс. слов)
* **Курсовая работа:** Является самостоятельной законченной исследовательской работой, содержание которой, как правило, соответствует теоретико-методологической части магистерской диссертации (первая, вторая глава):
* Курсовая работа, как правило, имеет следующую структуру:
* постановка проблемы
* программа исследования
* обзор теоретических подходов и эмпирических исследований по теме МГ
* краткий анализ данных
* предварительные результаты
* предложения о дальнейших направлениях исследований
* список литературы

**2 год**

**Эссе** — развернутый план эмпирической части исследования. План состоит из двух блоков: методологического и методического. Методологический блок (не более 1 страницы) — краткие (переработанные) формулировки (из курсовой). Краткие, но понятные рецензентам и слушателям. Методический блок (до 3 страниц) — развернутые пояснения о том, как будет реализовываться сбор и обработка данных.

*Аналитическое описание*

1. Целевые группы, источники социологической информации: список групп или источников информации; способы достижения этих групп / источников информации.
2. Планируемые процедуры сбора данных: методы и техники. Инструментарий: список всех видов используемого инструментария в привязке к целевым группам респондентов: анкет, гайдов, форм:
— количественные анкеты (если планируются): для **всех** анкет список разделов анкеты с пояснением, для чего нужен каждый раздел;
— качественный инструментарий (если планируются): для всех гайдов список разделов с пояснением, для чего нужен каждый раздел;
— формы сбора информации (при наблюдении, эксперименте и т.д. (если планируются): для всех форм — примерные разделы и зачем они нужны;
— базы данных для хранения информации (если планируются): список необходимых баз данных с привязкой к инструментарию и программным средствам для обработки данных; пояснения, зачем они нужны.
3. Выборка: тип, теоретические и практические обоснования, процедуры расчета, процедуры отбора; подробный план построения выборки, в привязке к целевым группам и/или источникам информации.
4. Процедуры / методы анализа.
5. Характер результатов: что планируется получить на выходе, какого рода результаты; как они позволят определить достигнута цель, выполнены задачи (пункт 5), или нет.

*План реализации полевого этапа*

1. Календарь эмпирической части

*Сомнения и трудности, дефициты информации*

1. Что неясно: в чем нужна помощь, совет, консультация

**Реферат** — обзор эмпирических работ по близкой тематике к теме диссертации.

Объем — от 12 тыс. слов; отражено не менее 24 источников, иностранных не менее 16.

Оформление с соблюдением норм библиографического описания.

**Домашнее задание 1** включает:

а) подготовку драфта плана эмпирической части исследования, или иными словами, подготовку чернового варианта **эссе**;

б) взаимное письменное рецензирование — подготовку 2 рецензий на планы эмпирической части исследования.

Рецензия представляет собой краткий критический отзыв о работе коллеги в письменном виде (1–1,5 стр.). Критерии для отзыва: понятность, логичность (внутренняя связность пунктов) и реалистичность общего плана и отдельных его пунктов. Отмечаются сильные и слабые стороны. Формулируются рекомендации и вопросы.

**Домашнее задание 2** — информационный отчет о проводимом эмпирическом исследовании.

**Зачет** — защита полной программы магистерского исследования с переработанным Введением.

**Экзамен** — предзащита представленного рецензентам черновика текста магистерской диссертации по презентации.

**Вопросы для оценки качества освоения дисциплины**

Вопросы к зачету и экзамену направлены исключительно на прояснение методологических и методических аспектов **конкретного** планируемого и выполненного исследования.

* **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Базовые учебники**

Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов. М.: Аспект Пресс, 1995. (имеется е-ресурс)

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ–ВШЭ; ИНФРА-М, 2001. (имеется е-ресурс)

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Академкнига; Добросвет, 2003. (имеется е-ресурс)

**Основная литература**

Кузнецов И.Н. Научное исследование: Методика проведения и оформление. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и Ко, 2006.

Райзберг Б.А. Диссертация и ученая степень: пособие для соискателей. М.: Инфра-М, 2007.

Bryman A. Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press, 2001.

Gillett A. Using English for Academic Purposes. A Guide for Students in Higher Education. Academic Writing. (<http://www.uefap.com/writing/writfram.htm>)

How to write a paper / ed. by G. M. Hall. Malden: BMJ Books; Blackwell, 2008.

Walliman N.S.R. Your Undergraduate Dissertation: The Essential Guide for Success. L.: Sage, 2004.

**Дополнительная литература**

Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1–2003. Минск: Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М.: Изд-во стандартов, 2004.

Бут У.К., Коломб Г.Дж., Уильямс Дж.М. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов. М.: Флинта, 2004.

Дашкова Т.Ю., Перлов А.М., Степанов Б.Е. Методика академической работы в гуманитарном знании: организация, подготовка и презентация исследовательского проекта: Учебно-методический комплекс. М.: ГУ–ВШЭ, 2006.

МВШСЭН. Всё об эссе // URL: [http://www.msses.ru/education/students/essay/]

Center for Academic Writing, Central European University. Introductions to Research Papers // URL: [<http://web.ceu.hu/writing/intros.htm>]

University of Toronto. Advice on Academic Writing // URL: [<http://www.writing.utoronto.ca/advice>]

University of Wisconsin-Madison, The Writing Center. Writer’s handbook // URL: [http://writing.wisc.edu/Handbook/index.html]

**Справочники, словари, энциклопедии**

Encyclopedia of Sociology. 2nd ed. / Ed. by E. Borgatta, R. Montgomery. N.Y. etc.: Macmillan, 2004. 5 vol. (электронная версия)

Oxford Dictionary of Sociology. 3d ed. / John Scott, Gordon Marshall. Oxford University Press, 2009. (http://82.179.249.32:2414/view/10.1093/acref/9780199533008.001.0001/acref-9780199533008)

**Программные средства**

В зависимости от типа данных, используемых при написании диссертации, для успешного освоения дисциплины, студент использует различные конфигурации программных средств, в том числе и Microsoft Excel, SPSS, Atlas TI, ORA и др.

**Дистанционная поддержка дисциплины**

Дистанционная поддержка постоянно осуществляется через обмены по электронной почте между ящиком группы и ящиками преподавателей: постановка заданий, прием работ, письменное рецензирование и консультирование.

* **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для подготовки студентов и проведения семинарских занятий используются: проектор, компьютерный класс со специфическим программным обеспечением.