

## Curriculum Vitae: Alexander Osharin

### Born

28.08.1958 - Bogorodsk, Gorky region

### Affiliations

2004 – present: National Research University Higher School of Economics – Nizhny Novgorod, Associate Professor

2003 – 2004: Nizhny Novgorod Branch of State University Higher School of Economics, Senior Lecturer

1983 – 2003: Radiophysical Research Institute: Senior Researcher (1997 – 2003), Researcher (1994 – 1997), Junior Researcher (1989 – 1994), Engineer (1983 – 1989)

### Education

2002: Ph.D in Physics and Mathematics from Radiophysical Research Institute, Nizhny Novgorod

1983: Master in Physics from Gorky State University after N.I. Lobachevsky

### Research Interests

Institutions and Economic Growth

Portfolio and Asset Pricing Theory

Theory of Monopolistic Competition

### List of Research Papers and Conference Proceedings (for the last 2 years)

1. Вербус В.А., Ошарин А.М. (2015): Межрегиональная торговля и гетерогенные предпочтения // В кн.: XV Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4-х книгах / Отв. ред.: Е. Г. Ясин. Кн. 1. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, с. 280-285.

2. Osharin A.M., Thisse J.-F., Ushchev P.A., Verbus V.A. (2014): Monopolistic competition and income dispersion // Economics Letters, vol. 122, No. 2, pp. 348-352.

3. Ошарин А.М. (2014): Модель монополистической конкуренции с гетерогенными потребителями // В кн.: XIV Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4-х книгах. Книга 1 / Отв. ред.: Е. Г. Ясин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, с. 419-428.

4. Osharin A.M., Thisse J.-F., Ushchev P., Verbus V. (2013): Monopolistic Competition and Income Dispersion, CORE Discussion paper, No.2013/71.

5. Osharin A. (2013): Heterogeneous consumers in the monopolistically competitive setting // Advances in Economics and Business, vol. 1. No. 2, pp. 145-149.

6. Ошарин А.М. (2013): Наценки на рынках монополистической конкуренции с гетерогенными потребителями // Аудит и финансовый анализ, № 6, с. 154-160.

7. Ошарин А.М., Ошарина Н.Н. (2013): Ценообразование на рынках монополистической конкуренции с гетерогенными потребителями // Финансовая аналитика. Проблемы и решения, т. 21, №159, с.41-48.