



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук
Департамент социологии

Программа дисциплины Социология

для направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» подготовки
бакалавра

для направления 37.03.01. «Психология» подготовки бакалавра
для направления 41.03.04. «Политология» подготовки бакалавра

Авторы программы:

Козлова М.А., к.и.н., makozlova@yandex.ru

Павлюткин И.В., к.соц.н., ipavlutkin@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры/департамента Социологии

«__»_____ 2015 г.

Зав. Кафедрой/Руководитель департамента [Чепуренко А.Ю.]_____ [подпись]

Рекомендована Академическим советом
образовательной программы «Государственное и муниципальное управление»

«__»_____ 2015 г., № протокола _____

Рекомендована Академическим советом образовательной программы «Психология»

«__»_____ 2015 г., № протокола _____

Рекомендована Академическим советом образовательной программы «Политология»

«__»_____ 2015 г., № протокола _____

Утверждена «__»_____ 2015 г.

Руководитель департамента/факультета/подразделения (название подразделения,
предлагающего дисциплину)

[Чепуренко А.Ю.]_____ [подпись]

Москва, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета
и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления для направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» подготовки бакалавра для направления 37.03.01. «Психология» подготовки бакалавра для направления 41.03.04. «Политология» подготовки бакалавра

Программа разработана в соответствии
Образовательным стандартом НИУ ВШЭ;

Образовательной программой

для направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» подготовки бакалавра;

для направления 37.03.01. «Психология» подготовки бакалавра;

для направления 41.03.04. «Политология» подготовки бакалавра

Рабочим учебным планом университета по для направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» подготовки бакалавра; для направления 37.03.01. «Психология» подготовки бакалавра; для направления 41.03.04. «Политология» подготовки бакалавра

2 Цели освоения дисциплины

Цель курса – ознакомление студентов с актуальными проблемами социологии и экономической социологии, формирование представления о предмете, методах и задачах социологии, ее основных категориях, месте среди других наук о хозяйстве и обществе.

Результаты освоения данного курса предполагают знание студентами основных социологических категорий и понятий, теоретических подходов к изучению взаимосвязи хозяйства и общества, умение анализировать события и факты с позиций социологии. Студенты должны получить навыки работы с учебной и научной социологической литературой. Знакомство с курсом социологии предполагает не только трансляцию некоторых знаний и рекомендаций, но и развитие способности творческого использования полученных знаний в решении профессиональных задач, способности к рефлексии и к самосовершенствованию, в том числе, и в профессиональной сфере.

Учебные задачи курса:

1. Раскрыть специфику и особенности социологического знания о хозяйстве и обществе, сложность его строения.

2. Ввести студентов в круг базовых понятий социологии и экономической социологии, познакомить с различными теоретическими подходами к изучению хозяйства и общества.

3. Сформировать системное представление о природе, закономерностях и тенденциях развития современного хозяйства и общества.

4. Научить студентов осмысливать различные явления социальной и экономической жизни, опираясь на научные принципы, дать основы социологического видения проблем, с которыми специалист встретится в своей профессиональной деятельности.

5. Предоставить средства для интеллектуальной рефлексии профессиональной деятельности.

6. Выработать у студентов первичные навыки работы с социологическими текстами и данными.

7. Предоставить возможность для развития творческого мышления, коммуникативных навыков и потребности в самообразовании.



3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать основные принципы и понятия общей и экономической социологии, некоторые основные теоретические подходы к изучению общества и его подсистем;
- уметь анализировать события и факты с позиций социологии;
- иметь навыки: ориентироваться в социологической литературе, анализировать с опорой на социологические знания конкретные ситуации, усовершенствовать навыки публичных выступлений и работы в группе.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Студент способен к пониманию значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (<i>Формируется частично</i>)	ОК-1	Самостоятельно анализирует и интерпретирует социально-значимые явления современности, строит прогнозы и принимает ответственность за собственные решения	Лекции, эссе, разбор кейсов и художественных текстов на семинарах, решение творческих задач в микрогруппах
пониманию современных концепций картины мира на основе сформированного мировоззрения, овладения достижениями естественных и общественных наук, культурологии (<i>Формируется частично</i>)	ОК-2	Студент способен дать определения основных социологических категории, продемонстрировать знание и понимание истории развития социологических знаний, продемонстрировать понимание общей структуры области изучения и связей между ее элементами, продемонстрировать понимание методов критического анализа и формирования теорий и использовать методы критического анализа	лекции, подготовка письменных домашних работ и эссе, подготовка доклада и оппонирование на семинаре, критический разбор текстов на семинаре
владению культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений (<i>Формируется частично</i>)	ОК-3	демонстрирует понимание методов критического анализа и формирования теорий и использует методы критического анализа, применяет социологические теории для анализа конкретных примеров, кейсов	подготовка к семинарским занятиям – чтение литературы из списка основной и дополнительной с последующим разбором на семинарских занятиях, критический разбор текстов на семинаре, написание эссе и домашних работ
восприятию личности другого, эмпатии, установлению доверительного контакта и диалога, убеждению и поддержке людей (<i>Формируется частично</i>)	ОК-7	Обосновывает, аргументированно отстаивает свою позицию, принимает ответственность за свое решение, способен координировать работу в микрогруппах, передает полученные базовые знания, обосновывает свою позицию, демонстрирует базовые навыки публичных выступлений, участия в групповых дискуссиях и полемике	Работа на семинаре, участие в деловых играх, оппонирование на семинаре, решение творческих задач в микрогруппах на семинарах
проведению библиографической и	ОК-9	Самостоятельно формулирует проблему и осуществляет подбор	подготовка письменной домашней работы, написание



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
информационно-поисковой работы с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчётов, заключений и пр. (Формируется частично)		литературы, анализирует прочитанную литературу, формулирует выводы, способен к сравнительному анализу источников, корректно оформляет ссылки и цитаты	эссе, подготовка доклада и оппонирование на семинаре, критический разбор текстов на семинаре

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» подготовки бакалавра;

Для направления 37.03.01. «Психология» подготовки бакалавра;

Для направления 41.03.04. «Политология» подготовки бакалавра.

Дисциплина предназначена для студентов 1-го курса НИУ ВШЭ, обучающихся по направлениям для направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» подготовки бакалавра; для направления 37.03.01. «Психология» подготовки бакалавра для направления 41.03.04. «Политология» подготовки бакалавра.

. Для успешного освоения материала курса студенты должны владеть базовыми знаниями в области обществознания, истории России и всемирной истории в объеме федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении других дисциплин цикла («Экономика»), а также дисциплин профессионального цикла («Теория и практика полевых исследований», «Социальная психология», «Политическая теория», «Муниципальное управление»).

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Социология как наука	5	2	2	-	1
2	Экскурс в историю социологии	10	2	2	-	6
3	Личность в социуме. Социальное в личности	5	2	0	-	3
4	Социальная структура. Элементы структуры общества	8	2	2	-	4
5	Социокультурные изменения.	5	2	0	-	3
6	Хозяйство и общество. Введение в экономическую социологию	9	4	2	-	3
7	Два значения термина «экономический». Формы интеграции хозяйства.	9	4	2	-	3



8	Социология и экономика дара	9	4	2	-	3
9	Социология и экономика семьи	6	2	2	-	2
10	Социология хозяйственных организаций	6	2	2	-	2
11	Социальная укорененность экономического действия	7	2	2	-	3
12	Социология рынков	8	4	2	-	2
13	Социальное значение денег и цен	8	4	2	-	2
14	Социология финансового поведения	7	2	2	-	3
15	Социология потребления	6	2	2	-	2
16	Роль государства в хозяйстве	6	2	2	-	2
17	Неформальная экономика	7	2	2	-	3
18	Культура и хозяйство	6	2	2	-	2
19	Социология хозяйственного развития и роль экономического знания	5	2		-	3
	Эссе	4				4
	Контрольная работа	3				3
	Домашнее задание	3				3
	Экзамен	10				10
	Итого	152	48	32		72

6 Формы контроля знаний студентов

7 Тип контроля	Форма контроля	1 год				2 год				Параметры **
		1	2	3	4	1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Контрольная работа		1							40 мин.
	Эссе		1							До 1500 слов
	Реферат									
	Коллоквиум									
	Домашнее задание	1								До 1000 слов.
Итоговый	Экзамен		1							письменный экзамен 80 мин.

7.1 Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Оценка за семинары включает в себя оценку докладов по текстам, оценку участия в обсуждении текстов.

Оценка самостоятельной работы включает в себя оценку домашней работы.



Домашняя работа представляет собой короткий (до 1000 слов) текст, в котором студент самостоятельно на основании прочитанной литературы и материалов привлеченных источников дает развернутый ответ на поставленный преподавателем вопрос.

Эссе может быть теоретическим или эмпирическим (с использованием привлеченных или собранных студентом данных). Объем эссе до 1500 слов. Задача эссе состоит в том, чтобы предложить развернутое объяснение ответа на поставленный преподавателем вопрос, в котором оценивается аргументированность, логичность и адекватность.

Критерии оценивания эссе:

- корректная постановка проблемы
- степень проработанности релевантных источников
- способность решить заявленную проблему, добиться в работе конкретного результата
- оформление ссылок и библиографического списка

Контрольная работа выполняется в ходе семинарского занятия и предполагает письменные ответы на вопросы по рассматриваемой теме. Вопросы могут быть направлены как на оценку знания пройденного материала, так и на оценку умения творчески подходить к решению предложенных задач. Критериями оценки являются точность и полнота ответов на вопросы, а также способность студента самостоятельно размышлять над предложенной проблемой и умение аргументировано излагать свою точку зрения.

Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

7 Содержание дисциплины

Тема 1. Социология как наука.

Проблемное поле и предмет социологии. Критерии социологического знания. Научное и вненаучное знание о человеке и обществе. Функции социологии как науки: описание, объяснение, предсказание социальных процессов, социальная технология. Место социологии в системе научного знания. Специфика социально-гуманитарного знания. Объяснение и понимание. Основные понятия социологии. Действия, явления, процессы. Социологический факт. Социологическое воображение.

Структура социологического знания. Роль социологии в современном обществе.

Семинар 1.

Социология как наука. Связь социологии со смежными дисциплинами: этнография, социальная антропология, лингвистика. Обсуждение работы Бергера П. Социология как способ времяпрепровождения

Социологическое воображение. Обсуждение работы Миллса Ч. Р. Социологическое воображение

Основная литература.

1. Общая социология. /Под ред. А.Г. Эфендиева. / Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2000. - 654 с. Глава 1.
2. Бергер П. Социология как способ времяпрепровождения // Бергер П. Приглашение в социологию. М. Аспект Пресс, 1996.
3. Миллс Ч. Р. Социологическое воображение. М.: NOTA BENE, 2001.

Дополнительная литература

1. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии. КДУ, 2008



2. Симонова О.А. История социологии XX века: Учебное пособие. М., 2008.
3. Смелзер Н. Социология. М.: Аспект-Пресс, 1997. С. 14-24.
4. Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. -2-е изд., перераб. и дополн. С69 - М.: Издательство Института социологии РАН, 1998. С. 7-44.

Тема 2. Экскурс в историю социологии

Интеллектуальные предпосылки развития социологической мысли. Формирование идеи общества. Социальный номинализм и социальный реализм. Представление о естественном и гражданском состояниях человека. Теории общественного договора. Соотношение понятий общества и государства.

Основные этапы развития научной социологии. Социологический проект О. Конта. Основные теоретические подходы в классической социологии (К.Маркс, Э. Дюркгейм и М. Вебер).

Теоретические подходы в социологии. Функционализм (Т.Парсонс, Р.Мертон). Концепция конфликта (Р.Дарендорф). Символический интеракционизм (Дж.Мид).

Семинар 2.

Обсуждение работы Э.Дюркгейма «Метод социологии». Понятие социальной реальности. Социальный факт как «вещь»? Правила различения нормального и патологического при изучении социальных фактов.

Обсуждение работы М.Вебера «Основные социологические понятия». Понятие социального действия, «смысла» социального действия. Интерпретация социального действия, понимающая социология. Идеальный тип.

Основная литература.

1. Дюркгейм Э. Метод социологии // <http://socioline.ru/pages/e-dyurkgejm-metod-sotsiologii>
2. Вебер М. Основные социологические понятия // Западноевропейская социология XIX-начала XX веков. - М., 1996. - С. 455-491. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Weber/osn_soc.php

Дополнительная литература

1. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии. М.: Книжный дом «Университет», 2001. С. 5-131, 163-89.
2. Смелзер Н. Социология. М.: Аспект-Пресс, 1997. С. 14-24, 638-649.
3. Штомпка П. Социология: Анализ современных обществ. М.: Логос, 2005.

Тема 3. Личность в социуме. Социальное в личности

Индивид - личность – индивидуальность: сущность и соотношение понятий. Взаимосвязь компонентов индивидуальности. Индивидуальность как поздний продукт человеческой истории. «Я-концепция»: понятие, структура, функции. Социологические теории личности: ролевая теория (Дж. Мид), диспозиционная теория (М. Рокич, В.А. Ядов), психоаналитическая теория. Теория «Зеркального Я» (Ч.Х.Кули). Социальное давление и конформизм. Инновационный и конформно-авторитарный личностные типы (Э.Хаген). «Авторитарная личность» (Т.Адорно, Э.Фромм).

Социализация как двусторонний процесс. Агенты социализации. Этапы и стадии. Ресоциализация.

Идентичность: понятие и функции. Идентичность личности и группы. Конструирование идентичности. Множественная идентичность. Эпигенетическая концепция Э.Эриксона.

Статусная структура личности. Социальные роли. Компоненты роли. Влияние социокультурного окружения на понимание и исполнение роли. Типы ролевых конфликтов. Разрешение ролевого конфликта (Гуд).

Обязательная литература



1. Гидденс, Э. Социология. М. Едиториал УРСС, 2005. Глава 3.
2. Волков Ю. Г. Социология. М.: Инфра-М, 2010. Глава 18. Социальная роль. С. 317-322.
3. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2005. С. 407-435.
4. Эриксон Э. Детство и общество. СПб. Речь, 2000. Гл.7.

Дополнительная литература

1. Кон И.С. Социологическая психология. М., Воронеж, 1999.
2. Фромм Э. Бегство от свободы. М. Академический Проект, 2007.

Тема 4. Социальная структура. Элементы структуры общества

Общество как система. Соотношение категорий «социальные институты», «социальные организации», «социальные группы», «социальные общности».

Социальные общности: понятие и типы. Массовые и групповые общности.

Группа: понятие и подходы к классификации. Групповые процессы. Руководство и лидерство.

Понятие социальных институтов. Понятие социальных институтов. Институты и социальные функции. Явные и латентные функции институтов. Социальные действия и институты. Процессы институционализации. Институты и отклоняющееся поведение. Виды социальных институтов.

Понятие социальных организаций. Формальная организация и ее структура. Коммуникация в организациях. Бюрократия и ее роль в социальной системе (М.Вебер).

Семинар 4.

1. Обсуждение работы Р.Мертон «Явные и латентные функции»: критика Мертоном подходов к пониманию функции, понятия функции и дисфункции, явных и латентных функций, механизмов, посредством которых функции выполняются. Правила функционального анализа. Процедуры функционального анализа социальной реальности. Примеры применения функционального анализа.

2. Группа: понятие и подходы к классификации. Групповые процессы. Руководство и лидерство.

Пример творческих заданий для обсуждения в микрогруппах.

А. Подберите (при домашней подготовке к занятию) фотографии, демонстрирующие различные факторы и эпизоды жизни в городе и сельской местности. Обсудите на семинарах, стараясь выделить наиболее показательные моменты.

Б. Проанализируйте эффекты, характеризующие групповую динамику, а также процессы установления, смены и реализации лидерства на примере художественного текста Г.Грина «Разрушители» (http://publ.lib.ru/ARCHIVES/G/GRIN_Grem/_Grin_G..html). Выйдите на обсуждение темы социальной ответственности лидерства.

Обязательная литература:

1. Мертон Р.К. Явные и латентные функции/ Из кн. Американская социологическая мысль: тексты. М., 1994. С. 379-448. (Пер. Ю. Асеева - 1968) <http://socioline.ru/pages/r-merton-yavnye-i-latentnye-funktsii>
2. Смелзер Н. Социология. М.: Аспект-Пресс, 1997.
3. Штомпка П. Социология: Анализ современных обществ. М.: Логос

Дополнительная литература:

1. Антонов А.И. Семья: функции, структуры, теории семейных изменений // Основы социологии. Изд. 2. М., 1994.
2. Барсукова С.Ю., Радаев В.В. Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // Мир России. 2000. № 4. / http://www.hse.ru/journals/wrldross/vol00_4/barsukova.htm
3. Бурдые П. Социология политики. М.: Socio-Logos, 1993.
4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 44-344.



5. Липов В.В. Религиозные ценности как фактор формирования социально-экономических моделей (<http://ecsocman.edu.ru/db/msg/211432.html>), 2005.
6. Луман Н. Общество как социальная система. М.: Логос, 2004.
7. Малиновский Б. Магия, наука и религия. М.: Рефл-бук, 1998.
8. Смелзер Дж. Сексуальные различия и сексуальные вознаграждения // Социологические исследования. 1992. № 10.// <http://ecsocman.hse.ru/data/430/669/1216/012.SMELZER.pdf>

Тема 5. Социокультурные изменения.

Понятие социальных изменений. Изменения и историческое развитие. Теории социальных изменений, ведущие факторы социальных изменений.

Концепция модернизации. Традиционные, модернизированные, постмодернизированные общества. Переход от «традиционного» к «современному» типу общественного устройства. Основные аспекты модернизации: индустриализация и урбанизация, культурное влияние Запада.

Неоэволюционистское понимание модернизации. Релятивистский подход к изучению социокультурной динамики.

«Катализаторы» и «ингибиторы» модернизации (Э. Де Вре). Цена модернизации. Проблемы переходных обществ. Характер ценностных ориентаций и типы личности в традиционной и модернизированной культуре.

Информационное / постмодернизированное общество. Критерии определения и параметры описания информационного общества. Социокультурные трансформации в эпоху постмодерна. Личность в культуре постмодернизированного общества. Ценности в эпоху постмодерна (Р.Инглхарт).

Судьба локальных и этнических культур в эпоху глобализации. «Реактивное сопротивление» глобализационным процессам. Глобализация и угроза терроризма

Социальные трансформации на постсоветском пространстве: направления, факторы, социальные последствия. Травма социальных изменений (П. Штомпка).

Обязательная литература:

1. Гидденс Э. Социология. М., 1999 и др. изд. Главы 20, 19.
2. Козер Л. Функции социального конфликта. М. «Идея-Пресс». 2000
3. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2005. С. 455-492, 559-574.
4. Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект-Пресс, 1996. С. 295-311.

Дополнительная литература

1. Здравомыслов А. Г. Социология конфликта: Пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Аспект-Пресс, 1994.
2. Смелзер Н. Социология. М.: Аспект-Пресс, 1997. С. 576-637.

Тема 6. Хозяйство и общество. Введение в экономическую социологию. (4 часа)

Экономическое и социальное как базовые категории экономической социологии. Роль моделирования в научном исследовании. Предпосылки и эволюция модели экономического человека. Предпосылки и эволюция модели социологического человека. Два значения понятия «экономический». Предмет экономической социологии. Экономическое действие как форма социального действия.



Текст к семинару 4.

Слейтер Д. Забирая рынок у экономистов // Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. М.:ГУ ВШЭ, 2007. С. 373–395 или Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 2. С. 29–45.

Обязательная литература:

1. Радаев В.В. Еще раз о предмете экономической социологии // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 21-34.

2. Слейтер Д. Забирая рынок у экономистов // Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. М.:ГУ ВШЭ, 2007. С. 373–395 или Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 2. С. 29–45.

Дополнительная литература:

1. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58.
2. Радаев В.В. Экономические империалисты наступают! Что делать социологам // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 3 С. 25–32
3. Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 51-72.
4. Сведберг Р., Смелсер Н. Социологический подход к анализу хозяйства.
5. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 24-40.
6. Сведберг Р. Новая экономическая социология: что сделано и что впереди? // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 4. С. 37-55. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>
7. Юдин Г. Теоретические основания исследования экономического знания // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 4. С. 13–32. <http://ecsoc.hse.ru/2011-12-4/42287213.html>

Тема 7. Хозяйство и общество. Классики экономической социологии. (4 часа)

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные различия и эволюция взаимоотношений. Классики экономической социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер); Субстантивистская школа (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер); Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг).

Текст к семинару 5.

Поланьи К. Экономика как институционально оформленный // Экономическая социология. 2002. Том 3, № 2. С. 62-73 (URL:<<http://ecsoc.hse.ru/issues/2002-3-2/index.html>>).

Обязательная литература:

Сведберг Р. Новая экономическая социология: что сделано и что впереди? // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. См. также: [Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 4. С.](#)



[37-55.](#)

Радаев В.В. Экономическая социология. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005. Главы 1-2.

Дополнительная литература

Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990. С. 625–636.

Вебер М. Хозяйство и общество (глава II) // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Под ред. В.В. Радаева. - М.: РОССПЭН, 2004. С. 59-82. См. также: [Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 1. С. 46-68.](#)

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // [Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58.](#)

1. Поланьи К. Экономика как институционально оформленный // Экономическая социология. 2002. Том 3, № 2. С. 62-73 (URL:<<http://ecsoc.hse.ru/issues/2002-3-2/index.html>>).

Парсонс Т., Смелсер Н. Хозяйство и общество. Выводы // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. С.105-107. См. также: [Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 4. С. 33-36.](#)

Тема 8. Социология и экономика дарообмена

Правила дара и кольцо Кула в исследованиях Б. Малиновского. Структурная оппозиция дара и товара и граница между ними. «Проблема» промежуточных категорий (бартер, взятка, дань). Структура дара по М. Моссу. Темпоральное измерение дара: производство времени в дарообменных отношениях. Связь между даром и социальной дистанцией/дистанцией родства (М. Салинз). Приданое, выкуп и вира.

Проблема дара в современном обществе и проблема современности в теории дара. Коммерциализация и коммодификация отношений: её причины, последствия и перспективы. Способы разграничения морального и аморального обмена. Рынки органов и тканей и проблемы их регулирования. Рыночный и нерыночный обмен в интимных отношениях.

Текст к семинару 6.

Малиновский Б. Аргонавты западной части Тихого океана. М.: РОССПЭН, 2004. С. 99-122, 505-514.

Обязательная литература:

Малиновский Б. Аргонавты западной части Тихого океана. М.: РОССПЭН, 2004. С. 99-122, 505-514.

Мосс М. Опыт о даре // М. Мосс. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии. М.: КДУ, 2011. Гл. 1-2.

Дополнительная литература:

Гирц К. Базарная экономика: информация и поиск в крестьянском маркетинге // Экономическая социология. 2009. Т. 10, № 2. С. 54-62.

Годелье М. Загадка дара. М.: Восточная литература, 2007. Гл. 1.

Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени. СПб.: Алетейя, 2002. Главы 4–6.

Салинз М. Экономика каменного века. М.: ОГИ, 1999. С. 142-169, 211-240.



Dalton G. Economic Anthropology // *American Behavioral Scientist*. 1977. Vol. 20, No. 5. P. 635-656.

Gouldner A. The Norm of Reciprocity: A Preliminary Statement // *American Sociological Review*. 1960. Vol. 25. P. 161-178.

Gregory C. Gifts and Commodities. London: Academic Press, 1982.

Schwartz B. The Social Psychology of the Gift // *American Journal of Sociology* Vol. 73, No. 1 (Jul., 1967), pp. 1-11

Teubner, G. 2001. "The Economics of Gift—Positivity of Justice: The Mutual Paranoia of Jacques Derrida and Niklas Luhmann." *Theory, Culture & Society*, vol. 18, no. 1 (February): 29–47

Тема 9. Социология и экономика семьи

Понятие семьи и домашнего хозяйства: сходства и различия. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минцер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (К. Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони).

Текст к семинару 7.

Барсукова С.Ю., Радаев В.В. Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // *Мир России*. 2000. № 4. С. 65-102 или *Экономическая социология*. 2001. Т. 2. № 2. С. 23-60.

Обязательная литература:

Гершуни Дж. Экономическая социология: либеральные рынки, социальная демократия и использование времени // *Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики* / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. См. также: [Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. С. 72-81.](#)

Виноградская О.Я., Виноградский Г.В., Фадеева О.П. Жизнь Любы Курановской: семья, хозяйство, бюджет // *Социологические исследования*. 2002. № 1. С. 61-76.
<http://ecsocman.hse.ru/data/622/237/1218/CAGN0FEG.pdf>

Дополнительная литература:

Барсукова С.Ю. Домашняя экономика // Барсукова С.Ю. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ. - М.: ГУ-ВШЭ, 2004. Главы 21-22.

Барсукова С.Ю., Радаев В.В. Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // *Мир России*. 2000. № 4. С. 65-102 или *Экономическая социология*. 2001. Т. 2. № 2. С. 23-60.

Беккер Г. Экономика семьи и макроповедение // *США: Экономика, политика, идеология*. 1994. № 1. С. 99–107; № 2. С. 93–98.

Занятость и поведение домохозяйств: Адаптация к условиям перехода к рыночной экономике в России / Под ред. В.Кабалиной, С.Кларка. - М.: РОССПЭН, 1999.

Радаев В.В. Экономическая социология. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005. Глава 17.

Скотт Дж. Моральная экономика крестьянства как этика выживания / Под ред. Т.Шанина.



Великий незнакомец: Крестьяне и фермеры в современном мире. - М.: Прогресс-Академия, 1992. С. 202–210.

Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство. - М.: Экономика, 1989

Тема 10. Социология хозяйственных организаций

Понятие организации и подходы к определению организаций. Типы организаций. Специфика некоммерческих организаций. Концепция бюрократии и формальной организации. Дисфункции бюрократии. Формальная и неформальная организация. Институциональная среда и организации как слабо сцепленные системы (loose coupling).

Текст к семинару 8.

Битем Д. Бюрократия // Социологический журнал. №4. 1997. С. 165-185.
<http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/4beetha.htm>

Основная литература:

1. Битем Д. Бюрократия // Социологический журнал. №4. 1997. С. 165-185.
<http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/4beetha.htm>
2. Мейер Д., Роуэн Б. Институционализированные организации: формальная структура как миф и церемониал // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 1. С. 43–67.

Дополнительная литература:

1. Блау П.М. Исследование формальных организаций // Американская социология: Перспективы. Проблемы. Методы. - М., 1970.
2. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: «Хранитель», 2006. Ч.2. Глава 8 «Бюрократическая структура и личность». С. 323 – 337.
3. Zald M.N., Denton P. From Evangelism to General Service: The Transformation of the YMCA // Administrative Science Quarterly. 1963. Vol. 8. P. 214–34.
4. Димаджио П. Дж., Пауэлл У.В. Новый взгляд на «железную клетку»: институциональный изоморфизм и коллективная рациональность в организационных полях // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 1. С. 34-56.
5. Мейер Д., Роуэн Б. Институционализированные организации: формальная структура как миф и церемониал // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 1. С. 43–67.
6. Чириков И. Метафора «договорного порядка» как исследовательская перспектива в социологии организаций: Препринт WP4/2009/02. — М.: ГУ ВШЭ, 2009. — 44 с.

Тема 11. Социальная укорененность экономического действия

Проблема социальной укорененности экономического действия. Пере- и недосоциализированные концепции человеческого действия в социологии и экономической теории (М. Грановеттер). Значение сильных и слабых связей в экономике. Понятие социальной сети.

Текст к семинару 9.



Коулман Д. Введение социальной структуры в экономический анализ // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 3. С. 33–41.

Основная литература:

Грановеттер М. Экономические институты как социальные конструкты // [Журнал социологии и социальной антропологии](#). 2004. Т. VII. № 1. С. 76-89.

Радаев В.В. Экономическая социология. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005. Глава 3.

Дополнительная литература:

Бурдые П. Формы капитала // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. С. 519- 536. См. также: [Экономическая социология](#). 2002. Т. 3. № 5. С. 60-74.

Вебер М. Хозяйство и общество (глава II) // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Под ред. В.В. Радаева. - М.: РОССПЭН, 2004. С. 59-82. См. также: [Экономическая социология](#). 2005. Т. 6. № 1. С. 46-68.

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // [Экономическая социология](#). 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58.

Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн. ред. В.В.Радаев. Пер. М.С.Добрякова. - М.: РОССПЭН, 2004. С. 82-104. См. также: [Экономическая социология](#). 2002. Т. 3. № 2. С. 62-73.

Парсонс Т., Смелсер Н. Хозяйство и общество. Выводы // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. С.105-107. См. также: [Экономическая социология](#). 2011. Т. 12. № 4. С. 33-36.

Радаев В.В. Что такое экономическое действие? // [Экономическая социология](#). 2002. Т. 3. № 5. С.18–25.

Тема 12. Социология рынков (4 часа)

Значения термина «рынок». Экономические и социологические определения рынков. Отличительные черты базара как прототипа рынка. Рынок как форма интеграции хозяйства. Социологическая альтернатива «экономике рынков». Экономсоциологические подходы к исследованию рынка. Проблема «качества» и цены на рынках. Понятие статусных рынков. Рынок как организационное поле.

Текст к семинару 10.

Слейтер Д. Забирая рынок у экономистов // Экономическая социология. 2008 Т. 9 № 2. С. 29–45.

Основная литература:

1. Радаев В.В. Современные экономико-социологические концепции рынка // Экономическая социология. Т. 9. № 8.
2. Гарсия М.-Ф. Социальное конструирование совершенного рынка: голландский аукцион в Фонтен-ан-Солонь // Вопросы экономики. 2010. № 8. С. 72-89.



Дополнительная литература:

3. Гирц К. 2009. Базарная экономика: информация и поиск в крестьянском маркетинге // Экономическая социология. 2009. Том 10. №2. С. 54–62.
4. Асперс П. Рынок моды: фотография моды в Швеции // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 5. С. 39–55.
5. Хилл П. Рынки как места торговли // Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена / Науч. ред. В.С. Автономов. М.: Инфра-М, 2004. С. 517-523.
6. Уайт Х. Рынки и фирмы: размышления о перспективах экономической социологии // Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Радаев В.В. (ред.). - М.: РОССПЭН, 2001. С. 96-118.
7. Trentmann F. Crossing divides: consumption and globalization in history // Journal of consumer culture. 2009. № 9. Pp. 187-220.
8. Бердышева Е. Биография товара: размышления о возможностях объектного подхода к изучению рынков // Аналитика ЛЭСИ. 2008. № 1, С. 128–138
9. Димаджио П. Культура и хозяйство / Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. С. 471-518.
10. Копытофф И. Культурная биография вещей: товаризация как процесс / Социология вещей.: сборник статей / под. ред. В.Вахштайна. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. – С.134-166.
11. Радаев В.В. Экономическая социология. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005. Главы 23-24.
12. Zelizer V. The Purchase of Intimacy. Princeton, NJ: Princeton University Press. 2005.

Тема 13. Социальное значение денег (4 часа)

Понятие денег и философия денег (Г. Зиммель). Социальные функции денег. Деньги как социальное отношение. Политическая нейтральность или социальная множественность денег. Различные виды денег (В. Зелизер): зарплатные деньги, деньги как подарок, деньги как пожертвование, нечестные деньги.

Текст к семинару 11.

Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58–72.

Основная литература:

Зелизер В. Создание множественных денег // [Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58-72.](#)

Радаев В.В. Экономическая социология. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005. Глава 19.

Дополнительная литература:

Бердышева Е. Биография товара: размышления о возможностях объектного подхода к изучению рынков // Аналитика ЛЭСИ. 2008. № 1, С. 128–138

Zelizer V. The Purchase of Intimacy. Princeton, NJ: Princeton University Press. 2005.



Гусева А. Входя в красную зону: рождение рынка кредитных карт в посткоммунистической России // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 5. С. 30–53.

Зиммель Г. Философия денег. Глава 1. Ценность и деньги. М., 1958. (Simmel G. The philosophy of Money. Ch. 1. Value and Money. Routledge, 2004, PP. 56-128.)

Зелизер В. Человеческие ценности и рынок: страхование жизни и смерть в Америке XIX века // Экономическая социология (электронный журнал), 2010. Т. 11. № 2. С. 54—72.

Копытофф И. Культурная биография вещей: товаризация как процесс / Социология вещей.: сборник статей / под. ред. В.Вахштайна. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. – С.134-166.

Радаев В.В. Экономическая социология. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005. Главы 23-24.

Carruthers B. The Sociology of Money and Credit // The Handbook of Economic Sociology, Second Edition / Ed. by N. Smelser, R. Swedberg. Princeton: Princeton University Press, 2004. P. 355-378.

Dalton G. Primitive money // American Anthropologist. 1965. vol. 67. No 1.

Dodd N. The Sociology of Money: Economics, Reason and Contemporary Society. Cambridge: Polity Press, 1994.

Ingham G. Fundamentals of a Theory of Money: Untangling Fine, Lapavitsas and Zelizer // Economy and Society. 2001. Vol. 30. № 3. P. 304 – 323.

Ingham G. *The Nature of Money*, Cambridge: Polity, 2004.

Singh, S., Electronic commerce and the sociology of money // Sociological Research Online, 2000,4(4), p. 1-12. <http://www.socresonline.org.uk/4/4/singh.html>

Trentmann F. Crossing divides: consumption and globalization in history // Journal of consumer culture. 2009. № 9. Pp. 187-220.

Тема 14. Социология финансового поведения

Экономико-социологические исследования финансового поведения населения: социальная укорененность денег и финансового поведения населения, влияние распределения власти в семье на принятие финансовых решений. Долговая экономика и кредитное поведение.

Предмет социологии финансовых рынков. Социальные детерминанты поведения игроков на финансовых рынках. Социальная и политическая власть на финансовых рынках.

Текст к семинару 12.

Гусева А. Входя в красную зону: рождение рынка кредитных карт в посткоммунистической России // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 5. С. 30–53.

Основная литература:

Вельтус О. Символические значения цены: конструирование ценности современного искусства в галереях Амстердама и Нью-Йорка // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 3. С. 33–59.

Юдин Г. Б. Моральная природа долга и формирование ответственного заемщика // Вопросы экономики. 2015. № 3. С. 28-45.

Дополнительная литература:

Аболафия М. Рынки как культуры: этнографический подход // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. - М.:



РОССПЭН, 2004. См. также: [Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 2. С. 63-72.](#)

Бердышева Е.С. Социологи о ценности и цене рыночных товаров // Экономическая социология. 2012. Т. 13. № 3. С. 134-145.

Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений. М.: Проматур, 2005. С. 6-96.

Кнорр-Цетина К., Брюггер У. Рынок как объект привязанности: Исследование постсоциальных отношений на финансовых рынках // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Под ред. В.В. Радаева. М.: РОССПЭН, 2004. С. 445-470.

Кузина О. Формирование доверия в массовом инвестиционном поведении // Социологический журнал. 1999. №1-2. С. 171-181.

Радаев В. Уроки финансовых пирамид, или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении // Мир России. 2002. № 2. С. 39-69.

Стребков Д. Мотивация прихода российских частных инвесторов на фондовый рынок // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 5. С. 17-39.

Abolafia M. Homo Economicus Unbound: Bond Traders on Wall Street // Reading in Economic Sociology / Ed. by N.W. Biggart. Blackwell: Blackwell Publishing, 2002. P. 94-111.

Stearns L., Mizruchi M. Banking and Financial Markets // The Handbook of Economic Sociology, Second Edition / Ed. by N. Smelser, R. Swedberg. Princeton: Princeton University Press, 2004. P. 284-306.

Yudin G., Pavlyutkin I. Recording the Ambiguity: The Moral Economy of Debt Books in a Russian Small Town // Cultural Studies. 2015. Vol. 29. No. 5-6. P. 807-826.

Тема 15. Социология потребления

Различия и сходства экономических и социологических теорий потребления. Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и стиль жизни (М. Вебер). Потребление и формирование сообществ потребления (Дж. Бурстин). Габитус, вкус и дифференциация потребительских практик (П. Бурдьё). Понятие капитала. Формы капиталов. Инкорпорированное, институционализированное и объективированное состояния капиталов. Конвертация капиталов.

Текст к семинару 13.

Бурстин Д. Сообщества потребления // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 231-254.

Основная литература:

Бурстин Д. Сообщества потребления // [THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 231-254.](#)

Радаев В.В. Экономическая социология. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005. Глава 18.

Дополнительная литература:

Бодрийяр Ж. Система вещей. - М. Рудомино, 1999. С. 82-119, 177-218.

Бурдьё П. Социальное пространство и символическая власть // Бурдьё П. Начала: Choses dites. - М.: Socio-Logos, 1994. С. 181-207.

Бурдьё П. Структура, габитус, практика // Бурдьё П. Практический смысл. - М.: Институт экспериментальной социологии; СПб: Алутейя, 2001.

Бурдьё П. Различение: социальная критика суждения (фрагменты книги) // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн. ред.



В.В. Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. С. 537-558. См. также: [Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 3. С. 25-48.](#)

Веблен Т. Теория праздного класса. - М.: Прогресс, 1984. С. 108–133, 184-199.

Лэш С., Урри Дж. Хозяйства знаков и пространства (введение) // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн. ред. В.В. Радаев. М.: РОССПЭН, 2004. С. 600-606. См. также: [Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 4. С. 49-55.](#)

Ритцер Дж. Макдональдизация общества // Традиционные и новые ценности: политика, социум, культура. - М.: МГИМО, 2001.

Рощина Я.М. Стиль жизни // [Средние классы в России: экономические и социальные стратегии / Под ред. Т. Малевой. М.: Гендальф, 2003. С. 351-381.](#)

Тема 16. Роль государства в хозяйстве

Понятие «государства». Основные виды монополий государства (М.Вебер). Роль государства в формировании хозяйства. Модели взаимодействия государства и рынка. Старая и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Государство как ночной сторож, рыночный агент и конфигуратор рынка (А. Шляйфер и др., В.В. Радаев). Концепция рациональной бюрократии (М.Вебер).

Текст к семинару 14.

Волков В. В. Глава 3: Силовое предпринимательство в России 1990-х // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 18–43.

Основная литература:

1. Блок Ф. Роли государства в хозяйстве // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн. ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. См. также: Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 2. С. 37-56.
2. Радаев В.В. Экономическая социология. М.:ГУ-ВШЭ, 2005. Гл. 7. С.157-176.

Дополнительная литература:

1. Флигстин Н. Государство, рынки и экономический рост // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2. С. 41-60. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>
2. Волков В. В. Силовое предпринимательство. Глава 8: Формирование государства как исторический процесс. Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 2. С. 52–62.
3. Крылов Д.А. Конструирование рынка нанотехнологий в России: благодаря и вопреки государству // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 3 С. 58–81.
4. Скотт Дж. Благими намерениями государства. Почему и как провалились проекты улучшения условий человеческой жизни. – М.: Университетская книга, 2007.
5. Эванс П., Раух Дж. Бюрократия и экономический рост: межстрановой анализ воздействия «веберианизации» государственного аппарата на экономический рост // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 1. С. 38-60. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тема 17. Неформальная экономика



Понятие неформальной экономики. Неоднородность неформальной экономики, принцип ее сегментирования. Различие и сущность понятий: домашняя экономика, экономика реципрокности, теневая экономика, криминальная экономика. Неформальная экономика в частном секторе. Нелегальные рынки, их отличие от легальных. Парадоксы неформальной экономики (А.Портес).

Неформальная экономика в государственном секторе. Неформальные институты правоприменения формальных правил. Силовое предпринимательство и неформальная экономическая деятельность правоохранительных органов.

Текст к семинару 15.

Портес А. Неформальная экономика и ее парадоксы // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн. ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. См. также: Экономическая социология. 2003. Том 4. № 5. С. 34-53.

Обязательная литература:

1. Леденева А. В. Личные связи и неформальные сообщества: трансформация блата в постсоветском обществе // Мир России. 1997. Т. 6. №. 4. С. 89-106.
2. Максимова (Дубова) А. Е., Косале Л. Я. Включенность российских полицейских в теневую экономику // Отечественные записки. 2012. № 2. С. 175-183.

Дополнительная литература:

1. Скотт Дж. Анализ коррупции в развивающихся странах // Борьба с ветряными мельницами? Социально-антропологический подход к исследованию коррупции / Сост. и отв.ред. И.Б. Олимпиаева, О.В. Паченков. - СПб., 2007.
2. Сото Э. де. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире / Пер. с англ. Б. Пинскер. М.: Catallaxy, 1995.
3. Харт К. Неформальные доходы и городская занятость в Гане // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999.
4. Барсукова С. Движение во времени, От «второй» экономики СССР к неформальной экономике современной России // Свободная мысль. 2004. № 1.
5. Барсукова С.Ю. Теневая экономика и теневая политика: механизм сращивания // Препринт WP4/2006/01. – М.: ГУ-ВШЭ, 2006. – 48 с.
6. Granovetter, M. The social construction of corruption / M. Granovetter // Oncapitalism/ Ed. by V.Nee and R. Swedberg. – Stanford: Stanford University Press, 2005. –Pp. 152-172.
7. Волков В.В. Силовое предпринимательство: экономико-социологический анализ. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Главы 2-3.

Тема 18. Культура и хозяйство

Взаимосвязь культуры и хозяйства. Институциональная логика хозяйства и ситуативность рациональности. Проблема импорта институтов. Политическая культура и локальная рациональность.

Исследования материальной культуры в экономической социологии. Роль материальной культуры, истории и экономики в формировании знания о социальной реальности в прошлом и настоящем.

Текст к семинару 16.



Дор Р. Добрая воля и дух рыночного капитализма // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 3. С. 37–57

Обязательная литература:

1. *Доббин Ф.* Формирование промышленной политики // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. См. также: [Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 1. С. 45-62.](#)
2. Димаджио П. Культура и хозяйство / Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. С. 471-518.

Дополнительная литература:

1. Trentmann F. Crossing divides: consumption and globalization in history // Journal of consumer culture. 2009. № 9. Pp. 187-220.
2. Аболафия М. Рынки как культуры: этнографический подход // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. С.431-444.
3. Бердышева Е. Биография товара: размышления о возможностях объектного подхода к изучению рынков // Аналитика ЛЭСИ. 2008. № 1, С. 128–138
4. Гурова О. От товарища к товару: предметы потребления в советском и постсоветском обществе. [В кн. Люди и вещи в советской и постсоветской культуре. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2005. С.35-48.](#)
5. Димаджио П. Культура и хозяйство / Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. С. 471-518.
6. Копытофф И. Культурная биография вещей: товаризация как процесс / Социология вещей.: сборник статей / под. ред. В.Вахштайна. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. – С.134-166.
7. *Радаев В.В.* Экономическая социология. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005. Главы 23-24.
8. Zelizer V. The Purchase of Intimacy. Princeton, NJ: Princeton University Press. 2005.

Тема 19. Социология хозяйственного развития и роль экономического знания

Социологический подход к истории хозяйства. Основные подходы к анализу истории хозяйства. Формационный подход (К. Маркс). Постиндустриализм (Д. Белл). Теории модернизации и конвергенции. Глобализация и «новая» теория развития хозяйства.

Концепция параллельности развития хозяйственных процессов. Множественность форм капитализма. Культура и хозяйственное развитие: англосаксонский, германский, скандинавский и азиатский капитализм. Перформативность экономического знания.

Основная литература:

Доббин Ф. Формирование промышленной политики // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. См. также: [Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 1. С. 45-62.](#)

Радаев В.В. Экономическая социология. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005. Главы 23-24.



Дополнительная литература:

- Альбер М.* Капитализм против капитализма. - С.-Петербург: Экономическая школа, 1998.
- Бродель Ф.* Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII вв. Т. 3. Время мира. - М.: Прогресс, 1992. С. 13-84.
- Валлерстайн И.* Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. - Спб.: Университетская книга, 2001. С. 19-62.
- Гершуни Дж.* Экономическая социология: либеральные рынки, социальная демократия и использование времени // [Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. С. 72-81.](#)
- Дор Р.* Различия японской и англо-саксонской моделей капитализма // [Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 1. С. 65-75.](#)
- Джереффи Г.* Международное хозяйство и экономическое развитие // [Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 5. С. 35-62.](#)
- Лэй С., Урри Дж.* Хозяйства знаков и пространства. Введение // [Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 4. С. 49-55.](#)
- Чаянов А.В.* К вопросу теории некапиталистических систем хозяйства // Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство (Избр. труды). - М.: Экономика, 1989.
- Шанин Т.* Формы хозяйства вне систем // Вопросы философии. 1990. № 8. С. 109-115.

8 Образовательные технологии

Активные и интерактивные формы проведения занятий - деловые игры, разбор практических задач, кейсов и художественных текстов, выступления с докладами и оппонирование, решение творческих задач в микрогруппах.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

1.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету (экзамену) по всему курсу или к каждому промежуточному и итоговому контролю для самопроверки студентов.

1. Становление и основные этапы развития социологии как науки.
2. Объект и предмет социологии, ее место в системе общественных наук.
3. Понятие и компоненты социальной структуры
4. Типы социальных групп
5. Свойства и характеристики толпы
6. Понятие бюрократии по М.Веберу
7. Понятие и источники социальной дифференциации.
8. Подходы к объяснению социального неравенства: структурно-функционалистский, символический интеракционизм, теория конфликта.



9. Понятие и происхождение классов
10. В чем заключается специфика «экономического империализма»?
11. Какие новые подходы в экономической социологии появились в конце XX века?
12. Опишите эволюцию социологических подходов к моделированию экономического действия.
13. Где пролегают различия между экономической теорией и экономической социологией?
14. Что такое социальное действие?
15. Что такое экономическое действие?
16. Опишите и поясните значение понятия «социальной укорененности».
17. В чем состоят различия между пере- и недосоциализированными концепциями человеческого действия в социологии и экономической теории?
18. Дайте определение содержательного и формального значения термина «экономический».
19. Чем отличаются процессы обмена, осуществляемые в симметричных группах и на ценообразующих рынках?
20. Каковы, согласно М. Моссу, основные принципы экономики дара?
21. В чем состоит специфика социологического взгляда на природу рациональности? Покажите на примерах переменный характер рационального типа действия.
22. Дайте определение понятию капитал и охарактеризуйте основные элементы капитала.
23. Опишите основные формы капитала в их объективированном, институционализированном и инкорпорированном состояниях.
24. Как может быть определено понятие «рынок»?
25. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению рынков?
26. Из каких элементов складывается рыночное взаимодействие?
27. В чем заключается специфика сетевого подхода к изучению рынков?
28. В чем заключается специфика институционального подхода к изучению рынков?
29. В чем заключается специфика позиции государства в отношении участников рынка?
30. Чем отличаются модели «грабящей», «помогающей» и «невидимой» руки рынка?
31. В чем заключается специфика «СТАРОЙ парадигмы» взаимодействия государства и рынка?
32. В чем заключается специфика «НОВОЙ парадигмы» взаимодействия государства и рынка?
33. В чем состоит отличие экономосоциологического и экономического подходов к изучению



- неформальной экономики?
34. Какие критерии для типологизации сегментов неформальной экономики используются экономсоциологами?
 35. Опишите основные способы измерения неформальной экономики.
 36. Опишите основные экономические теории организаций. В чем состоит социологическая критика этих теорий?
 37. Что такое организация с социологической точки зрения? Какими чертами должна обладать хозяйственная организация?
 38. Объясните с точки зрения институциональной теории, какие преимущества имеет фирма по сравнению с рынком.
 39. В чем состоит различие между сильными и слабыми связями? Какие из них, в целом, более полезны на рынке труда?
 40. Что понимается под домашним хозяйством?
 41. Насколько правомерно противопоставление домашнего хозяйства и рыночной занятости?
 42. Какие способы измерения цены времени, затрачиваемого в домашнем хозяйстве, и продукта труда, не предназначенного для продажи, предлагаются исследователями? Какие проблемы возникают при измерениях такого рода?
 43. Почему в моральной экономике принцип рациональности зачастую не работает?
 44. Какие группы факторов определяют социальную структуру домашнего хозяйства?
 45. В чем заключается экономико-социологическое содержание эффекта Веблена.
 46. Сформулируйте основные черты подхода П. Бурдьё к проблеме потребления.
 47. Что такое «общество потребления» и в чем состоят его отличительные особенности?
 48. В чем заключается специфика концепции «экономики символов и знаков»?
 49. Как возникают деньги?
 50. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению денег?
 51. В чем заключаются функции денег?
 52. По каким причинам возникает феномен множественности денег?
 53. Опишите основные типы денег и дайте экономико-социологическую интерпретацию каждому из описанных типов.

10 Порядок формирования оценок по дисциплине

Текущий контроль: осуществляется на семинарах в форме оценки ответов студентов на вопросы по изучаемым произведениям и оценки выполнения студентами текущих проверочных



работ. Текущий контроль включает в себя оценку за домашнее задание, эссе, контрольную работу, выполняемые студентами в индивидуальном формате.

Итоговый контроль – экзамен.

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

- работа на семинарах
- домашнее задание
- эссе
- контрольная работа
- экзамен

Итоговая оценка по курсу формируется по следующей формуле:

$$PO = 0,6 * HO + 0,4 * OЭ, \text{ где}$$

PO – результирующая оценка за весь курс

HO – накопленная оценка

OЭ – оценка за экзамен по итогам курса.

Накопленная оценка формируется по следующей формуле:

$$HO = 0,3 * O_{\text{сем}} + 0,2 * O_{\text{дз}} + 0,2 * O_{\text{эссе}} + 0,3 * O_{\text{кр}}, \text{ где}$$

$O_{\text{сем}}$ – оценка за семинарские занятия,

$O_{\text{дз}}$ – оценка за выполнение домашнего занятия,

$O_{\text{эссе}}$ – оценка за эссе,

$O_{\text{кр}}$ - оценка за контрольную работу

Оценка выставляется по 10-балльной шкале. Накопленная оценка и оценка за экзамен представляют собой целые числа, при расчете которых используются правила математического округления

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- высказывание комментариев и суждений по изучаемой теме, формулирование вопросов к докладчику (при обсуждении доклада);
- выступление с докладом по заданному тексту (при подготовке доклада необходимо, во-первых, выделить главную авторскую мысль, во-вторых, изложить кратко (10-15 мин.) основное содержание текста, в-третьих, высказать свои комментарии по поводу прочитанного текста, ответить на вопросы).

Отработка пропущенных по любой причине семинарских занятий не предусматривается.

Письменный экзамен выполняется в конце курса в присутствии преподавателя. Перед началом работы студенту дается задание с вопросами, которые составляются с учетом



материала, пройденного как на лекционных, так и на семинарских занятиях по всему курсу. Ответы излагаются письменно. Использование каких-либо текстов запрещается. Время написания работы – 80 мин.

Курс считается сданным, если результирующая оценка составляет 4,0 и более баллов по 10-ти балльной системе. Если в результате подсчета результирующая оценка оказалась менее 4 баллов, например, 3,5-3,9, то правила округления не действуют, выставляется оценка 3. В остальных случаях действуют правила математического округления оценки.

Шкала оценки знаний студентов - Итоговая оценка по 10 (5) –балльным системам

10-балл	5-балл	Навыки и умения
1	2	Студент не знает базовых понятий, теорий, эмпирических исследований, рассматриваемых в курсе.
2		
3		
4	3	Студент в основном знает базовые понятия, теории, эмпирические исследования, рассматриваемые в курсе, полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны .
5		
6	4	Студент хорошо знает все основные понятия, теории, эмпирические исследования, имеет представление о программах и эмпирических исследованиях в данной области, в некоторых случаях способен интерпретировать факты в понятиях изученных теорий.
7		
8	5	Студент хорошо знает все базовые понятия и теории, способен в основном применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий.
9		
10		
		Студент проявил исключительные способности при изучении программы курса, полностью освоил рассматриваемые в курсе теоретические модели; имеет полное представление о программах и результатах эмпирических исследований в этой области, способен свободно применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий.

11 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1 Базовый учебник

Радаев В.В. Экономическая социология. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005.

Материалы федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» // <http://ecsocman.hse.ru/>

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, ноутбук (для лекций или семинаров), колонки (для семинаров)