

Представления о желаемом и реальном женском и мужском теле в среде городской молодежи Санкт-Петербурга

Онегина Елена 4 курс социологии НИУ ВШЭ СПб,
сотрудник ЦМИ НИУ ВШЭ СПб

научный руководитель
дсн, профессор департамента социологии НИУ ВШЭ СПб,
директор ЦМИ НИУ ВШЭ СПб Омельченко Елена Леонидовна

17.04.15

Теоретические подходы к социальным исследованиям тела

- Тело как проект по созданию себя [Giddens, 1991; Бодрийяр, 2000].
- Нормализирующее давление со стороны общества [Фуко, 1999; Gimlin, 1996].
- «Телесный реализм» («corporeal realism») [Shilling, 2005; Гольман; 2014].

Методология исследования

- Качественная методология
- Метод - полуструктурированное лейтмотивное интервью

Эмпирическая база

- 20 глубинных интервью
- проект «Размер имеет значение: стратегии контроля и управления телом в среде городской молодежи» Центра молодежных исследований НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
- группа девушек и молодых людей в возрасте от 15 до 20

Стремление к «худобе» как составляющей желаемого телесного образа

- «тирания стройности» [Bordo, 1995];
- худое тело как доминирующий образец в современной культуре [Крупец, Нартова, 2014].
- наращивание компетенций в сфере пищевых и спортивных потребительских практик (турник, качалка, скалолазание, баскетбол, спортивное питание).

Требования, предъявляемые девушками и молодыми людьми к собственным телам и телам других

«И: Какую одежду никогда не оденешь?»

Р: Женскую, не знаю, как это объяснить. Какие-то вызывающие наряды, супер-модные» (М_19).

«Понимание того, что значит быть мужчиной приходит через противопоставления набору «других» - расовых меньшинств, сексуальных меньшинств и, главным образом, женщин» [Киммел, 2006].

- Образ тела девушки может интерпретироваться с помощью традиционных представлениях о феминности [Кардапольцева, 2005].

«В принципе меня мама так воспитывала, что самое главное, чтобы ты был здоров и могла как бы сама родить, прокормить, что называется грудью ребенка, некоторые страдают, что маленькая грудь, например, вот, ну, у меня по этому поводу никаких мыслей нет, потому что мама всегда говорила, главное, чтобы ты смогла просто выкормить ребенка, вот, и не важно какого она у тебя размера, главное, чтобы ты смогла родить и широкий таз это хорошо» (Ж_20).

Телесная красота как капитал женщин

- Тело капитал и его красота «объект инвестиций» [Бодрийяр, 2006].
- Приобретение ценности с помощью внешности [Tiggemann, 2004].

«И: Ну, у тебя есть какие-то представления о том, что такой-то мужчина красивый? Р: Кто красивый... Да нет, мужчинам не обязательно быть красивыми» (Ж_16).

Материальность тела как барьер/возможность

- Рост

«Люблю низких девушек, потому что я сам не очень высокий, и у меня была девушка 1.89 и это неудобно..на носочках стоял» (М_20).

«Образ мужчины-защитника, то есть он крупнее, выше, это лично такой вот мой взгляд.. Вот, недавно со мной мальчик познакомился, вроде бы симпатичный, вроде бы интересный все, но рост очень! Я сама не знала, что меня может так оттолкнуть рост или голос, но вот последнее время замечаю, что не могу, не нравится, когда молодой человек со мной одного роста...Я замечаю, когда выше крупнее, чувствуешь себя более женственной, что рядом с тобой защитник, чувствуешь себя слабее» (Ж_20)

Заключение

- Формирование весорефлексивной культуры в молодежной среде;
- «Худоба» как телесный образец
- Красота как женский капитал
- Материальность тела как барьер/возможность

Список литературы

1. Bordo S. Reading the Slender Body // *Feminism and Philosophy* / Ed. by M. Vetterling-Braggin. et al., 1995. P. 467–488.
2. Giddens A. *Modernity and Self-identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity Press. 1991.
3. Gimlin, D. Pamela's place: power and negotiation in the hair salon. *Gender and Society*, 10, 5, 1996, P. 505-26.
4. Shilling C. *The Body in Culture, Technology and Society*. – London: SAGE Publications Ltd. 2005. – 247 P.
5. Tiggemann M. Body image across the adult life span: stability and change // *Body Image*. 2004. Vol. 1, № 1. P. 29–41.
6. Бодрийяр Ж. *Мода и Феерия кода. Тело или кладбище знаков* // Бодрийяр Ж. *Символический обмен и смерть*. М., 2000. С. 128-167.

Список литературы

7. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Республика, Культурная революция. 2006. 269 с. (Глава «Тело самый прекрасный объект потребления» С.167-192.)
8. Гольман Е. Телесный реализм как попытка преодоления проблемы структура/действие // Личность. Культура. Общество. 2014. Том 16. Вып. 2 (№№ 83-83), С. 159-164.
9. Кардапольцева В. Женственность как социокультурный конструкт Весткин РУДН, серия Социология, 2005, № 1(8) С. 62-76.
10. Крупец Я. Н., Нартова Н. А. «Худой значит нормальный»: управление телом в среде городской молодежи // Журнал исследований социальной политики. 2014. Т. 12. № 4. С. 523–538.
11. Киммел М. Маскулинность как гомофобия: страх, стыд и молчание в конструировании гендерной идентичности // Гендерные исследования. 2006а. №14. С. 34-52.
12. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. Часть 3. Глава 1. Послушные тела. М.: «Ad Marginem». 1999. С. 197-247.

- Спасибо за внимание!