

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

**Рабочая программа дисциплины
Научно-исследовательский семинар
«Анализ процессов массовых коммуникаций» Часть 4**

для образовательной программы
«Мультимедийная журналистика»
направления 42.04.02 Журналистика
магистр

Разработчик(и) программы
Логунова О.С., к.с.н., ologunova@hse.ru

Рекомендована Академическим советом образовательной программы магистратуры
«Мультимедийная журналистика» «__»_____ 2015 г.,
№ протокола _____

Утверждена «__»_____ 2015 г.

Академический руководитель образовательной программы магистратуры
«Мультимедийная журналистика» А.А.Архангельский _____

Москва, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 42.04.02 «Журналистика» подготовки магистра (2 курс), изучающих дисциплину «Научно-исследовательский семинар».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» по направлению 031300.68 «Журналистика» подготовки магистра <http://www.hse.ru/data/2014/05/16/1321443509/Образовательный%20стандарт%20НИУ%20ВШЭ%20по%20направлению%20Журналистика.pdf> ;
- Образовательной программой 42.04.02 «Мультимедийная журналистика» подготовки магистра
- Рабочим учебным планом магистерской программы «Мультимедийная журналистика» (направление 42.04.02 «Журналистика» подготовки магистра), утверждённым в 2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Анализ процессов массовых коммуникаций» являются ознакомление студентов с методологией проведения исследований, основными принципами и методами.

Задачи дисциплины состоят в:

- рассмотрении основных принципов и понятий исследовательской парадигмы;
- ознакомлении с процессом и методами научного исследования;
- изучении общей структуры анализа и особенностей отдельных процедур и методик исследований.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные характеристики рынка и аудитории современных российских СМИ и основные методы ее изучения;
- основные принципы, методологию и методы исследования.

Уметь:

- использовать принципы, законы и методы социологической науки для решения профессиональных задач;
- применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций проведенного исследования;
- проводить анализ социальных явлений и процессов в современном обществе, ориентироваться в структуре и механизмах социальных изменений, в т.ч. числе в рамках своей будущей профессиональной деятельности.

Владеть:

- общесоциологической культурой, методами сбора, обработки и анализа социологической информации;
- навыками проведения кабинетных и полевых социологических исследований;
- приемами анализа текстов СМИ.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
<p>способность решать задачи в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза <i>(формируется частично)</i></p>	СК-Б4	<ul style="list-style-type: none"> - может использовать методы критического анализа и формирования теорий и применять социологические теории для анализа конкретных социальных явлений - выделяет и объясняет ключевые категории, модели и методы анализа - сообщает о новых исследованиях, рецензирует их исходя из полученных знаний 	самостоятельная подготовка к семинарским занятиям, работа на семинарах,
<p>Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества</p>	СК-Б7	<ul style="list-style-type: none"> - способен самостоятельно сформулировать проблему и цели исследования; - формулирует гипотезы исследования; - обосновывает выбор метода и разрабатывает инструментарий; - проводит сбор информации и обработку результатов; - формулирует основные методы и представляет их в виде аналитического отчета или статьи по результатам исследования; 	Семинарские занятия, подготовка индивидуальных проектов
<p>Способен ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики <i>(формируется частично)</i></p>	ОП-3	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно формулирует проблему и осуществляет подбор литературы, - анализирует прочитанную литературу, формулирует выводы, способен к сравнительному анализу источников, - корректно оформляет ссылки и цитаты 	критический разбор текстов на семинаре

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к части Практики и научно исследовательской работе. Дисциплина требует наличия у студента знаний, умений и навыков, полученных в ходе изучения дисциплин "Комплексный анализ информации", «История и теория медиа».

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- владеть основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- знать специфику наук об обществе;
- обладать общегуманитарными знаниями на уровне научных дисциплин бакалавриата и специалитета.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Научно-исследовательский семинар
- Курсы по выбору

А также написание курсовой работы и прохождения производственной практики.

5. Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Аудиторные часы			Самостоятельная работа	Всего
		Лекции	Семинары	Всего		
1.	Качественная парадигма исследования.		4	4	4	8
2.	Тактики качественного исследования.		4	4	4	8
3.	Качественное интервью.		6	6	6	12
4.	Процесс интервьюирования.		6	6	6	12
5.	Интерпретация данных.		4	4	4	8
6	Экспертное интервью.		4	4	4	8
7	Фокус-группа как метод качественного исследования.		4	4	4	8
8	Визуальная социология		4	4	4	8
9	Этнография и включенное наблюдение		4			
			40	40	40	80

5. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Параметры **	
Текущий (неделя)			Работа на семинарских и практических занятиях
			Транскрипты интервью (проведение, первичный анализ и транскрибирование)

Итоговый	Экзамен	1	В форме презентации индивидуальных проектов (возможно выполнение работы в мини-группах)
----------	---------	---	---

6. Критерии оценки знаний, навыков

Для работы на занятиях:

Студент должен продемонстрировать:

- способность к восприятию, обобщению, анализу информации;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь;
- грамотное и аккуратное пользование понятийным аппаратом при интерпретации эпизодов и фрагментов обсуждаемого материала;
- корректно составленный инструментарий, транскрипты интервью;
- анализ интервью на предмет ошибок и их корректировка;
- индивидуальные выступления по прочитанным источникам и просмотренным материалам.

Для контрольной работы:

- самостоятельность, новизна, оригинальность работы, содержание аргументации;
- релевантность используемых источников, навыки поиска необходимой литературы
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить письменную речь;
- способность применять базовые и профессиональные знания и навыки по основам социологической теории
- обладание навыками выявления и оценки социально значимых явлений, их анализа и интерпретации;

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале

7. Содержание дисциплины.

Тема 1. Качественная парадигма исследования

Качественная парадигма исследования. Теоретические предпосылки и основные представители (Романтизм, феноменология, понимающая социология, этнометодология, символический интеракционизм, драматургический подход).

Методы понимания. Герменевтическая интерпретация. Исследования повседневности. Понятия «социальной жизни», «жизненного мира». Структура жизненного мира по Шютцу. Механизмы повседневной типизации. Социальное конструирование реальности.

Основная литература

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/ И.Штайнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – Спб.: Алатейя, 2009. Часть I. Гл. 1,3
2. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (учебное пособие для студентов ВУЗов). М., 1998. Гл. 1,2
3. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. М., 2003

Дополнительная литература

4. Вебер М. Основные социологические понятия // Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990.
5. Гарфинкель Г. Исследование привычных оснований повседневных действий // Социологическое обозрение Том 2. № 1. 2002. С. 26-47
6. Бергер П., Лукман Г. Социальное конструирование реальности. – М.: Academia-Центр, Медиум, 1995
7. Гидденс Э. Социология. М., Едиториал, 2005. Глава 1, 21,22
8. Фролов С.С. Общая социология. Учебник. - М.: Проспект, 2011.

Тема 2. Тактики качественного исследования.

Кейс-стади, этнографическое исследование. Историческое исследование. Устная история. История жизни. История семьи. Обоснованная теория. Анализ дискурса.

Методы и источники информации: наблюдение, глубинное интервью, методы фокус-группы, анализ личных документов (дневники, мемуары, письма, анализ визуальных документов (фотографии, видеофильмы...))

Основные области применения. Логика проведения качественного исследования: предварительная подготовка, последовательность действий, роль социального контекста, роли исследователя. Цикл полевого исследования.

Обсуждение кейс стади, подготовленных преподавателем, с опорой на рекомендованную литературу

Презентация проектов с использованием различных тактик качественного исследования

Основная литература

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/ И.Штайнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – Спб.: Алатейя, 2009.
2. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (учебное пособие для студентов ВУЗов). М., 1998.
3. Квале С. Исследовательское интервью. М: Смысл, 2003, ГЛ. 5,6,7

Дополнительная литература

1. Биографический метод: история, методология, практика / Под ред. Е.Мещеркиной и В. Семеновой. – М.: ИСАН, 1994
2. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012
3. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. И послесловие Т.С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.

Тема 3. Качественное интервью.

Виды качественного интервью: полуструктурированное, нарративное, глубинное, биографическое. Подготовка интервью.

Выборка в качественных исследованиях. Выбор респондентов, основные виды рекрутинга. Проблема доступа и установление контакта. Типология респондентов. Обоснование количества случаев. Проблема отбора случая в кейс-стади.

Гайд. Типы гайда. Конструирование гайда интервью. Правила наполнения тем, виды вопросов.

Обсуждение кейс стади, подготовленных преподавателем, с опорой на рекомендованную литературу

Конструирование гайда интервью

Основная литература

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/ И.Штайнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – Спб.: Алатейя, 2009.
2. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (учебное пособие для студентов ВУЗов). М., 1998.
3. Квале С. Исследовательское интервью. М: Смысл, 2003, ГЛ. 5,6,7

Дополнительная литература

1. Белановский С.А. Свободное интервью как метод социологического исследования // Социология: 4М. М. 1991. № 2 С. 5-19
2. Веселкова Н.В. Методические принципы полужформализованных интервью // Социология: 4М. 1995. №5-6. С. 28-48

Тема 4. Процесс интервьюирования

Этапы проведения интервью. Место проведения и способ записи. Технические особенности процедуры.

Ситуация проведения интервью. Установление психологического контакта: помощники и ингибиторы.

Основные принципы и приемы интервьюирования. Техники слушания и задавания вопросов. Методические приемы поддержания беседы. Контроль темы. Искажение темы. Типичные ошибки интервьюеров и рекомендации.

Профессиональные качества интервьюера.

Обсуждение кейс-стади, подготовленных преподавателем, с опорой на рекомендованную литературу

Деловая игра «Ситуация интервью»

Практическая работа «Анализ интервью на предмет существующих ошибок»

Основная литература

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/ И.Штайнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – Спб.: Алатейя, 2009.
2. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (учебное пособие для студентов ВУЗов). М., 1998.

Дополнительная литература

1. Квале С. Исследовательское интервью. М: Смысл, 2003, ГЛ. 5,6,7
2. Белановский С.А. Свободное интервью как метод социологического исследования // Социология: 4М. М. 1991. № 2 С. 5-19

Тема 5. Интерпретация данных

Общие принципы аналитического описания. Транскрипт и процедура транскрибирования интервью. Редактирование текста.

Осмысление результатов. Первичное описание текстовых данных. Категоризация. Выбор единиц анализа текста. Открытое, осевое и выборочное кодирование.

Проверка надежности данных. Триангуляция.

Анализ данных и концептуализация. Метод аналитической индукции. Восхождение к теории. Принцип обоснованной теории – по Глэзеру и Страусу, Страусу и Корбин.

Обсуждение кейс-стади, подготовленных преподавателем, с опорой на рекомендованную литературу

Основная литература

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/ И.Штайнберг, Т. Шанин, Е. Коваев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – Спб.: Алатейя, 2009.

2. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (учебное пособие для студентов ВУЗов). М., 1998.
3. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. И послесловие Т.С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.

Дополнительная литература

1. Квале С. Исследовательское интервью. М: Смысл, 2003, ГЛ. 5,6,7

Тема 6. Экспертное интервью

Особенности проведения и рекрутинг респондентов. Функции экспертного опроса. Критерии отбора экспертов.

Способы взаимодействия организаторов экспертизы с экспертами: стандартизированный и нестандартизированный экспертный опрос, метод индивидуального блокнота, мозговой штурм. Обработка результатов.

Основная литература

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/ И.Штайнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – Спб.: Алатейя, 2009.
2. Фролов С.С. Общая социология. М. Проспект, 2011, с. 170-211.

Дополнительная литература

1. Масленников
2. Орлов А.И. Экспертные оценки. Учебное пособие. М.: ИВСТЭ, 2002

Тема 7. Фокус-группа

Фокус-группа как метод качественного исследования. Достоинства и недостатки. Процедура проведения. Технические особенности метода.

Разработка гайда. Методика проведения фокус-групп. Личность модератора, его роль в организации. Анализ и представление результатов

Обсуждение кейс-стади, подготовленных преподавателем, с опорой на рекомендованную литературу

Основная литература

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/ И.Штайнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – Спб.: Алатейя, 2009.
2. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (учебное пособие для студентов ВУЗов). М., 1998.

Дополнительная литература

1. Белановский С.А. Метод фокус- групп. – М.: Магистр, 1996
2. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. М. Академия. 2003

Тема 8. Визуальная социология

Истоки визуальной социологии. Визуальная антропология. Область и специфика применения визуальных методов. Изображение и аудиовизуальный продукт как источники социологической информации.

Современные подходы к анализу и интерпретации визуальной информации. Принципы чтения изображения: репрезентация, интеракция, композиция.

Вопросы для дискуссии по главе из книги П. Штомпки "Визуальная социология"

1. В чем цели визуальной социологии?

2. Какие объекты изучает визуальная социология?
3. Всякая ли фотография может быть проанализирована в рамках визуальной социологии?
4. Что такое "общественный контекст"? Какие "общественные контексты" преимущественно находятся в поле зрения "визуальных социологов"?
5. Какие 6 элементов включает в себя каждый "контекст"? Для чего они нужны? Что можно изучать с помощью каждого?

Фрагменты анализируемых фильмов

1. [電影]-哈利波特2-消失的密室從未播映片段:<http://youtu.be/g4UKdWzewwY>
2. Фрагмент в кафе из фильма "Гарри Поттер и Дары с...":<http://youtu.be/WxU33CY7OEY>
3. http://vk.com/video-168080_165266287

Вопросы для дискуссии по анализируемым фрагментам. Проанализируйте предложенные фрагменты по схеме П. Штомпки

1. Каков общественный контекст в данных отрывках? (Личности, действие, взаимодействие, коллектив, среда, культура)
2. Показаны ли символы, выражающие идентичность группы?
3. Что можно сказать о группе? (Тип, тип лидерства)
4. Что социального позволяет увидеть показанный контекст? Можно ли, например, по выделенным символам определить какова стратификация группы?

Основная литература

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/ И.Штайнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – Спб.: Алатейя, 2009.
2. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (учебное пособие для студентов ВУЗов). М., 1998.

Дополнительная литература

1. Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова. М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. Раздел 1.
2. Мещеркина Е. Субъектив камеры // INTER. 2002. №1.
3. Бурдые П., Болтански Л., Кастель Р., Шамборедон Ж.-Л. Общедоступное искусство: опыт о социальном использовании фотографии. Пер. с франц. Б.М. Скуратова – М.: Праксис, 2014
4. Collier J., Collier M. Visual Anthropology: photography as a research method. Albuquerque: the new Mexico press. 1986
5. Exploring Society Photographically/ Red. Howard Becker. Evanston: Northwestern University Press. 1981
6. Goffman E. Gender Advertisements. London: Micmillan. 1979
7. Images of Information. Still Photography in Social Science/Red. Jon Wagner. Beverly Hills, Sage. 1979
8. Pink S. Doing Visual Ethnography. London: Sage. 2001
9. Рождественская
10. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. - М.: Логос, 2007.
11. Штомпка П. Социология социальных изменений. М., 1996.

Тема 8. Этнография и включенное наблюдение

Возможности этнографических исследовательских практик. Особенности наблюдения в качественном исследовании. Репертуар ролей исследователя (скрытое, открытое, включенное и не включенное наблюдение). Включенное наблюдение.

Обсуждение кейс-стади, подготовленных преподавателем, с опорой на рекомендованную литературу

Основная литература

1. Романов П. Процедуры, стратегии, подходы "социальной этнографии" // Социологический журнал. №3/4, 1996. С.138-149.
2. Ильин В. Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006. С.82-146.
3. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет. 1998. С. 80-122.

Дополнительная литература

1. Гирц К. С точки зрения туземца / Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. М. Ин-т социологии РАН. 1996. С.89-94.
2. Ньюман Л. Полевое исследование // Социологические исследования, 1999, № 4. С.110-121.
3. Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А. Качественные методы. Полевые социологические исследования. СПб.: Алетейя, 2009. С. 112-159.

8. Образовательные технологии

Занятия проводятся в форме семинаров, практических занятий, в ходе которых разбираются предложенные для изучения темы.

Активные и интерактивные формы проведения занятий – дискуссии, обсуждение прессы, анализ видеоматериалов, основная цель которых повышение мотивации студентов на изучение курса.

В качестве оценочного средства для текущего контроля успеваемости проводится написание студентами на практических занятиях коротких контрольных работ по основам пройденного теоретического материала с последующим обсуждением. Кроме того практические занятия проводятся в виде деловых игр, круглых столов, мастер-классов. По темам курса разбираются задачи, анализируются конкретные ситуации.

9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Промежуточный контроль осуществляется в форме оценки работы на семинарских занятиях, выполнения различных практических работ, проведения интервью и их анализа.

Зачет по курсу проводится в форме презентации индивидуальных проектов

10. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студента на семинарских (практических) занятиях, интервью и ответ на зачете. Оценки за все эти виды работы влияют на итоговую (результатирующую) оценку по дисциплине.

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских (практических) занятиях по следующим критериям: регулярность выступления на занятиях и участия в дискуссиях; формулировка вопросов; соответствие выступлений на занятиях обсуждаемым вопросам; точность высказываний; грамотное пользование понятиями; отсылки к социологической литературе и обсуждаемому материалу. Оценку за работу на семинарских (практических) занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем.

Результатирующая оценка за итоговый контроль в форме зачета выставляется по

следующей формуле, где $O_{зачет}$ – оценка за работу непосредственно на зачете:

$$O_{итоговый} = 0,4 \cdot O_{зачет} + 0,3 \cdot O_{работа на семинарах} + 0,3 \cdot O_{интервью}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме зачета – в пользу студента.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/ И.Штайнберг, Т. Шанин, Е. Коваев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – Спб.: Алатейя, 2009.
2. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (учебное пособие для студентов ВУЗов). М., 1998.
3. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. И послесловие Т.С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.

11.2 Дополнительная литература к лекционному курсу

1. Collier J., Collier M. Visual Anthropology: photography as a research method. Albuquerque: the new Mexico press. 1986
2. Exploring Society Photographically/ Red. Howard Becker. Evanston: Northwestern University Press. 1981
3. Goffman E. Gender Advertisements. London: Micmillan. 1979
4. Images of Information. Still Photography in Social Science/Red. Jon Wagner. Beverly Hills, Sage. 1979
5. Pink S. Doing Visual Ethnography. London: Sage. 2001
6. Белановский С.А. Свободное интервью как метод социологического исследования // Социология: 4М. М. 1991. № 2 С. 5-19
7. Бергер П. , Лукман Г. Социальное конструирование реальности. – М.: Academia-Центр, Медиум, 1995
8. Биографический метод: история, методология, практика / Под ред. Е.Мещеркиной и В. Семеновой. – М.: ИСАН, 1994
9. Бурдые П., Болтански Л., Кастель Р., Шамборедон Ж.-Л. Общедоступное искусство: опыт о социальном использовании фотографии. Пер. с франц. Б.М. Скуратова – М.: Праксис, 2014
10. Романов П. Процедуры, стратегии, подходы "социальной этнографии" // Социологический журнал. №3/4, 1996. С.138-149.
11. Ильин В. Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006.
12. Вебер М. Основные социологические понятия // Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990.
13. Веселкова Н.В. Методические принципы полуформализованных интервью // Социология: 4М. 1995. №5-6. С. 28-48
14. Гарфинкель Г. Исследование привычных оснований повседневных действий // Социологическое обозрение Том 2. № 1. 2002. С. 26-47
15. Гидденс Э. Социология. М., Едиториал, 2005. Глава 1, 21,22
16. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. М., 2003.

17. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012
18. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. И послесловие Т.С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.
19. Фролов С.С. Общая социология. Учебник. - М.: Проспект, 2011. \
20. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. - М.: Логос, 2007.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения лекционных и семинарских занятий требуется медиапроектор.