**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования   
"Национальный исследовательский университет   
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук

Департамент психологии

**Майнор**

**Рабочая программа дисциплины** «Политическая психология»

для уровня подготовки - бакалавриат

Разработчик программы:

Сариева И.Р., преподаватель, [isarieva@hse.ru](mailto:isarieva@hse.ru)

Утверждена «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

Руководитель департамента психологии Ключарев В.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.03.01 «Мировая экономика» изучающих дисциплину «Политическая психология».

Программа разработана в соответствии с:

* ГОБУ ВПО НИУ-ВШЭ;
* Образовательной программой подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Мировая экономика»
* Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 38.03.01 «Мировая экономика», утвержденным в 2014 г.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Политическая психология» являются:

- формирование у слушателей навыков анализа психологических характеристик политических лидеров с помощью различных методов и подходов

- формирование у слушателей навыков анализа психологических особенностей общества в контексте политической деятельности: участие в выборах, принятие политических решений, влияние СМИ

- формирование у слушателей общих представлений об особенностях психологических аспектов в межгрупповых отношениях в контексте политической деятельности как на уровне групп внутри страны (идеологические, этнические), так и на уровне международных отношений

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

* Знать историю и базовые принципы науки, основные теоретические подходы, ключевые исследования и базовую методологию в политической психологии
* Уметь использовать основные теоретические подходы, ключевые исследования и базовую методологию в политической психологии в своих аналитических работах
* Иметь навыки качественного анализа политических лидеров, состояние общества и психологических особенностей межгрупповых отношения в политическом контексте

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной, а также и в профессиональной | СК-Б1 | Использует новые знания, умения и навыки в своей работе | Лекции, литература, задание |
| Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) | СК-Б7 | Демонстрирует эффективный поиск информации и использование ее для аргументации | Лекции, литература, задание |
| Способен к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию | СЛК-Б3 | Показывает готовность к дальнейшему развитию и изучение данной области | Задание, самостоятельная работа |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для студентов 4-го курса направления 38.03.01 «Мировая экономика» настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору.

Настоящая дисциплина относится к циклу гуманитарных, социально-экономическим, специальных дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих политико-психологическую подготовку студентов.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- «Философия»,

- «Социальная психология»,

- «Введение в политологию»,

- «Общая история»

- Основополагающим требованием является достаточное свободное владение английский языком для ознакомления с рекомендуемыми иностранными источниками.

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов | Аудиторные часы | | | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| 1 | Предмет политической психологии. История возникновения и развития дисциплины. Проблемы междисциплинарного характера дисциплины, ее место в системе научного знания. | 14 | 2 | 2 |  | 10 |
| 2 | Политические лидеры. Теоретические подходы. Основные классификации. Основные методы анализа. | 14 | 2 | 2 |  | 10 |
| 3 | Эмоции и мышление. Восприятие и образы власти. Влияние СМИ и идеологии. | 14 | 2 | 2 |  | 10 |
| 4 | Политическая психология групп: влияние группы, принятие решения в группе. | 14 | 2 | 2 |  | 10 |
| 5 | Коллективные действия и социальные движения. | 13 | 2 | 2 |  | 9 |
| 6 | Электоральное поведение. | 13 | 2 | 2 |  | 9 |
| 7 | Политические конфликты. Войны и терроризм. | 13 | 2 | 2 |  | 9 |
| 8 | Патриотизм. Национализм. Геноцид. | 13 | 2 | 2 |  | 9 |
|  | **Итого:** | **108** | **16** | **16** |  | **76** |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 4 год | | | | Параметры \*\* |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |
| Эссе |  | \* |  |  | Аналитическое эссе выбранного политического лидера, общественных настроений и ключевых событий в определенный период его работы. Выполняется по частям. Срок проверки 1 части – неделя. |
| Итоговый | Зачет |  | \* |  |  | Письменный тест. Срок проверки – 3 дня. |

## Критерии оценки знаний, навыков 1)Эссе:

**-** полнота и логичность анализа (четкие аргументы, полные описания и логические цепочки выводов)

- максимальное использования изученной литературы

- использование дополнительной литература

- наличие собственных выводов, комментариев, возможных прогнозов по результатам проделанной работы

- структура и оформление отчета по проделанной работ (разделы эссе, схемы, табицы, графики)

Учитывая перечисленные выше основные критерии оценки, преподаватель оценивает данный вид работы по 10-балльной системе.

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Критерии |
| «Отлично»: 10 | Данная оценка может быть выставлена только при условии соответствия представляемого материала всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям. |
| «Отлично»: 9, 8 | Данные оценки могут быть выставлены только при условии соответствия представляемого материала всем предъявляемым требованиям и высокой оценки по всем критериям. |
| «Хорошо»: 7, 6 | «7» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия представляемого материала 4 из 5 предъявляемым критериям и 1 критерий может быть выполнен частично.  «6» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия представляемого материала 3 из 5 предъявляемым критериям. |
| «Удовлетворительно»: 5, 4 | «5» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия представляемого материала 3 из 5 предъявляемым критериям и 2 критерия могут быть выполнены частично.  «4» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия аналитического обзора 2 из 5 предъявляемым критериям. |
| «Неудовлетворительно»: 3, 2, 1 | Работа не соответствует большинству предъявляемых критериев |
| «Работа не принимается»: 0 | Работа не сдана или является плагиатом. Авторский вклад менее 80% (см. Регламент использования системы «Антиплагиат» для сбора и проверки письменных учебных работ в Государственном университете – Высшей школе экономики (утвержден ученым советом Государственного университета – Высшей школы экономики (протокол от 20.03.2009 г. № 56))). |

2)Тест состоит из 36 вопросов, в которые входят закрытые и открытые вопросы. Оценки выставляются в соответствии с количеством правильных ответов в процентном соотношении, где 36 верных ответов соответствует 100% или 10 баллам.

## Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов по результатам написания аналитического эссе по курсу и итогового теста.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов, основываясь на подготовке частей аналитического эссе по каждой теме: поиску дополнительной литературу, соответствующих аргументов для подтверждения теоретических подходов, подбору ключевых фактических данных. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость.

Оценка за аналитическое эссе складывается как общее арифметическое за каждую отдельную часть.

В диплом выставляет результирующая оценка по учебной дисциплине, которая формируется по следующей формуле:

*Орезульт = 0,6\*Онакопл* + *0,4*\**Оитоговый,*

*Онакопл = 0,4\*Отек+0,3\*Оауд +0,3\*Осам,*

Где текущая оценка равна оценке за эссе, аудиторная оценка является оценкой активности студентов на семинарах и самостоятельная работа оценивается как среднее арифметическое по 4 мини-тестам (10 вопросов) по домашним текстам.

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический.

На пересдаче студент имеет право написать тест. Дополнить баллы за накопленную оценку на пересдаче невозможно.

# Содержание дисциплины

**Раздел 1. Предмет политической психологии. История возникновения и развития дисциплины. Проблемы междисциплинарного характера дисциплины, ее место в системе научного знания. Основные методы политической психологии. Основные проблемы и векторы развития.**

Основная литература:

1. Cottam, Martha L. (2010). Introduction to political psychology. Psychology Press, 2nd ed.
2. Шестопал Е.Б. Политическая психология. Аспект Пресс, 2010.

**Раздел 2. Политические лидеры. Теоретические подходы. Основные классификации. Основные методы анализа. Мотивы власти. Особенности стиля руководства. Ключевые исследования и кейс-стади.**

Литература:

1. Cottam, Martha L. (2010). Introduction to political psychology. Psychology Press, 2nd ed.
2. Шестопал Е.Б. Политическая психология. Аспект Пресс, 2010.
3. Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь к всеобъемлещему анализу. М., 1992.
4. Ольшанский Д.В. Политическая психология. М., 2001.

**Раздел 3. Эмоции и мышление. Восприятие и образы власти. Образы социальных институтов. Влияние СМИ и идеологии. Политическая реклама.**

Литература:

1. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб.-М., 2003.
2. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008.
3. Дмитриев А.В., Латынов В.В. Массовая коммуникация: пределы политического влияния. М., 2000
4. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2002.
5. Sears, David O. (2003). Oxford handbook of political psychology. Oxford University Press.

**Раздел 4. Политическая психология групп: влияние группы, принятие решения в группе.**

Литература:

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. М., 1990.
2. Cottam, Martha L. (2010). Introduction to political psychology. Psychology Press, 2nd ed.
3. Sears, David O. (2003). Oxford handbook of political psychology. Oxford University Press.

**Раздел 5. Коллективные действия и социальные движения.**

Литература:

1. Klandermans, P.G. (1997). The social psychology of protest. Oxford: Blackwell.

# Della Porta D., (2006) Social Movements: An Introduction Oxford: Blackwell.

1. Reicher, S. (2001). The psychology of crowd dynamics. In M.A. Hogg and R.S. Tindale (Eds.), Blackwell handbook of social psychology: Group processes (pp. 182–208). Oxford: Blackwell.
2. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. - М., 1996.
3. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М., 2001.

**Раздел 6. Электоральное поведение.**

Литература:

1. Cottam, Martha L. (2010). Introduction to political psychology. Psychology Press, 2nd ed.
2. Jost, John (2004). Political psychology: key readings. Psychology Press.
3. Sears, David O. (2003). Oxford handbook of political psychology. Oxford University Press.

**Раздел 7. Политические конфликты. Войны и терроризм.**

Литература:

1. Глухова А.В. Политические конфликты: основания, типология, динамика. М., 2000.
2. Зазыкин В.Г., Хрустачев А.Л. Политический конфликт: психологический взгляд на проблему. М., 1999.
3. Рубин Д., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003.

**Раздел 8. Патриотизм. Национализм. Геноцид.**

Литература:

1. Cottam, Martha L. (2010). Introduction to political psychology. Psychology Press, 2nd ed.
2. Jost, John (2004). Political psychology: key readings. Psychology Press.
3. Sears, David O. (2003). Oxford handbook of political psychology. Oxford University Press.

# Образовательные технологии

В ходе курса слушатели выполняют полноценную аналитическую работу по выбранному политическому лидеру, периоду с помощью лекций и самостоятельной подготовки по соответствующей литературе, что является полноценным кейсом.

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## Тематика заданий текущего контроля

Каждый слушатель самостоятельно выбирает политического лидера, период его работы и ключевые события для анализа и согласовывает с преподавателем.

## Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Вопросы к тесту будут составлены в соответствии с тематикой разделов данной дисциплины.

# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Базовый учебник

1. Cottam, Martha L. (2010). Introduction to political psychology. Psychology Press, 2nd ed.
2. Шестопал Е.Б. Политическая психология. Аспект Пресс, 2010.

## Основная литература

1. Jost, John (2004). Political psychology: key readings. Psychology Press.
2. Sears, David O. (2003). Oxford handbook of political psychology. Oxford University Press.
3. Андреев А.Л. Политическая психология. Весь мир, 2002.
4. Пирогов А.И. Политическая психология. Академический проект, 2005.
5. Шестопал Е.Б. Политическая психология. Хрестоматия. Аспект Пресс, 2011.

## Дополнительная литература

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. М., 1990.
2. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб.-М., 2003.
3. Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь к всеобъемлещему анализу. М., 1992.
4. Глухова А.В. Политические конфликты: основания, типология, динамика. М., 2000.
5. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008.
6. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. М., 1996.
7. Дмитриев А.В., Латынов В.В. Массовая коммуникация: пределы политического влияния. М., 2000.
8. Зазыкин В.Г., Хрустачев А.Л. Политический конфликт: психологический взгляд на проблему. М., 1999.
9. Лаптев Л.Г. Политический менеджмент: сущность, содержание, современные технологии. М., 2000.
10. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., (любое издание).
11. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. - М., 1996.
12. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М., 2001.
13. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. Еврознак, Олма-Пресс, 2003.
14. Ольшанский Д.В. Массовые настроения в политике. М., 1995.
15. Ольшанский Д.В. Политическая психология. М., 2001.
16. Ольшанский Д.В. Психология массовых настроений в мировой политике. М., 1989.
17. Политическая психология. Под ред. А.А. Деркача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. М., 2001.
18. Психология и культура / Под ред.Д.Мацумото. СПб, 2003.
19. Рубин Д., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003.
20. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2002.
21. Шестопал Е.Б. Восприятие образов власти: политико-психологический анализ // Политические исследования. 1995, № 4.
22. Экман П. Психология лжи. СПб, 1999 (2000).
23. Klandermans, P.G. (1997). The social psychology of protest. Oxford: Blackwell.

# Della Porta D., (2006) Social Movements: An Introduction Oxford: Blackwell.

1. Reicher, S. (2001). The psychology of crowd dynamics. In M.A. Hogg and R.S. Tindale (Eds.), Blackwell handbook of social psychology: Group processes (pp. 182–208). Oxford: Blackwell.

# Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для занятий необходим проектор и аудио колонки для демонстрации материалов (презентации, таблицы, схемы , видео)