



Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет мировой экономики и мировой политики

Программа дисциплины

«Новая экономика и конкурентоспособность международного бизнеса»

направление 031900.62 Международные отношения
подготовки бакалавра

Авторы программы:

д.э.н., проф. Философова Т.Г., tfilosofova@hse.ru

к.э.н., доцент Долгова М.В., mdolgova@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры Международного Бизнеса

«__» _____ 20 г

Зав. кафедрой

Рекомендована профессиональной коллегией

«Международные отношения и регионалистика»

Председатель «__» _____ 20 г

Утверждена УС факультета мировой экономики и мировой политики

«__» _____ 20 г.

Ученый секретарь Т.Б. Коваль _____ [подпись]

_____ [подпись]

Москва, 2013

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 031900.62 «Международные отношения», изучающих дисциплину **«Новая экономика и конкурентоспособность международного бизнеса»**.

Программа разработана в соответствии с:

- Рабочим учебным планом университета по направлению 031900.62 «Международные отношения» подготовки бакалавра, утвержденным в 2013 г.

2 Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины **«Новая экономика и конкурентоспособность международного бизнеса»** - способствовать формированию основных компетенций в области:

теории и практики международного бизнеса в части проблем разработки и выведения на международные рынки нового продукта, теоретических и практических знаний содержания процессов разработки и выведения на рынок нового продукта, возможностями применения различных стратегии фирм, управлением рисками, эффективностью и финансированием работ, связанными с созданием и выведением нового продукта на международные рынки и др.;

теории и практики использования интеллектуальной собственности в международном бизнесе; теоретических и практических знаний о мировом рынке объектов интеллектуальной собственности, институтах интеллектуальной собственности и международной торговле лицензиями; навыков формирования стратегических и тактических конкурентных преимуществ в международном бизнесе посредством создания и использования объектов интеллектуальной собственности

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- ознакомиться с научно-теоретическими основами теории инноваций, ее сущности и значения для формирования конкурентоспособности международном бизнесе;
- ознакомиться с научно-теоретическими основами теории конкуренции и ее особенностями в условиях формирования новой экономики;
- приобрести начальные навыки проведения научно-исследовательской работы в области, связанной с проблемами формирования новой экономики, успешного позиционирования и продвижения фирмы и ее продуктов в международной бизнес-среде в новых условиях;
- изучить основы и приобрести начальные практические навыки по формированию круга задач и выбору направлений их решению в области проблем конкурентоспособной деятельности субъектов бизнеса в международной инновационной бизнес-среде в условиях формирования новой экономики.
- иметь целостное, систематизированное представление об интеллектуальной собственности, ее роли в развитии мировой экономики и международного бизнеса;
- знать научно-теоретические основы институтов интеллектуальной собственности, их сущность и значение в международном бизнесе;
- понимать роль интеллектуальной собственности в обеспечении конкурентоспособности и инновационного развития компаний;
- владеть спецификой международной торговли товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности;
- уметь анализировать деятельность компаний по созданию и использованию объектов интеллектуальной собственности в международном бизнесе;



- применять навыки подготовки и принятия эффективных стратегических/тактических решений по использованию и защите интеллектуальной собственности в продуктах компании в международном бизнесе.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
понимать многообразие экономических процессов в экономике нового типа, их связь с другими процессами, происходящими в обществе		Распознает основные направления развития экономики знаний, представляет связи между различными аспектами развития новой экономики и формированием новой конкурентной среды международного бизнеса; понимает роль инноваций и объектов интеллектуальной собственности в формировании конкурентоспособности международной компании	Семинарские занятия, самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям, разбор практических ситуаций, выполнение научно-исследовательского проекта и анализ его результатов в аудитории
знать принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в новой экономике		Распознает стратегии развития бизнеса в международной конкурентной среде и понимает роль стратегий, в основе которых лежат инновации	Семинарские занятия, самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям, разбор практических ситуаций, выполнение научно-исследовательского проекта и анализ его результатов в аудитории
знать принципы работы с информацией на рынках новых продуктов		Находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения задач в области инноваций и интеллектуальной собственности	Семинарские занятия, самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям, разбор практических ситуаций, выполнение научно-исследовательского проекта и анализ его результатов в аудитории
уметь выявлять проблемы, связанные с внедрением инноваций при анализе конкретных ситуаций развития международного бизнеса		Выделяет основные проблемы развития инновационного бизнеса на конкурентных рынках, разрабатывает стратегии действий и обосновывает механизмы формирования конкурентоспособности компаний на мировых рынках в условиях быстрого развития технологий	Семинарские занятия, самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям, разбор практических ситуаций, выполнение научно-исследовательского проекта и анализ его результатов в аудитории
оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при ре-		Знает особенности лицензионных договоров на объекты интеллектуальной собственности	Семинарские занятия, самостоятельная работа по подготовке к семинарским



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
решения задач, связанных с использованием объектов интеллектуальной собственности компании в международном бизнесе		в международном бизнесе; владеет навыками формирования цены лицензии и оценки объектов интеллектуальной собственности в международном бизнесе;	занятиям, разбор практических ситуаций, выполнение научно-исследовательского проекта и анализ его результатов в аудитории
решает проблемы в области охраны и защиты интеллектуальной собственности компании на основе анализа и синтеза рыночной информации		Выявляет признаки и проявления недобросовестной конкуренции в международном бизнесе	Семинарские занятия, самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям, разбор практических ситуаций, выполнение научно-исследовательского проекта и анализ его результатов в аудитории

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Научно-исследовательский семинар «Новая экономика и конкурентоспособность международного бизнеса» проводится для студентов третьего курса факультета мировой экономики и мировой политики специальности «Мировая экономика» и «Международные отношения» и является курсом по выбору. Продолжительность курса: 60 семинаров, 12 часов самостоятельной подготовки.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь начальное представление об эволюции теории конкуренции, ее сущности и значении в развитии мировой экономики и международного бизнеса,
- уметь выделять виды, формы и методы конкурентной борьбы в международной бизнес-среде в условиях формирования новой экономики;
- знать основные особенности функционирования международного бизнеса в условиях новой экономики и механизмы его поддержки;
- владеть начальными практическими навыками проведения научных исследований в области проблем выхода бизнеса на современные конкурентные международные рынки
- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономики;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с разработкой новых продуктов и объектами интеллектуальной собственности;



- уметь выявлять проблемы инновационных продуктов и объектов интеллектуальной собственности при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Конкуренция и конкурентоспособность международного бизнеса», «Деловые культуры мира», «Основы международного бизнеса», «Международный маркетинг», «Международный менеджмент» и др., а также выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Раздел 1. Основы теории инноваций. Новая экономика, инновации, конкуренция и конкурентоспособность компаний	12	-	10	2
2	Раздел 2. Интеллектуальная собственность в инновационных компаниях. Диффузия инноваций. Инновации в отраслях экономики	10	-	8	2
3	Раздел 3. Каналы привлечения начального капитала для развития инновационного бизнеса. Собственные средства. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы. Фондовый рынок. Государство.	12	-	10	2
4	Раздел 4. Инновации в международных компаниях в условиях нестабильности мировой экономики. Смена технологических укладов. Финансовый кризис 2008 года.	10	-	8	2
5	Раздел 5. Современные институты интеллектуальной собственности	12	-	10	2
6	Раздел 6. Международный рынок объектов интеллектуальной собственности. Торговля лицензиями. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности	10	-	8	2
7	Раздел 7. Интеллектуальная собственность и конкурентоспособность в международном бизнесе	6	-	6	-
ИТОГО:		72	-	60	12



6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры **	
		1	2	3	4		
Промежуточный	Текущий контроль	+	+	+	+	Выполнение устных и письменных домашних заданий к практическим аудиторным занятиям, (на семинарских занятиях); выполнение заданий на семинарах (анализ конкретных ситуаций)	
	Реферат				+	В соответствии с требованиями НИУ ВШЭ	
	Степень активности работы студентов	+	+	+	+	Работа на семинаре, участие в разборе бизнес-ситуаций в аудитории по изучаемым темам, участие в обсуждении проблемных вопросов, ответы на вопросы, выступление с докладами и презентациями	
	Экзамен				+	Защита проекта	
Итоговый							

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Освоение материала и получение положительной оценки предусматривает посещение и работу на семинарах и самостоятельную работу студентов.

Проверка знаний студентов происходит следующим образом:

- на семинарах преподаватель оценивает участие студентов в дискуссиях, обсуждении конкретных ситуаций (аудиторная работа);
- преподаватель оценивает полноту и самостоятельность выполнения домашних заданий студентами (аудиторная работа);

Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-ти балльной шкале:

1-3 балла - «неудовлетворительно»

(1 – весьма неудовлетворительно, 2 – очень плохо, 3 – плохо);

4-5 баллов - «удовлетворительно»

(4 – удовлетворительно, 5 – весьма удовлетворительно);

6-7 баллов - «хорошо»

(6 – хорошо, 7 – очень хорошо);

8-10 баллов - «отлично»

(8 – почти отлично, 9 – отлично, 10 – блестяще).

Оценка за итоговый тест выставляется на основе функции нормального распределения. Пять процентов лучших работ студентов группы получают высший балл. Нижней границей оценки «хорошо» являются 80% правильных ответов от числа правильных ответов в лучшей работе по данной группе. Нижней границей оценки «удовлетворительно» являются 80% правильных ответов от нижней границы оценки «хорошо». Все работы, где количество правильных ответов меньше указанной границы оцениваются «неудовлетворительно». Например, максимальное количество баллов, которое можно набрать по тесту – 44. В группе 33 студента. Следовательно, два человека, набравшие большее количество баллов за правильные ответы, могут претендовать на высшую оценку. Лучшие работы в группе – 40 и 39 баллов. В этом случае, нижней границей оценки «хорошо» будут 32 балла, а нижней границей оценки «удовле-



творительно» - 26 баллов. Если в группе будет большее число студентов, набравших одинаковое количество высоких баллов, то они все получают оценку «отлично».

Любой положительный результат расчета средневзвешенной оценки округляется до ближайшего целого числа. Например, если средняя оценка студента составляет от 7.01 до 7.50, то он получает 7 баллов; если средняя оценка составляет от 7.51 до 7.99, то студент получает 8 баллов.

В то же время средневзвешенная оценка ниже 4 баллов не округляется до 4-х. Так, если она составляет 3,99 балла, то это означает, что студент не перешел рубеж, необходимый для получения удовлетворительной оценки, и ему выставляется неудовлетворительная отметка «3» по десятибалльной шкале.

Если за итоговый тест студент получил меньше 4-х баллов, тогда этот результат является блокирующим для вычисления средневзвешенной оценки, т. е. все предыдущие результаты не учитываются, и студент получает неудовлетворительную оценку.

Затем оценка по пятибалльной и десятибалльной шкале выставляется в ведомость и зачетную книжку студента.

7 Содержание дисциплины

Раздел I. Основы теории инноваций. Новая экономика, инновации, конкуренция и конкурентоспособность компаний.

Тема 1.1. История инновационной деятельности. Становление и эволюция теории инноваций в науке. Понятие инновация. Суть инновации. Шумпетер о предпринимательстве. Роль теории длинных волн в теории инноваций

Тема 1.2. Понятие национальная инновационная система (НИС). НИС в США, Германии, Израиле и России. Структурные элементы НИС. Роль «инфраструктуры» в НИС. Экономика знаний (новая экономика).

Тема 1.3. Инновации и конкуренция. Инновации, как предпосылка формирования долгосрочной конкурентоспособности. Инновационные «провалы» и возможности их избежания. Основные факторы конкурентоспособности инновационной компании.

Тема 1.4. Основные инновационные стратегии. Основные проблемы конкурентных действий инновационного бизнеса, пути и возможности их преодоления. Партнерские взаимоотношения и сотрудничество. Государственно-частное партнерство (ГЧП).

Тема 1.5. Жизненный цикл инновационного товара (услуги) и инновационной компании. Разработка нового продукта. Выход на рынок. Стадия быстрого роста. Насыщение рынка. Падение продаж. Уход с рынка. Взаимосвязь инновационной стратегии и жизненного цикла компании.

Рекомендуемая литература:

1. Философова Т.Г. Быков В.А. Конкуренция, инновации, конкурентоспособность. Под научн. Ред. Философовой Т.Г. – М.: ЮНИТИ, 2008
2. Шумпетер И. Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982.
3. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. М.: Экономика, 2002 (1925). С. 320-321
4. Porter M (1998), The Competitive Advantage of Nations, Macmillan Business

Раздел 2. Интеллектуальная собственность в инновационных компаниях. Диффузия инноваций. Инновации в отраслях экономики

Тема 2.1. Управление инновациями и спросом на инновации. Государственное стимулирование спроса. Госзаказ. Субсидирование.



Тема 2.2. Интеллектуальная собственность в инновационных компаниях. Патент. Товарный знак. Нематериальные активы компании. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.

Тема 2.3. Маркетинговые исследования, как инструмент формирования конкурентных преимуществ инновационных компаний. Инновации в сопутствующих услугах. Организационные инновации. Инновации, иницируемые пользователями.

Тема 2.4. Конкурентная разведка. Диффузия инноваций. «Покупка» идей и кадров. Поиск или развитие инновационных идей.

Рекомендуемая литература:

1. Философова Т.Г. Быков В.А. Конкуренция, инновации, конкурентоспособность. Под научн.. – М.: ЮНИТИ, 2008
2. Конкурентоспособность и модернизация экономики (комплект из 2 книг). Материалы 5-й научной конференции – М.: Изд.дом ГУ-ВШЭ, 2004
3. Hall B. (2004) Innovation and Diffusion. NBER Working Paper № 10212, January.

Раздел 3. Каналы привлечения начального капитала для развития инновационного бизнеса. Собственные средства. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы. Фондовый рынок. Государство.

Тема 3.1. Современные проблемы взаимодействия инновационных компаний с рынком капитала. Роль финансовых институтов в развитии инновационных компаний.

Тема 3.2. Каналы привлечения капитала. Бизнес-ангелы. Венчурные фонды. Первичное размещение на бирже. Выход из бизнеса. Государственное финансирование инноваций. Роснано. Государственно-частное партнерство.

Тема 3.3. История венчурных фондов. Венчурный капитал в России. РВК. Роль иностранных венчурных фондов в России. Иностранный венчурный капитал: не только деньги, но и опыт.

Тема 3.4. Биржи для инновационных компаний: мировая практика. Рынок инноваций и инвестиций ММВБ. Опыт размещения на бирже российских инновационных компаний. Зависимость конкурентной позиции инновационной компании от структуры ее капитала.

Тема 3.5. Роль государства в финансировании инноваций за рубежом и в России. Гранты. Приоритетные направления инновационной деятельности и конкурентоспособность.

Тема 3.6. Финансирование фундаментальных исследований. Роль фундаментальных исследований в развитии инновационных компаний. Взаимодействие НИИ, ВУЗов, инновационного бизнеса и государства. Инновационное развитие и конкурентоспособность страны.

Рекомендуемая литература:

1. Боди З., Кейн А., Маркус А. Принципы инвестиций: Пер. с англ.- М.: Из-во «Вильямс», 2002
2. Философова Т.Г. На пути в мировое хозяйство: инновации, инвестиции, конкурентоспособность – М.: Научная книга, 2007
3. Буглай В.Б., Алешин Д.А. Иностранные инвестиции в России. МГИМО. 2008
4. Кожухар В.М. Практикум по иностранным инвестициям.— 2008 г

Раздел 4. Инновации в международных компаниях в условиях нестабильности мировой экономики. Смена технологических укладов. Финансовый кризис 2008 года.

Тема 4.1. Организационные инновации. Роль лидера и роль команды в развитии инновационного бизнеса. Важность «фидбэка» от потребителя. Роль скорости развития.



Тема 4.2. Выход национального инновационного бизнеса на мировые рынки. Методы финансовой и нефинансовой поддержки. Дифференциация инновационных товаров для разных стран. Кастомизация.

Тема 4.3. Нестабильность мировой экономики и ее влияние на инновационную активность в компаниях, а также на фундаментальные исследования. Глобальный финансовый кризис 2008 года как стимулирующий и сдерживающий фактор инновационного развития.

Тема 4.4. Проблемы повышения конкурентоспособности инновационного бизнеса в России. Дефицит спроса на инновации и нехватка финансирования. Перспективы развития инновационного бизнеса в России

Рекомендуемая литература:

1. Философова Т.Г. На пути в мировое хозяйство: инновации, инвестиции, конкурентоспособность – М.: Научная книга, 2007
2. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2002.- стр.9.
3. *A Vision For Future // Standards needs for emerging technologies.* Geneve. ISO/ISE, 1990.

Раздел 5. Современные институты интеллектуальной собственности

Тема 5.1. Интеллектуальная собственность в инновационной экономике

Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности.

История возникновения институтов интеллектуальной собственности: авторское право и промышленная собственность. Становление мировой системы интеллектуальной собственности.

Взаимосвязь правовой охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Тема 5.2. Международные институты интеллектуальной собственности и их развитие

Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO) как основной институт международной охраны прав интеллектуальной собственности.

Международные соглашения в области промышленной собственности. Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Договор о законах по товарным знакам (ТЛТ). Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков. Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков. Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации. Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах. Сингапурский договор о законах по товарным знакам. Договор о патентной кооперации (РСТ). Договор о патентном праве (PLT). Гаагское соглашение о международном депонировании промышленных образцов. Евразийская патентная конвенция. Договоры, учреждающие международные классификационные системы. Международные соглашения по промышленной собственности в рамках СНГ.

Международные соглашения в области авторских и смежных прав. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений. Договор ВОИС по авторскому праву (ДАП). Международная конвенция по охране прав исполнителей, создателей фонограмм и организаций эфирного вещания (Римская конвенция). Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам (ДИФ). Женевская конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизведения их фонограмм (Конвенция по фонограммам). Всемирная конвенция об авторском праве (Женева). Всемирная конвенция об авторском праве (Париж). Московское соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права.

Всемирная торговая организация. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (соглашение ТРИПС).



Тема 5.3. Российские институты интеллектуальной собственности и их развитие
Конституция РФ.

Гражданский кодекс РФ, часть четвертая «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации». Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Интеллектуальные права. Исключительное право.

Российский рынок интеллектуальной собственности.

Рекомендуемая литература:

1. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности, Стокгольм, 14 июля 1967 г.
2. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений, 1886 г
3. Договор о законах по товарным знакам, 1994 г
4. Женевская конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизведения их фонограмм (Конвенция по фонограммам), 1971 г.
5. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков, 1891 г
6. Международная конвенция по охране прав исполнителей, создателей фонограмм и организаций эфирного вещания (Римская конвенция), 1961 г
7. Парижская конвенция по охране промышленной собственности, 1883 г
8. Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (Мадридский протокол), 1989 г.
9. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС), 1994 г.
10. Конституция Российской Федерации, 1993 г
11. Федеральный закон № 164-ФЗ 2003 г «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
12. Гражданский кодекс РФ. Часть четвертая. 2007 г
13. Близнец И.А., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Интеллектуальная собственность как основа конкурентоспособного бизнеса/ Торгово-пром. Палата РФ, Комитет по интеллектуальной собственности; - Москва: Изд-во «Ринфо», 2009.
14. Конов Ю.П., Гончаренко Л.П. Рынок интеллектуальной собственности. – Москва: Экономика, 2010.
15. Минков А. Международная охрана интеллектуальной собственности. – С.-Петербург: Питер, 2001.
16. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 512 с.
17. Долгова М.В. Сравнительный анализ регулирования пограничных мер в отношении контрафактных товаров в Российской Федерации и Европейском Союзе// М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», материалы интернет-конференции 11 апреля – 16 мая 2011 г. «Государственный капитализм в современной экономике», 2011. – с. 205 - 215
18. Intellectual Property and Human Development. Current trends and future scenarios - http://piipa.org/index.php?option=com_content&view=article&id=99
20. <http://www.wipo.int> – официальный сайт Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности (ВОИС)
21. <http://www.wto.org> – официальный сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО)
22. <http://www.wcoomd.org> – официальный сайт Всемирной Таможенной Организации
23. <http://www.fips.ru> – официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам РФ (Роспатента)

Раздел 6. Международный рынок объектов интеллектуальной собственности. Торговля лицензиями. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности

Тема 6.1. Международный рынок объектов интеллектуальной собственности.



Развитие международного рынка интеллектуальной собственности: масштабы, тенденции, динамика, сегменты.

Виды взаимодействий на международном рынке интеллектуальной собственности.

Альянсы на международном рынке интеллектуальной собственности.

Тема 6.2. Международная торговля лицензиями на объекты интеллектуальной собственности

Лицензионная торговля в международном бизнесе. Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. Виды и классификация лицензионных договоров.

Особенности определения цены лицензии. Определение диапазона рыночной цены лицензии. Лицензионные платежи.

Международная внутрифирменная торговля лицензиями.

Тема 6.3. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности

Конъюнктура и конъюнктурообразующие факторы международного рынка интеллектуальной собственности. Маркетинговые исследования объектов интеллектуальной собственности. Анализ тенденций развития рынка продукции. Анализ условий конкуренции на рынке. Маркетинговые исследования на основе патентной информации. Маркетинговый анализ деловой репутации компании.

Тема 6.4. Основные подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности для целей международного бизнеса

Основные методы оценки объектов интеллектуальной собственности, применяемые на международных рынках. Затратный, рыночный и доходный методы.

Стоимостная оценка объектов промышленной собственности. Патентные исследования при стоимостной оценке.

Оценка объектов авторских и смежных прав.

Рекомендуемая литература:

1. Блинец И.А., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Интеллектуальная собственность как основа конкурентоспособного бизнеса/ Торгово-пром. Палата РФ, Комитет по интеллектуальной собственности; - Москва: Изд-во «Ринфо», 2009.

2. Валдайцев С.В. Оценка интеллектуальной собственности: Учебник// СПбГУ, экон. факультет; С.В. Валдайцев. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. – 471 с. – (Учебники экономического факультета СПбГУ.)

3. Конов Ю.П., Гончаренко Л.П. Рынок интеллектуальной собственности. – Москва: Экономика, 2010.

4. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 512 с.

5. Долгова М.В. Роль лицензионных договоров в формировании цен // «Лизинг. Технологии бизнеса», № 5, 2013. - с. 24-34.

6. Долгова М.В. Изучение конъюнктуры как основа успеха бизнеса// «Лизинг, Технологии бизнеса», № 4, 2011 г. - с. 35-45

Раздел 7. Интеллектуальная собственность и конкурентоспособность в международном бизнесе

Тема 7.1. Интеллектуальная собственность компании – фактор повышения ее конкурентоспособности в международном бизнесе.

Влияние интеллектуальной собственности на масштабы бизнеса компании.

Интеллектуальная собственность как бизнес-актив компании. Брендинг. Инвентаризация прав компании на объекты интеллектуальной собственности. Внесение интеллектуальной соб-



ственности в уставный капитал. Функции интеллектуальной собственности в управлении бизнесом.

Взаимодействие компании с государственными структурами в сфере защиты ее интеллектуальной собственности.

Тема 7.2. Формирование портфеля интеллектуальной собственности компании и патентно-лицензионные стратегии в международном бизнесе.

Принципы формирования портфеля интеллектуальной собственности компании.

Патентная политика и лицензионные стратегии компаний в международном бизнесе.

Патентные споры.

Патентно-лицензионные службы в корпоративных структурах.

Тема 7.3. Недобросовестная конкуренция в современном международном бизнесе.

Парижская конвенция по охране промышленной собственности о недобросовестной конкуренции.

Понятия «контрафакт», «фальсификат», «пиратство». Параллельный импорт.

Мировой рынок контрафактной продукции: масштабы, структура, география, сегментация.

Методы борьбы с недобросовестной конкуренцией. Определение убытков при нарушении прав владельцев объектов интеллектуальной собственности.

Рекомендуемая литература:

1. Близнец И.А., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Интеллектуальная собственность как основа конкурентоспособного бизнеса/ Торгово-пром. Палата РФ, Комитет по интеллектуальной собственности; - Москва: Изд-во «Ринфо», 2009.

2. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании. Управление интеллектуальными ресурсами: учеб пособие/ Под ред. В.Г. Зинова. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009. – 248 с.

3. Конов Ю.П., Гончаренко Л.П. Рынок интеллектуальной собственности. – Москва: Экономика, 2010.

4. Контрафакт – это зло или благо?/Под общ. ред. Дворянкина О.А. и др.; научно-популярное издание. – М.: Издательская группа «Юрист», 2004 г.

5. Пирогова В.В. исчерпание исключительных прав и параллельный импорт. – М.: Статут, 2008. – 155 с.

6. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – 2-е изд., - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 454 с.

7. Hall B. Innovation and Diffusion. NBER Working Paper № 10212, January 2004. P. 17 (<http://www.nber.org/papers/w10212>).

8. M. Mason, The Pirate's Dilemma, How Youth Culture is Reinventing Capitalism, 1-st ed., New York, Free Press Edition, 2008.

9. Oxford Economics, op. cit. и S. Sewek, The True Cost of Motion Picture Piracy to the US Economy, p. 4, Institute of Policy Innovation, 2006 (Policy Report 186).

8 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

8.1 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

- 1 Что такое инновация?
- 2 Чем отличается инновация от новшества?
- 3 Что такое национальная инновационная система?
- 4 Что такое жизненный цикл товара?
- 5 Что такое кластер?
- 6 Что такое бизнес-инкубатор?
- 7 Что такое венчурный капитал?



- 8 Кто такой бизнес-ангел?
- 9 Какие формы конкуренции Вы знаете?
- 10 Что такое экономика знаний?
- 11 Классификация инноваций.
- 12 Назовите основные этапы эволюции теории инноваций
- 13 Каковы современные особенности развития инноваций?
- 14 Понятие интеллектуальной собственности
- 15 Роль интеллектуальной собственности в рыночной экономике
- 16 Основные институты права интеллектуальной собственности
- 17 Институт авторского и смежного права
- 18 Институт нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.
- 19 Институт патентного права
- 20 Условия патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца
- 21 Патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы
- 22 Институт средств индивидуализации участников гражданского оборота
- 23 Коммерциализация интеллектуальной собственности
- 24 Лицензионный договор и его основные отличия от договоров купли-продажи
- 25 Виды лицензионных платежей
- 26 Международная торговля лицензиями
- 27 Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности
- 28 Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)
- 29 Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС)
- 30 Парижская конвенция по охране промышленной собственности
- 31 Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений
- 32 Недобросовестная конкуренция на современных рынках
- 33 Понятие контрафактной продукции и фальсифицированной продукции, а также ущерб, причиняемый правообладателю, потребителю и государству
- 34 Проблемы пиратства на современных рынках
- 35 Основные методы оценки объектов интеллектуальной собственности (затратный, рыночный, доходный)
- 36 Влияние интеллектуальной составляющей на конкурентоспособность компании в международном бизнесе

8.2 Примеры заданий промежуточного /итогового контроля

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

- 1 Теория инноваций: эволюция взглядов на роль инноваций в экономической науке
- 2 Национальная инновационная система страны (например, США, Германии, Японии, Израиля, России и т.д.)
- 3 Роль кластеров в развитии инновационных компаний
- 4 Особенности конкурентной борьбы инновационных компаний на различных этапах развития рынка
- 5 Жизненный цикл инвестиционного товара или услуги
- 6 Методы анализа конкурентной структуры инновационной отрасли
- 7 Конкурентные стратегии инновационных компаний
- 8 Инновации и интеллектуальная собственность
- 9 Диффузия инноваций и ее влияние на конкуренцию
- 10 Фундаментальная наука и инновации
- 11 Особенности организационных инноваций



- 12 Инновации, инициируемые пользователями
- 13 Российские инновационные компании: методы конкурентной борьбы
- 14 Российские инновационные компании: борьба за инвестиции
- 15 Российские инновационные компании: борьба за клиента
- 16 Особенности формирования конкурентных преимуществ инновационной фирмы на современных мировых рынках
- 17 Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ инновационной фирмы
- 18 Инновационная активность и конкурентоспособность компании
- 19 Особенности формирования стратегии выхода инновационной фирмы на мировой рынок
- 20 Технологическое развитие и конкуренция на мировых рынках
- 21 Роль государственного стимулирования в развитии инновационных компаний на примере страны (США, Германии, Японии, Израиля, России и т.д.)
- 22 Влияние развития информационных технологий на конкуренцию фирм на мировых рынках
- 23 Место цены и качества в конкурентной борьбе инновационных компаний
- 24 Малый бизнес: возможности инновационного развития в условиях глобальной конкуренции
- 25 Почему многие инновационные компании терпят поражение?

9 Порядок формирования оценок по дисциплине

По результатам изучения дисциплины учитывается

Промежуточный контроль включает оценку качества выполнения студентом реферата, а также степень активности работы студентами при разборе бизнес-ситуаций по изучаемым темам в аудитории (40 мин.)

Итоговый контроль знаний проводится в форме устной защиты проекта.

Итоговая оценка знаний складывается из вышеназванных элементов контроля и их весовых коэффициентов:

- работа в аудитории – 0,5
- защита проекта – 0,5

Указанные весовые коэффициенты формирования итоговой (суммарной) оценки применяются только в случае получения студентом удовлетворительной оценки по итоговому контролю (защите проекта).

В случае получения студентом по итоговому контролю (защите проекта) оценки «неудовлетворительно» итоговая (суммарная) оценка студента выставляется без учета вышеназванных элементов контроля (т.е. «неудовлетворительно»).

Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: полнота освещения темы в письменной домашней работе; ссылки на источники и актуальность использованных источников; владение терминологией; количество и оригинальность примеров, приводимых в домашней работе; обстоятельность расчетов и т.д.. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

Результирующая оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{текущий} = n_1 \cdot O_{аудиторная} + n_2 \cdot O_{сам. работа} ;$$



Результирующая оценка за итоговый контроль выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{\text{итоговый}} = k_1 \cdot O_{\text{защита проекта}} + k_2 \cdot O_{\text{реферат}} + k_3 \cdot O_{\text{аудиторная}}$$

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1 Базовый учебник

Отсутствует

10.2 Основная литература

1. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности, Стокгольм, 14 июля 1967 г.
2. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений, 1886 г
3. Договор о законах по товарным знакам, 1994 г
4. Женевская конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизведения их фонограмм (Конвенция по фонограммам), 1971 г.
5. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков, 1891 г
6. Международная конвенция по охране прав исполнителей, создателей фонограмм и организаций эфирного вещания (Римская конвенция), 1961 г
7. Парижская конвенция по охране промышленной собственности, 1883 г
8. Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (Мадридский протокол), 1989 г.
9. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС), 1994 г.
10. Конституция Российской Федерации, 1993 г
11. Федеральный закон № 164-ФЗ 2003 г «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
12. Гражданский кодекс РФ. Часть четвертая. 2007 г
13. Близнац И.А., Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Интеллектуальная собственность как основа конкурентоспособного бизнеса/ Торгово-пром. Палата РФ, Комитет по интеллектуальной собственности; - Москва: Изд-во «Ринфо», 2009.
14. Валдайцев С.В. Оценка интеллектуальной собственности: Учебник// СПбГУ, экон. факультет; С.В. Валдайцев. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. – 471 с. – (Учебники экономического факультета СПбГУ.)
15. Конов Ю.П., Гончаренко Л.П. Рынок интеллектуальной собственности. – Москва: Экономика, 2010.
16. Минков А. Международная охрана интеллектуальной собственности. – С.-Петербург: Питер, 2001.
17. Мокрышев В.В., Алдошин В.М. Управление интеллектуальными правами (интеллектуальной собственностью, нематериальными активами) в конкурентной борьбе. М.: ИНИЦ Роспатента, 2002.
18. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 512 с.
19. Пирогова В.В. исчерпание исключительных прав и параллельный импорт. – М.: Статут, 2008. – 155 с.
20. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – 2-е изд., - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 454 с.



21. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция, инновации, конкурентоспособность. Под научн. Ред. Философовой Т.Г. – М.: ЮНИТИ, 2008
22. Философова Т.Г. Маркетинг новых товаров – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007
23. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2002.
24. Долгова М.В. Роль лицензионных договоров в формировании цен // «Лизинг. Технологии бизнеса», № 5, 2013. - с. 24-34.
25. Долгова М.В. Изучение конъюнктуры как основа успеха бизнеса// «Лизинг, Технологии бизнеса», № 4, 2011 г. - с. 35-45
26. Долгова М.В. Сравнительный анализ регулирования пограничных мер в отношении контрафактных товаров в Российской Федерации и Европейском Союзе// М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», материалы интернет-конференции 11 апреля – 16 мая 2011 г. «Государственный капитализм в современной экономике», 2011. – с. 205 – 215
27. Intellectual Property and Human Development. Current trends and future scenarios - http://piipa.org/index.php?option=com_content&view=article&id=99
28. <http://www.wipo.int> – официальный сайт Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности (ВОИС)
29. <http://www.wto.org> – официальный сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО)
30. <http://www.wcoomd.org> – официальный сайт Всемирной Таможенной Организации
31. <http://www.fips.ru> – официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам РФ (Роспатента)

10.3 Дополнительная литература

- 1 Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент. - РУДН, 2002.
- 2 Буглай В.Б., Алешин Д.А. Иностраные инвестиции в России.- МГИМО. 2008
- 3 Гохберг Л.М., Китова Г.А., Кузнецова Т.Е., Шувалова О.Р. Российские ученые: штрихи к социологическому портрету.- М.: ГУ-ВШЭ, 2010
- 4 Гохберг Л.М., Городникова Н.В., Китова Г.А. Отечественная наука и научная политика в конце XX в. Тенденции и особенности развития (1985-1999).- М.: Издательство Московского университета, 2011.
- 5 Гохберг Л.М., Далин В.В., Кузнецова И.А. Статистика нанотехнологий в России: становление нового направления // Вопросы статистики. 2011. №9..
- 6 Гохберг Л.М., Далин В.В., Фурсов К.С., Уринсон Я.М. Инновационное развитие: Как считать нано. Ведомости. 14 апреля 2011. № 66 (2832).
- 7 Кожухар В.М. Практикум по иностранным инвестициям.— 2008 г
- 8 Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. М.: Экономика, 2002 (1925). С. 320-321
- 9 Конкурентоспособность и модернизация экономики (комплект из 2 книг). Материалы 5-й научной конференции – М.: Изд.дом ГУ-ВШЭ, 2004
- 10 Контрафакт – это зло или благо?/Под общ. ред. Дворянкина О.А. и др.; научно-популярное издание. – М.: Издательская группа «Юрист», 2004 г.
- 11 Криппендолф К. 36 стратегий для победы в эпоху конкуренции – М.: Питер, 2005
- 12 МакГи Дж.С. Хищническое снижение цен// Вехи экономической мысли, т.5, 2003
- 13 Мин Цзен и Вильямсон П. Дж. Дракон у дверей. Как российским компаниям выдержать китайскую конкуренцию. – М.: Вершина, 2009
- 14 Наука, технологии и инновации в России и странах ОЭСР / Под ред. Л.М. Гохберга. М.: ГУ-ВШЭ. 2007.
- 15 Питер Ф.Друкер. Бизнес и инновации. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2007
- 16 Прахалад К.К., Рамасвами В. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями – М.: Олимп-Бизнес, 2006
- 17 Предпринимательство: Учебное пособие для экономических специальностей вузов / Под ред. ред. С.Г.Светунькова, Л.С,Тарасевича- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006.



- 18 Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. — М.: Экономика, 1986
- 19 Румянцев А.А. Менеджмент инновации. Как научную разработку довести до инновации. – Бизнес-пресса, 2007.
- 20 Савенкова Е.В. Механизм государственно-частного партнерства в финансировании инновационных инвестиций/ Е. В. Савенкова // Экономические науки. - 2010. - № 6.
- 21 Теория и механизм инноваций в рыночной экономике / Под ред. Проф. Ю.В.Яковца. - М.: Международный фонд Н.Д.Кондратьева, 1997.
- 22 Траут Д., Ривкин С. Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции М.: Питер, 2007
- 23 Фидельман Г., Дедиков С., Адлер Ю. Альтернативный менеджмент. Путь к глобальной конкурентоспособности – М.: Альпина-Букс, 2007
- 24 Философова Т.Г. Маркетинг новых товаров – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007
- 25 Философова Т.Г. На пути в мировое хозяйство: инновации, инвестиции, конкурентоспособность – М.: Научная книга, 2007
- 26 Шумпетер И. Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982.
- 27 Ющук Е. Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей. М. Вершина, 2006.
- 28 Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2002.- стр.9.
- 29 2008–2009 Transnational Corporation. UNCTAD
- 30 *A Vision For Future // Standards needs for emerging technologies.* Geneve. ISO/ISE, 1990.
- 31 *Bernal J.D.* (1969) *Science in History.* — L.: C.F. Watts,.
- 32 *E. Ballarin.* Finland and US lead Competitiveness Index. IESE Alumni Magazine, № 96, 2005.
- 33 *Gokhberg L., Kuznetsova T.* S&T and Innovation in Russia: Key Challenges of the Post-Crisis Period // *Journal of East-West Business.* 2011.
- 34 *Hall B.* (2004) *Innovation and Diffusion.* NBER Working Paper № 10212, January.
- 35 *Motta M.* (2004). *Competition Policy Theory and Evidence.* Cambridge, Cambridge University Press
- 36 *M. Mason,* *The Pirate’s Dilemma, How Youth Culture is Reinventing Capitalism,* 1-st ed., New York, Free Press Edition, 2008.
- 37 *Oxford Economics, op. cit. u S. Sewek,* *The True Cost of Motion Picture Piracy to the US Economy,* p. 4, Institute of Policy Innovation, 2006 (Policy Report 186).
- 38 *Porter M* (1998), *The Competitive Advantage of Nations,* Macmillan Business
- 39 TERA Consultants for the International Chamber of Commerce, *Building a Digital Economy: The importance of Saving Jobs in the EU’s Creative Industries,* March 2010. http://www.teraconsultants.fr/assets/publications/PDF/2010-Mars-Etude_Piratage_TERA_full_report-En.pdf.