



Ирина Шафранская

ishafranskaya@hse.ru, irinashafr@gmail.com,

www.hse.ru/staff/ishafranskaya

+7 902 47 51 775

город проживания - Пермь

Текущая деятельность

Руководитель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь,
руководитель магистерской программы «Маркетинг»

Область научных интересов

- маркетинг, брендинг и развитие территорий;
- продвинутые методы исследований в маркетинге.

Опыт работы

2015 – по настоящее время

Руководитель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь

Основные задачи – организация найма персонала на международном рынке, развитие академических навыков сотрудников департамента, взаимодействие с Торгово-промышленной палатой Пермского края по вопросам развития бизнеса.

2012 — 2015

Декан факультета менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь

Основные задачи – развитие образовательных программ; организация набора абитуриентов; продвижение факультета (разработка стратегии онлайн и оффлайн продвижения); развитие академической деятельности.

Образовательные и научные проекты и достижения:

- август 2015 – получатель академической надбавки 3 уровня
- апрель 2014 – приглашенный профессор, Афинский университет экономики и бизнеса, курс «Маркетинг и брендинг города: исследования и проекты»
- июль 2013 – международная летняя школа «Urban Project» (объект работы - проектирование и развитие территории сквера Р. Землячки, участники из 8 стран)
- май 2013 – консалтинговый проект «Оценка эффектов фестиваля «Белые Ночи - 2013» в Перми»
- ноябрь 2012 – стажировка в бизнес-школе Стокгольмского университета

2007 – 2012

Доцент кафедры общего менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь, руководитель магистерской программы «Маркетинг»

Основные задачи - создание и развитие магистерской программы по современному маркетингу; развитие научной деятельности в области маркетинга.

Образовательные, научные и консалтинговые проекты:

- январь – сентябрь 2015 (в процессе реализации) – исследовательский проект по оценке эффективности регионального брендингового проекта «Покупай пермское!»
- октябрь 2014 – май 2015 (в процессе реализации) – консалтинговый проект «AcademiccoOPERAtion» по оценке привлекательности бренда театра как территориального бренда
- май - август 2012 - консалтинговый проект «Оценка эффектов фестиваля «Белые Ночи - 2012» в Перми»

- июль - октябрь 2011 - исследовательский проект «Потребности креативного класса и характеристики Перми, или может ли Пермь стать креативным городом?»
- май - август 2011 - консалтинговый проект «Разработка методики оценки и оценка эффектов фестиваля «Белые Ночи - 2011» в Перми»
- сентябрь 2010 - запуск магистерской программы «Маркетинг» (на текущий момент у программы 3 выпуска, все выпускники востребованы (средняя заработная плата - 30 - 50 тыс.руб., отзывы работодателей положительные, некоторые выпускники развивают собственный бизнес в сфере маркетинга и рекламы)
- март - апрель 2010 - консалтинговый проект «Исследование эффективности рекламной кампании «Заказчика»
- сентябрь 2009 - запуск профиля по маркетингу в бакалавриате «Менеджмент» (на текущий момент у профиля 5 выпусков, выпускники профиля востребованы как в Перми, так и в других городах, работодатели оценивают их знания и навыки довольно высоко, многие выпускники продолжают обучение в магистратуре по маркетингу в Перми, Москве, а также за рубежом.

2001 - 2007

Экономист по планированию Пермской печатной фабрики «Гознак»

Профессиональные проекты:

участие в запуске нового производства (экономика нового производства, управление производственной себестоимостью, оптимизация загрузки оборудования и трудовых издержек); развитие системы сбыта для рыночного сегмента продукции (разработка системы стимулирования сбыта и ценовой политики, позволяющей повысить прибыльность производства); участие во внедрении стандартов ISO 9000 в сфере управления запасами (разработка и мониторинг системы контроля остатков и формирования запасов).

Некоторые публичные выступления по маркетингу и брендингу территорий:

- «Как жить, когда твой город – бренд» на конференции по геобрендингу в г. Минск (2012) <http://www.youtube.com/watch?v=79XXAZ4EjpU>
- «Индекс креативности российский регионов» на Конгрессе ученых – экономистов в г. Перми (2015) <http://www.slideshare.net/IrinaShafranskaya/ss-44824858>
- «Города и села: тренды, бренды, балалайка» на Форуме территория в г. Перми (2014) <http://www.slideshare.net/IrinaShafranskaya/ss-44825151>
- «Оценка эффектов фестиваля «Белые ночи в Перми» на Научных боях молодых ученых в г. Перми (2014) <http://www.slideshare.net/IrinaShafranskaya/white-nights-effects-white-papers>

Образование

1996 – 2001 – экономический факультет Пермского государственного университета, специальность «Экономическая теория», диплом с отличием;

1999 – 2002 – филологический факультет Пермского государственного университета, специальность «Лингвистика и межкультурная коммуникация»;

2003 – 2006 – аспирантура ПФ ИЭ УроРАН, диссертация защищена в ННГУ, кандидат экономических наук

2005 – стажировка в Manchester Metropolitan University.

Профессиональные и личные характеристики:

- fluent English both business and academic;
- глубокие профессиональные знания в областях научных интересов: маркетинг, маркетинговая аналитика, брендинг и маркетинг городов;
- ориентация на результат и мотивация на достижение успеха;
- желание сделать город Пермь комфортной и качественной средой для жизни.