



МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН КУРСЫ НИУ ВШЭ 2014–2015

Москва
Ноябрь 2015



ОГЛАВЛЕНИЕ

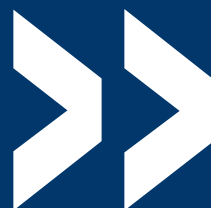
Введение	5
Благодарности	5
MOOCs и Высшая школа экономики	6
Coursera	6
Национальная платформа открытого образования	7
Онлайн-курсы ВШЭ в цифрах	8
Аналитика по первой волне курсов на Coursera	8
Аналитика по второй волне курсов на Coursera	12
Портрет слушателя курсов ВШЭ	17
Показатели успеха	21
Удовлетворенность курсами	21
Осведомленность о Высшей школе экономики	21
Количество сертификатов signature track	22
Каталог курсов	24
Взгляд в будущее	32
Контакты Дирекции по онлайн обучению НИУ ВШЭ	33



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Появление онлайн-курсов можно сравнить с переходом от переписывания книг в средневековых монастырях к их массовой печати. У онлайн-образования сегодня есть все шансы произвести революцию, которая по своей значимости будет сравнима с изобретением печатного станка...
Онлайн-образование дает возможность учиться у лучших профессоров как внутри своей страны, так и за рубежом, причем с минимальными затратами. Студенты могут сами выбирать, кого им интересно слушать (ведь зачастую такого выбора в “родном” университете нет). Это колоссально расширяет жизненные рамки в образовании.



Ярослав Кузьминов
ректор НИУ ВШЭ

ВВЕДЕНИЕ

Этот отчет содержит информацию о первых итогах проекта Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по созданию массовых открытых онлайн курсов (MOOCs). С февраля 2014 по сентябрь 2015 Высшая школа экономики разместила на открытых образовательных платформах 25 MOOCs, в том числе 21 на глобальной образовательной платформе Coursera и 4 на Национальной платформе открытого образования. В данный момент университет продолжает системную и масштабную работу по развитию технологий онлайн обучения и поддержке и повторному запуску существующих курсов, но в представленном отчете анализируются данные только по тем онлайн-курсам, которые стартовали и завершились в период с февраля 2014 по сентябрь 2015 г.

Мы планируем, что этот отчет положит начало регулярному представлению достижений университета в области онлайн-образования.

БЛАГОДАРНОСТИ

Мы бы хотели горячо поблагодарить тех, кто, не являясь официальным членом команды университета, тем не менее, приложили усилия, чтобы сделать наши курсы еще более увлекательными и актуальными. Искренне благодарим добровольных участников и экспертов: Татьяну Голубеву, Анну Скаю (Anna Skaya), Дирка Мэйсснера (Dirk Meissner), Маргарет Салливан (Margaret Sullivan), Хоу Кунь (Khou Kun), Майкла Джонстона (Michael Johnston), Самюэля Маккляра (Samuel McClure), Брайана Кнутсона (Brian Knutson) и Себастьяна Хорна (Sebastian Horn).

Также мы хотим выразить нашу огромную признательность за поддержку, консультации и помощь в процессе создания и проведения наших курсов сотрудникам платформы Coursera Инессе Роман-Погоржельской (Inessa Roman), Нихил Кумар (Nikhil Kumar), Элейн Чоу (Elaine Chow), а также всей команде технической поддержки.

МООС И ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Массовые открытые онлайн-курсы (англ. – Massive Open Online Courses, MOOCs) – образовательная технология, позволяющая организовать обучение нескольких десятков тысяч человек одновременно. Аудитория ведущих образовательных платформ исчисляется сегодня миллионами пользователей (например, на Coursera обучается 15 миллионов человек), свои MOOCs предлагают самые известные университеты, а преподавателями являются лучшие в своей области специалисты и исследователи.

Coursera

Высшая школа экономики разместила свои первые массовые открытые онлайн-курсы на международной образовательной платформе Coursera в 2014 году. Coursera является наиболее популярным, посещаемым и авторитетным проектом в сфере открытого образования, сотрудничающим с ведущими университетами мира. Для ВШЭ размещение курсов на Coursera связано с реализацией социальной миссии университета, это:

- Возможность предоставить широкий доступ к качественным базовым курсам по экономике, социологии, управлению; воплощение в жизнь идеи равного доступа к качественному образованию независимо от места рождения и проживания;
- Повышение международного авторитета российского образования в мире, продвижение бренда университета;
- Возможность ответить на запрос русскоязычных слушателей платформы на курсы на русском языке, вклад в расширение сфер влияния русского языка, поддержки образования и обучения на русском языке.

К настоящему времени Высшая школа экономики разработала и запустила на платформе 21 курс. Эти курсы можно условно поделить на две волны, которые проводились в 2013/2014 и 2014/2015 учебных годах. В основном это курсы по базовым экономическим и математическим дисциплинам, по гуманитарным наукам. Первая и вторая волны курсов были реализованы в формате сессий, который подразумевал наличие у курса жестких дат проведения и дедлайнов по выполнению заданий. Во второй половине 2014 года Coursera внедрила обширные обновления технологической платформы. Прежде всего, они коснулись режима доступа к курсам. Новые курсы реализуются в режиме «по требованию» (on-demand). К обучению на таких курсах можно приступить в любой момент и тратить на освоение материала столько времени, сколько потребуется. Изменения претерпели и тесты: их теперь можно сдавать практически неограниченное число раз. В 2015 году ВШЭ перевела в формат on-demand 2 своих курса: Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions профессора Василия Ключарева и «Финансовые рынки и институты» ординарного профессора Николая Берзона. В январе 2016 года стартует совместный курс НИУ ВШЭ и Школы анализа данных Яндекса «Введение в машинное обучение». По состоянию на 1 октября 2015 года на курсы Высшей школы экономики на Coursera подписалось около 500 000 человек из 195 стран.

Национальная платформа открытого образования

В 2015 году Высшая школа экономики вместе с 7 другими ведущими вузами России: МФТИ, УРФУ, МГУ, МИСиС, ИТМО, СПбГУ и СПбПУ – инициировала проект по созданию Национальной платформы открытого образования. Работа над проектом началась в декабре 2014 года, когда по инициативе Минобрнауки России был создан Совет по открытому образованию, в который помимо представителей указанных университетов вошли представители Рособрнадзора и Минобрнауки России, а председателем Совета избран министр образования и науки РФ Дмитрий Ливанов.

В апреле 2015 года 8 ведущих вузов учредили Ассоциацию «Национальная платформа открытого образования» для развития Российской платформы онлайн-обучения. Платформа обеспечивает публикацию разработанных членами Ассоциации онлайн-курсов, содействует внедрению международных стандартов, устанавливает собственные требования к качеству онлайн-курсов и взаимодействует с вузами, реализующими образовательные программы, которые частично осваиваются с использованием онлайн-курсов платформы. Национальная платформа развивается за счет инвестиций восьми вузов: каждый участник Ассоциации вложит в проект 50 млн руб. в течение трех лет. Каждый курс прошел экспертизу внутри вуза, а также со стороны Ассоциации на соответствие совместно разработанным «Требованиям и рекомендациям по разработке онлайн-курсов, публикуемых на национальной платформе открытого образования». При условии успешного завершения курса студент получает сертификат, на основании которого любой российский вуз может учесть освоенный курс в учебном плане студента. В будущем курсы на платформе смогут обеспечивать освоение существенной части образовательных программ вузов. Первыми курсами Высшей школы экономики на платформе стали Демография, Общая социология, Организационное поведение и Теория организации. До конца 2015/2016 учебного года стартуют не менее 10 курсов ВШЭ.



Онлайн-курсы ВШЭ в цифрах

Аналитика по первой волне курсов на Coursera

Первая волна представлена 11 курсами, которые проводились в 2013/2014 учебном году (23.02.2014 – 25.09.2014):

- 1) История экономической мысли
- 2) Основы микроэкономики
- 3) Теория отраслевых рынков
- 4) Core Concepts in Data Analysis
- 5) Public Economics
- 6) Основы корпоративных финансов
- 7) Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions
- 8) Документы и презентации в LaTeX
- 9) Макроэкономика
- 10) Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication
- 11) Финансовые рынки и институты

Из представленных выше курсов 4 проводились на английском языке (Core Concepts in Data Analysis, Public Economics, Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions, Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication), а остальные 7 – на русском. В первую волну на курсы ВШЭ записались 295 124 слушателя, из которых 176 493 были активными (вошли в курс не менее одного раза), а обладателями сертификата об успешном завершении курса стали 9 395 слушателей. Общая информация об активности слушателей в курсах первой волны представлена на рисунке 1.

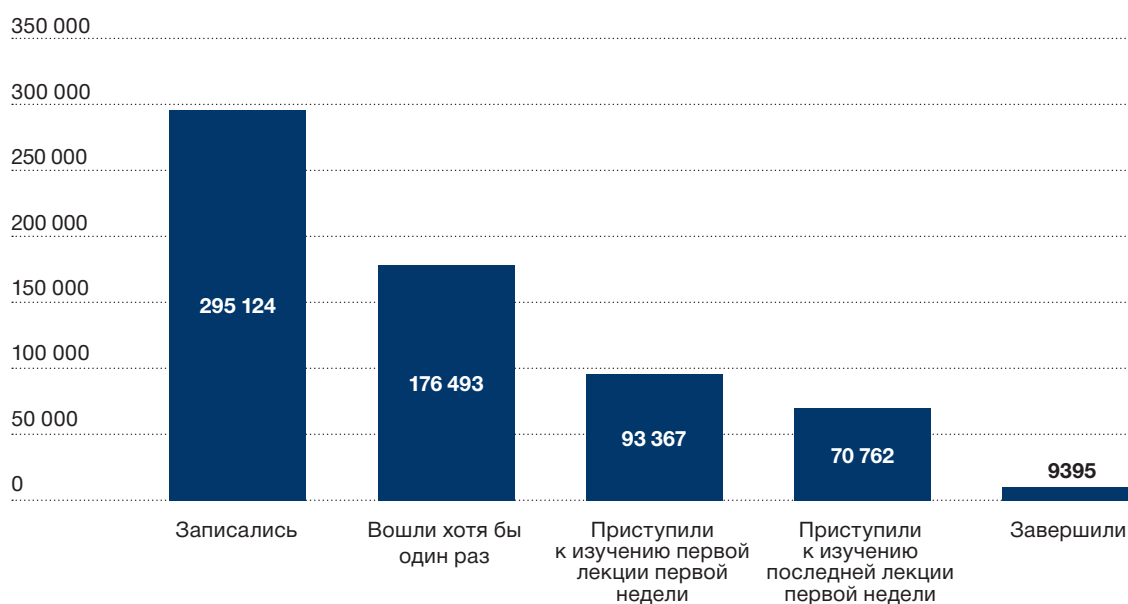


Рис. 1. Активность слушателей в курсах первой волны

Наибольшее число подписавшихся было на англоязычных курсах Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions и Core Concepts in Data Analysis: на эти курсы записались 76 061 и 57 911 слушателей соответственно. Данные о количестве подписавшихся по другим курсам приведена на рисунке 2.



Рис. 2. Количество подписавшихся на курсы первой волны, чел.

Максимальная доля слушателей, завершивших курс с получением сертификата, зафиксирована в курсах «Финансовые рынки и институты» (16%) и «Документы и презентации в LaTeX» (10%). Лишь 1% слушателей успешно завершили курс Core Concepts in Data Analysis. Это наименьшее значение для курсов первой волны.

Более подробная информация о числе слушателей, записавшихся, начавших и завершивших курсы первой волны, приведена в таблице 1.

Таблица 1. Активность слушателей в курсах первой волны

Название курса	Количество слушателей					Доля завершивших от вошедших хотя бы один раз, %
	Записавшихся, чел.	Вошедших хотя бы один раз, чел.	Приступивших к изучению первой лекции первой недели, чел.	Приступивших к изучению последней лекции первой недели, чел.	Завершивших, чел.	
Документы и презентации в LaTeX (Introduction to LaTeX)	12 391	7 640	4 135	2 522	761	10
История экономической мысли (History of Economic Thought)	13 536	8 719	4 815	3 092	137	2
Макроэкономика (Macroeconomics)	19 272	10 805	6 026	4 490	812	8
Основы корпоративных финансов (Fundamentals of Corporate Finance)	27 046	16 621	8 032	5 499	940	6
Основы микроэкономики (Microeconomics Principles)	19 772	11 327	6 052	5 081	383	3
Теория отраслевых рынков (Industrial Organization)	8 446	4 401	2 321	1 370	276	6
Финансовые рынки и институты (Financial Markets and Institutions)	18 255	12 335	8 046	6 319	1 984	16
Core Concepts in Data Analysis	57 911	36 019	18 154	15 272	399	1
Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions	76 061	44 857	23 752	19 457	3 214	7
Public Economics	24 334	12 827	5 831	3 968	296	2
Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication	18 100	10 942	6 203	3 692	193	2

Наибольшее количество слушателей, получивших сертификат «с отличием» (12%), было в курсе «Финансовые рынки и институты». Наименьшее число таких сертификатов получили слушатели курсов «История экономической мысли» (0,3%) и Public Economics (0,4%). Информация о количестве сертификатов «с отличием», полученных слушателями, приведена на рисунке 4.

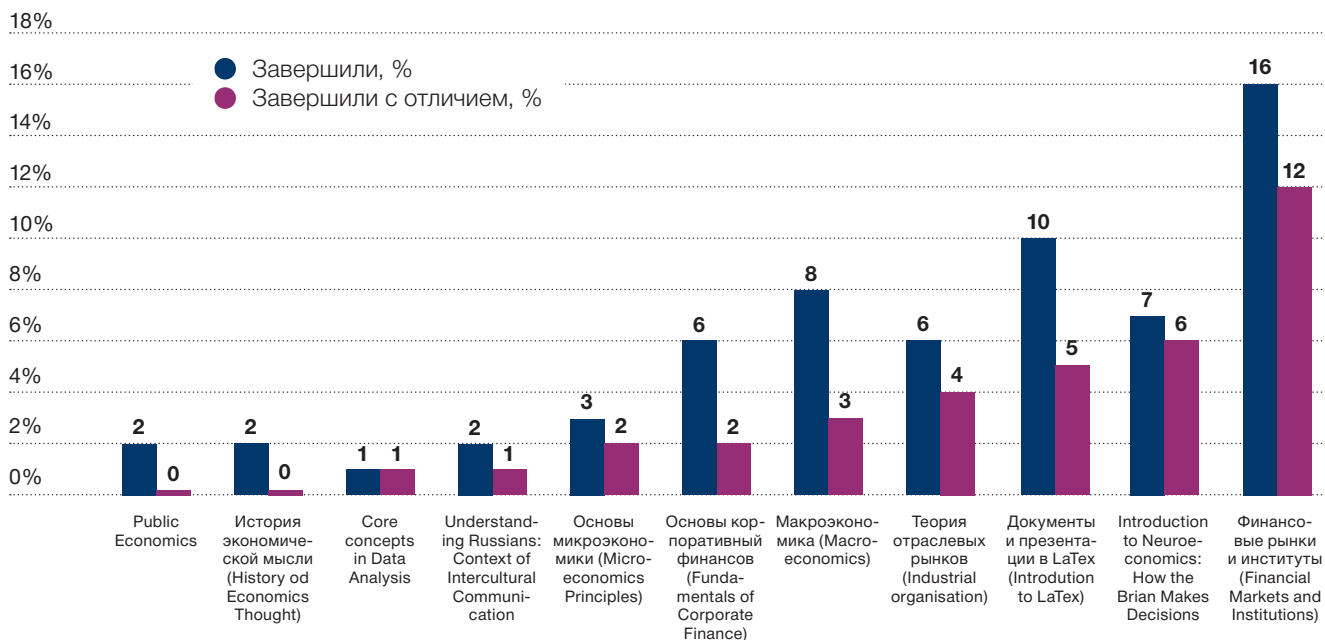


Рис. 4. Количество сертификатов «с отличием», полученных слушателями курсов первой волны, шт.

В общей сложности курсы первой волны включают 8 650 минут видео, 98 тестов и 13 заданий на взаимное оценивание. Подробные данные о количестве произведенного контента приведены на рисунке 5.

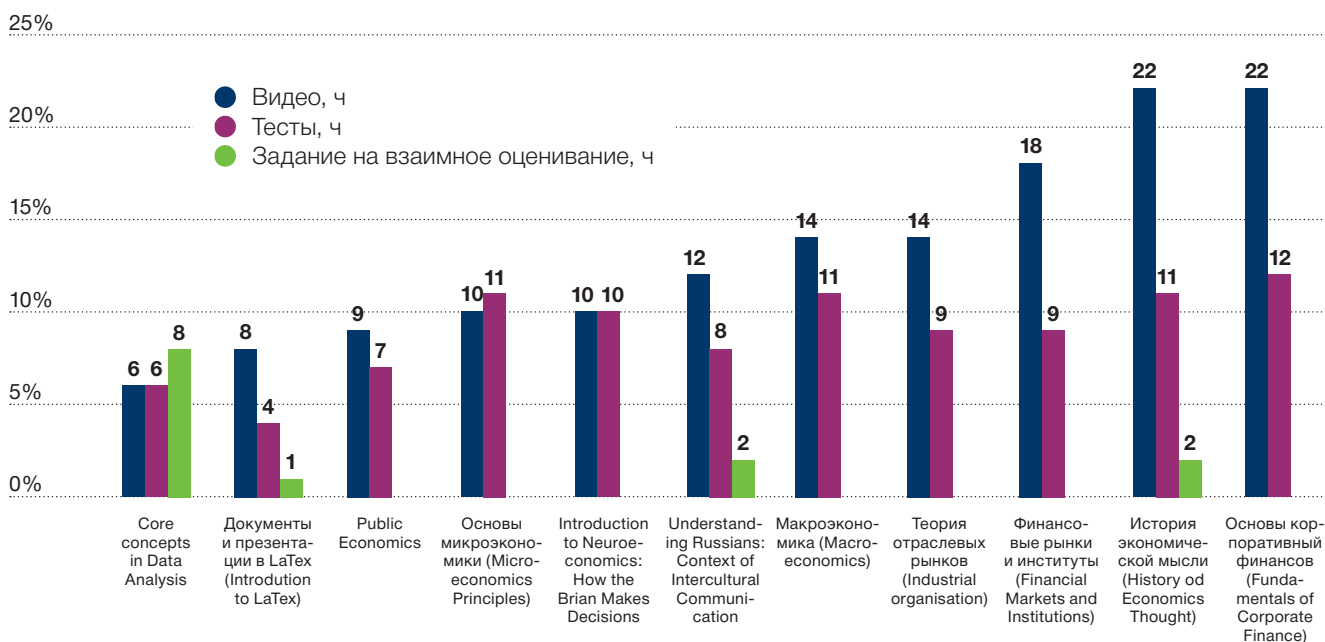


Рис. 5. Количественные характеристики контента курсов первой волны

Аналитика по второй волне курсов на Coursera

Вторая волна представлена 10 курсами, которые проводились в 2014/2015 учебном году (29.09.2014 – 17.09.2015):

- 1) Эконометрика
- 2) Философия культуры
- 3) Economics of Transition and Emerging Markets
- 4) Институциональная экономика
- 5) Введение в российское налоговое право
- 6) Линейная алгебра
- 7) Сравнительная политика
- 8) История и теория медиа
- 9) Теория игр
- 10) Экономика для неэкономистов

Во второй волне были представлены 9 курсов на русском языке и 1 курс на английском (Economics of Transition and Emerging Markets). Во вторую волну на курсы ВШЭ записались 148 425 слушателей, из которых 104 626 были активными и вошли в курс не менее одного раза, а сертификаты об успешном завершении курсов получили 5 645 слушателей. Более подробно об активности слушателей в курсах второй волны можно узнать из рисунка 6.

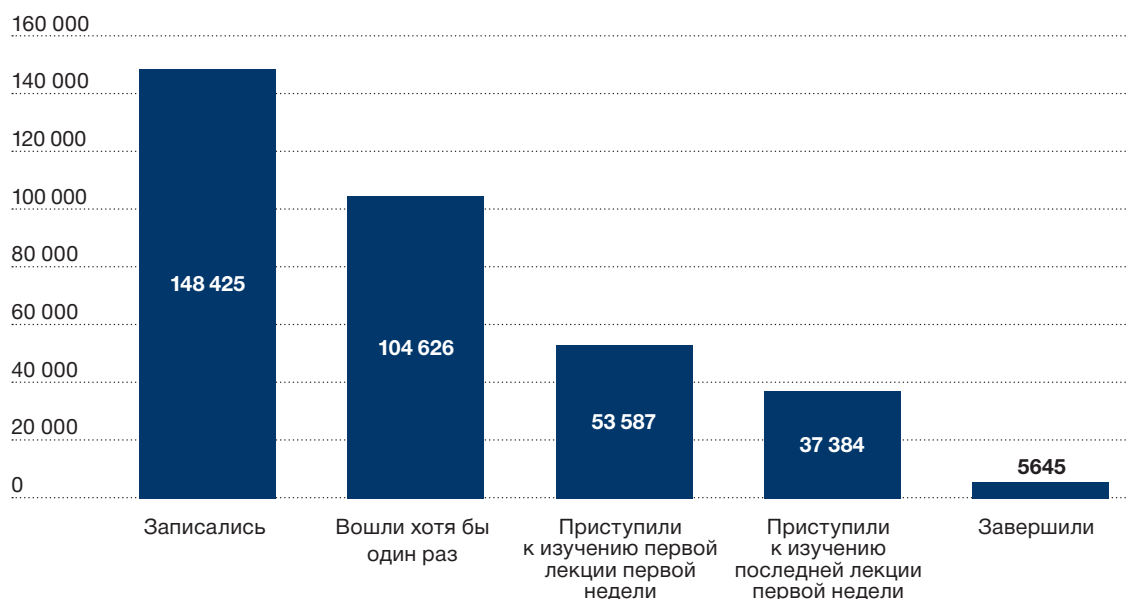


Рис. 6. Активность слушателей в курсах второй волны

Наибольшее число подписавшихся было на курсах «Экономика для неэкономистов» и «Теория игр»: 31 592 и 28 230 слушателей соответственно. Данные по другим курсам второй волны приведена на рисунке 7.



Рис. 7. Количество подписавшихся на курсы второй волны, чел.

Максимальная доля слушателей, завершивших курс с получением сертификата, зафиксирована в курсах «Институциональная экономика» (15%) и «Введение в российское налоговое право» (12%).

Более подробная информация о числе слушателей, записавшихся, начавших и завершивших курсы второй волны, приведена в таблице 3.

Таблица 3. Активность слушателей курсов второй волны

Название курса	Количество слушателей					Доля завершивших от вошедших хотя бы один раз, %
	Записавшихся, чел.	Вошедших хотя бы один раз, чел.	Приступивших к изучению первой лекции первой недели, чел.	Приступивших к изучению последней лекции первой недели, чел.	Завершивших, чел.	
Введение в российское налоговое право (Introduction to the Russian Tax Law)	11 137	7 164	3 340	2 197	894	12
Институциональная экономика (Institutional Economics)	8 461	6 144	3 500	2 523	905	15
История и теория медиа (History and Theory of Media)	9 234	6 494	3 265	2 041	100	2
Линейная алгебра (Linear Algebra)	11 392	7 873	3 868	2 656	390	5
Сравнительная политика (Comparative Politics)	9 743	5 918	2 845	1 556	88	1
Теория игр (Game Theory)	28 230	20 792	11 596	9 330	639	3
Философия культуры (Philosophy of Culture)	9 833	6 996	2 957	1 723	171	2
Эконометрика (Econometrics)	15 709	10 119	4 523	2 413	410	4
Экономика для неэкономистов (Economics for Non-economists)	31 592	24 268	13 540	10 423	1 860	8
Economics of Transition and Emerging Markets	13 094	8 858	4 153	2 522	188	2

В курсах «Институциональная экономика» и «Введение в российское налоговое право» наблюдалось наибольшее количество слушателей, получивших сертификат «с отличием» (8% и 9%). Информация о количестве сертификатов «с отличием», полученных слушателями курсов второй волны, приведена на рисунке 9.

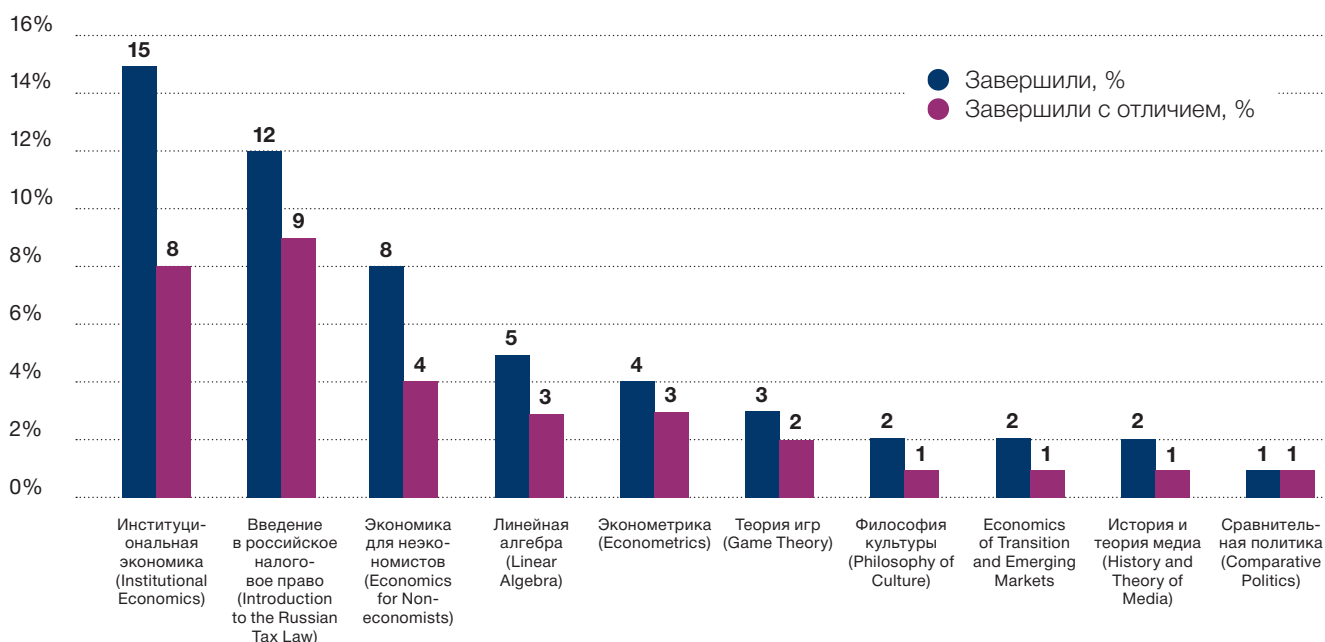


Рис. 9. Количество сертификатов «с отличием», полученных слушателями курсов второй волны

Учебный контент курсов второй волны включают 8 400 минут видео, 94 теста и 16 заданий на взаимное оценивание. Подробные данные о количестве произведенного контента приведены на рисунке 10.



Рис. 10. Количественные характеристики контента курсов второй волны



Портрет слушателя курсов ВШЭ¹

Курсы как первой, так и второй волн изучали в основном слушатели с начальной (33% и 37% для первой и второй волн соответственно) или с нулевой подготовкой (30% и 35%). Немного меньше оказалось тех, кто охарактеризовал уровень своей подготовки как «средний» (28% и 20%). Распределение слушателей по уровню подготовки приведено на рисунке 11.

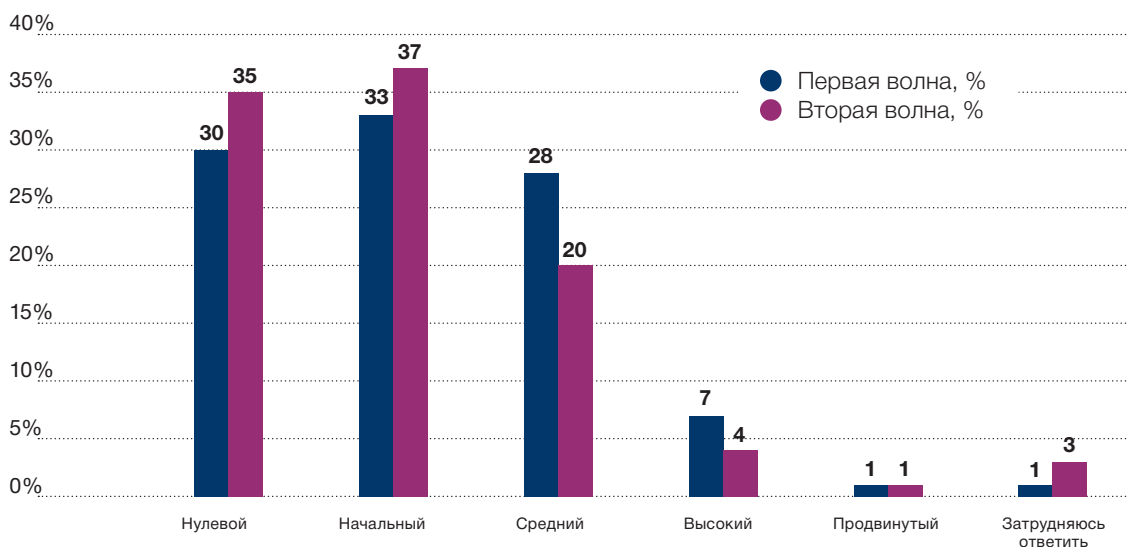


Рис. 11. Распределение слушателей по уровню подготовки

Больше половины слушателей обеих волн ранее обучались на платформе Coursera. Более трети изучали массовые открытые онлайн-курсы впервые. Знакомы с другими MOOC платформами и обучались на них 4% и 7% слушателей первой и второй волн соответственно (подробнее на рисунке 12).

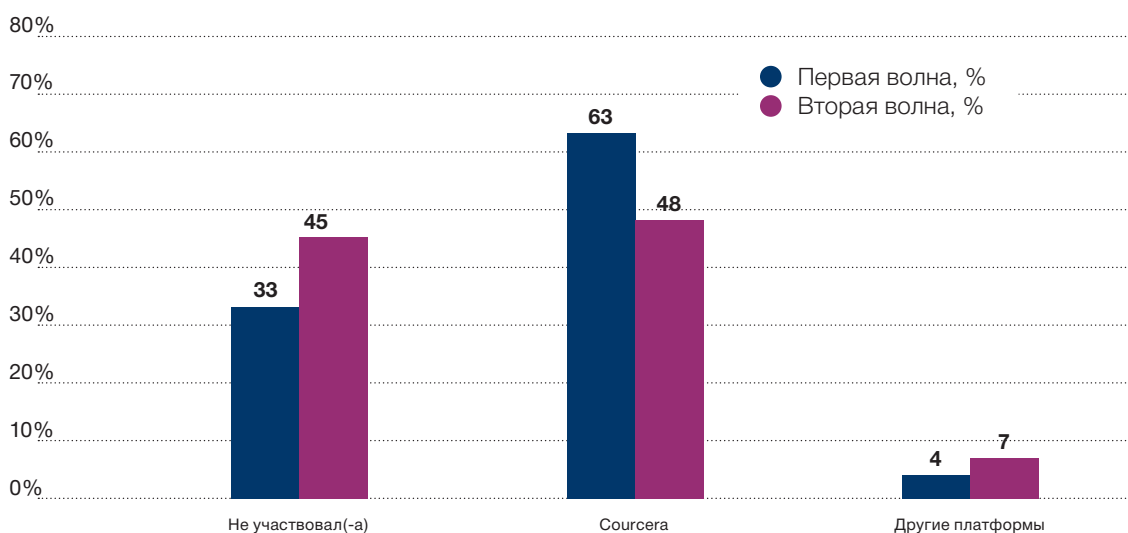


Рис. 12. Опыт взаимодействия слушателей с платформами онлайн-обучения

¹ Раздел основан на данных отчетов Центра внутреннего мониторинга Высшей школы экономики.

Большинство слушателей онлайн-курсов ВШЭ на платформе Coursera имеют высшее образование. Около половины слушателей указали в качестве уровня полученного образования бакалавриат или специалитет, треть — магистратуру. Распределение слушателей по уровням полученного образования приведено на рисунке 13.

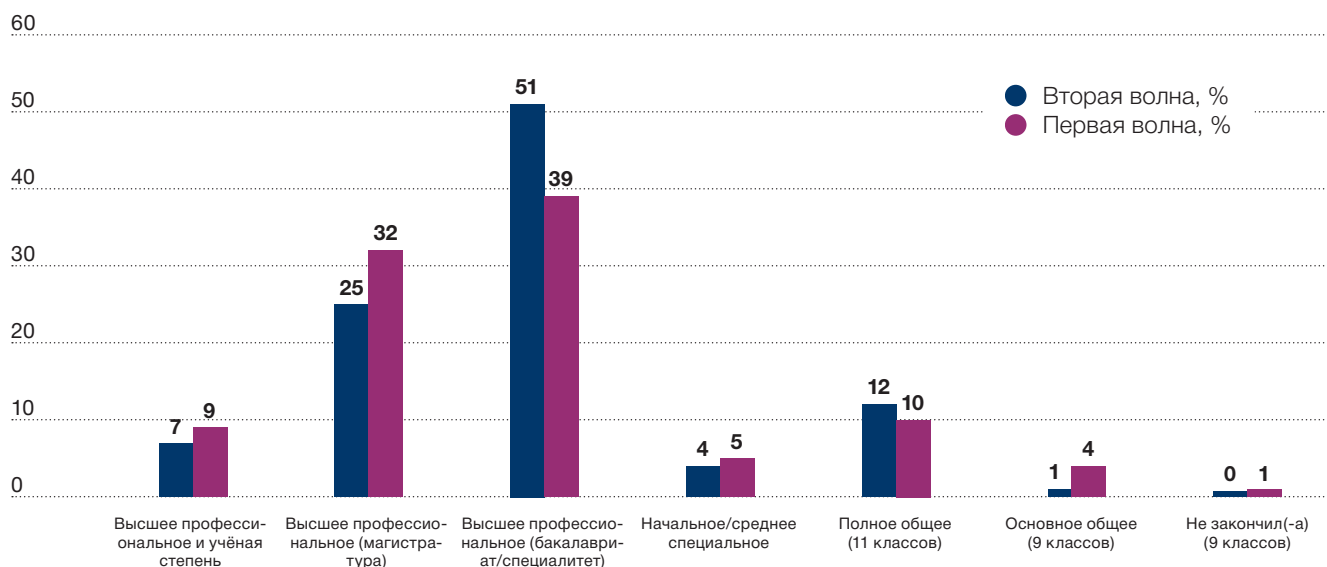


Рис. 13. Уровень полученного образования слушателей

Больше половины слушателей онлайн-курсов работают полный рабочий день. Учатся в вузе 24% и 23% слушателей курсов первой и второй волн соответственно. Характеристика занятости слушателей представлена на рисунке 14.

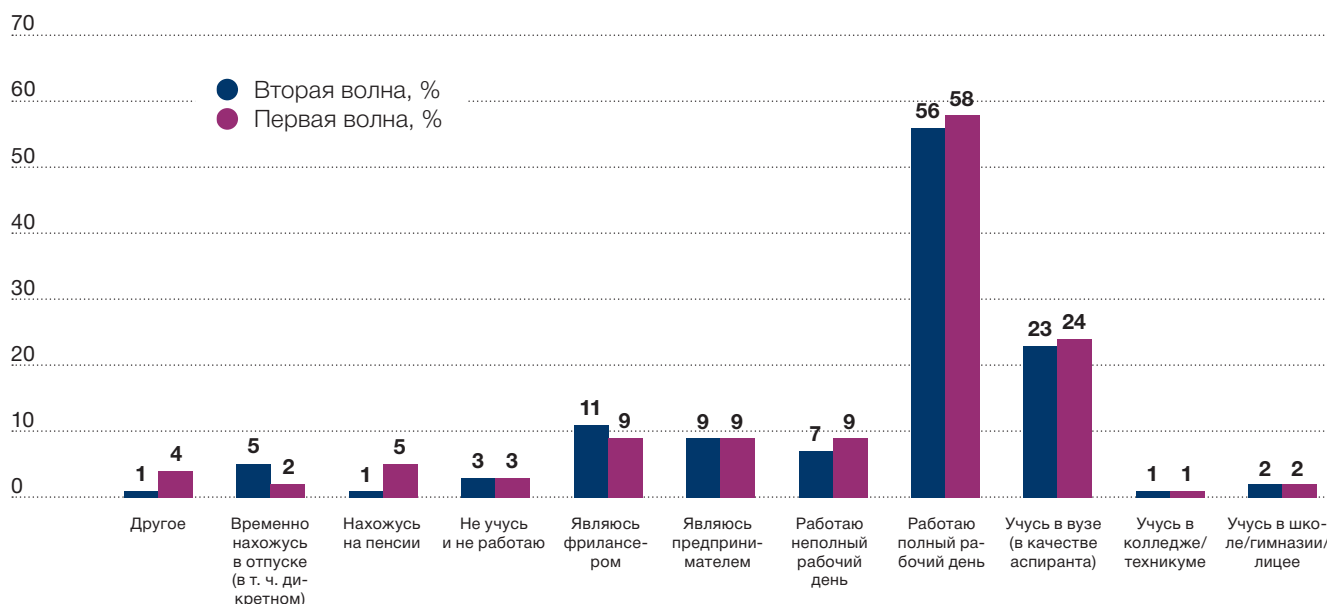


Рис. 14. Характеристика занятости слушателей

В первой волне курсов количество слушателей мужского пола несколько превышало количество слушателей женского пола (57% и 43% соответственно). Во второй волне курсов распределение слушателей по полу было равнозначным (см. рисунок 15).

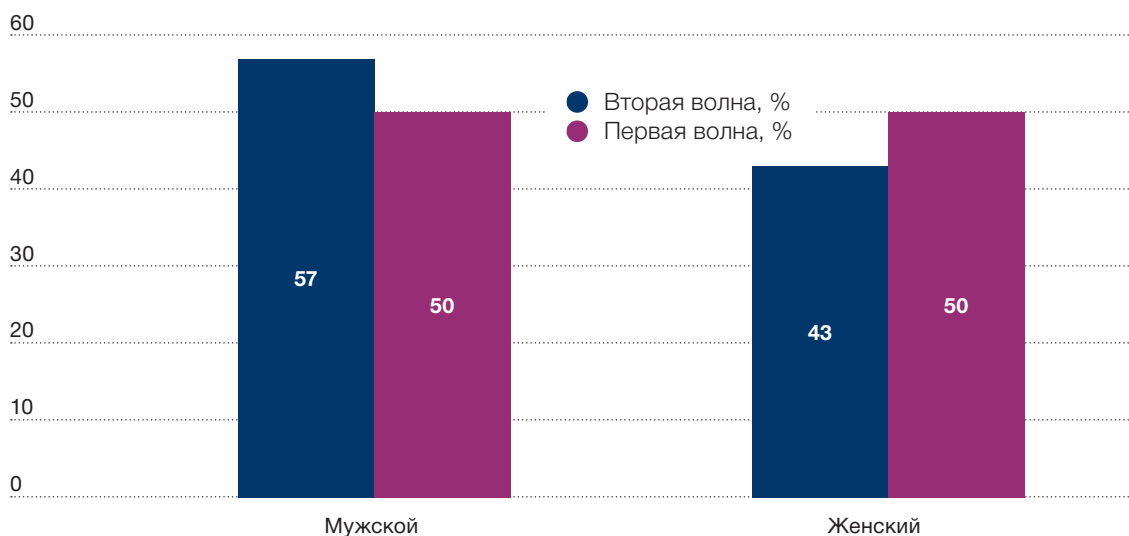


Рис. 15. Распределение слушателей по полу

В среднем, слушатели второй волны несколько моложе слушателей первой волны, возраст большинства обучающихся – 25 лет.

Таблица 5. Распределение слушателей по возрасту

Характеристика	Первая волна	Вторая волна
Среднее арифметическое	32 года	29 лет
Медиана	29 лет	27 лет
Мода	25 лет	25 лет

В первой волне курсов преобладали слушатели из других стран (59%), тогда как во второй волне – слушатели из России (71%). Чаще всего курсы ВШЭ первой волны выбирали слушатели из следующих зарубежных стран: США (11%), Украина (6%), Индия (4%), Великобритания (2%), Канада (2%), Испания (2%), Германия (2%), Бразилия (2%), Беларусь (2%). Для второй волны: Украина (13%), Беларусь (4%), Казахстан (2%), США (1%),

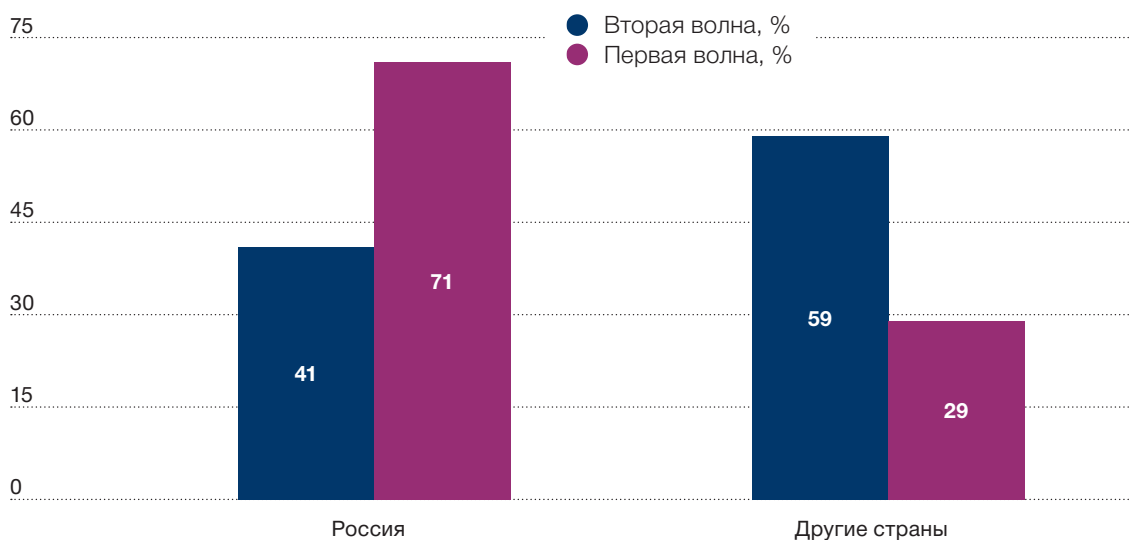


Рис. 16. Соотношение слушателей из России и из других стран



Показатели успеха

Удовлетворенность курсами

Согласно результатам опросов, проведенных Центром внутреннего мониторинга ВШЭ, 55% слушателей полностью удовлетворены курсами. Наибольшая удовлетворенность отмечена в отношении компетентности преподавателей (около 80% опрошенных оценили её на 5 баллов из 5). Большинство участников опросов (90%) готовы рекомендовать пройденные курсы своим знакомым в случае их повторного запуска. 84% отметили, что планируют в дальнейшем обращаться к материалам пройденных курсов, а желание принять участие в образовательных программах ВШЭ высказали 73% респондентов.

Осведомленность о Высшей школе экономики

Данные об осведомленности о бренде университета экстраполируются Coursera на всех записавшихся на основе данных тех, кто участвовал в опросе. Сбор данных начался на платформе в конце 2014 года, поэтому информация об осведомленности слушателей о бренде ВШЭ имеется для 9 курсов из 21. Общее число активных слушателей курсов, по которым имеются данные, – 98 480 (или 21% от подписавшихся). Результаты показали, что 8% слушателей курсов официально связаны с ВШЭ, 24% знакомы с университетом, 39% слышали о нем. Впервые, благодаря курсам на Coursera, о ВШЭ узнали 29% слушателей (см. рисунок 17).



Рис. 17. Уровень осведомленности слушателей о бренде ВШЭ, %

Количество сертификатов signature track

Одним из важных параметров, характеризующих успех курса, является ценность сертификата для его обладателя. Другими словами, готов ли слушатель оплатить так называемый signature track. На рисунке 18 представлена информация о том, как соотносится число слушателей, оплативших signature track, к числу записавшихся на курс, к числу вошедших хотя бы один раз, к числу приступивших к изучению первой лекции первой недели и к числу приступивших к изучению последней лекции первой недели.

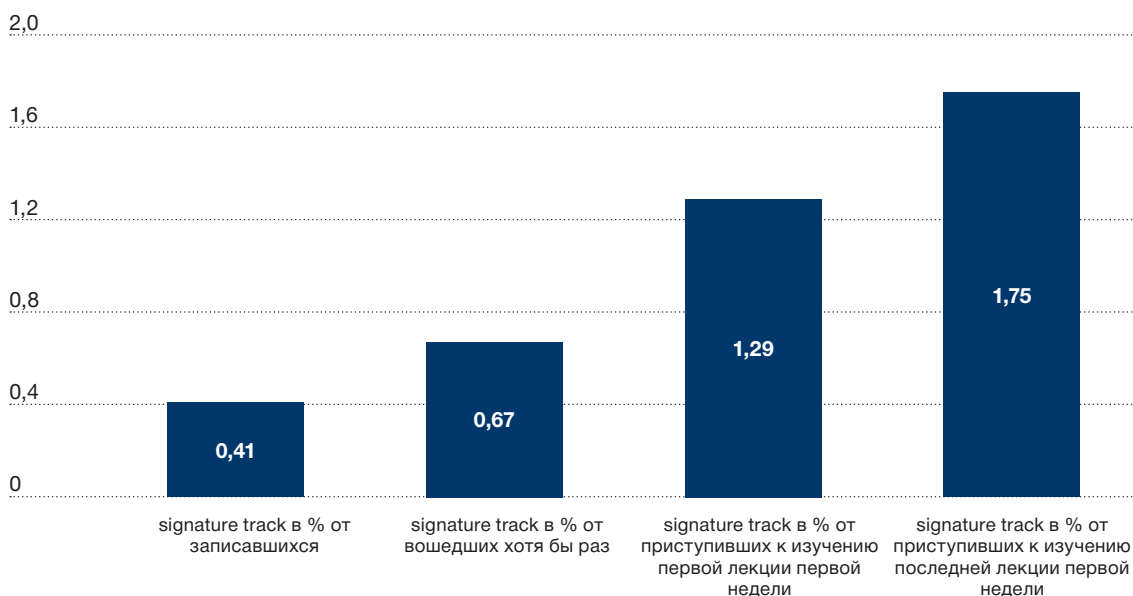


Рис. 18. Доли слушателей, оплативших signature track

Стоит отметить, что для курсов ВШЭ на английском языке, доступных сравнительно большей аудитории и одновременно находящимся в большей конкуренции с другими глобальными курсами, доля слушателей, оплативших сертификат signature track, несколько выше аналогичного показателя для курсов на русском языке (1,6% и 1,9% соответственно, см. рисунок 19).

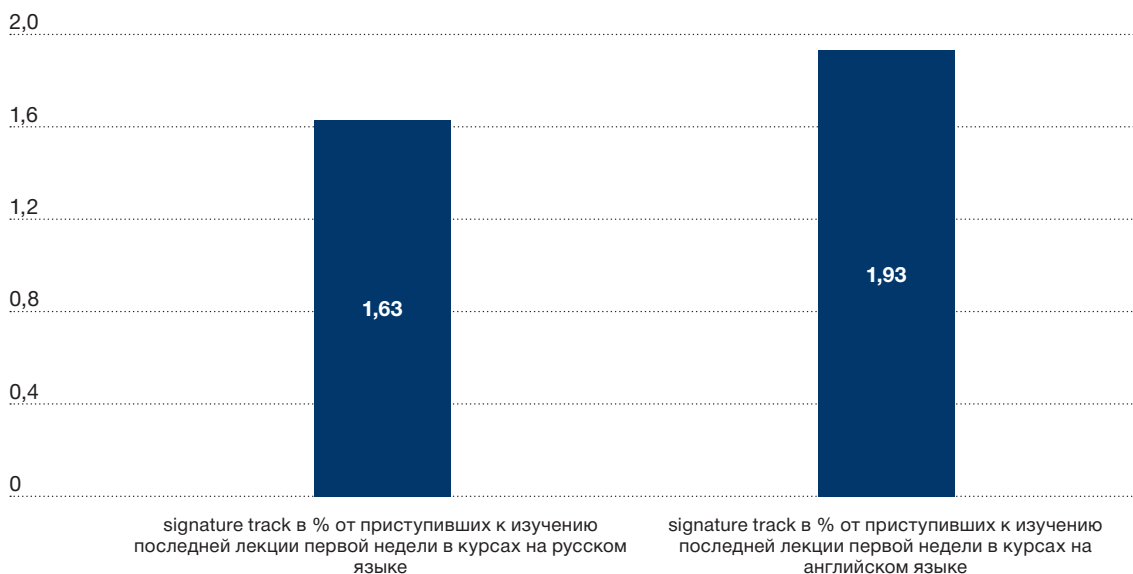


Рис. 19. Доли слушателей, оплативших signature track, в курсах на русском и английском языках

$$= \frac{\sum (y_i - \bar{y}) \cdot (x_i - \bar{x})}{\sum (x_i - \bar{x})^2}$$

$$\sum y_i x_i - (\bar{y} - \hat{\beta}_1 \bar{x}) \cdot \sum x_i - \hat{\beta}_1 \sum x_i^2 = 0$$

$$- \bar{y} \cdot \sum x_i + \hat{\beta}_1 \bar{x} \cdot \sum x_i - \hat{\beta}_1 \sum x_i^2 = 0$$

$$\bar{x} \cdot \sum x_i - \sum x_i^2 = \bar{y} \cdot \sum x_i - \sum y_i x_i$$

$$\frac{\sum x_i - \sum y_i x_i}{\bar{x} \cdot \sum x_i - \sum x_i^2} = \frac{\sum y_i x_i - \sum \bar{y} x_i}{\sum x_i^2 - \sum \bar{x} x_i} =$$

$$\frac{(y_i - \bar{y}) x_i}{(x_i - \bar{x}) x_i} = \frac{\sum (y_i - \bar{y}) x_i}{\sum (x_i - \bar{x}) x_i} = \frac{\sum (y_i - \bar{y}) (x_i - \bar{x}) + \sum \bar{y} (x_i - \bar{x})}{\sum (x_i - \bar{x}) (x_i - \bar{x}) + \sum \bar{x} (x_i - \bar{x})} = \frac{\sum (y_i - \bar{y}) (x_i - \bar{x})}{\sum (x_i - \bar{x})^2}$$

Каталог курсов

Введение в российское налоговое право (Introduction to the Russian Tax Law)

Преподаватель:



Козырин А. Н.
проф., д. ю. н.

Ассистенты:

Денисова А. Ю.,
Гусейнова А. А.,
Денисов В. О.

Знание основ налогового права необходимо как для будущих юристов и экономистов, так и для участников предпринимательской деятельности. В курсе рассмотрены базовые положения законодательства о возникновении налоговой обязанности и ее исполнении, организация и проведение налогового контроля, налоговые правонарушения и налоговая ответственность, порядок обжалования действий налоговых органов и должностных лиц.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/taxlaw>

Документы и презентации в LaTeX (Introduction to LaTeX)

Преподаватель:



Федоровых Д. А.
ст. преп.

Ассистенты:

Котова Н. А.,
Андреева А. В.,
Гоноцкая Ж. А.

LaTeX — научная издательская система. В рамках данного курса слушатели учатся создавать математические документы в LaTeX, работать с таблицами и рисунками, оформлять библиографические списки и многое другое. Курс особенно полезен русскоязычной аудитории, так как в нем рассмотрены особенности работы с кириллическими шрифтами в LaTeX.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/latex>

Институциональная экономика (Institutional Economics)

Преподаватель:



Юдкевич М. М.
доц., к. э. н.

Ассистенты:

Подколзина Е. А.,
Панова А. А.,
Прахов И. А.,
Натхов Т. В.,
Островная М. В.,
Бальсевич А. А.

Курс направлен на изучение институтов и их роли в экономике и обществе, рассматривает область экономического анализа, которая называется институциональной экономикой. В курсе рассматриваются вопросы, что такое институты, какова роль институтов в экономических взаимодействиях, как они влияют на благосостояние индивидов, организаций и стран, рассматривают некоторые инструменты, используемые для изучения институтов. В курсе изучается институт прав собственности и контракты, рассмотрены исторические примеры и современные кейсы, показано, что институты важны для процветания целых стран, но в то же время необходимы для осуществления даже самых простых транзакций между двумя их гражданами.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/instec>

История и теория медиа (History and Theory of Media)

Преподаватель:



Кирия И. В.
проф., д. ф. н.

Ассистенты:

Чумакова В. П.,
Довбыш О. С.

Курс знакомит с теоретическим наследием в области медиа, обучает основным подходам к теоретическому анализу медиа и описывает логику развития медиасистем в современных обществах. Курс демонстрирует роль, которую играют медиа в формировании национальных государств, капиталистической экономики и участия населения в политике. Также в курсе рассмотрены теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций. Представлены макросоциальные и микросоциальные теории медиа с точки зрения изучения медиаинститутов, сообщений медиа (материалов), каналов коммуникации и медиаэффектов.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/media>

История экономической мысли (History of Economic Thought)

Преподаватель:



Автономов В. С.
ординарный проф., д. э. н.

Преподаватель:



Ананьин О.И.
ординарный проф., к. э. н.

Преподаватель:



Макашева Н.А.
проф., д. э. н.

Ассистент: Гусев А. Б.

В курсе обобщаются уроки выдающихся экономических мыслителей: Адама Смита и Карла Маркса, Леона Вальраса и Йозефа Шумпетера, Торстейна Веблена и Николая Кондратьева, Джона М. Кейнса и др. Основные рассматриваемые в курсе экономические концепции: богатство и бедность, деньги и рынки, инфляция и безработица, индивидуальные решения и государственная политика. «История экономической мысли» покажет интеллектуальный фон идей, которые формировали и продолжают формировать современные общества.

Язык: <https://www.coursera.org/course/historyofec>

Линейная алгебра (Linear Algebra)

Преподаватель:



Хованская И. А.
к. м. н.

Ассистенты:

Тельпуховский И. И.,
Бычков Б. С.

В курсе вводятся понятия линейности и линейного пространства, конечномерного пространства, линейного функционала, линейного оператора. Слушатели учатся оперировать матрицами, находить удачные базисы для линейных операторов (диагонализировать матрицу, если это возможно, найти жорданов базис в случае пространств небольшой размерности). Изучается теорема Перрона-Фробениуса и ее приложение к индексированию страниц в интернете. Рассматриваются квадратичные формы и их приведение к главным осям.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/linalg>

Макроэкономика (Macroeconomics)

Преподаватель:



Замулин О. А.
проф., к. э. н.

Ассистент:

Малков Е. С.

В курсе на базовом уровне рассмотрены все основные темы макроэкономики. В курсе рассмотрены темы, посвященные анализу общего равновесия на рынках труда, заемных средств, финансовых, денежных, товарных рынках, а также международных потоков капитала. Изучается долгосрочный экономический рост, идущий за счет накопления капитальных мощностей и технического прогресса. Также изучается природа краткосрочных колебаний вокруг долгосрочной траектории роста, таких как финансовый кризис и мировая рецессия 2008–2009 годов.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/macroecon>

Основы корпоративных финансов (Fundamentals of Corporate Finance)

Преподаватель:



Ивашковская И. В.
ординарный проф., д. э. н.

Ассистенты:

Кокорева М. С.,
Улугова А. Э.

Преподаватель:



Степанов С. С.
доц., к. э. н.

Курс посвящен новой для российской практики методологии анализа компании, сфокусированной на задаче максимизации ее фундаментальной стоимости. Он основан на концепциях современной финансовой теории и выходит далеко за рамки интерпретации финансовой отчетности компании. Курс рассматривает принципы и модели финансового анализа компании, а также оценку стратегических решений компании с точки зрения их влияния на фундаментальную стоимость компании.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/corpfina>

Основы микроэкономики (Microeconomics Principles)

Преподаватель:



Сонин К. И.
проф., к. ф.-м. н.

Ассистенты:

Вакатова И. А.,
Жесткова Ю. А.,
Мартынов П. К.

В базовом курсе микроэкономики рассказывается об основных инструментах экономического анализа, которые позволяют изучать наиболее важные закономерности в поведении людей и фирм. В курсе будет рассмотрено, как предпочтения людей, их бюджетные ограничения, а также производственные возможности фирм формируют баланс спроса и предложения на рынке. Также будут изучены понятия олигополистической конкуренции, риска и аукционов.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/microeconomic>

Сравнительная политика (Comparative Politics)

Преподаватель:



Ильин М. В.
ординарный проф., д. п. н.

Ассистенты:

Ахиев А. О.,
Самородова А. В.

Преподаватель:



Миронюк М. Г.
доц., к. п. н.

В курсе рассматриваются вопросы государственного устройства, устойчивости политических режимов перед лицом внешних изменений, современные способы распределения власти (разделения власти); кризисы и изменения, революции и реформы, условия возникновения гражданских войн и революций; роль политических партий в реализации политического представительства в современных демократиях, выборы как важнейший институт демократии. В курсе также затрагиваются вопросы мировой политической динамики.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/compol>

Теория игр (Game Theory)

Преподаватель:



Дагаев Д. А.
доц., к. ф.-м. н.

Ассистенты:

Котова Н. А.,
Гоноцкая Ж. А.

Теория игр изучает принципы принятия решений в условиях стратегического взаимодействия нескольких агентов — людей, компаний или правительств. Курс будет интересен желающим разобраться в том, как конкурируют друг с другом несколько компаний и можно ли гарантированно выиграть в шашки, есть ли смысл угрожать на переговорах и с кем стоит объединяться в коалиции в парламенте.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/gt>

Теория отраслевых рынков (Industrial Organization)

Преподаватель:



Авдашева С. Б.
ординарный проф., д. э. н.

Ассистенты:

Юсупова Г. Ф.

Курс посвящен закономерностям конкуренции, рассматриваемой в рамках концепции стратегического взаимодействия продавцов, включая олигополистическую конкуренцию и решения укоренившегося продавца, сталкивающегося с опасностью входа, а также влиянию политики продавцов и государственной политики на формирование структуры рынка.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/industorg>

Философия культуры (Philosophy of Culture)

Преподаватель:



Доброхотов А. Л.
ординарный проф., д. ф. н.

Ассистенты:

Бобылева Е. В.,
Аракчеева П. В.

Курс дает представление о предмете философии культуры и ее базовом концептуальном аппарате. Задачи курса: раскрыть специфику философии культуры как объяснительной модели; рассмотреть развитие рефлексии о культуре в диахроническом аспекте; научить студентов выявлять в эмпирическом материале культур многоуровневые закономерности и приводить разнородные элементы культур к статусу обобщенных конструкций, допускающих теоретическое моделирование.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/philculture>

Финансовые рынки и институты (Financial Markets and Institutions)

Преподаватель:



Берзон Н. И.
ординарный проф., д. э. н.

Ассистенты:

Володин С. Н.,
Петрикова А. С.

В рамках данного курса рассматриваются глобальные преобразования, которые трансформируют финансовые рынки, вовлекают в финансовый оборот новые институты, способствуют появлению новых финансовых инструментов, меняют подходы к регулированию финансовых рынков. В курсе подробно описано, как функционируют финансовые рынки и финансовые институты, каким образом компании привлекают капитал для своего развития, а также как инвестировать на финансовом рынке..

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/learn/financial-markets-and-institutions>

Эконометрика (Econometrics)

Преподаватель:



Демешев Б. Б.
ст. преп.

Ассистенты:

Станкевич И. П.,
Тихонова А. С.,
Зубанов А.

В курсе подробно изучены линейные регрессионные модели, рассмотрены наиболее частые отклонения от предпосылок классической линейной регрессии, изучены базовые модели (логит и пробит) для качественных зависимых переменных. Наряду с теоретической основой в курсе присутствует работа с реальными данными с использованием статистического пакета R

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/econometrics>

Экономика для неэкономистов (Economics for Non-economists)

Преподаватель:



Ким И. А.
доц., к. э. н.

Ассистенты:

Калинина М. М.,
Дворяшин Д. А.

Курс экономики вводного уровня включает важнейшие и наиболее связанные с повседневной жизнью темы из двух разделов экономической теории: микроэкономики и макроэкономики. Задача курса — дать базовые основы экономической грамотности и «экономического образа мышления» слушателям-неэкономистам в рамках короткого курса и показать, как экономические знания могут применяться в реальной жизни.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/ecnonec>

Economics of Transition and Emerging Markets

Преподаватель:



Дамбровский М. П.
проф., к. э. н.

Ассистенты:

Зайцева И. А.

This course concentrates on challenges faced by transition and emerging-market economies, i.e. middle- and low-income countries. It covers Key economic and political challenges related to transition from the centrally planned economy to market system, history of market reforms in Central and Eastern Europe, former Soviet Union, Asia, Middle East, Africa and Latin America, the contemporary role of emerging-market economies in the global economy.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/etem>

Core Concepts in Data Analysis

Преподаватель:



Миркин Б. Г.
ординарный проф., д. т. н.

Ассистент:

Черняк Е. Л.

This is an unconventional course in modern Data Analysis, Machine Learning and Data Mining. Learn both theory and application for basic methods that have been invented either for developing new concepts — principal components or clusters, or for finding interesting correlations — regression and classification. This is preceded by a thorough analysis of 1D and 2D data.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/datan>

Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions

Преподаватель:



Ключарев В. А.
проф., к. б. н.

Ассистенты:

Lin Yang

Economics, psychology, and neuroscience are converging today into a unified discipline of Neuroeconomics with the ultimate aim of providing a single, general theory of human decision making. Neuroeconomics provides economists, psychologists and social scientists with a deeper understanding of how they make their own decisions, and how others decide.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/learn/neuroeconomics>

Public Economics

Преподаватель:



Полищук Л. И.
проф., к. э. н.

Ассистенты:

Сюняев Г. Р.,
Яркин А. М.,
Шестаков Д. Е.

This course is a brief introduction into public economics theory. It covers main economic functions of government, including taxation, regulation, and social service delivery, and touches upon economic, social, political and administrative aspects of government's involvement in economy.

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/publiceconom>

Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication

Преподаватель:



Бергельсон М. Б.
проф., д. ф. н.

Ассистенты:

Бадрызлова Ю. Г.

The main focus of this course is to look at the interrelations between different types of contexts (cultural, institutional, professional, social, interpersonal and others) within the intercultural communication process using Russian – Western communication as an example

Ссылка на курс: <https://www.coursera.org/course/russians>



A person with dark curly hair wearing an orange long-sleeved shirt, sitting at the top of the table with their hands on a clipboard.

A person with blonde hair wearing a yellow sweater and a blue polka-dot scarf, sitting on the right side of the table writing in a notebook.

A person with glasses wearing a blue and white checkered shirt, sitting on the right side of the table with their hands clasped over a notebook.

A person with blonde hair wearing a blue long-sleeved shirt, sitting on the right side of the table with their hands clasped.

A person with dark hair wearing a red and black plaid shirt, sitting at the bottom of the table with their hands clasped.

A person with glasses wearing a denim jacket over a yellow shirt, sitting on the left side of the table looking at a document with charts.

A person with glasses wearing a white shirt, sitting on the left side of the table writing in a notebook.

A person with glasses wearing a brown jacket over a striped shirt, sitting on the left side of the table with their hands clasped.



Взгляд в будущее

Ближайшей задачей Высшей школы экономики является развитие форматов смешанного обучения (blended learning) внутри кампуса для поддержки новой модели образовательного процесса. Переход к новой образовательной модели бакалавриата предусматривает общие дисциплины на первом курсе и майноры на втором и третьем курсах, которые изучаются межпрограммно и крупными блоками. В сочетании с распределенностью кампуса и ограниченным количеством больших потоковых аудиторий это может создать проблемы логистики при организации занятий на втором и третьем курсах. Решением в данной ситуации может быть перевод изучения дисциплин в формат blended learning, когда лекционная часть изучается дистанционно, а семинары посвящены обсуждениям и практической отработке изученного онлайн материала.

В 2016 году НИУ ВШЭ планирует разместить на Национальной платформе открытого образования не менее 10 новых курсов, на Coursera – не менее 20 новых курсов, а также специализации (системы из нескольких курсов) – две в области финансов и одну в области компьютерных наук.

Одним из перспективных направлений, связанных с онлайн-обучением и активно развиваемых Высшей школой экономики, является психометрическое¹ сопровождение онлайн-курсов. Это комплекс процедур, включающий измерение различных характеристик слушателей, контента и их взаимодействия, анализ полученных данных, интерпретацию и визуализацию результатов.

Целью такого сопровождения является оптимизация процесса онлайн-обучения и повышение образовательных результатов слушателей за счет, например:

- 1) обнаружения индивидуальных и групповых особенностей слушателей и учета их в процессе обучения;
- 2) выявления слушателей, наиболее нуждающихся в помощи, и оказания им своевременной поддержки;
- 3) оценки трудности, доступности и других параметров тех или иных частей онлайн-курса и улучшения его на основе этих данных;
- 4) выявления ранее неизвестных или уточнения известных факторов, влияющих на образовательные результаты.

Помимо решения прикладных задач психометрическое сопровождение направлено на поиск связей аналитики и образовательных теорий для того, чтобы не только предсказывать то или иное событие, но и понять, почему оно произошло. Оптимизация курсов с учетом этих новых знаний в перспективе позволит максимально реализовать потенциал онлайн-обучения.

¹ Психометрика — наука, фокусирующаяся на высокоточных измерениях, анализе данных и математическом моделировании педагогических и психологических процессов.



Контакты Дирекции по онлайн обучению НИУ ВШЭ

Директор по онлайн обучению

Кулик Евгения

ekulik@hse.ru

Менеджер проекта «Национальная платформа открытого образования»

Кидимова Ксения

kkidimova@hse.ru

Менеджер проекта Coursera

Ткаченко Нина

ntkachenko@hse.ru

Аналитик-психометрик

Аббакумов Дмитрий

dabbakumov@hse.ru

Методист

Озерова Марина

mozerova@hse.ru

Менеджер

Рымжанов Донат

drymzhanov@hse.ru

