

Анонсы

Анонс книги: «Возможности развития в условиях кризиса: взгляд бизнеса и власти»



Коллективная монография под заголовком «Возможности развития в условиях кризиса: взгляд бизнеса и власти» (под редакцией А.Н.Шохина) выйдет в первом квартале 2016 года. Это третья книга в серии, объединенной темой «Бизнес и власть в России». Подготовлена кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти НИУ «Высшая школа экономики».

Книга составлена на основе материалов общеуниверситетского факультатива «GR в современной России: теория и практика». В нее вошли теоретические и практические наработки профессорско-преподавательского состава кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, материалы мастер-классов представителей бизнес-сообщества и органов государственной власти.

Книга посвящена ключевым аспектам улучшения деловой среды через диалог бизнеса и власти. Основные темы монографии: повышение эффективности госзакупок, правовые механизмы регулирования хозяйствующих субъектов, вопросы бизнес-образования, реализация политики импортозамещения, анализ социально-политических аспектов экономического кризиса, обзор антикризисных программ и стратегий бизнес-субъектов разных отраслей в период кризиса. Особое внимание уделено самоорганизации бизнеса и роли бизнес-ассоциаций; вопросам перехода к более эффективным механизмам надзора и контроля, в том числе через делегирование государством саморегулируемым организациям части надзорно-контрольных функций.

Авторский коллектив книги: Шохин А.Н., Авен П.О., Борисов С.Р., Вдовин И.А., Глухова М.Н., Груздев В.С., Кириллина В.Н., Ларионова М.В., Пумпянский Д.А., Юргелас М.В. и другие.

Сверхзадача составителей и авторов монографии – рассмотрение различных аспектов повышения эффективности взаимодействия бизнеса и власти с целью ускорения выхода из кризиса и обеспечения экономического роста с учетом сложного баланса внутренних и внешних факторов, определяющих ситуацию в экономике России. Диалог бизнеса и власти рассматривается как необходимый инструмент по преодолению негативных трендов в экономике, направленный на радикальное улучшение деловой среды и делового климата. Выход книги планируется в марте 2016 года.