**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Департамент интегрированных коммуникаций

Рабочая программа дисциплины

**Научно-исследовательский семинар**

для образовательной программы «Интегрированные коммуникации»

направления подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"

уровень: магистр

Версия автора

Разработчик программы:

Шилина М.Г., доцент, д.ф.н., mshilina@hse.ru

Москва, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

1. **Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра, обучающихся по магистерской программе «Интегрированные коммуникации», изучающих дисциплину «Научно-исследовательский семинар».

Программа разработана в соответствии с:

* Образовательным стандартом НИУ ВШЭ;
* Образовательной программой 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра.
* Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра, утвержденным в 2015 г.
1. **Цель освоения дисциплины**

Основная цель дисциплины «Научно-исследовательский семинар» – обеспечить формирование компетенций в сфере академической исследовательской работы в области интегрированных коммуникаций новейших итераций, которые позволяют студенту эффективно использовать полученные знания и навыки на всех этапах: от освоения теории и методологии, реализации исследования, апробации его результатов в ходе международной научной дискуссии и на практике – для формирования концептуальных положений нового научного знания в заявленной области (теория – исследование – апробация/научная и практическая – новое научное знание > новые компетенции).

Нацеленность студента на научное открытие, на получение в ходе освоения дисциплины значимых научно-теоретических и научно-практических результатов с учетом международных стандартов обусловливает:

* освоение основ создания стратегии научного исследования,
* теоретических и методологических оснований, планирования и формирования структуры, дизайна исследования, оригинальной методологии и методов его реализации,
* подготовки итогового текста магистерской диссертации,
* написания иных форматов академических текстов (тезисы научной конференции, научное эссе, статья) для апробации результатов исследования в рамках ВКР,
* навыков участия в международной научной дискуссии по теме,
* эффективной визуализации и презентации результатов исследования, в том числе в рамках очной научной дискуссии, в формате открытых лекций в высшей школе, иных проектов,
* апробации результатов на практике – в научной, образовательной, производственной деятельности.

.

1. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать** основы стратегирования научно-исследовательской работы, теоретические подходы и методы исследовательской деятельности в сфере интегрированных коммуникаций, форматы дизайна исследования, методики сбора и анализа информации, данных, в том числе big&open data, качественного и количественного анализа, параметры проведения комплексного эмпирического исследования в соответствии с международными стандартами; основные форматы и международные стандарты академического письма, а также основные методы и технологии визуального мышления, визуальных коммуникаций, актуальные техники визуализации и презентация результатов исследования; базовые характеристики ведения очной и заочной научной дискуссии по теме;

- **Уметь** выстраивать стратегию и дизайн исследования, классифицировать тип исследования, определять уровни концептуализации и теоретического обобщения, выявлять параметры надежности и достоверности исследования; а также выстраивать структуру отдельных частей и исследования в целом; проводить апробацию на научно-теоретическом и научно-практическом уровнях (участие в научной дискуссии, выступление на научной конференции, проведение авторского семинара, поведение практикумов, экспериментов); отражать и презентовать результаты исследования в различных научных форматах (письменных: тезисы научной конференции, научная статья, магистерское диссертационное сочинение; визуальных: визуализация данных, скрайбинг; мультимедийных: презентация); корректно применять полученные знания с позиций академической этики.

- **Владеть** основными методологическими навыками стратегирования и проведения академического исследования, концептуализации, теоретизации научных проблем, создания дизайна исследовательской работы различного уровня, а также компетенциями в сфере создания научного текста различных типов (научные тезисы, научная статья, магистерская работа) в соответствии с международными стандартами академического письма для успешного написания диссертации; компетенциями в сфере визуального мышления для создания актуальных визуальных и мультимедийных форматов фиксации результатов работы и защиты магистерской диссертации; базовыми форматами валидации и апробации результатов исследования; навыками применения научно-исследовательских методов в реализации индустриальных проектов; навыками эффективной работы и лидерства в исследовательском коллективе.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Способен рефлексировать, оценивать и перерабатывать освоенные научные методы и способы деятельности | СК-1 | Анализирует освоенные научные методы и способы деятельности на примерах научных работ с целью выработки нормативных положений, форматов магистерской диссертации  | Семинарские занятия, самостоятельная работа.Дискуссии на заданные темыМоделирование конкретных исследований. Пилотная разработка исследовательских методик. |
| Способен предлагать концепции, модели, апробировать способы и инструменты исследовательской деятельности | СК-2 | Предлагает концепции, модели, апробирует способы и инструменты исследовательской деятельности  | Самостоятельная работа, Обсуждение и апробация исследований в группах, обсуждение с преподавателем, семинарские занятия, выступление на спецсеминарах/открытых лекциях, научных конференциях, участие в очных/заочных научных дискуссиях. Визуализация, презентация проектов исследовательских работ. |
| Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности | СК-3 | Использует новые методы исследования  | Самостоятельные задания по анализу эмпирического материала, научных работ, коллективные аудиторные обсуждения результатов, обсуждение с преподавателем, семинарские занятия.Интерактивный коворкинг по методологии, методам исследования. |
| Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию академического и профессионального развития и карьеры | СК-4 | Анализирует информацию по выбранной тематике на основании российских и зарубежных исследований  | Семинарские занятия,очные/заочные/онлайновые консультации/обсуждения с представителями академического сообщества. Имплементация результатов научного исследования в практическую деятельность. |
| Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде | СК-8 | Умеет работать с информацией, проводить качественный анализ научных статей, в том числе на иностранном языке | Самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем, семинарские занятия.Написание и апробация научных исследований в различных форматах (тезисы научной конференции, научная статья, научное эссе, магистерская диссертация). Международная экспертиза/дискуссия по теме. |
| Способен к разработке концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований в области рекламы и связей с общественностью | ПК-13 | Разрабатывает концептуальные модели проведения научных исследований в области рекламы и связей с общественностью | Семинарские занятия, обсуждение с преподавателем, самостоятельная работа,подготовка и апробация основных положений исследования. Мини-тренинги. Выступление с открытыми лекциями в высшей школе, участие в проведении семинарских занятий (модерирование). |
| Способен к проведению исследований общественной среды и общественного мнения, анализу полученных данных и формулированию предложений по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью фирмы | ПК-23 | Знает основные методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп и умеет их применять при решение поставленных задач | Тематические семинарские занятия, самостоятельная работа, апробация: проведение эксперимента.Участие в коллективных интерактивных коворкингах.Реализация проектов в рамках хакатонов.Имплементация результатов научного исследования в практическую деятельность.Анализ практик/кейсов. |
| Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований | ПК-26 | Умеет формулировать цель и выбирать пути ее достижения, выбирать методы экспериментальной работы, умеет оформлять результаты в грамотную устную и письменную речь  | Анализ и групповое обсуждение научных текстов (монографий, статей, эссе, тезисов), подготовка параграфов работы, их презентация. Интерактивный коворкинг.Семинарские занятия, самостоятельная работа, обсуждение с преподавателем. |
| Способен применять, творчески развивать накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании и защите научно-исследовательских работ  | ПК-28 | Способен осуществлять обработку и подготовку данных, владеет навыками написания и защиты научно-исследовательских работ  | Получение теоретических знаний, работа с примерами научных исследований.Презентация результатов в группе, на научных конференциях, на авторских семинарах, открытых лекциях в высшей школе.Самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем, семинарские занятия |

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин направления М.3 «Практики и научно-исследовательская работа», обеспечивающих подготовку магистра по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Для магистерской программы «Интегрированные коммуникации» направления 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра настоящая дисциплина является обязательной.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

* Теория и методология современной коммуникативистики
* Основы теории коммуникации
* Интегрированные коммуникации
* Прикладные количественные и качественные исследования в PR и рекламе

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

* знать основные методы проведения, апробации и презентации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере коммуникации с позиций академической этики в соответствии международными стандартами;

Основные положения дисциплины должны быть использованы при проведении исследования в рамках магистерской диссертации, апробации его результатов в научной и практической деятельности.

1. **Тематический план учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название темы** | **Всего часов по дисциплине** | **Семинары**  | **Самостоятельная работа** |
| 1. | Методология академического исследования.Стратегия и дизайн исследования. | 20 | 8 | 12 |
| 2. | Процесс исследования. Теории в области научных исследований. | 50 | 10 | 40 |
| 3. | Типы исследований. Исследовательские практики.  | 90 | 25 | 65 |
| 4. | Аналитика big&open data. Компетенции в сфере data science. | 10 | 5 | 5 |
| 5. | Академическая этика. Стандарты академического письма | 20 | 12 | 8 |
| 6. | Визуализация результатов исследования | 20 | 8 | 12 |
| 7. | Апробация исследования: научная и практическая | 40 | 10 | 30 |
| 8. | Презентация результатов исследования: методологический анализ | 38 | 6 | 32 |
|  | **Итого** | **288** | **84** | **204** |

**6 Формы контроля знаний студентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 | 2 | 3 | 4 | Параметры |
| Текущий | Контрольная работа |  | **\*** |  |  | Письменная |
| Домашнее задание | \* | **\*** | **\*** |  | Устная |
| Итоговый | Экзамен |  |  | \* |  | Письменная работа |

**6.1. Критерии оценки знаний, навыков**

Текущий контроль – заслушивание, обсуждение и оценка устных докладов, презентаций на семинарских занятиях (домашнее задание), проведение коллоквиумов, дискуссий, интерактивных коворкингов, круглых столов, анализ кейсов, анализ практики, анализ реализации результатов научного исследования на практике и в ходе очных/заочных научных дискуссий, анализ научных текстов на русском и английском языках, анализ научных текстов студентов (тезисы международных конференций), анализ видеозаписей выступлений студентов с докладами для выявления оптимальных стратегий презентации, написание и проверка аудиторной контрольной работы (академическое письмо, на английском языке), методологический анализ предварительных защит магистерских диссертаций, а также апробация результатов использования полученных теоретическо-методологических знаний на практике, эффективности имплементации результатов апробации в итоговый вариант ВКР (эксперимент), анализ открытых лекций студентов по тематике исследований (Master’ классы).

Итоговый контроль – письменная работа.

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

• Работа на семинарских занятиях (подготовка и выступление с научными сообщениями, участие в дискуссиях, коворкингах, выполнение аудиторных устных и письменных работ, защита авторских материалов (тезисов, параграфов, глав, драфтов) диссертаций.

• Итоговый экзамен (письменный тест)

Результирующая оценка складывается из пяти компонент:

1. Оценка активности участия на семинарах (интерактивное участие во всех форматах занятий)
2. Оценка за выполнение домашнего задания
3. Оценка за контрольную работу
4. Оценка за самостоятельную работу студента
5. Оценка итоговой письменной работы студента (тест)

**6.2. Порядок формирования оценок по дисциплине**

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность на занятиях, правильность выполнения заданий, использование дополнительного материала, участие в дискуссиях и групповой работе. Оценки за работу на занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинаре определяется перед итоговым контролем – Оаудиторная.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: подготовку и итоговую защиту исследовательского проекта. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – Осам. работа.

Результирующая оценка за итоговый контроль выставляется по следующей формуле:

О*накопленная* = 0,2\*О*текущий* + 0,3\*О*сам. работа*+ 0,5\*О*аудиторная*

где Отекущий рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП.

О*текущий =* 0,5\* *О контрольная +* 0,5\* *О дом. зад.*

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

О результ.= 0,7\*О накопленная + 0,3\*Оитоговый

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

**7. Содержание программы**

1. **Методология академического исследования.**

**Стратегия исследования.**

Введение в дисциплину «Научно-исследовательский семинар» предполагает углубленное освоение методологии научного исследования в рамках подготовки и написания магистерской диссертации. Предметом изучения является освоение релевантного теоретического материала, построение стратегии исследования, выявление научной сферы и проблемы исследования, соотношения объекта и предмета исследования в контексте определения целей и задач диссертации, формулирование гипотезы и её операционализации. Апробация стратегии и базовых положений экспертами международного академического сообщества (университет Дж. Мейсона, Вашингтон, США; Европейский институт PR, Париж, Франция).

Количество часов аудиторной работы: 20.

Предусмотрено проведение дискуссий, коворкингов на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 12 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Поппер К.Р. Логика научного исследования / Карл Поппер; пер. с англ. под общ. ред.

В.Н. Садовского. - М.: Республика, 2004.

Bhattacherjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 1. P.1-25. Учебник предоставлен в электронном виде.

Радаев В. В. Как написать академический текст // Вопросы образования. 2011. № 1. С. 271-

293.

**2. Процесс исследования. Теории в области научных исследований**

Освоение основных параметров и этапов исследования предполагает выявление параметров эмпирического исследования в русле базовых теорий научного исследования. Подготовка и выявление основных этапов исследования обосновывает дизайн, структуру работы. Освоение уровней концептуализации направлено на формирование навыков построения концепции. Апробация представленных результатов возможна в рамках освоения нормативной шкалы надежности и достоверности исследования.

Количество часов аудиторной работы: 50

Предусмотрены коллоквиумы, дискуссии, выступления с научными сообщениями на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 40 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Bhattacherjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 1. Учебник предоставлен в электронном виде.

**3.Типы исследований. Исследовательские практики.**

Формирование методологии и методов исследования опирается на выбор типа исследования. Знакомство с классической типологией исследований предполагает выбор описательных, интерпретационных и иных форматов исследования.Выбор типа исследования обусловливает параметры сбора, обработки эмпирического материала. Исследовательская парадигма также формируется на основе выбора научной сферы исследования на основеанализа литературы и состояния научной дискуссии по исследуемой теме. Изучение исследований (научных статей) и практик (кейсов) аналогичной диссертациям тематики включаются в учебный процесс для освоения темы. Разрабатываются форматы апробации результатов исследования: подготовка тезисов научной конференции, научной статьи, практикума, авторского семинара, авторской открытой лекции, эксперимента.

Количество часов аудиторной работы: 90

Предусмотрено проведение коворкингов, дискуссий на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа (общий объем – 65 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Bhattacherjee, A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 3. Р. 73-103. Учебник предоставлен в электронном виде.

Берн, Робин Дж. Эффективное использование результатов маркетинговых исследований. – Изд-во: Баланс Бизнес Букс, 2005.

**4. Анализ баз данных. Аналитика big&open data. Компетенции в сфере data science.**

Методы качественных и количественных исследований. Особенности применения в различных сферах и типах исследований. Факторы, обусловливающие выбор метода исследования. Выборка. Основные понятия. Статистически значимые различия, уровень достоверности. Фокус-группы: виды, особенности проведения, роль модератора. Особенности качественных и количественных исследований. Новейшие форматы коммуникации, в том числе в Интернете и релевантные исследовательские инструменты. Новейшие практики работы с большими и открытыми данными обусловливают включение в число компетенций современного коммуникатора data science.

Количество часов аудиторной работы: 10

Предусмотрено проведение дискуссий, исследование онлайновых кейсов на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа (общий объем – 5 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Bhattacherjee, A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 4. Р. 113-129. Учебник предоставлен в электронном виде.

Малхотра Н. Маркетинговые исследования и статистический анализ данных. – К.: ООО «ТИД «ДС»», 2002.

Онлайн исследования в России. 2.0. РИЦ «Северо-Восток». Москва. 2010.

Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. ВШЭ. Москва, 2005.

**5. Академическая этика. Стандарты академического письма**

Формирование личности исследователя. Индивидуальные особенности и формирование персонального стиля исследования. Академическая этика как основание выработки компетенций в сфере исследований. Стандарты академического письма в структуре подготовки диссертационного исследования магистра. Оценка базовых понятий, элементов, структуры, дизайна исследования. Структура параграфов, глав и оптимальные технологии их написания. Логика построения текста. Особенности написания академического текста: международные стандарты. зарубежные и российские практики.

Количество часов аудиторной работы: 20

Предусмотрено проведение дискуссий, анализ и коллективное обсуждение академических текстов различных форматов (тезисы, научное эссе, статья), написание и анализ free writing тестов, проведение free speaking тестов на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 8 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Bhattacherjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 5. Учебник предоставлен в электронном виде.

Wallwork, A. English for Academic Research: Vocabulary Exercises. New York: Springer, 2013.

McCarthy, M. & O”Dell, F. Academic Vocabulary in Use. Cambridge University Press, 2008.

Барановская Т. А., Ласточкина Т. И., Захарова А. В. Требования к проекту выпускной квалификационной (курсовой) работы и реферированию научных текстов на английском языке : метод. пособие;Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006.

**6.Визуализация результатов исследования**

Визуальное мышление как способ генерирования идей. Освоение базовых понятий, техник и технологий визуализации для их творческого применения в представлении результатов исследования. Визуальные коды, визуальные образы. Визуализация как способ творческого решения стратегических и тактических коммуникативных задач в цифровой среде. Базовые техники и технологии визуализации информации и коммуникации для творческой представления результатов научного исследования.

Количество часов аудиторной работы: 20

Предусмотрено проведение дискуссий, анализ и коллективное обсуждение визуальных текстов различных форматов. Формирование визуальной стратегии презентации научного исследования.

Самостоятельная работа (общий объем – 8 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Москальчук Г. Г. Структура текста как синергетический процесс. М.: УРСС, 2003. 294 с.

Leborg C. Visual grammar. NY: Princeton Architectural Press, 2003. 96 p.

Rose G. Visual methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials. L.: SAGE Publications, 2007. 408 p.

**7.Апробация исследования: научная и практическая**

Апробация исследования как условие подтверждения истинности результатов, состоятельности работы. Апробация в стратегии и технологическим цикле научно-исследовательской работы. Методы научной апробации. Форматы апробации: научная дискуссия, рецензирование, публичный доклад, выступление на конференции. Валидация результатов исследования на практике. Апробация в структуре корректирования результатов исследования. Оформление результатов исследования. Новое знание как научное знание и общественное достояние: условия представления.

Количество часов аудиторной работы: 38

Предусмотрено проведение дискуссий, методических коворкингов, выступление с научным сообщением, проведение открытой лекции (master’ класс), модерирование дискуссии, видеозапись и анализ пилотных видеопрезентаций, работа в проектных группах на семинарском занятии. Круглый стол: анализ практик реализации исследовательских навыков в индустриальной сфере.

Самостоятельная работа (общий объем – 32 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Bhattacherjee, A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Учебник предоставлен в электронном виде.

Волков Ю. Диссертация. Подготовка, защита, оформление. Практическое пособие. — М.: Гардарика, 2001.

**8. Презентация результатов исследования: методологический анализ**

Завершение написания параграфов, разделов, глав, магистерской диссертации, презентация и обсуждение драфтов. Презентация тезисов научной конференции, научной статьи, концепции выступления на конференции, проведения авторского семинара, открытой лекции в высшей школе по тематике исследования и апробации его на практике. Представление концепций визуализации результатов, проведение пилотных презентаций результатов исследования. В этот период занятия семинара проходят в формате научно-редакторского клуба, основная цель которого – помочь автору диссертации эффективно доработать первоначальный текст. В ходе итоговых заседаний семинара проводится предварительная защита работ.

Количество часов аудиторной работы: 38

Предусмотрено проведение дискуссий, методических коворкингов, выступление с научным сообщением, проведение открытой лекции (master’ класс), модерирование дискуссии, видеозапись и анализ пилотных видеопрезентаций, работа в проектных группах на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 32 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

**Литература:**

Кузин Ф.А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты: Практ. пособие для студентов-магистрантов. – М.: Ось-89, 1998.

Галло К. Iпрезентация. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

Кузьменкова Ю.Б.“Academic project presentations”. Презентация научных проектов на английском языке. Москва, МАКСПресс, 2009.

**8. Образовательные технологии**

В образовательном курсе используются:

- дискуссии,

- обсуждение в парах,

- работа в малых группах,

- интерактивный ко-воркинг,

- создание дискуссионных площадок для обсуждения и защиты тезисов исследования,

- подготовка к семинарским занятиям в форме индивидуальных проектов,

- анализ, взаимное рецензирование научных текстов

- онлайновые обсуждения с представителями академического сообщества, в том числе международного

- обсуждения/вебинары с практиками,

- практикумы,

- круглые столы: анализ кейсов, практик

- автономное участие в вебинарах,

- участие в хакатонах,

- проведение экспериментов,

- разбор кейсов,

- мини-тренинги,

- тренинги по визуализации информации,

- анализ видеовыступлений студентов,

- презентации индивидуальных проектов,

- проведение авторских семинаров/открытых лекций студентов,

- технологии free writing, free speaking

- публичная защита основных положений исследования (стратегия, дизайн, параграф, глава, драфт).

**9. Оценочные средства текущего контроля и аттестации студента**

Примерные вопросы/задания для оценки качества освоения дисциплины

1. Современная наука. Основания разделения наук.
2. Интеграционные парадигмы современной науки.
3. Интегрированные коммуникации в структуре современного научного знания.
4. Научное исследование: базовые понятия.
5. Цели, задачи научного исследования.
6. Гипотеза научного исследования в современной науке.
7. Основания научного знания.
8. Стадии процесса исследования.
9. Уровни научного исследования.
10. Типы научного исследования.
11. Эффективность научного исследования.
12. Базовые категории социальных теорий.
13. Типология навыков для исследования в сфере интегрированных коммуникаций.
14. Научный метод. Классические и неклассические парадигмы.
15. Характеристики научного метода.
16. Этапы развития научной мысли: рационализм, эмпиризм, идеализм.
17. Позитивизм, антипозитивизм, постпозитивизм и их влияние на современную науку.
18. Единица анализа в научном исследовании.
19. Конструкт. Виды конструктов.
20. Концепт. Форматы концептов.
21. Различие между конструктом и концептом
22. Побочные эффекты исследования.
23. Типология определений.
24. Утверждение. Типы утверждений.
25. Гипотеза. Типы гипотез.
26. Теория. Типы теорий.
27. Модель. Форматы моделей в исследовании интегрированной коммуникации.
28. Основания типологизации моделей.
29. Анализ big&open data в современном исследовании интегрированной коммуникации.
30. Парадигма научного исследования.

**10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

1.1. *Базовый учебник*

Bhattacherjee, A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Учебник предоставлен в электронном виде.

1.2. *Дополнительная литература*

Барановская Т. А., Ласточкина Т. И., Захарова А. В. Требования к проекту выпускной квалификационной (курсовой) работы и реферированию научных текстов на английском языке: метод. пособие. Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006.

Берн, Робин Дж. Эффективное использование результатов маркетинговых исследований. – Изд-во: Баланс Бизнес Букс, 2005.

Волков Ю. Диссертация. Подготовка, защита, оформление. Практическое пособие. — М.: Гардарика, 2001.

Галло К. Iпрезентация. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. ГУ ВШЭ. Москва, 2005.

Кузин Ф.А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты: Практ. пособие для студентов-магистрантов. – М.: Ось-89, 1998.

Кузьменкова Ю.Б.“Academic project presentations” Презентация научных проектов на английском языке. Москва, МАКСПресс, 2009.

Малхотра Н. Маркетинговые исследования и статистический анализ данных. – К.: ООО «ТИД «ДС»», 2002.

Москальчук Г. Г. Структура текста как синергетический процесс. М.: УРСС, 2003. 294 с.

Онлайн исследования в России. 2.0. РИЦ «Северо-Восток». Москва. 2010

Поппер К.Р. Логика научного исследования / Карл Поппер; пер. с англ. под общ. ред.

В.Н. Садовского. - М.: Республика, 2004.

Радаев В. В. Как написать академический текст // Вопросы образования. 2011. № 1. С. 271-

293.

Leborg, C. Visual grammar. NY: Princeton Architechtural Press, 2003. 96 p.

McCarthy, M. & O”Dell, F. Academic Vocabulary in Use. Cambridge University Press, 2008.

Rose, G. Visual methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials. L.: SAGE Publications, 2007. 408 p

Wallwork, A. English for Academic Research: Vocabulary Exercises. New York: Springer, 2013.

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения семинаров используется аудио и видео аппаратура и проектор