**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования   
"Национальный исследовательский университет   
"Высшая школа экономики"**

Факультет бизнеса и менеджмента

Школа логистики

Кафедра логистики

**Майнор** **Логистика**

**Рабочая программа дисциплины**

**«Функциональные области логистики (Логистика закупок, Логистика производства, Логистика распределения)»**

для уровня подготовки - бакалавриат

Разработчики программы:

Дыбская В.В., д.э.н., профессор, [vdybskaya@hse.ru](mailto:vdybskaya@hse.ru)

Иванова А.В., [a.ivanova@hse.ru](mailto:a.ivanova@hse.ru)

Левина Т.В., к.э.н., [tlevina@hse.ru](mailto:tlevina@hse.ru)

Фель А.В., к.э.н., доцент [afel@hse.ru](mailto:afel@hse.ru)

Эльяшевич И.П., к.э.н., доцент, [ielyashevich@hse.ru](mailto:ielyashevich@hse.ru)

Одобрена Академическим советом ОП "Логистика и управление цепями поставок"

« 27 » августа 2015 г., № протокола 1

Утверждена « 31 » августа 2015 г.

Академический руководитель образовательной программы

В.В.Дыбская \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Изменения внесены Академическим советом ОП "Логистика и управление цепями поставок"

« 12 » мая 2016 г., № протокола 12

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов уровня подготовки бакалавра, изучающих дисциплину «Функциональные области логистики (Логистика закупок, Логистика производства, Логистика распределения)».

Программа разработана в соответствии с рабочим учебным планом майнора «Логистика», 2 курс, утвержденным в 2015г.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Функциональные области логистики (Логистика закупок, Логистика производства, Логистика распределения) являются: формирование у студентов компетенций в области управления материальными потоками в процессе закупок, производства и распределения. Основными учебными задачами дисциплины являются: развитие у студентов системного представления о процессах, происходящих в логистических системах; знаний об основных принципах организации потока и эффективного управления им, а также современных подходах к совершенствованию логистики закупок, производства и распределения; выработка умений и навыков анализа проблем в области логистики закупок, производства и распределения и разработки эффективных предложений по их решению во взаимосвязи функциональных областей логистики.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

* Знать: особенности организации и управления логистическими системами различных типов; основные принципы организации материальных потоков; современные подходы к управлению материальными потоками; основные положения современных концепций логистики
* Уметь: применять на практике теоретические знания в области повышения эффективности функционирования логистических систем; анализировать проблемы управления основными и сопутствующими потоками на предприятиях и находить возможные варианты их решения применительно к конкретной ситуации
* Иметь навыки (приобрести опыт): выявления проблем в области организации и управления основными и сопутствующими потоками; формирования эффективной логистической системы, определения способов повышения эффективности функционирования микрологистических систем.

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, которыми овладели студенты при изучении дисциплины «Основы логистики» майнора «Логистика».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Управление цепями поставок» майнора «Логистика».

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Название раздела | Всего часов | Аудиторные часы | | | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| 1 | **Раздел 1. Логистика закупок** |  |  |  | - |  |
| 1.1 | Тема 1. Определение закупочной деятельности, формы организации хозяйственных связей в снабжении | 6 | 2 | - | - | 4 |
| 1.2 | Тема 2. Стратегические задачи логистики снабжения | 20 | 6 | 4 | - | 10 |
| 1.3 | Тема 3. Управление взаимоотношениями с поставщиками | 16 | 4 | 2 | - | 10 |
| 1.4 | Тема 4. Управление операционными процессами в снабжении | 23 | 4 | 4 | - | 15 |
|  | **Итого по разделу 1:** | **65** | **16** | **10** | - | **39** |
| 2 | **Раздел 2. Логистика производства** |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Тема 1. Объект, предмет и сущность логистики производства | 6 | 2 | - | - | 4 |
| 2.2 | Тема 2. Производственный процесс как процесс преобразования ресурсов в продукт | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 2.3 | Тема 3. Логистические основы организации и обслуживания производственных процессов | 14 | 4 | 2 | - | 8 |
| 2.4 | Тема 4. Организация потока и синхронизация работы звеньев внутрипроизводственной цепи поставок | 15 | 4 | 2 | - | 9 |
| 2.5 | Тема 5. Совершенствование логистики производства на основе использования современных логистических концепций и интегрированных систем управления | 20 | 6 | 2 | - | 12 |
|  | **Итого по разделу 2:** | **65** | **18** | **8** | **-** | **39** |
| 3 | **Раздел 3. Логистика распределения** |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Тема 1. Цели, задачи и функции логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе. | 6 | 2 | - | - | 4 |
| 3.2 | Тема 2. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения. | 9 | 2 | 2 | - | 5 |
| 3.3 | Тема 3. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения. | 9 | 2 | 2 |  | 5 |
| 3.4 | Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования. | 7 | 3 | 2 | - | 2 |
| 3.5 | Тема 5. Оптовая торговля в сети распределения | 8 | 2 | - | - | 6 |
| 3.6 | Тема 6. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения. | 15 | 3 | 2 | - | 10 |
| 3.7 | Тема 7. Логистические посредники в сети распределения | 6 | 2 | - | - | 4 |
|  | **Итого по разделу 3:** | **60** | **16** | **8** | **-** | **36** |
|  | **ИТОГО** | **190** | **50** | **26** | **-** | **114** |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 год | | | | Параметры |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Текущий | Контрольная работа |  |  | 21 |  | Письменная контрольная работа на 45 минут, Раздел 1 |
| Текущий | Контрольная работа |  |  |  | 21 | Письменная контрольная работа на 45 минут, Раздел 3 |
| Текущий | Реферат |  |  | 15 |  | До 8 тыс. слов. Тема реферата должна быть обязательно согласована с преподавателем. |
| Итоговый | Экзамен |  |  |  | \* | Письменное тестирование 80 мин |

## Критерии оценки знаний, навыков

В рамках текущего контроля в результате выполнения контрольных работ (по вариантам) студент должен продемонстрировать знания основных разделов тематического плана в части подходов и методов решения практических задач логистики закупок и логистики распределения, полученных им на лекционных и семинарских занятиях. В результате выполнения реферата студент должен продемонстрировать знание и понимание основных положений и современных концепций логистики производства. В рамках итогового контроля (письменного тестирования или устного экзамена) студент должен продемонстрировать наличие компетенций, указанных настоящей программе.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

## Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность студентов в деловых играх, дискуссиях, правильность решения задач на семинаре. Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: полнота освещения выбранной студентом научной темы, качество доклада и презентации, подготовленных для выступления на семинаре-дискуссии. Оценки студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале определяется перед итоговым контролем.

Накопленная оценка учитывает результаты студента следующим образом:

*Онакопленная = (ОнакопленнаяРаздел1*+ *ОнакопленнаяРаздел2*+ *ОнакопленнаяРаздел3)/3*

*ОнакопленнаяРаздел1 =* 0,3\* Отекущий + 0,7\* Оауд

*Онакопленная Раздел2*= 0,4\* *Отекущий* + 0,6\* Оауд

*Онакопленная Раздел3*= 0,95\* *Отекущий* + 0,05\* Оауд

*ОтекущийРаздел 1, ОтекущийРаздел 2* **округляется арифметически**

*Онакопленная Раздел3* **не округляется**

где*Отекущий*  - оценка за текущий контроль (*ОтекущийРаздел 1, ОтекущийРаздел 3* - Контрольная работа, *ОтекущийРаздел 2* - реферат);

*Оауд* – оценка за работу студента на семинарских занятиях.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

*Орезульт = 0,3\* Онакопл + 0,7\* Оэкз*

Результирующая оценка округляется к ближайшему целому.

Студенту не предоставляется возможность пересдачи низких результатов за работу на семинарских занятиях, текущего контроля и самостоятельной работы.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

# Содержание дисциплины

**Раздел 1. Логистика закупок**

**Тема 1. Определения закупочной деятельности, формы организации хозяйственных связей.**

Основные термины и определения. Снабжение в стратегическом, тактическом, оперативном плане. Логистические операции и функции в снабжении. Эволюция основных аспектов снабжения. Цикл снабжения. Номенклатура закупаемых ресурсов. Специфика закупочной деятельности для различных сфер бизнеса. Факторы влияния оптимизационных решений в логистике на показатели эффективности компаний.

*Основная литература:*

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. 944с. (Полный курс МВА).
2. **Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры** / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич; под общ. ред. В. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 523 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

*Дополнительная литература:*

1. Линдерс Майкл Р., Фирон Харольд. Е. Управление снабжением и запасами. Логистика. – СПб.: Полигон, 1999. – 768с.
2. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: Пер. с 6-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. 798с.
3. Практикум по логистике снабжения / Эльяшевич И.П., Левина Т.В. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 104 с.: ил.
4. Роберт Э. Рудзки и др. Эффективное снабжение: простые и надежные способы, Гревцов Паблишер – М.: 2008.

**Тема 2.** **Стратегические задачи логистики снабжения**

Стратегическое планирование в логистике снабжения. Категорийный менеджмент в логистике снабжения. Разработка стратегий категорий предметов снабжения. Стратегический сорсинг. Факторы принятия решения «Делать или покупать». Модель ТСО как инструмент анализа управленческих решений в логистике снабжения. Централизованная, децентрализованная и смешанные формы снабжения. Факторы принятия решения о выборе формы снабжения. Организационные решения в логистике снабжения. Организационные структуры управления снабжением. Центры общекорпоративного обслуживания и аутсорсинг функции управления снабжением.

*Основная литература:*

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. 944с. (Полный курс МВА).
2. **Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры** / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич; под общ. ред. В. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 523 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

*Дополнительная литература:*

1. Боутеллир Роман, Корстен Даниель. Стратегия и организация снабжения / Пер. с нем. Под ред. Н.Ф. Титюхина. – М.: КИА центр, 2006. 128с. (Библиотека логиста).
2. Линдерс Майкл Р., Фирон Харольд. Е. Управление снабжением и запасами. Логистика. – СПб.: Полигон, 1999. – 768с.
3. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: Пер. с 6-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. 798с.
4. Практикум по логистике снабжения / Эльяшевич И.П., Левина Т.В. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 104 с.: ил.
5. Роберт Э. Рудзки и др. Эффективное снабжение: простые и надежные способы, Гревцов Паблишер – М.: 2008.

**Тема 3. Управление взаимоотношениями с поставщиками**

Основные задачи управления взаимоотношениями с поставщиками. Концепция/технология Supplier Relationship Management (SRM). Управление жизненным циклом поставщиков. Критерии выбора поставщика. Алгоритм и основные методы выбора поставщика. Сегментация поставщиков и выбор политики взаимодействия с поставщиками. Механизмы взаимодействия с поставщиками. Оценка эффективности поставщиков.

*Основная литература:*

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. 944с. (Полный курс МВА).
2. **Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры** / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич; под общ. ред. В. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 523 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

*Дополнительная литература:*

1. Вагнер М. Штефан. Управление поставщиками / Пер. с нем. Под ред. А.Г. Ахметзянова. – М.: КИА центр, 2006. 128с. (Библиотека логиста).
2. Линдерс Майкл Р., Фирон Харольд. Е. Управление снабжением и запасами. Логистика. – СПб.: Полигон, 1999. – 768с.
3. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: Пер. с 6-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. 798с.
4. Практикум по логистике снабжения / Эльяшевич И.П., Левина Т.В. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 104 с.: ил.
5. Роберт Э. Рудзки и др. Эффективное снабжение: простые и надежные способы, Гревцов Паблишер – М.: 2008.

**Тема 4. Управление операционными процессами в снабжении**

Основные формы договорных отношений в снабжении. Формы организации закупок: прямые, конкурсные и конкурентные закупки. Управление рисками в логистике снабжения на операционном уровне. Планирование потребности в предметах снабжения. Планирование поставок предметов снабжения. Информационные технологии и системы автоматизации снабженческой деятельности

*Основная литература:*

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. 944с. (Полный курс МВА).
2. **Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры** / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич; под общ. ред. В. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 523 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

*Дополнительная литература:*

1. Практикум по логистике снабжения / Эльяшевич И.П., Левина Т.В. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 104 с.: ил.
2. Линдерс Майкл Р., Фирон Харольд. Е. Управление снабжением и запасами. Логистика. – СПб.: Полигон, 1999. – 768с.
3. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: Пер. с 6-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. 798с.
4. Роберт Э. Рудзки и др. Эффективное снабжение: простые и надежные способы, Гревцов Паблишер – М.: 2008.

**Раздел 2. Логистика производства**

**Тема 1. Объект, предмет и сущность логистики производства**

Производство как объект изучения логистики, оптимизаци*я* производственных процессов в организациях как предмет логистики. Производственный процесс как процесс множественных преобразований в производственной системе, совокупный поток в производственной системе. Важность использования логистики в управлении производственными процессами. Логистика производства как функциональная область логистики. Цели и задачи логистики производства, сфера компетенции, ее взаимосвязь с другими функциональными областями.

*Основная литература:*

1. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под ред. В.И.Сергеева.- М.: ИНФРА-М, 2013.- Гл.1 с. 23-32

*Дополнительная литература:*

1. Грундиг К.-Г. Проектирование промышленных предприятий: Принципы. Методы. Практика.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.-340с.
2. Логистика /Под ред. Б.А.Аникина.- М.: ИНФРА-М, 2004.- Гл.5 с. 138-142
3. Николайчук В.Е. Заготовительная и производственная логистика.- Спб: Питер, 2001.- 160с
4. Организация производства: Учеб. для ВУЗов / О.Г.Туровец, В.Н.Попов, В.Б.Родионов и др.; Под ред. О.Г.Туровца. Изд.2-ое .- М.: “Экономика и финансы”, 2002 – 452 с.
5. Слак Н., Чеймберс С., Джонстон Р. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент.- М.: ИНФРА-М, 2009.- ХХVI, 790с.

**Тема 2. Производственный процесс как процесс преобразования ресурсов в продукт**

Производство как основное звено логистической цепи. Модель производства как процесса трансформации (преобразования) ресурсов в продукт. Сменяемость форм материального потока в процессе производства как основная особенность логистики производства. Основное производство. Вспомогательное производство. Производственное (техническое) обслуживание. Взаимосвязь основных и обеспечивающих производственных процессов. Производственная инфраструктура. Типы выпускаемой продукции. Ресурсы, используемые в процессе производства.

*Основная литература:*

1. Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Дж., Якобс Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент .- М.: Издательский дом “Вильямс, 2007.-Гл.1 с. 25-40

*Дополнительная литература:*

1. Организация производства: Учеб. для ВУЗов / О.Г.Туровец, В.Н.Попов, В.Б.Родионов и др.; Под ред. О.Г.Туровца. Изд.2-ое .- М.: “Экономика и финансы”, 2002 – 452 с.
2. Производственный менеджмент: Учебник / Под ред. В.А.Козловского.- М.:ИНФРА-М, 2005.- 574 с.

**Тема 3. Логистические основы организации и обслуживания производственных процессов**

Логистическая организация производства как процесс оптимизации, синхронизации и интеграции частей основного производственного процесса в пространстве и во времени. Принципы рациональной организации производственного процесса как логистического процесса: дифференциация, специализация, стандартизация, пропорциональность, непрерывность, прямоточность, параллельность. Определение уровня специализации рабочего места. Классификация производственных процессов: по формам взаимосвязи со смежными процессами; по степени непрерывности; по степени автоматизации; по характеру используемого оборудования и др. Стадии процесса производства. Характеристика типов производства: проектного, единичного (индивидуального), серийного, массового, непрерывного. Признаки, определяющие принадлежность производства к определенному типу. Особенности управления материальными потоками в производственных системах различных типов. Производственная структура предприятия, предъявляемые к ней требования. Типы планировок производства, их характеристика, область применения и проблемы использования. Формы специализации производственных подразделений (технологическая, предметная), рекомендации по применению. Структура производственного цикла. Зависимость длительности производственного цикла от видов движения предметов труда в процессе производства

*Основная литература:*

1. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: Учеб. Пособие .- М.: ИНФРА-М, 2013.- с. 91-97

*Дополнительная литература:*

1. Логистика /Под ред. Б.А.Аникина.- М.: ИНФРА-М, 2010.- Гл.5 с. 142-182
2. Организация производства: Учеб. для ВУЗов / О.Г.Туровец, В.Н.Попов, В.Б.Родионов и др.; Под ред. О.Г.Туровца. Изд.2-ое .- М.: “Экономика и финансы”, 2002 – с. 132-183
3. Производственный менеджмент: Учебник / Под ред. В.А.Козловского.- М.:ИНФРА-М, 2005.- с. 243-258

**Тема 4. Организация потока и синхронизация работы звеньев внутрипроизводственной цепи поставок**

Особенности поточной формы организации процессов. Поточная линия и ее основные параметры. Классификация поточных линий. Транспортные средства, используемые для перемещения предметов труда в поточном производстве. Виды заделов на поточных линиях. Понятие синхронизации процессов и операций, звеньев внутрипроизводственной цепи поставок. Основные способы синхронизации операций производственного процесса. Понятие производственной мощности и гибкости производственной системы. Синхронизация частей каждого заказа в логистической цепи по количеству и составу компонентов во времени в соответствии со схемой разузлования, уровнем спроса и ограничениями по уровню использования производственных мощностей.

*Основная литература:*

1. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: Учеб. Пособие .- М.: ИНФРА-М, 2013.- с. 50-71, 102-108.

*Дополнительная литература:*

1. Логистика /Под ред. Б.А.Аникина.- М.: ИНФРА-М, 2010.- Гл.5 с. 148-162
2. Наймарк Ю.Ю. Логистика производственных процессов: Монография. / ГУУ.-М., 2003.-153 с.
3. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства.- М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2005.- 192с.
4. Организация производства: Учеб. для ВУЗов / О.Г.Туровец, В.Н.Попов, В.Б.Родионов и др.; Под ред. О.Г.Туровца. Изд.2-ое .- М.: “Экономика и финансы”, 2002 – с. 230-261
5. Степанов В.И. Логистика производства: Учеб. Пособие.- М.: ИНФРА-М, 2012.- с. 172-195

**Тема 5. Совершенствование логистики производства на основе использования современных логистических концепций и интегрированных систем управления**

Создание эффективной системы управления интегрированной внутрипроизводственной цепью поставок. Управление логистической поддержкой производственных процессов с использованием современных интегрированных систем управления класса ERP (Enterprise Resource Planning). Информационная интеграция процессов управления сбытовой, производственной и закупочной деятельностью в системах класса MRP. Интеграция основных и обеспечивающих процессов в гибких производственных системах. Внутрипроизводственные системы управления материальными потоками толкающего и тянущего типов, их сравнительный анализ. Особенности производства по принципу «just-in-time». Система «just-in-time» как философия непрерывного совершенствования производственных процессов. Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time». Назначение и отличительные черты систем «Оптимизированные производственные технологии» (ОРT). Lean Production: основные цели и ключевые элементы концепции. Условия реализации концепции «Lean Production».

*Основная литература:*

1. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под ред. В.И.Сергеева.- М.: ИНФРА-М, 2013.- Гл.2 с. 111-151
2. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: Учеб. Пособие.- М.: ИНФРА-М, 2013.- с. 47-48, 115-124

*Дополнительная литература:*

1. Вумек Дж. П. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.- 473с.
2. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства: Мини руководство по внедрению методик бережливого производства.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.- 125с.
3. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандарта MRP II .- СПб: Питер, 2005.- 416с.
4. Голдратт Э. М., Кокс Дж. Цель: Процесс непрерывного улучшения. Цель-2: Дело не в везенье. – М.: Логос, 2005. – 778 с.
5. Детмер У. Теория ограничений Голдратта: Системный подход к непрерывному совершенствованию.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.- 444с.
6. Лайкер Джеффри К. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.- 402 с.
7. Слак Н., Чеймберс С., Джонстон Р. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент.- М.: ИНФРА-М, 2009.- ХХVI, 790с.
8. Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Дж., Якобс Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент .- М.: Издательский дом “Вильямс, 2007.- Гл.11 с. 673-712, Гл.15 с. 907-958, Гл.17 с. 1043-1088
9. Feld, N.M. Lean Manufacturing: tools, techniques and how to use them/ Feld, N.M. – Boca Raton: Lucie Press Alexandria: APICS, 2001. 228 р.
10. Olivella J., Cuatrecasas L., Gavilan N. Work organisation practices for lean production //

Journal of Manufacturing Technology Management, Vol. 19 No. 7, 2008, pp. 798-811

1. Schragenheim, Eli. Manufacturing at Warp Speed: optimizing Supply Chain Financial Performance/ by Eli Schragenheim, H. William Dettmer.- Boca Raton :CRC Press LLC, 2001.- 342p.

**Раздел 3. Логистика распределения**

**Тема 1. Цели, задачи и функции логистики распределения, ее место в логистической системе.**

Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики.

Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары). Основные задачи логистики распределения, ее место в логистической системе.Основные проблемы логистики распределения.

*Основная литература*

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок.- М.: Изд. «Альфа-Пресс» 2009.-720с.
3. Дыбская В.В. Логистика складирования. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 559 с
4. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл. 5
5. Штери Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с., гл. 4

*Статьи в журнале*

1. Дыбская В. В. Интеграция функциональных областей логистики // Логистика сегодня. 2010. № 1
2. Дыбская В.В. Управление распределением.// Логистика и управление цепями поставок//2006 №5

*Дополнительная литература*

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Джонсон С. Джеймс, Вуд Ф. Дональд, Вордлоу Л. Дэниел, Мэрфи-мл. Р. Поль. Современная логистика. Седьмое издание. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. 624с.
3. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1997. 127с.
4. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
5. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.

**Тема 2. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.**

Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.

Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения. Задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты. Основные предметы конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений. Локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения.

Роль логистики при организации координации внутри компании. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистики распределения. Методы достижения межфункциональной и межорганизационной координации.

*Основная литература*

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл. 5, 6, 7, 8, 13, 16
3. Штери Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с., гл. 4, 8

*Статьи в журнале*

1. Виноградов А. Б. Управление межфункциональными конфликтами, связанными с логистической деятельностью // Логистика и управление цепями поставок. 2008. № 3. С. 41-48.
2. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация при управлении цепями поставок (на примере процесса управления взаимоотношениями с клиентами) // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 1. С. 20-30.
3. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация при управлении спросом // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 2. С. 51-62.
4. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация в процессе выполнения заказов // Прикладная логистика. 2011. № 11. С. 22-35.
5. Дыбская В.В. Управление распределением.// Логистика и управление цепями поставок//2006 №5
6. Дыбская В. В. Межфункциональная логистическая координация в логистике распределения // Логистика и управление цепями поставок. 2007. № 6. С. 21-34.

*Дополнительная литература*

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Росинтер, 1996. 704с.
3. Моисеева Н.К., Конышева М.В. Управление маркетингом. Теория, практика, информационные технологии. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2002. 304с.
4. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
5. Gopal C., Cypress H. Integrated Distribution Management. - Homewood, Business One Irwin, 1993.
6. Lambert D.M., Harrington T.C. Establishing Customer Service Strategies Within the Marketing Mix. - Journal of Business Logistics, 10, no. 2, 1989.

**Тема 3. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.**

Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Классический подход к взаимодействию логистики и маркетинга: логистика как основной инструмент маркетинга при реализации своих стратегий. Влияние современной концепции «управления клиентами» на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом. Укрепление союза между логистикой и маркетингом при переходе к процессному управлению.

Виды и задачи каналов распределения и логистической сети распределения. Сбытовая система как основа формирования структуры каналов распределения. Сбытовые системы, их достоинства и недоставки. Каналы распределения: коммерческая и логистическая составляющие каналов распределения, уровень каналов распределения, факторы, влияющие на их выбор, участники каналов. Логистическая сеть распределения. Процедура построения сети распределения.

*Основная литература*

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл.5, 8, 13
3. Кристофер М., Пэк Хелен. Маркетинговая логистика. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Технология», 2005. 200 с, гл.1, 2
4. Штери Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с., гл. 4, 8

*Статьи в журнале*

1. Дыбская В. В. Межфункциональная логистическая координация в логистике распределения // Логистика и управление цепями поставок. 2007. № 6. С. 21-34.
2. Дыбская В. В. Сбытовая деятельность компании: роль маркетинга и логистики // Логистика сегодня. 2013. № 4. С. 232-240.

*Дополнительная литература*

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Росинтер, 1996. 704с.
3. Моисеева Н.К., Конышева М.В. Управление маркетингом. Теория, практика, информационные технологии. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2002. 304с.
4. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
5. Gopal C., Cypress H. Integrated Distribution Management. - Homewood, Business One Irwin, 1993.
6. Lambert D.M., Harrington T.C. Establishing Customer Service Strategies Within the Marketing Mix. - Journal of Business Logistics, 10, no. 2, 1989.

**Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования.**

Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения.

Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Сравнение сбытовых систем. Основные правила формирования сети распределения. Основные принципы формирования логистической системы распределения. Основные направления деятельности логистики при реализации маркетинговых каналов. Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения: кооперация, конфликты, конкуренция, интеграция, координация, коммуникация, лидерство, контроль.

Три основных типа систем распределения: корпоративная, вертикальная и договорная системы.

*Основная литература*

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2010. 640с., гл.2, 4, 16, 17, 19
2. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
3. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл.5

*Статья в журнале*

1. Дыбская В.В. Управление распределением.// Логистика и управление цепями поставок, 2006, №5.

*Дополнительная литература*

1. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1997. 127с.
2. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
3. Coyle J.J., Bardi E. J., Langley C.J.J. The Management of Business Logistics, 5th ed. - St.Paul, MN: West Publishing Co., 1992.
4. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.
5. Gopal C., Cypress H. Integrated Distribution Management. - Homewood, Business One Irwin, 1993.

**Тема 5. Оптовая торговля в сети распределения.**

Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке.

Эволюция опта в Российской Федерации: основные этапы, их особенности, функции оптовой торговли, перспективы развития. Основные стратегии, реализуемые предприятиями оптовой торговли.

*Основная литература*

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок.- М.: Изд. «Альфа-Пресс» 2009.-720с.
3. Дыбская В.В. Логистика складирования. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 559 с
4. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл. 5

*Статьи в журнале*

1. Дыбская В. В. Современные тенденции развития логистики на предприятиях оптовой торговли // Логистика сегодня. 2013. № 5. С. 310-320.

*Дополнительная литература*

1. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1997. 127с.
2. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения. – СПб.: «Питер», 2001. 160с.
3. Пурлик В.М. Рынок инвестиционных товаров и логистика. - М.: Межд. универ. бизнеса и управления, 1997. 192с.
4. Тяпухин А.П. Основы распределения продукции производственно-технического назначения. – Оренбург: Оренбургский гос. ун-т, 2001. 250с.
5. Coyle J.J., Bardi E. J., Langley C.J.J. The Management of Business Logistics, 5th ed. - St.Paul, MN: West Publishing Co., 1992.
6. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.

**Тема 6. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.**

Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети. Изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей: краткосрочные контракты, укрепление связей, долгосрочные контракты, стратегическое партнерство.

Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Распределение логистических затрат на предприятиях розничной сети. Особенности функционирования логистической цепи. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж. Создание «ценности товаров и услуг» для розничной сети.

*Основная литература*

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок.- М.: Изд. «Альфа-Пресс» 2009.-720с.
3. Дыбская В.В. Логистика складирования. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 559 с
4. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл.5
5. Штери Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с., гл. 2

*Статьи в журнале*

1. Виноградов А. Б., Богинская М. И. Роль логистики в интеграции каналов продаж сетевого розничного оператора // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 3. С. 33-43.
2. Сверчков П. А. Основные тренды и стратегические направления развития в розничной торговле // Логистика и управление цепями поставок. 2013. № 5. С. 16-28.

*Дополнительная литература*

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Леви Майкл, Вейтц А. Бартон. Основы розничной торговли. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. 448с.
3. Лихтенштейн В.Е., Первак Ю.М., Толкачев Л.А. Система розничной торговли: использование компьютерных технологий принятия решений как основных инструментов регулирования в условиях рынка. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002. 324с.
4. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения. – СПб.: «Питер», 2001. 160с.
5. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
6. Coyle J.J., Bardi E. J., Langley C.J.J. The Management of Business Logistics, 5th ed. - St.Paul, MN: West Publishing Co., 1992.
7. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.

**Тема 7. Логистические посредники в логистической сети распределения.**

Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.

Аутсорсинг логистических услуг. Основные виды логистических посредников на современном рынке: логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,). Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения. Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.

*Основная литература*

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок.- М.: Изд. «Альфа-Пресс» 2009.-720с.
3. Дыбская В.В. Логистика складирования. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 559 с
4. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл. 5

*Статьи в журнале*

1. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Особенности аутсорсинга процессов складирования и грузопереработки для интернет-магазинов // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 5
2. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Логистическая поддержка развития операторов розничной интернет-торговли (часть 1) // Логистика сегодня. 2013. Т. 59. № 5. С. 286-298.
3. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Логистическая поддержка развития операторов розничной интернет-торговли (часть 2) // Логистика сегодня. 2013. Т. 60. № 6. С. 348-355.
4. Марченко В. Ю. Алгоритм выбора логистического оператора // Логистика и управление цепями поставок. 2006. № 3

*Дополнительная литература*

1. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1997. 127с.
2. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения. – СПб.: «Питер», 2001. 160с.
3. Пурлик В.М. Рынок инвестиционных товаров и логистика. - М.: Межд. универ. бизнеса и управления, 1997. 192с.
4. Тяпухин А.П. Основы распределения продукции производственно-технического назначения. – Оренбург: Оренбургский гос. ун-т, 2001. 250с.
5. Coyle J.J., Bardi E. J., Langley C.J.J. The Management of Business Logistics, 5th ed. - St.Paul, MN: West Publishing Co., 1992.
6. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.

# Образовательные технологии

Изучение дисциплины основывается на использовании прогрессивных методов отечественного и зарубежного опыта управления материальными потоками. Основными видами занятий при изучении дисциплины являются лек­ции, семинарские занятия и интенсивная самостоятельная работа. В процессе лекций и семинарских занятий широко используются интерактивные методы обучения: дискуссии, изучение ситуаций, деловые (ролевые) игры. Занятия проводятся с применением информационно-компьютерных технологий**.**

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## Тематика заданий текущего контроля

**Раздел 1. Логистика закупок**

1. Роль логистики снабжения в развитии предпринимательства.
2. Исторические стадии эволюции логистики снабжения
3. Классификация предметов снабжения
4. Стратегическое планирование логистики снабжения.
5. Использование методологии и инструментария логистики в управлении материально-техническим снабжением.
6. Типология и способы определения затрат на организацию логистики снабжения.
7. Факторы принятия стратегических решений в логистике снабжения
8. Методы обоснования стратегических решений в логистике снабжения
9. Методы выбора поставщиков
10. Современные концепции/технологии логистики снабжения
11. Критерии оценки поставщиков
12. Финансовые потоки в логистике снабжения.
13. Информационное обеспечение в логистике снабжения.
14. Организационные формы управления снабжением
15. Формирование логистических альянсов в сфере поставок материально-технических ресурсов.
16. Хеджирование рисков с снабжении.
17. Методы планирования потребности в логистике снабжения
18. Мониторинг в логистике снабжения.
19. Механизм воздействия логистики снабжения на рыночную стоимость активов фирмы.

**Раздел 2. Логистика производства**

1. Цель и задачи логистики производственных процессов

2. Особенности организации и управления внутрипроизводственным материальным потоком

3. Взаимосвязь основных и обеспечивающих производственных процессов

4. Сравнительная характеристика систем управления материальным потоком толкающего и тянущего типов

5. Логистика производства как функциональная область логистической системы.

6. Миссия, стратегия и тактика логистики производства

7. Информационная интеграция функциональных областей логистики в системах MRP

8. Особенности организации внутрипроизводственой логистической системы

9. Синхронизация звеньев логистической цепи

10. Особенности логистической организации обеспечивающих процессов

11. Реализация логистических принципов в интегрированных системах управления производством MRP (Manufacturing Resource Planning)

12. Реализация правил логистики в интегрированной системе управления производством “Lean Production” : особенности, преимущества и недостатки

13. Возможности оптимизации и согласования материального, информационного и финансового потоков в системах ERP.

14. Конкурентные преимущества ERP (Enterprise Resource Planning) как ИСУ, обеспечивающей управление ресурсосбережением в производственных системах и поддерживающей методологию контроля качества продукции.

15. Конкурентные преимущества CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) как системы управления полным жизненным циклом каждого изделия от проектирования будущего изделия, с учётом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания своей продукции.

16. Система «just-in-time» как философия непрерывного совершенствования производственных процессов

17. Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time».

18. Этапы внедрения системы «канбан»

19. Условия, необходимые для внедрения системы «канбан»

20. Проблемы внедрения концепции «just-in-time» на российских предприятиях

21. Назначение и роль систем OPT в повышении эффективности логистической деятельности

22. Этапы процесса непрерывного совершенствования в соответствии с ТОС

23. Общие правила управления материальным потоком в соответствии с ТОС

24. Основные принципы Lean Production

25. Основные элементы Lean Production

26. Система всеобщего ухода за оборудованием (TPM) как элемент системы Lean Production

27. Система всеобщего контроля качества (TQM) как элемент системы Lean Production

28. Сущность концепции «шесть сигм»

29. Инструменты Lean Production

30. Основные принципы построения карты потока создания ценности

31. Основные характеристики «бережливого» потока создания ценности

32. Роль системы синхронизированного производства в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

33. Особенности формирования системы синхронизированного производства

34. Условия реализации концепции «Lean Production».

**Раздел 3. Логистика распределения**

1. Как определяется место логистики распределения в интегрированной логистической системе?
2. Какие цели и задачи у логистики распределения?
3. Назовите основные принципы функционирования логистики распределения?
4. В чем разница между распределением и сбытом товара?
5. Назовите основные функции логистики распределения?
6. Какие проблемы чаще всего приходится решать бизнесу в логистике распределения?
7. Назовите основные области взаимодействия смежных отделов в рамках логистики распределения?
8. Перечислите основные задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты?
9. Что является основными предметами конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений?
10. Перечислите основные локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения?
11. Как определить роль логистики при организации межфункциональной и координация в логистики распределения?
12. Какие методы используются для достижения межфункциональной и межорганизационной координации?
13. Какие службы компании принимают участие в обеспечении межорганизационной координации в рамках логистики распределения?
14. Перечислите основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
15. В чем суть классического подхода к взаимодействию логистики и маркетинга?
16. Как объяснить влияние современной концепции «управления клиентами» на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом?
17. Почему при переходе к процессному управлению укрепляется союз между логистикой и маркетингом?
18. В чем основные различия между маркетинговыми каналами и логистическими цепями поставок?
19. Перечислите основные принципы формирования логистической системы распределения?
20. Кто может быть участником продвижения товаров в логистической системе распределения?
21. Определите роль и задачи основных участников системы распределения.
22. Как можно охарактеризовать рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения?
23. Какие основные функции розничной сети в логистической системе?
24. Почему розничная сеть рассматривается как конечный потребитель логистической системы распределения?
25. В чем роль розничной сети в сети распределения?
26. Какие задачи решает розничная сеть в сети распределения?
27. Назовите основные типы предприятий розничной сети?
28. В чем заключаются особенности функционирования сетевой розницы на российском рынке?
29. Назовите основные тенденции развития в розничной сети?
30. Как можно характеризовать основные изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы?
31. Охарактеризуйте эволюционный путь развития взаимоотношений между поставщиком и розницей?
32. Что понимается под стратегическим партнерством между производителем и розничной сетью?
33. Дайте характеристику современным форматам предприятий розничной сети?
34. Назовите основные формы продаж: магазинные и внемагазинные?
35. Как зависит управление логистической системой от формы продаж?
36. В чем смысл концепции создания «ценности товаров и услуг» для розничной сети?
37. Какие функции и задачи решают оптовые предприятия?
38. Как характеризуется современный рынок услуг оптовых предприятий?
39. Назовите основные направления развития оптовых компаний на современном рынке.
40. Какова роль логистических посредников в логистической системе?
41. Назовите основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками?
42. Что заставляет логистических посредников кооперироваться в логистические союзы в цепи поставок?
43. Объясните смысл аутсорсинга логистических услуг в логистики распределения?
44. Какие основные виды логистических посредников функционируют на современном рынке?
45. Существует ли разница между логистические операторы и 3PL провайдерами услуг?
46. Каковы особенности функционирования логистических посредников на российском рынке?
47. Какие факторы, влияют на выбор логистических посредников в системе распределения?
48. Какими основными критериями руководствуются при оценке и выборе логистических посредников?
49. Кто формирует политику обслуживания клиентов? В чем успех ее реализации компаниями?
50. Что заставляет бизнес рассматривать возврат тары как резерв получения прибыли?

## Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Цель и задачи логистики снабжения.
2. Основные принципы организации логистики снабжения.
3. Виды логистических операций в материально-техническом снабжении.
4. Функциональное применение логистики снабжения.
5. Понятие хозяйственной связи в материально-техническом снабжении.
6. Варианты хозяйственных связей поставщиков и потребителей.
7. Посреднические услуги и посредники в реализации хозяйственных связей.
8. Особенности передачи права собственности в логистике снабжения.
9. Содержание трансакционных операций по закупкам.
10. Эффективность логистики снабжения.
11. Логистический риск и формы его проявления.
12. Методы количественной оценки логистического риска.
13. Управление логистическими рисками в снабжении.
14. Обеспечивающая роль снабжения в экономической стратегии фирмы.
15. Стратегический контроллинг в системе снабжения.
16. Планирование снабжения.
17. Методы определения потребностей в материально-технических ресурсах.
18. Формы и методы снабжения.
19. Выбор поставщиков.
20. Проблема логистического управления государственными закупками.
21. Организационные структуры в логистике снабжения.
22. Информационное обеспечение логистических операций в снабжении.
23. Виды инноваций в логистике снабжения.
24. Оценка эффективности инвестиций в логистике снабжения.
25. Особенности логистики снабжения в различных отраслях экономики.
26. Виды договоров в снабжении.
27. Логистические альянсы в снабжении.
28. Концептуальные положения логистики производства как направления завоевания конкурентных преимуществ
29. Место, роль и задачи логистики производственных процессов в организации
30. Процесс производства как трансформационный процесс
31. Основные принципы логистической организации производственных процессов
32. Содержание работ по организации и управлению производством при переходе к логистическому принципу “только тогда, когда нужно”
33. Преиму­щества однонаправленных материальных потоков перед неорганизованными ма­териальными потоками
34. Структура производственного цикла. Зависимость длительности производственного цикла от видов движения предметов труда в процессе производства
35. Особенности управления материальными потоками в производственных системах различных типов
36. Содержание требования непрерывности производственного процесса. Оценка уровня непрерывности производственного процесса.
37. Поточное производство как наиболее прогрессивная форма организации производственных процессов, его основные признаки.
38. Особенности материальных потоков в непрерывно-поточном и прямоточном производствах
39. Типы потоков: непрерывный поток, однопредметный поток, пакетный поток, многопредметный поток.
40. Транспортные средства, используемые для перемещения предметов труда на поточных линиях
41. Виды заделов в поточном производстве
42. Факторы повышения эффективности поточного производства
43. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве
44. Основные способы синхронизации процесса производства
45. Закономерности синхронизации частей производственного процесса и возможности оп­тимизации материальных потоков в производстве.
46. Взаимосвязь стратегических решений в сбытовой, производственной и закупочной деятельности
47. Роль логистической поддержки в обеспечении эффективности производственных процессов
48. Основные аспекты логистической организации обслуживания рабочих мест
49. Закономерности непрерывности производственного процесса и его следствия
50. Основные аспекты логистической организации инструментального производства
51. Сущность основных микрологистических концепций
52. Назначение и отличительные черты систем «Оптимизированные производственные технологии» (ОРT)
53. Интеграция основных и обеспечивающих процессов в гибких производственных системах
54. Сущность логистической концепции «just-in-time» и особенности ее внедрения
55. Lean Production: основные цели и ключевые элементы концепции
56. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.
57. Распределение и сбыт товаров: место в структуре цикла заказа.
58. Логистика распределения как функциональная область логистики.
59. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.
60. Взаимодействие смежных отделов компании в системе распределения.
61. Основные области взаимодействия смежных отделов при реализации функций логистики распределения.
62. Задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты. Основные предметы конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений.
63. Функции, уровни, цели и границы каналов распределения и логистической цепи.
64. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике распределения. Роль логистики в обеспечении координации.
65. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.
66. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации последним своих целей и задач.
67. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.
68. Розничная сеть: основные функции и место в логистической системе, ее роль и задачи в сети распределения.
69. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж.
70. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.
71. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей.
72. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж. Создание «ценности товаров и услуг» применительно к розничной сети.
73. Основные посредники в логистической сети распределения.
74. Эволюция предприятий оптовой торговли: современные вехи развития оптовиков, способы выживания в сети распределения.
75. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний.
76. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками.
77. Политика возврата тары компании. Возврат тары как резерв получения прибыли.

## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

**10.1 Базовый учебник**

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с.
2. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под ред. В.И.Сергеева.- М.: ИНФРА-М, 2013.- 976с.

**10.2 Основная литература**

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2010. 640с.
2. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок.- М.: Изд. «Альфа-Пресс» 2009.-720с.
3. Дыбская В.В. Логистика складирования. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 559 с
4. Кристофер М., Пэк Хелен. Маркетинговая логистика. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Технология», 2005. 200 с.
5. Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич; под общ. ред. В. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 523 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.
6. Слак Н., Чеймберс С., Джонстон Р. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент.- М.: ИНФРА-М, 2009.- ХХVI, 790с.
7. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: Учеб. пособие .- М.: ИНФРА-М, 2013.-187 с.
8. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с англ. 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. 797с.
9. Чейз Р.Б., Джейкобз Ф.Р., Аквилано Н.Дж. Производственный и операционный менеджмент, 10-е издание .- М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007.-1184с.
10. Штери Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с.

**10.3 Дополнительная литература**

По Разделу 1

1. Боутеллир Роман, Корстен Даниель. Стратегия и организация снабжения / Пер. с нем. Под ред. Н.Ф. Титюхина. – М.: КИА центр, 2006. 128с. (Библиотека логиста).
2. Вагнер М. Штефан. Управление поставщиками / Пер. с нем. Под ред. А.Г. Ахметзянова. – М.: КИА центр, 2006. 128с. (Библиотека логиста).
3. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: Пер. с 6-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. 798с.
4. Линдерс Майкл Р., Фирон Харольд. Е. Управление снабжением и запасами. Логистика. – СПб.: Полигон, 1999. – 768с.
5. Модели и методы теории логистики: Учебное пособие. 2-е изд. / Под ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).
6. Практикум по логистике снабжения / Эльяшевич И.П., Левина Т.В. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 104 с.: ил.
7. Роберт Э. Рудзки и др. Эффективное снабжение: простые и надежные способы, Гревцов Паблишер – М.: 2008.
8. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. Пер. с англ. Серия «Зарубежный учебник». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 503с.

**По Разделу 2**

1. Вумек Дж. П. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.- 473с.
2. Вумек, Дж. , Джонс, Д., Рус, Д. Машина, которая изменила мир.- Мн.: «Попурри», 2007.- 384с.
3. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства: Мини руководство по внедрению методик бережливого производства.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.- 125с.
4. Голдратт Э. М., Кокс Дж. Цель: Процесс непрерывного улучшения. Цель-2: Дело не в везенье. – М.: Логос, 2005. – 778 с.
5. Голдрат, Э. М. Цель: процесс непрерывного совершенствования. Минск Попурри, 2007. - 495 с.
6. Грундиг К.-Г. Проектирование промышленных предприятий: Принципы. Методы. Практика.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.-340с.
7. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандарта MRP II. 2-е изд. - СПб: Питер, 2005.- 416с.
8. Имаи Масааки. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества.- М.: «Альпина Бизнес Букс», 2007.- 345с.
9. Когаловский В. Производственное планирование: особенности внедрения западных методов //Computerwold Россия – Директору информационной службы, октябрь, 2000
10. Лайкер Джеффри К. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.- 402 с.
11. Монден Я. Система менеджмента Тойоты.- М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2007.-216с.
12. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства.- М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2005.- 192с.
13. Организация производства: Учеб. для ВУЗов / О.Г.Туровец, В.Н.Попов, В.Б.Родионов и др.; Под ред. О.Г.Туровца. Изд.2-ое.- М.: «Экономика и финансы», 2002 – 452 с.
14. Питеркин С.В., Оладов Н.А., Исаев Д.В. Точно вовремя для России. Практика применения ERP-сист м. 2-е изд.- М.: Альпина Паблишер, 2003.- 368 с.
15. Стивенсон В.Дж. Управление производством / Пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Лаборатория базовых знаний», ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998. – 928с.
16. Boysen N., Bock S. Scheduling just-in-time part supply for mixed-model assembly lines// European Journal of Operational Research 211 (2011) 15–25
17. Chan F.T.S., Chan H.K., Jain V. A framework of reverse logistics for the automobile industry// International Journal of Production Research, Vol. 50, No. 5, 1 March 2012, 1318–1331
18. Chan J. W.K. Competitive strategies and manufacturing logistics// International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 35, No. 1, 2005, p.p. 20-43
19. Kootanaee A.J., Babu K.N., Talari H.F. Just-in-Time Manufacturing System: From Introduction to Implement// International Journal of Economics, Business and Finance, Vol. 1, No. 2, March 2013
20. Marksberry Ph., Badurdeen F., Maginnis M.A. An investigation of Toyota’s social-technical systems in production leveling// Journal of Manufacturing Technology Management, Vol. 22 No. 5, 2011, pp. 604-620
21. Schragenheim, Eli. Manufacturing at Warp Speed: optimizing Supply Chain Financial Performance/ by Eli Schragenheim, H. William Dettmer.- Boca Raton :CRC Press LLC, 2001.- 342p.
22. Slomp J., Bokhorst J., Germs R. A lean production control system for high-variety/low-volume environments: a case study implementation // Production Planning & Control, Vol. 20, No. 7, October 2009, 586–595
23. Vieira G.B.B., Pasa G.S., Borsa M.B.N.O., Milan G.S., Pandolfo A. Materials Handling Management: A Case Study// Journal of Operations and Supply Chain Management, 2011, 4(2), pp 19 - 30
24. White R.E., Ojha D., Kuo C. A competitive progression perspective of JIT systems: evidence from early US implementations // International Journal of Production Research, Vol. 48, No. 20, 15 October 2010, 6103–6124
25. Windt K, et al. Autonomy in production logistics: Identification, characterisation and application // Robot Computеr Integrated Manufacturing (2007)
26. Wong C.M., Kleiner B.H. Fundamentals of Material Requirements Planning // Management Research News, V.24, N.3/4, 2001, p.p. 9-12
27. Zelbst P.J., Green K.W., Abshire R.D., Sower V.E. Relationships among market orientation, JIT, TQM, and agility // Industrial Management & Data Systems, Vol. 110 No. 5, 2010, pp. 637-658
28. [www.1000ventures.com](http://www.1000ventures.com)
29. [www.erpnews.ru](http://www.erpnews.ru)
30. [www.goldratt.com](http://www.goldratt.com)
31. [www.kaizen.com](http://www.kaizen.com)
32. [www.leanschool.ru](http://www.leanschool.ru/)
33. [www.lean.org](http://www.lean.org)
34. [www.orgprom.ru](http://www.orgprom.ru/)

**По Разделу 3**

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация в процессе выполнения заказов // Прикладная логистика. 2011. № 11. С. 22-35.
3. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация при управлении спросом // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 2. С. 51-62.
4. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация при управлении цепями поставок (на примере процесса управления взаимоотношениями с клиентами) // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 1. С. 20-30.
5. Виноградов А. Б. Управление межфункциональными конфликтами, связанными с логистической деятельностью // Логистика и управление цепями поставок. 2008. № 3. С. 41-48.
6. Виноградов А. Б., Богинская М. И. Роль логистики в интеграции каналов продаж сетевого розничного оператора // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 3. С. 33-43.
7. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Логистическая поддержка развития операторов розничной интернет-торговли (часть 1) // Логистика сегодня. 2013. Т. 59. № 5. С. 286-298.
8. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Логистическая поддержка развития операторов розничной интернет-торговли (часть 2) // Логистика сегодня. 2013. Т. 60. № 6. С. 348-355.
9. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Особенности аутсорсинга процессов складирования и грузопереработки для интернет-магазинов // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 5
10. Джонсон С. Джеймс, Вуд Ф. Дональд, Вордлоу Л. Дэниел, Мэрфи-мл. Р. Поль. Современная логистика. Седьмое издание. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. 624с.
11. Дыбская В. В. Интеграция функциональных областей логистики // Логистика сегодня. 2010. № 1
12. Дыбская В. В. Межфункциональная логистическая координация в логистике распределения // Логистика и управление цепями поставок. 2007. № 6. С. 21-34.
13. Дыбская В. В. Сбытовая деятельность компании: роль маркетинга и логистики // Логистика сегодня. 2013. № 4. С. 232-240.
14. Дыбская В. В. Современные тенденции развития логистики на предприятиях оптовой торговли // Логистика сегодня. 2013. № 5. С. 310-320.
15. Дыбская В.В. Управление распределением.// Логистика и управление цепями поставок//2006 №5
16. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1997. 127с.
17. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Росинтер, 1996. 704с.
18. Леви Майкл, Вейтц А. Бартон. Основы розничной торговли. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. 448с.
19. Лихтенштейн В.Е., Первак Ю.М., Толкачев Л.А. Система розничной торговли: использование компьютерных технологий принятия решений как основных инструментов регулирования в условиях рынка. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002. 324с.
20. Марченко В. Ю. Алгоритм выбора логистического оператора // Логистика и управление цепями поставок. 2006. № 3
21. Моисеева Н.К., Конышева М.В. Управление маркетингом. Теория, практика, информационные технологии. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2002. 304с.
22. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения. – СПб.: «Питер», 2001. 160с.
23. Пурлик В.М. Рынок инвестиционных товаров и логистика. - М.: Межд. универ. бизнеса и управления, 1997. 192с.
24. Сверчков П. А. Основные тренды и стратегические направления развития в розничной торговле // Логистика и управление цепями поставок. 2013. № 5. С. 16-28.
25. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
26. Тяпухин А.П. Основы распределения продукции производственно-технического назначения. – Оренбург: Оренбургский гос. ун-т, 2001. 250с.
27. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.
28. Coyle J.J., Bardi E. J., Langley C.J.J. The Management of Business Logistics, 5th ed. - St.Paul, MN: West Publishing Co., 1992.
29. Gopal C., Cypress H. Integrated Distribution Management. - Homewood, Business One Irwin, 1993.
30. Lambert D.M., Harrington T.C. Establishing Customer Service Strategies Within the Marketing Mix. - Journal of Business Logistics, 10, no. 2, 1989.