

ПРОГРАММА ОБСЛЕДОВАНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение

В настоящее время деятельность в сфере образования регулируется новым федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», который вступил в силу в сентябре 2013 года. Данный нормативный документ должен преодолеть ряд проблем, в числе которых следует назвать: устаревшие финансово-экономические и юридические механизмы, препятствующие развитию самостоятельности образовательных организаций и конкуренции между ними, повышению качества и расширению спектра образовательных программ; устаревшие структуры образовательных стандартов, не отвечающие современным запросам меняющейся экономики и задачам инновационного развития; незащищенность пользователей от некачественных программ и некомпетентных работников системы образования; отсутствие объективной и независимой оценки качества образовательных услуг. Разработка нормативно правовых актов ориентируется на цели государственной политики в области образования, зафиксированные в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020¹, Государственной программе «Развитие образования на 2013-2020 годы»², Указы Президента РФ №596, №599, № 597³, План мероприятий ("дорожная карта") «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки»⁴, которые направлены на обеспечение доступности качественного образования, отвечающего требованиям инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации; развитие системы оценки качества образования и востребованности образовательных услуг; модернизацию системы образования, основанной на принципах открытости к внешним запросам, применении проектных методов, конкурсном выявлении и поддержке лидеров, адресности инструментов ресурсной поддержки.

Обследования руководителей образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования, которые проводятся в рамках мониторинга экономики образования с 2003 года⁵, собирают информацию для ключевых показателей экспресс-анализа деятельности образовательных организаций,

¹ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008г. № 1662.

² Государственная программа «Развитие образования» на 2013-2020 годы утверждена постановлением Правительства РФ от 14 апреля 2014 г. № 295.

³ Указ Президента РФ № 597 от 07.05.2012 г. «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; Указ Президента РФ № 599 от 07.05.2012 г. «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»; Указ Президента РФ №596 от 07.05.2012 г. «О долгосрочной экономической политике»

⁴ Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014 г. № 722-р

⁵ Всего было проведено 11 таких опросов – 2003 г., 2005-2014 гг.

необходимого для осуществления текущего контроля функционирования системы образования регулирующими органами. В ходе мониторинга экономики образования мы получаем значимую информацию, большая часть которой не представлена в статистике образования, но может быть использована при коррекции образовательной политики и при принятии управленческих решений. Для этого в опросных листах предусмотрены блоки вопросов, которые задаются респондентам в каждом обследовании (или с некоторой периодичностью).

Структура обследования

Объектом обследования являются руководители образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования.

Предмет обследования – стратегии руководителей образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования, по основным направлениям политики образовательных организаций с учетом потребностей разработки образовательной политики и анализа ее результатов, включая меры по развитию образовательных кластеров на базе образовательных организаций высшего образования.

Целью обследования руководителей образовательных организаций высшего образования является выявление стратегий руководителей и анализ их изменений по основным направлениям политики образовательных организаций для своевременного информирования всех заинтересованных сторон и внесения необходимых коррективов в образовательную политику государства.

На достижение поставленной цели направлены следующие задачи:

1. Оценить динамику приема обучающихся в образовательные организации и планируемых и/или предпринимаемых действий руководителями в этом отношении;
2. Выявить мнения руководителей о перспективах и факторов трудоустройства выпускников, а также планируемых и/или предпринимаемых действий в этом отношении;
3. Охарактеризовать набор образовательных программ, реализуемых в образовательных организациях и определить направления их совершенствования;
4. Охарактеризовать финансовую политику образовательных организаций, выявить динамику изменения финансовых показателей и цен на образовательные услуги и планируемых и/или предпринимаемых действий в этом отношении;
5. Охарактеризовать кадровую политику образовательных организаций в отношении оплаты труда сотрудников и планируемых и/или предпринимаемых действий в

отношении развития кадровой структуры организации (повышение квалификации сотрудников);

6. Изучить устройство управления образовательными организациями и их организационных характеристик в условиях меняющейся внешней среды (группы влияния, стратегическое планирование и оперативное управление);
7. Проанализировать оценку руководителями различных мер, проектов и программ, проводимых Министерством образования и науки в сфере высшего образования с точки зрения их важности, полезности для развития высшего образования в России;
8. Выявить и проанализировать формы взаимодействия с работодателями, использование сетевой формы для реализации образовательных программ с учетом потребностей разработки образовательной политики и анализа ее результатов, включая меры по развитию образовательных кластеров на базе образовательных организаций высшего образования.

Обследование позволит подтвердить или опровергнуть следующие предположения в отношении:

1. Образовательной политики организаций:

- a. на этапе приема.

С каждым годом увеличивается количество поступающих в вузы, а качество подготовки абитуриентов, наоборот, снижается.

- b. на этапе обучения.

Большинство образовательных организаций высшего образования реализуют экономические специальности, поскольку именно они приносят наибольший доход. Международное взаимодействие в образовательной и научной деятельности широко распространено в столичных вузах, нежели региональных и чем меньше населенный пункт, тем реже вузы взаимодействуют с международными организациями.

Столичные организации высшего образования лучше обеспечены ресурсами для образовательной деятельности, нежели региональные. При этом все образовательные организации достаточно хорошо обеспечены компьютерами и доступом к сети Интернет.

- c. на этапе выпуска

Перспективы трудоустройства выпускников различаются в зависимости от специальности: выше у выпускников экономических специальностей и ниже у выпускников инженерных и сельскохозяйственных специальностей.

2. Экономической политики образовательной организации:

- a. Финансовой политики:

Финансовые показатели образовательных организаций увеличиваются в пределах инфляции. Основываясь на результатах прошлых обследований, предполагается, что сохраняется тенденция сокращения бюджетного финансирования организаций высшего образования.

3. Кадровой политики:

а. Оплаты труда.

В образовательных организациях существует возможность подрабатывать внутри самих организаций и получать доплаты за различные виды деятельности. В организациях высшего образования существует больше возможностей получать доплаты за различные виды деятельности, чем в организациях среднего профессионального образования. Одним из главных категорий доплат преподавателям в организациях высшего образования является научная работа и количество публикаций.

4. Управления образовательной организацией:

а. Взаимодействие с работодателями.

Большая часть образовательных организаций высшего образования редко взаимодействует с работодателями, при этом спектр форм взаимодействия достаточно узкий. Самыми распространенными формами взаимодействия являются стажировки и практики студентов;

б. Стратегическое планирование в вузах.

В связи с тем, что модель управления образовательными организациями высшего образования все больше тяготеет к модели управления организацией в целом (вне зависимости от специфики ее деятельности), внутри университетов все большее значение приобретает стратегическое планирование. Кроме того, дизайн государственной политики в целом и отдельных инициатив в частности, реализуемых в последние годы, свидетельствует о том, что вузам необходимо более четко определять перспективы своего развития и выстраивать планы по их реализации, актуализируя задачи стратегического управления университетами. В данном случае ключевой вопрос состоит в том, как устроено стратегическое планирование в вузах?

в. Оперативное управление в вузах.

Вопрос об организации оперативного управления в образовательных организациях высшего образования является ключевым с точки зрения понимания того, что представляют собой российские вузы как организации, какими организационными особенностями они характеризуются, как устроена их ежедневная работа. В первую очередь, это имеет определяющее значение при разработке государственной политики в сфере высшего образования, затрагивающей различные аспекты деятельности

университетов. Кроме того, в условиях сокращения финансовых ресурсов высших учебных заведений, уменьшения численности студенческого контингента, а также внешнего запроса на повышение эффективности деятельности, вузы вынуждены перманентно работать над оптимизацией всех «бизнес-процессов», включая образовательную и научно-исследовательскую деятельности, административное управление и т.д. Исходя из этого, ключевой вопрос состоит в том, как устроено оперативное управление в вузах, какие группы имеют влияние на принятие решения?

Особенности обследования 2015 г.

Программы обследований 2015 г. сформированы с учетом необходимости сохранения их мониторингового характера и одновременно ориентируются на актуальные проблемы профессионального образования, связанные как с изменением внешних условий (сокращение спроса из-за демографического спада и невысоких доходов основной части населения, повышение спроса со стороны рынка труда на квалифицированных исполнителей), так и внутренних условий, связанных с образовательной политикой государства в области образования. Анкета построена по модульному принципу, в соответствии с которым формируются тематические блоки, содержащие вопросы, динамика которых отслеживается ежегодно, и те, которые вводятся только один раз или периодически (Приложение 1.1).

В обследовании сохранены показатели, имеющие динамические ряды:

- Уровень обеспеченности материальными, финансовыми, информационными, кадровыми ресурсами;
- Структура источников доходов и статей расходов (в том числе внебюджетного финансирования);
- Динамика объемов бюджетного финансирования, внебюджетных средств, НИОКР, цен на образовательные услуги;
- Соотношение платного и бесплатного обучения;
- Динамика приема в образовательные организации, уровня знаний поступающих;
- Совершенствование структуры образовательных программ, в т.ч. реализация программ других уровней обучения;
- Оценки перспектив трудоустройства выпускников;
- Структура расходов на оплату труда по категориям персонала;
- Средний размер заработной платы преподавателей, «идеальная» зарплата для данных категорий работников;
- Размеры доплат, премий; подработка внутри образовательной организации;
- Оценки конкурентоспособности оплаты труда преподавателей.

В настоящее обследование включены новые блоки, изучение которых актуализируется в связи с принятием Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». В частности, это вопросы, касающиеся изучения сетевого взаимодействия при реализации образовательных программ, международного сотрудничества, формы и интенсивность взаимодействия с работодателями с учетом потребностей разработки образовательной политики и анализа ее результатов, включая меры по развитию образовательных кластеров на базе образовательных организаций высшего образования. Также в анкету 2015 года включен блок, связанный и изучением стратегического планирования и оперативного управления в образовательных организациях высшего образования.

Таким образом, в настоящем обследовании предусмотрено изучение следующих тематических блоков и показателей:

1. Стратегии руководителей в образовательной политике организации:
 - a. На этапе приема обучающихся:
 - i. Принципы отбора обучающихся (на какие программы осуществлялся набор);
 - ii. Принятые обучающиеся (оценка динамики приема и уровня знаний).
 - b. На этапе обучения:
 - i. Реализуемые образовательные программы;
 - ii. Формы реализации образовательных программ (сетевая форма и международное взаимодействие);
 - iii. Совершенствование образовательных программ;
 - iv. Ресурсы образовательной организации:
 - c. На этапе выпуска:
 - i. Перспективы трудоустройства выпускников по различным специальностям и примерная заработная плата;
 - ii. Факторы, способствующие трудоустройству;
2. Стратегии руководителей в области экономической политики образовательной организации:
 - a. Финансовая политика:
 - i. Изменение финансовых показателей;
 - ii. Оценка платежеспособного спроса населения и предприятий и конкурентной среды;
 - iii. Доходы и расходы образовательных организаций.
3. Стратегии руководителей в области кадровой политики образовательной организации:

- a. Оплата труда:
 - i. Оценки конкурентоспособности оплаты труда преподавателей;
 - ii. «Идеальная» и фактическая заработная плата преподавателей;
 - iii. Доплаты преподавателям;
 - iv. Возможности подработки внутри образовательной организации.
 - b. Структура кадров (численность персонала образовательной организации);
 - c. Развитие кадров (повышение квалификации).
4. Стратегии руководителей в области управления образовательной организацией:
- a. Взаимодействие с работодателями;
 - b. Оценка мероприятий, мер и проектов, реализуемых Министерством образования и науки РФ;
 - c. Стратегическое планирование;
 - d. Оперативное управление;
 - e. Группы влияния на политику образовательной организации.
5. Общие сведения об образовательной организации:
- a. Отраслевая принадлежность;
 - b. Сведения о руководителе (образование, стаж).

Выборка и методика сбора данных

Сбор информации осуществляется методами, наиболее удобными для респондентов. На практике используется как самозаполнение, так и личное интервью, а также пересылка опросного листа и заполненной анкеты по электронной почте или по факсу. Проверка работы интервьюеров осуществляется выборочным телефонным контролем (порядка 70% полученных анкет).

Основная задача процедуры отбора образовательных организаций – обеспечить достаточное их количество для получения репрезентативных данных по России. Для этой цели в выборку включается не менее 750 образовательных организаций высшего образования (Таблица 1.1).

Таблица 1.1 - Число образовательных организаций, участвовавших в мониторинге экономики образования

Дата опроса	2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Образовательные организации высшего образования	546	532	488	501	523	510	484	489	483	1024	803	750

Процедура выборки включает следующие этапы: расчет количества образовательных организаций в каждом сегменте в каждом федеральном округе (не менее

чем в 40 субъектах РФ); отбор осуществляется с помощью процедуры случайной выборки.

В качестве стратифицирующих критериев были выделены следующие параметры:

1. Административно-географический (8 федеральных округов и г. Москва);
2. Численность населенного пункта, в котором находится образовательная организация (более 1 млн. чел. (без г. Москва), от 100 тыс. до 1 млн. чел., менее 100 тыс. чел., села и ПГТ);
3. Форма собственности образовательной организации (государственная, негосударственная);
4. Статус организации (головное учреждение, филиал);
5. Размер образовательной организации.

Для ввода информации используется пакет статистических программ SPSS.

При анализе данных используются следующие методы: динамические ряды, графическое представление данных, сопоставление ответов разных групп респондентов, представляющих образовательные организации разных типов.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.1 - Тематические блоки и направления обследований руководителей

Тематические направления			2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Стратегии в области образовательной политики														
Прием	Привлечение абитуриентов	Формы взаимодействия с организациями предшествующего уровня												
		Мероприятия по привлечению абитуриентов												
	Структура приема абитуриентов	Принципы отбора поступающих												
		Поступление в бакалавриат и магистратуру												
		Конкурс												
	Принятые обучающиеся													
Обучение	Структура образовательных программ	Реализуемые образовательные программы и формы обучения												
		Пространственная ориентация образовательных программ												
	Формы реализации образовательных программ	Сетевая форма реализации образовательных программ												
		Международное взаимодействие в научной и образовательной деятельности												
	Структура обучающихся	Численность обучающихся												
		Иностранные обучающиеся												
		Иногородние обучающиеся												
	Качество образования	Показатели качества												
	Стипендии и различные поощрения для обучающихся	Размеры стипендий												
		Поощрения обучающихся												
Трудовая и образовательная	Формы привлечения студентов и аспирантов к преподавательской и научной деятельности													

