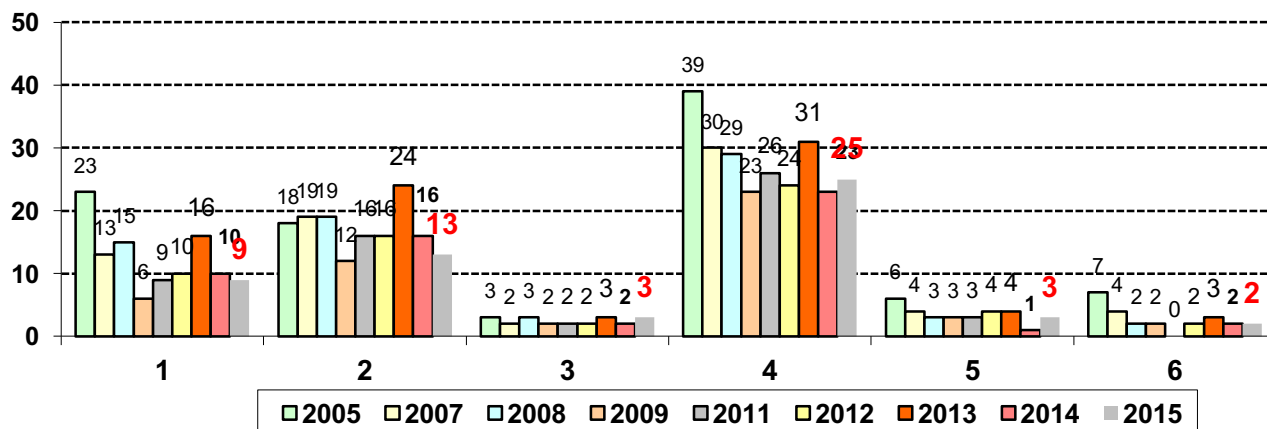


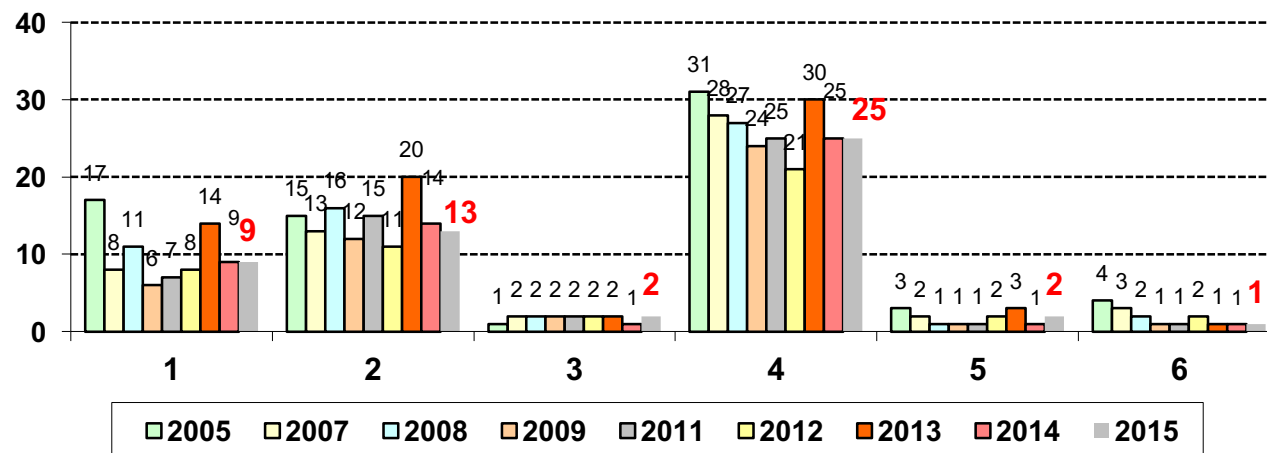
Формы сотрудничества предприятий с образовательными организациями различного уровня

По вопросу: В предыдущем году в каких формах осуществлялось сотрудничество с образовательными организациями, реализующими основные профессиональные программы?

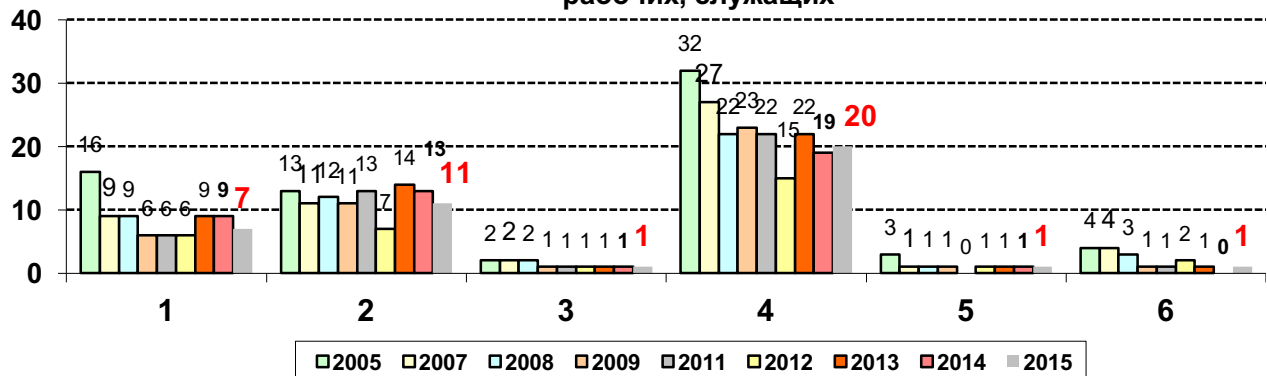
образовательными организациями высшего образования



образовательными организациями, реализующими программы подготовки специалистов среднего звена



образовательными организациями, осуществляющими подготовку рабочих, служащих



Сотрудничество в следующих формах:

- 1 заключение прямых договоров на подготовку специалистов/ работников
- 2 участие в днях открытых дверей, ярмарках вакансий, проводимых учреждениями профессионального образования
- 3 организация конкурсов студенческих работ, поощрение лучших студентов
- 4 организация стажировок, практик на предприятии
- 5 проведение регулярных учебных семинаров, спецкурсов силами работников предприятия
- 6 участие в финансировании, организации учебных лабораторий, кабинетов

Сотрудничество компаний с организациями высшего образования, как и профессиональными образовательными организациями преимущественно ориентировано на возможности отбора студентов в качестве будущих работников. И чаще всего этот отбор проводится с помощью практик и стажировок студентов, а также участия в ярмарках вакансий, днях карьеры. Этими двумя направлениями занимается большинство компаний, имеющих связи с организациями высшего образования. Хотя за последний год компании несколько реже участвовали в ярмарках вакансий, возможно, в связи с тем, что сейчас на рынке труда существенно *большой* выбор квалифицированной рабочей силы. В отличие от студенческих практик, стажировки педагогических работников профильных образовательных организаций развиваются компаниями гораздо реже (не более 5% компаний).

Остается мало распространенным участие компаний в совместных с образовательными организациями исследовательских проектах и в организации конкурсов исследовательских студенческих работ, эти проекты поддерживают единицы работодателей. Также эпизодически встречается и практика финансирования компаниями стипендий и других поощрений студентов и финансирования исследовательских центров, кабинетов, лабораторий. С одной стороны, у подавляющего большинства компаний по-прежнему нет средств для поддержки этих довольно затратных направлений сотрудничества, с другой стороны, представители бизнеса считают, что интересы и вложения компаний в этой области мало защищены.