Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Факультет социальных наук
Департамент политической науки

Рабочая программа дисциплины

«Пропаганда в системе политических коммуникаций»

для образовательной программы «Политология»
направления подготовки 41.03.04
уровень бакалавр

Разработчик программы:
И.Б.Орлов, д.и.н., профессор, iborlov@mail.ru; iOrlov@hse.ru

Одобрена на заседании департамента политической науки
«____»_____2016 г.

Руководитель департамента А.Ю.Мельвиль _____

Рекомендована Академическим советом образовательной программы
«____»_____2016 г., № протокола_____

Утверждена «____»_____2016 г.

Академический руководитель образовательной программы
М.Г.Миронюк_____

Москва, 2016

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.

Пояснительная записка:

Актуальность курса связана, прежде всего, с реанимацией пропагандистских институтов, механизмов и техник в современном мире. Признание того, что пропаганда не является атрибутом только «тоталитарных» режимов, заставляет по-новому взглянуть на сущность института пропаганды, как одной из важнейших форм политической коммуникации. Другими словами, слухи о смерти пропаганды оказались несколько преувеличенными. Наглядный пример тому - информационно-пропагандистское обеспечение «цветных революций», включая нынешний политический кризис на Украине.

Это, в свою очередь активизировало теоретические и методологические поиски вокруг феномена пропаганды, основным трендом которых стало междисциплинарное взаимодействие и полидисциплинарный подход.

В рамках предлагаемого курса по выбору будут рассмотрены вопросы сущности и генезиса института пропаганды, ее отличий от других видов политической коммуникации; основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды, источники и методы исследования пропагандистского воздействия, его формы и приемы, а также основные пропагандистские образы.

Отдельный блок тем посвящен страновому опыту ведения пропаганды. В этих целях рассматриваются 5 кейсов: британская пропаганда в годы Первой мировой войны; нацистская пропагандистская модель; советское «пропагандистское государство» периода Второй мировой войны; американское пропагандистское обеспечение Холодной войны; опыт «тотальной» пропаганды в Северной Корее. Завершает курс тема, посвященная современному периоду информационного противодействия в мире в условиях формирования глобального информационного пространства. Все указанные темы (и теоретические и практические), так или иначе, затрагивают вопросы внутренней и внешней пропаганды, контрпропаганды, прямой и косвенной пропаганды.

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки.

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом ФГАОУ ВПО НИУ «Высшая школа экономики» 2014 г. по направлению подготовки (Уровень подготовки – Бакалавр)
- Образовательной программой по направлению подготовки
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки по специализациям, утвержденным в 2016 г.

1. Цели освоения дисциплины

Цели курса заключаются в знакомстве студентов с различными типами политической коммуникации и, прежде всего, с пропагандистским воздействием.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

- знать учебный материал, предусмотренный данной программой;
- иметь представления об особенностях познания на современном этапе;
- уметь искать и систематизировать найденный материал по проблеме, а также оперировать полученными знаниями;
- обладать прочными навыками написания эссе, анализа и научной критики источников, теорий и концепций.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность логически верно и аргументировано строить различные виды речи	ОК-1	- демонстрирует способность к анализу информации, логически верно и аргументировано строить доказательства	- лекция; семинар; - самостоятельная работа; - домашнее задание; - экзамен
Свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний	ОК-2	- свободно владеет письменной и устной речью, навыками публичной и научной речи; - уметь создавать и редактировать тексты	- семинар; - самостоятельная работа; - домашнее задание; - экзамен
Способность понимать движущие силы и закономерности политического процесса; место человека в историческом процессе и политической организации общества	ОК-5	- распознает движущие силы и закономерности политического процесса; - оценивает место человека в политическом процессе и в обществе	- лекция; - семинар; - самостоятельная работа; - домашнее задание
Способность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям разных народов, готовность нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений	ОК-6	- демонстрирует готовность уважительно и бережно относиться к наследию, политическим и культурным традициям разных народов	- все формы учебной деятельности
Понимание основных положений и методов социальных и гуманитарных наук, способность использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать значимые социальные и политияческие проблемы и процессы	ОК-11	- владеет основными методами политической науки	- лекция; - самостоятельная работа; - домашняя работа
Знание основных этапов и характеристик всемирной истории, особенностей исторических и политических традиций в развитии, владение навыками анализа политических процессов	ПК-4	- демонстрирует знание основных этапов и характеристик всемирной истории; - распознает особенности исторических традиций в развитии;	- лекция; - семинар; - контрольная работа; - экзамен

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		- владеет навыками политического анализа исторических процессов	
Понимание основных закономерностей и тенденций мирового исторического и политического процесса, процессов глобализации и их влияния на различные сферы жизни	ПК-8	- понимает основные закономерности и тенденции всемирного исторического процесса	лекция; - семинар; - контрольная работа; - экзамен

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу гуманитарных дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку (Б.3 – Профессиональный цикл, вариативная часть).

Курс рассчитан на целевую группу студентов 4-го курса департамента политической науки факультета социальных наук для специализации «Политическое управление». Для этой специализации настоящая дисциплина является вариативной.

Место курса в образовательном процессе в ВШЭ определяется его тесной связью с читаемыми на факультете учебными дисциплинами гуманитарного и социального профиля. Связь с другими курсами обеспечивается общей теоретической базой и широким привлечением конкретного исторического материала, который может быть использован в преподавании этих предметов.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Риторика: практика устной и письменной коммуникации
- Политическая история России и зарубежных стран
- История политических учений
- Сравнительная политика
- Политическая теория
- Политическое поведение
- Качественные методы политических исследований

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность логически верно и аргументировано строить различные виды речи (ОК-1);
- свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- способность к участию в научных исследованиях политических процессов и отношений, владение методами анализа и интерпретации представлений о политических явлениях на различных уровнях (ПК-1);
- понимание методов современной политической науки и возможность их применения в медийных процессах (ПК-2);
- применение основных теоретико-методологических подходов в исторической и политической компаративистике; способность методологически корректно сравнивать политические системы, институты и процессы (ПК-6);

- способность рационально организовывать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной профессиональной стратегии (ПК-14).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Мировая политика и международные отношения
- Внешняя политика России
- Политика и религия
- Политические коммуникации

3. Тематический план учебной дисциплины

Курс объемом 144 часа читается во 2-м и 3-м модулях для студентов 4-го курса. 50 аудиторных часов включают лекционные (24 часа), семинарские занятия (26 часов) и самостоятельную работу (94 часа). Как видно, упор сделан на формирование практических навыков работы с пропагандистскими документами, анализе механизмов, приемов и форм пропагандистского воздействия.

№	Название темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самост. работа
			Лекции	Сем. занятия	
1	Сущность и генезис института пропаганды	10	2	2	6
2	Основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды: общее и особенное	10	2	2	6
3	«Новая пропагандистская история»: сущность и основные направления исследований	10	2	2	6
4	Источники и методы исследования пропаганды	14	2	2	10
5	Формы и приемы пропагандистского воздействия	14	2	2	10
6	Основные пропагандистские образы	14	2	2	10
7	Страновый опыт массовой пропаганды	60	10	10	40
7.1	Британская пропаганда в годы Первой мировой войны: первый институциональный опыт	12	2	2	8
7.2	Нацистская модель пропаганды 1920-1940-х гг.	12	2	2	8
7.3	«Пропагандистское государство»: СССР в годы Великой Отечественной войны	12	2	2	8
7.4	Американская пропаганда периода Холодной войны	12	2	2	8
7.5	КНДР: опыт и особенности тотальной пропаганды	12	2	2	8
8	Информационная война на современном этапе	12	2	4	6
	Всего	144	24	26	94

4. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Модули				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Домашнее задание	+				8-10 тыс. знаков
Промежуточный	Контрольная работа		+			Тесты
Итоговый	Экзамен		+			Устный

4.1. Критерии оценки знаний, навыков

Что касается форм контроля знаний студентов, то они включают в себя: текущий контроль (работу на семинарах и домашнее задание в форме авторского пропагандистского текста объемом 8-10 тыс. знаков или иного пропагандистского продукта), промежуточный (контрольную работу в виде тестов) и итоговый (устный экзамен). Примерные темы домашнего задания предлагаются читающим курс (список размещается в программе курса), но студент вправе предложить свою тему, обсудив ее с преподавателем. При наборе по итогам текущего и промежуточного контроля 8-10 баллов, студент освобождается от сдачи устного экзамена.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Обязательные требования к тексту домашнего задания:

- наличие собственной точки зрения и умение аргументировано ее отстаивать;
- ясность, в том числе терминологическая;
- последовательность изложения материала и отсутствие логически несовместимых утверждений;
- глубина исследования проблемы и полнота раскрытия темы;
- творческий подход и оригинальность выводов;
- репрезентативность и богатство фактологического материала;
- четкая структурированность материала, которая предполагает обязательное наличие введения и заключения;
- грамотное оформление научно-справочного аппарата:

а) обязательной частью текста является список источников и литературы;

б) использование чужих текстов только в виде цитат, которые выделяются кавычками и имеют ссылки на первоисточник.

Оценка за домашнее задание складывается из следующих составляющих:

- знакомства с литературой (2 балла);
- степени раскрытия темы (3 балла);
- логичности и доказательности изложения материала (3 балла);
- наличия авторских выводов (2 балла).

Письменная работа сдается в печатном виде и загружается в LMS.

Порядок формирования оценки по дисциплине

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из **своевременной сдачи** студентом всех форм текущего (*нарушение сроков сдачи письменных работ влечет за собой снижение оценки на 2 балла из 10-ти*) и промежуточного контроля, а также оценки за устный экзамен. Точный срок сдачи письменной работы назначается преподавателем согласно п. 4 программы. Структура итоговой оценки составляет:

1) устный экзамен – 40%
2) домашнее задание – 20%
4) контрольная работа – 20%;

5) работа на семинарах – 20%.

На экзамене **категорически запрещается** использование любых вспомогательных материалов (кроме разрешенных преподавателем) и электронных приборов. При пересдаче учитываются все формы промежуточного контроля, а при сдаче экзамена комиссии – только полученная оценка.

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: уровень проработки литературы (включая дополнительную), активность в дискуссиях, логичность и доказательность выступления, самостоятельность выводов. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем ($О_{аудиторная)}$.

Результирующая оценкой **за промежуточный контроль** *Опромежуточный* = ***Ок/работа***

Результирующая оценка **за итоговый контроль в форме экзамена** выставляется по следующей формуле, где *Оэкзамен* – оценка за работу непосредственно на экзамене:

Оитоговый = 0,4 Оэкзамен + 0,2 Опромежуточный, +0,2·Оаудиторная + 0,2 д/работа

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

5. Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и генезис института пропаганды

Сущность и основные модели коммуникации. Виды коммуникации. Модель пропаганды в системе коммуникаций. Пропаганда и политическая коммуникация. Средства политической коммуникации. Особенности и виды пропаганды. Пропаганда и агитация. Основные функции и эффективность пропаганды. Зарождение и институционализация пропаганды. Пропагандистские технологии периода Великой Французской революции и империи Наполеона Бонапарта. Основные тенденции в развитии института пропаганды в XIX-XX вв.

Основная литература:

Долгова Ю.И. Модели политической пропаганды на ТВ: выбор России // Вестник МГУ. Серия «Журналистика». 2002. № 1.

Орлов И.Б. От какого наследства мы отказываемся? (Сущность и механизмы пропаганды) // Вопросы правоведения, М. 2009. № 1. С. 57-66.

Сороченко В. Принципы военной пропаганды URL: http://psyfactor.org/propaganda3.htm

Ellul J. Propaganda. New York, 1965. P. 3-87.

Propaganda // Encyclopedia Britannica URL: http://global.britannica.com/EBchecked/topic/478875/propaganda

Дополнительная литература:

Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? М., 1990.

Булкина И.В. Теория политической коммуникации Гарольда Д. Лассуэлла: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социолог. наук. Казань, 2000.

Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием // Официальный сайт. www.kara-murza.ru

Ольшанский Д.В. Политический PR. СПб., 2003.

Почепцов Г.Г. Пропаганда и контрпропаганда. М., 2004.

Репко С.И. Война и пропаганда (XV-XX вв.). В 2-х ч. Ч. 1. М., 1999; Ч. 2. М., 2000.

Скуленко М.И. История политической пропаганды. Киев, 1990.

Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб., 2002.

PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. Пер. с англ. М., 2002.

Chapman J. The Power of Propaganda // Journal of Contemporary History. 2000. Vol. 35 (4). P. 679–688.

Kenez P. The Birth of the Propaganda State. Soviet Methods of Mass Mobilization, 1917-1929. Cambridge, Cambridge University Press, 1985.

Laube A. Social Arguments in Early Reformation Pamphlets, and their Significance for the German Peasant's War: Taylor&Francis, Ltd., 1987. 378 p.

Mark U. Edwards, Jr. Printing, Propaganda, and Martin Luther. Berkeley: University of California Press, 1994. 225 p.

Propaganda and mass persuasion: a historical encyclopedia, 1500 to the present / Cull N. J., Culbert D., Welch D. New York: ABC-Clio, 2003. 318 p.

Taylor Ph. Munitions of the Mind. A History of Propaganda from the Ancient World to the Present Era. N-Y.: Manchester University Press, 2003. 344p.

Тема 2. Основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды: общее и особенное

Основные этапы изучения политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Основные подходы к изучению политической коммуникации и пропаганды. Эффекты медиа. Теория «построения повестки дня».

Основная литература:

Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/EpohProp/

Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М.: Прометей, 2004. URL: http://psyfactor.org/lib/propaganda13.htm

Дополнительная литература:

Бернейс Э. Пропаганда. М.: Hippo Publishing, 2000. 176 с.

Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. 3-е изд. М., 2003.

Bernays E.L. The engineering of consent. Norman, Oklahoma: University of Oklahoma, 1955. 250 p.

Berelson B. Content Analysis in Communication Research. Glencoe, Illinois: The Free Press, 1952. 220 p.

Carey J. W. Communication as Culture: Essays on Media and Society. New York: Psychology Press, 1989. 241 p.

Deuttsch K. The Nerves of Government: Models of Political Communication and Control. N.Y.: Free Press, 1966. 316 p.

Ellul J. Propaganda: The Formation of Men's Attitudes. Vintage Books: New York, 1973. 330 p.

Gambrill E. Propaganda in the Helping Professions. Oxford: Oxford University Press, 2012. 584 p.

Hargrave, J. Words Win Wars: Propaganda: The Mightiest Weapon of All. London: W. Gardner, Darton & co., ltd., 1940. 208 p.

Herbst. S. Numbered voices: How opinion polling has shaped American politics. Chicago: University of Chicago Press, 1993. 227 p.

Jowett G.S., O'Donnell V. Propaganda and Persuasion. Washington D.C.: SAGE Publications Inc., 2006. 396 p.

Kershaw I. The "Hitler Myth": Image and Reality in the Third Reich. Oxford: Oxford University Press, 1987. 320 p.

Key O. Public Opinion and American Democracy. New York: United States -- Politics And Government, 1961. 610 p.

Lasswell G. D. The Political Writings of Harold D. Lasswell. USA: The Free Press, 1951. 525 p.

Lasswell H. D., Lerner D., Pool I. The Comparative Study of Symbols. Stanford, Calif.: Stanford University Press, 1952. 87 p.

McQuail D. Mass Communication Theory. Sage: London, 2005. 616 p.

Mead G. H. Mind, Self and Society. Chicago: The University Of Chicago Press, 1934. 440 p.

Political Communication in Postmodern Democracy: Challenging the Primacy of Politics. / Brants K., Voltmer K. Oxford: Palgrave Macmillan, 2011. 284 p.

Rogers E.M. A History of Communication Study. A Biographical Approach. N.-Y.: Cambridge University Press, 1997. 592 p.

Stephenson W. Play Theory of Mass Communication. Chicago: Transaction Publishers, 1967. 225 p.

Thompson J. B. The media and modernity: A social theory of the media. Cambridge: Stanford University Press, 1995. 314 p.

Willcox D. R. Propaganda, the Press and conflict: The Gulf War and Kosovo. London and New York: Routledge, 2005. 210 p.

Тема 3. «Новая пропагандистская история»: сущность и основные направления исследований

Сущность нового направления. Пропаганда как институт. «Попытки убедить» и общественное мнение. Основные проблемные поля. «Культурная история войны».

Основная литература:

Лившин А.Я., Орлов И.Б. Пропаганда и политическая социализация // Отечественная история. 2008. № 1. С. 99-105.

Лившин А., Орлов И. Советское «пропагандистское государство» в годы II мировой войны: ресурсные ограничения и коммуникативные возможности // The Soviet and Post-Soviet Review. 2012. Vol. 39. P. 192–218.

Дополнительная литература:

Лившин А.Я. Настроения и политические эмоции в Советской России в 1917 – 1932 гг. М.: РОССПЭН, 2010.

Black J. The Ethics of Propaganda and the Propaganda of Ethics. 2009.

Chapman J. The Power of Propaganda // Journal of Contemporary History.2000. Vol. 35(4). P. 679–688.

Markova I. Persuasion and Propaganda // Diogenes. 2008. № 55.

Pratkanis A.R., Turner M.E. Persuasion and Democracy: Strategies for Increasing Deliberative Participation and Enacting Social Change // Journal of Social Issues. 1996. 52(1).

Propaganda and Persuasion / Ed. by Garth S. Jowett and Victoria O'Donnell. 2006.

Тема 4. Источники и методы исследования пропаганды

Официальные источники и источники личного происхождения. Вербальные и визуальные источники. Основные методы. Обобщение на основе фрагментированных свидетельств.

Основная литература:

Антирелигиозная азбука // Россия: автобиография URL.: http://www.rus-biography.ru/DocPage/?IdDocs=1540

Антирелигиозные сказки: Новосибирск: Новосибирский областной совет Союза Воинствующих безбожников, 1940.

Антирелигиозные сказки народов СССР. Составила Е. Д. Вишневская. Москва: Государственное антирелигиозное издательство, 1939.

Лето 1941-го. Между Гомелем и Брянском (Записки младшего лейтенанта) / Публ. П.П. Черкасова // Отечественная история. 2005. № 2.

Материалы о зверствах фашистов и о нашей ненависти к ним. М., 1942.

Партизанские пословицы и поговорки. Курск, 1958.

Сомов В. А. «Вера в жизнеспособность социалистического строя получила значительный ушиб» : два письма периода Великой Отечеств. войны // Исторический архив. 2005. № 3. С. 60-66.

Сороченко В. Энциклопедия методов пропаганды URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Article/Soroch_MetPropag.php

Фашисты – разрушители культуры. М.: Воениздат, 1941.

Чаус Н.В. Советский плакат в борьбе в религией (1917–1920 годы) // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 2. С. 70–74.

Шерстяной Э. Германия и немцы в письмах красноармейцев весной 1945 г. // Новая и новейшая история. 2002. № 2. С. 137-151.

Дополнительная литература:

Васильев В.И. Книга и книжная культура в годы войны // Война и общество: 1941-1945: в 2-х кн. Кн. 2. М.: Наука, 2004. С. 92-118.

Добренко Е. Метафоры власти. Литература сталинской эпохи в историческом освещении. Мюнхен, 2003. С. 177-287.

Лившин А.Я., Орлов И.Б. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны: «коммуникация убеждения» и мобилизационные механизмы: Сборник документов. М.: РОССПЭН, 2007. 806 с.

Ломовцев Л.И. Средства массовой информации и их воздействие на массовое сознание в годы Великой Отечественной войны (на материалах Пензенской области): Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук. Пенза, 2002.

Пинегина Л.Л. Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны. М.: Знание, 1997.

Родс Э. Пропаганда. Плакаты, карикатуры и кинофильмы Второй мировой войны. 1939-1945. М.: Эксмо, 2008. 303 с.

Топчиева И.В. Советские художники в годы Великой Отечественной войны. (1941-1945 гг.): Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук. М., 1990.

Bonnell V.E. Iconography of Power. Soviet Political Posters Under Lenin and Stalin. Berkeley, 1997.

Тема 5. Формы и приемы пропагандистского воздействия

Прямая и косвенная пропаганда. Пропаганда и мобилизация. Пропаганда и социализация. Основные приемы пропагандистского воздействия. Эффективность пропаганды.

Основная литература:

Антирелигиозная пропаганда. К постановке работы. Харьков: Государственное издательство Украины, 1925.

Невежин В. А. Речь Сталина 5 мая 1941 г. и апология наступательной войны // Отечественная история. 1995. № 2.

Поляков Ю.А. Истоки народного подвига // Великая Отечественная война 1941-1945: Военно-исторические очерки. Кн. 4. Народ и война. М.: Наука, 1999. С. 9-25.

Дополнительная литература:

Васильева Н.Ю. Роль советских органов пропаганды в формировании «позитивного» образа СССР в Германии в 1945 году // Вестник МГИМО-Университета. 2010. № 5(14). С. 40-44.

Козлов Н.Д. Официальное и обыденное сознание в годы Великой Отечественной войны. СПб.: Альтер-Эго, 2008.

Кондакова Н.И. Духовная жизнь России и Великая Отечественная война, 1941-1945 гг. М.: Луч, 1996. 202 с.

Лончинская Л.Я. Массовое сознание населения уральских областей в годы Великой Отечественной войны (исторический аспект): Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук. Челябинск, 2002.

Лымарев А.Н. Агитационно-пропагандистская система в годы войны (по материалам областей Урала) // Вклад Урала в разгром фашизма: исторический опыт и современные проблемы национальной безопасности. Екатеринбург, 2005. С. 201-203.

Мощанский И.Б. Информационная война. Органы спецпропаганды Красной армии. М.: Вече, 2010.

Мусорина О.А. Язык как способ воздействия властей на массовое сознание в 1920-30-е гг.: На примере Пензенского региона: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук. Пенза, 2004.

Сенявская Е.С. Историко-психологические аспекты изучения Великой Отечественной войны и патриотические традиции России // Россия в XX веке. Война 1941-1945 годов: современные подходы. М., 2005. С. 339-351.

Сенявская Е.С. Психология солдата // Война и общество: 1941-1945: в 2-х кн. Кн. 2. М.: Наука, 2004. С. 215-231.

Соловьева В.В. «Этими вопросами товарищи раскрывают свое лицо»: вечера вопросов и ответов на оборонных предприятиях как канал связи между государством и обществом в годы

Великой Отечественной войны // Платоновские чтения: материалы и доклады XV Всероссийской конференции молодых историков (г. Самара, 20-21 ноября 2009 г.). Самара, 2009. С. 74-77.

Сомов В.А. Война и люди: «Нездоровые настроения» советского населения в 1941-1945 гг. // Новый исторический вестник. 2008. № 1 (17). С. 95-105.

Davies S. Popular Opinion in Stalin's Russia. Terror, propaganda and dissent, 1934-1941. Cambridge, 1997.

Тема 6. Основные пропагандистские образы

Образы и символы пропаганды. Герои-символы. Образ врага. Патриотизм / интернационализм.

Основная литература:

Багдасарян В. Образ врага в исторических кинолентах 1930-1940-х гг. // История страны / История кино / Под ред. С.С. Секиринского. М.: Знак, 2004. С. 115-146.

Голубев А.В. «Образ союзника» в сознании российского общества 1914-1945 гг. // Россия и Запад: формирование внешнеполитических стереотипов в сознании российского общества первой половины XX века. М., 1998. С. 275-290.

Дацишина М. В. Тема Наполеона и войны 1812 г. в советской и нацистской пропаганде в ходе Великой Отечественной войны URL: http://www.reenactor.ru/ARH/PDF/Dacyshina.pdf

Денисов Д.А. Идентификация образа врага в политической коммуникации // Вестник РГГУ. 2009. № 1. С. 113–126.

Сенявская Е.С. Героические символы: реальность и мифология войны // Отечественная история. 1995. № 5.

Сомов В.А. Образ И.В. Сталина в сознании гражданского населения в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (По материалам писем граждан) // Преподаватель XXI век. 2008. № 3. С. 145-153.

Тихонов В.В. Образ войны 1812 года в советской пропаганде конца 1930-х – начала 1950-х годов URL: http://www.cliohvit.ru/view_post.php?id=115

Дополнительная литература:

Сенявская Е.С. Противники России в войнах XX века: Эволюция «образа врага» в сознании армии и общества. М.: РОССПЭН, 2006. 288 с.

Сенявская Е.С. 1941-1945. Фронтовое поколение: Историко-психологическое исследование. М., 1995. 220 с.

Фатеев А.В. Образ врага в советской пропаганде. 1945-1954 гг. М.: ИРИ РАН, 1999. 261 с.

Тема 7. Страновый опыт массовой пропаганды

Тема 7.1. Британская пропаганда в годы Первой мировой войны: первый институциональный опыт

Бюро военной пропаганды - Управление военной информации - Министерство информации. Пропагандистские каноны. Пропаганда ужасов. Демонизация врага. Использование религиозного языка.

Основная литература:

Белоусов А. Гимн ненависти: каноны пропаганды в Первую мировую войну // Slon URL: http://slon.ru/world/gimn_nenavisti_kanony_propagandy_v_pervuyu_mirovuyu_voynu-1138037.xhtml

Денисов Д. Британская антигерманская пропаганда в Первой Мировой войне // Maxpark URL: http://maxpark.com/community/5325/content/2328575

Психологические операции Великобритании в годы Первой мировой войны // Журнал ЖЖ URL: http://cabal-ussr.livejournal.com/23571.html

Дополнительная литература:

Mariel Grant. Propaganda and the Role of the State in Inter-War Britain. Oxford, 1994.

Taylor Philip. British Propaganda in the Twentieth Century: Selling Democracy. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1999. 288 p.

Welch D. Germany, Propaganda and Total War 1914–1918. London: Athlone Press, 2000.

Тема 7.2. Нацистская модель пропаганды 1920-1940-х гг.

Пропагандистский опыт Германии периода Первой мировой войны. Составные части нацистской пропаганды. Нацистская модель глобального информационного воздействия на население других стран. Нацистская пропаганда против СССР.

Основная литература:

Данилин П. Нацистская пропаганда 1918-1945. Часть 2. Особенности внешнеполитической пропаганды нацистской Германии // Liberty.ru: Свободный мир URL: http://www.liberty.ru/columns/Professiya-propagandist/Nacistskaya-propaganda-1918-1945.

Реутова К. Лени Рифеншталь: власть образа и образ власти // Germania-online.ru URL: http://germania-online.ru/kultur/kultura-detal/datum/2012/09/10/leni-rifenshtal-vlast-obraza-i-obraz-vlasti.html

Эволюция системы национал-социалистической пропаганды в период установления нацистской диктатуры в Германии // «ПСИ-ФАКТОР» URL: http://psyfactor.org/lib/naziprop3.htm

Nazi Germany – Propaganda // History of the net.com URL: http://historyonthenet.com/Nazi_Germany/propaganda.htm

Дополнительная литература:

Гогун А. Черный PR Адольфа Гитлера: Документы и материалы. М: Эксмо, Яуза, 2004. 416 с.

Документальный фильм Леонида Млечина «Остаться в Третьем рейхе. Лени Рифеншталь» URL: http://video.tvc.ru/Video/Watch/DokumentalnoeKinoLeonidaMlechina/Page6/Ostatsya-V-Tretem-Reykhe-Leni-Rifenshtal-Film-Leonida-Mlechina/e37570f1-2045-4a5f-bbae-655e403cf772

Клемпетер В. Язык третьего рейха. М., 1998.

Кормилицына Е.Г. Йозеф Геббельс. Особенности нацистского пиара. М.: ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2011.

Gellately R. Backing Hitler. Consent and Coercion in Nazi Germany. Oxford, 2001.

Kershaw I. The “Hitler Myth”: Image and Reality in the Third Reich. Oxford, 1987.

Welch D. The Third Reich. Politics and Propaganda. New York: Routledge, 2002. 246 p.

Тема 7.3. «Пропагандистское государство»: СССР в годы Великой Отечественной войны

Специфика советской пропаганды. Общие принципы военной пропаганды. Основная проблематика. Тема героизма. Образ врага. Пропагандистский поворот 1944-1945 гг. Цензура и ресурсные ограничения.

Основная литература:

Лившин А.Я., Орлов И.Б. Пропаганда и политическая социализация // Отечественная история. 2008. № 1. С. 99-105.

Лившин А., Орлов И. Советское «пропагандистское государство» в годы II мировой войны: ресурсные ограничения и коммуникативные возможности // The Soviet and Post-Soviet Review. 2012. Vol. 39. P. 192–218.

Орлов И.Б., Горлов А.С. «Если завтра война»: пропагандистская работа в Осоавиахиме накануне Великой Отечественной войны // Власть. 2007. № 10. С. 101-106.

Дополнительная литература:

Борков А.В. Создание и деятельность основных советских органов внешнеполитической пропаганды и информации, 1917-1945 гг.: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. докт. ист. наук. Н. Новгород, 1997.

Козлов Н.Д. Общественное сознание в годы Великой Отечественной войны (1941-1945). СПб., 1995.

Комков Г.Д. На идеологическом фронте Великой Отечественной … М.: Наука, 1983. 280 с.

Мудров С.Н. Деятельность Управления пропаганды Советской военной администрации в Германии в 1945-1947 гг.: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук. Ярославль, 2010.

Орлик И.И. В подполье и на фронте // Новая и новейшая история. 2005. № 3.

Смирнова М.В. Деятельность органов пропаганды и агитации в тыловых районах Европейской части РСФСР в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук. М., 2010.

Epic Revisionism: Russian History and Literature as Stalinist Propaganda. Ed. by Kevin Platt and David Brandenberger, 2006.

Тема 7.4. Американская пропаганда периода Холодной войны

Специфика американской пропаганды. USIA. Опыт пропагандистского воздействия в Корее и Вьетнаме. Психологическая война в 1980-е гг.

Основная литература:

США хотели сделать джаз оружием против СССР // РИА Новости URL: http://ria.ru/society/20090322/165648043.html#13859803658124&message=resize&relto=login&action=removeClass&value=registration

Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны, 2012 URL: http://uchebnik-besplatno.com/uchebnik-teoriya-politiki/psihologicheskie-operatsii-ssha.html

Токов Е., Касюк А. Психологические операции вооруженных сил США в войнах и конфликтах XX века // Зарубежное военное обозрение. 1997. № 6 URL: http://www.soldiering.ru/psychology/psy_offensive_usa.php

Дополнительная литература:

Бедрицкий А. Информационная война: концепции и их реализация в США. М.: Российский ин-т стратегических исследований, 2008.

Бжезинский З. Великая шахматная доска (Господство Америки и его геостратегические императивы). М.: Международные отношения, 1998.

Панфилов А.Ф. Радио США в психологической войне. М., 1968.

Федоров А.В. Трансформации образа России на западном экране: от эпохи идеологической конфронтации (1946–1991) до современного этапа (1992–2010). – М.: Изд-во МОО «Информация для всех», 2010. 202 с.

Linebarger D.M. Psychological warfare. Washington, 1948.

Тема 7.5. КНДР: опыт и особенности тотальной пропаганды

Особенности корейской пропаганды. Пропаганда культа личности: основные образы и технологии. Технологии, формы и методы пропагандистского воздействия.

Основная литература:

КНДР создала армию сетевых «троллей» и хакеров // Newsland URL: http://newsland.com/news/detail/id/1229163/

Ланьков А.Н. Официальная пропаганда в КНДР: идеи и методы // Интернет-журнал «Русский переплет» URL: http://www.pereplet.ru/history/Author/Russ/L/lankov/lanprop.html

Дополнительная литература:

Как работает пропаганда в Северной Корее // Обобрали.ru http://www.obobrali.ru/2013/01/kak-rabotaet-propaganda-v-severnoy-koree/

Ланьков А.Н. Северная Корея: вчера и сегодня. М.: Восточная литература, 1995.

Пропаганда в Северной Корее // Информационная планета URL: http://www.infosplanet.info/2013/05/propaganda-v-severnoj-koree.html

Тема 8. Информационная война на современном этапе

Пропаганда и глобализация мира. Пропагандистское обеспечения военной операции в Южной Осетии и Абхазии. Информационная война вокруг Крыма и Восточной Украины.

Основная литература:

Кочетков В. Социально-психологическая составляющая информационной войны // Информационные войны»URL: http://www.infwar.ru/article.php?num=22

Нурышев Г.Н. Доктрины «управляемого хаоса» в современной глобальной геополитике // Экономика и экологический менеджмент. Электронный научный журнал URL: http://economics.open-mechanics.com/articles/401.pdf

Орлов И.Б. Сетевые войны - угроза национальной безопасности России // Национальная безопасность: научное и государственное управленческое содержание: Материалы Всерос. научн. конф., 4 дек. 2009 г. М.: Научный эксперт, 2010. С. 86-96.

Johnson J. Obama White House Photos Are Pure Propaganda // Newser URL: http://www.newser.com/story/179106/obama-white-house-photos-are-pure-propaganda.html

L. Brent Bozell III. Obama's Picture-Perfect Propaganda // Cnsnews.com. URL: http://www.cnsnews.com/commentary/l-brent-bozell-iii/obamas-picture-perfect-propaganda

Milbank D. Obama’s photo policy smacks of propaganda // The Washington Post Opinions URL: http://www.washingtonpost.com/opinions/dana-milbank-obamas-white-house-takes-image-control-to-a-new-level/2013/11/26/13b95c20-56da-11e3-835d-e7173847c7cc_story.html

Дополнительная литература:

Винокуров И., Гуртовой Г. Психотропная война: От мифов — к реалиям. М.: Мистерия, 1993. 366 с.

Гаджиев К. Мир в начале тысячелетия. Имидж как инструмент культурной гегемонии // Мировая экономика и международные отношения. 2007. № 12. С. 3-14.

Доценко Е.Л. Психологические манипуляции. М.: ЧеРо, 1997. 344 с.

Зелинский С. А. Манипулирование личностью и массами. Манипулятивные технологии власти при атаке на подсознание индивида и масс URL: www.psyfactor.org

Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2000. 864 с.

Крысько В.Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт). Мн.: Харвест, 1999.

Лайнбарджер П. Психологическая война. — М.: Воениздат, 1962. 350 с.

Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая информационно-психологическая война. М., 2000.

Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны, 2012 URL: http://uchebnik-besplatno.com/uchebnik-teoriya-politiki/psihologicheskie-operatsii-ssha.html

Почепцов Г.Г. Как «переключают» народы. Психологические информационные операции как технологии воздействия на массовое сознание в XX веке. Киев.,1998.

Сетевая война и бархатные революции URL: http://www.pravda.ru/politics/2005/1/5/398/19956_swarmingone.html

СМИ: Россия взяла на вооружение методы «информационной войны» URL: http://news.mail.ru/politics/18432572/

Халидов Д.Ш. Об информационной войне на Западе и кое-что о геополитике // Информационная война против Российской Федерации: институционализация информационного противоборства в контексте реализации Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Материалы круглого стола. М.: Научный эксперт, 2011. С. 43-72.

Чернышенко О. Информационные войны в средствах массовой информации XXI века: Ирак, Ливан, Иран. М.: Центриздат, 2010.

Allyene M. Global Lies? Propaganda, the UN and World Order. New York: Palgrave Macmillan, 2003. 262 p.

Baudrillard J. The Gulf War Did Not Take Place. Bloomington: Indiana University Press, 1995. 96 p.

Steven R. Mann. The Reaction to Chaos // Complexity, Global Politics, and National Security. Edited by David S. Alberts and Thomas J. Czerwinski. National Defense University Washington: D.C., 1998 URL: http://www.intelros.ru/2007/02/26/stiv_mann_reakcija_na_khaos.html

6. Образовательные технологии

В образовательном процессе используются активные формы занятий: текущий тестовый контроль, разбор письменных заданий, выработка навыков научной реконструкции.

6.1. Методические указания студентам

В виде приложения даны методические указания по подготовке и оформлению эссе, рефератов и других письменных работ.

7. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

7.1. Тематика заданий текущего контроля

Темы домашнего задания:

1. Пропагандистский опыт стран Антанты в годы Первой мировой войны (страна по выбору).
2. Пропагандистское обеспечение в годы Гражданской войны («красные» и «белые»).
3. Образ вождя в советской пропаганде 1920-1950-х гг.
4. Антирелигиозная пропаганда в 1920-1930-е гг.
5. Пропаганда советских ценностей в кинематографе 1930-1950-х гг.
6. Образ врага в советской пропаганде 1930-х гг.
7. Пропагандистская работа «Интуриста» в 1930-е гг.
8. Пропаганда патриотизма в годы Великой Отечественной войны.
9. Гитлер и его ближайшее окружение в советской пропаганде.
10. Образ союзников в советской пропаганде периода Второй мировой войны.
11. Особенности агитационно-пропагандистской работы на освобожденных территориях СССР (1943-1945 гг.).
12. Специфика советской пропаганды в странах Восточной Европы (1944-1945 гг.).
13. Советская внешнеполитическая пропаганда в годы Холодной войны (1946-1991 гг.).
14. Пропагандистский опыт БММТ «Спутник» в 1958-1985 гг.
15. Пропагандистская составляющая в деятельности «Интуриста» (1955-1985 гг.)
16. Образ коммунистического будущего в советской пропаганде 1960-1980-х гг.
17. Информационное противостояние РФ и Украины в отношении Крыма и Восточной Украины;
18. Пропаганда в глобализующемся мире

7.2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Вопросы для подготовки к экзамену:

1) Пропаганда в системе коммуникации
2) Пропаганда, политическая реклама и PR: общее и особенное
3) Сущность, виды и функции пропаганды
4) Исторический генезис института пропаганды
5) Теории политической коммуникации
6) Теоретические модели пропаганды
7) Общие принципы и подходы «новой истории пропаганды»
8) Главные проблемные поля «новой пропагандисткой истории»
9) Источники изучения пропаганды: типология и отличительные особенности
10) Основные методы изучения института пропаганды
11) Основные пропагандистские формы и средства
12) Приемы пропагандистского воздействия
13) Основные образы и символы пропаганды
14) Герои-символы
15) Образ врага
16) Патриотизм / интернационализм в пропаганде
17) Британская пропаганда периода Первой мировой войны
18) Нацистская пропаганда 1920-1940-х гг.
19) Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны
20) Американская пропаганда в годы холодной войны

21) Пропагандистская модель КНДР
22) Информационно-психологическая война на современном этапе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Базовые учебники

Политические коммуникации / Под ред. А.И. Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004.

8.2. Основная литература

Указана отдельно к каждой теме.

8.3. Дополнительная литература

Указана отдельно к каждой теме.

8.4. Справочники, словари, энциклопедии

1. Propaganda and Mass Persuasion. A Historical Encyclopedia. 1500 to the present. Ed. by N. Cull, D. Culbert and D. Welch. Santa-Barbara, 2003.

8.5. Дистанционная поддержка дисциплины

Курс обеспечен электронными ресурсами (текстовыми, визуальными, фоно и кинодокументами), которые размещаются в LMS.

Кроме того, в программе курса, размещенной на личной странице преподавателя, к каждой теме отдельно указаны электронные ресурсы.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- проектор для чтения лекций;
- - подсобные материалы для проведения тестов.

д.и.н., профессор политической науки **И.Б. Орлов**