**Программа общеуниверситетского факультатива**

**«Практика создания собственного бизнеса»**

**Цель программы**

- Дать участникам четкий план по созданию собственного бизнеса, либо дать им понимание, что выбранная ими бизнес-идея не жизнеспособна.

**Задачи программы**

- Замотивировать на создание собственного бизнеса

- Предоставить методологии по генерации и оценке привлекательности бизнес-идей

- Сформировать проектные команды

- Обучить методологиям оценки рынка продукта и сегментации потребителей

- Обучить методологии исследования спроса на создаваемый продукт

- Предоставить сведения об источниках капитала на разных стадиях развития компании и способах его привлечения

- Научить разрабатывать презентационные материалы по бизнес-идеи

- Отработка на практике полученных знаний посредством реализации собственного проекта

**Описание программы**

Общеуниверситетский факультатив «Основы создания собственного бизнеса» предназначен для студентов, начинающих предпринимателей и тех, кто хочет создать свой бизнес. В рамках курса у слушателей развиваются компетенции в разработке бизнес-стратегии, создания прототипа, тестирования спроса и анализа потребительского поведения. Курс формирует базовые теоретические знания и практические знания, необходимые для создания собственной компании.

Курс проводится в очно/заочном формате. Теоретический материал дается в форме онлайн-лекций и контрольных вопросов в форме тестирования. Курс включает в себя 11 домашних заданий, в которых участники работают над собственными проектами. Домашние задания проверяются тренерами курса, на задания с 5 по 11 участники получают обратную связь от проверяющих.

**Курс состоит из:**

**- 8** часов онлайн-занятий;

- 22 часов очных тренингов и консультационных занятий.

Цель курса: сформировать систему знаний о принципах и методах создания и

развития бизнес-идеи, управления бизнес-проектом; дать инструментарий для

освоения слушателями программы практических навыков, необходимых для создания

стартап-компании, вывода компании на рынок и стабилизации продаж

продуктов/услуг.

В рамках курса у слушателей развиваются компетенции в разработке бизнес-

стратегии, создания первого прототипа, тестирования предложения и анализа

потребительского поведения. Курс позволяет студентам получить базовые

теоретические, практические знания и навыки, которые помогут в создании

собственного бизнеса.

Учебные задачи дисциплины:

• Изучение и применение «инструментов» создания и проработки бизнес-идеи,

• Изучение базовых принципов и логики запуска нового бизнеса по методологии

Lean Startup,

• Практическое применение методов и «инструментов», необходимых начинающему

предпринимателю на этапе создания компании,

• Формирование умений и навыков, необходимых для успешного развития в бизнес-

среде и запуска собственного бизнеса,

• Изучение трендов и потенциала рынка в выбранной студентом отрасли и

формирование собственного видения развития продукта.

В ходе курса студенты проходят несколько этапов планирования собственного

бизнес-проекта, начиная от создания команды и разработки бизнес-идеи,

заканчивая итоговой презентацией и защитой пред приглашенными членами жюри,

инвесторами и преподавателями курса. Итоговая оценка по курсу (максимум 100

баллов) складывается из оценок за выполнение заданий в ходе курса и оценки жюри

за проект и может быть повышена по результатам работы на занятиях, включающей в

себя участие в обсуждениях, разборе кейсов, результаты участия (победа/призовые

места) в конкурсах и деловых мероприятиях Бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ. Зачет

получают студенты набравшие в сумме 40 и более баллов по итогам всех видов

работ.