Приложение 2

к Альбому унифицированных форм приказов НИУ ВШЭ

по финансовой работе

**Коды мероприятий Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности НИУ ВШЭ среди ведущих мировых научно-образовательных центров («дорожной карты»)**

| Код мероприятия | Наименование мероприятия |
| --- | --- |
| 1.1.1. | Создание и поддержка центров передовых исследований |
| 1.1.2. | Создание и поддержка центров перспективных исследований по актуальным научным направлениям |
| 1.1.3. | Создание и поддержка международных исследовательских лабораторий |
| 1.2.1. | Развитие фундаментальных научных исследований |
| 1.2.2. | Развитие системы эмпирических обследований и базы данных |
| 1.2.3. | Организация прикладных научных исследований в интересах органов государственной власти, бизнеса и расширение участия научных коллективов ВШЭ в грантовых программах Российского научного фонда, Российского фонда фундаментальных исследований и Российского гуманитарного научного фонда |
| 1.2.4. | Мониторинг перспективных рынков прикладных научных исследований и разработок, в том числе форсайт перспективных областей исследований и разработок в сфере социальных наук |
| 1.2.5. | Развитие прикладных научных исследований и разработок в интересах Администрации Президента, Правительства РФ |
| 1.2.6. | Информационное обеспечение, организация и хранение баз данных |
| 1.2.7. | Обеспечение поддержки и развития международных научных партнерств |
| 1.2.8. | Развитие механизмов поддержки инновационного предпринимательства |
| 1.3.1. | Развитие системы международной экспертизы исследовательских проектов и научных коллективов |
| 1.3.2. | Развитие системы лингвистической поддержки публикаций на иностранном языке |
| 1.3.3. | Вывод журналов НИУ ВШЭ на глобальный рынок |
| 1.4.1. | Профессионализация менеджмента научных исследований |
| 1.4.2. | Мониторинг закупок прикладных исследований и конкурсов научных фондов, информирование научных подразделений, факультетов и филиалов об объявленных конкурсах |
| 1.4.3. | Внедрение новой системы управления наукой на факультетах |
| 1.4.4. | Методическая поддержка научно-педагогических работников НИУ ВШЭ по участию в международных научных программах и проектах |
| 2.1.1. | Актуализация образовательных программ в соответствии с запросами международного рынка образовательных услуг |
| 2.1.2. | Развитие системы оценки эффективности и оценки качества образовательных программ |
| 2.1.3. | Интернационализация образовательных программ |
| 2.1.4. | Совершенствование технологий организации учебного процесса |
| 2.1.5. | Формирование линейки глобально конкурентоспособных образовательных продуктов |
| 2.1.6. | Развитие электронного обучения для интеграции в глобальный рынок образовательных услуг |
| 2.2.1. | Развитие модели "Учебный офис" |
| 2.2.2. | Развитие академического руководства образовательными программами |
| 2.3.1. | Развитие системы аспирантских школ - внедрение новой модели аспирантской подготовки |
| 2.3.2. | Развитие программы "Академическая аспирантура" (Structured PhD program) и интернационализация аспирантуры |
| 2.4.1. | Разработка англоязычных дополнительных профессиональных программ, в т.ч. программ Master и Executive Master  |
| 2.4.2. | Расширение линейки программ дополнительного профессионального образования, предлагаемых студентам ВШЭ |
| 2.4.3. | Внешняя экспертиза программ дополнительного профессионального образования |
| 2.4.4. | Укрупнение и развитие конкурентоспособных Школ непрерывного образования |
| 3.1.1 | Участие в международных образовательных ярмарках |
| 3.1.2 | Выход на новые географические рынки (страны Азии и Латинской Америки) |
| 3.1.3. | Расширение присутствия в странах Содружества независимых государств и Центральной и Восточной Европы: "Новые города", "Осенние дни ВШЭ" |
| 3.1.4. | Внедрение системы международного рекрутинга в магистратуру и аспирантуру по технологии приема, аналогичной международному рекрутингу на PhD программы |
| 3.2.1. | Привлечение талантливых студентов на специализированные программы включенного обучения для иностранных студентов: "Летний университет", "Семестр в Москве", "Русский язык как иностранный" и др. |
| 3.2.2. | Совершенствование дифференцированной системы поддержки, адаптационных мероприятий и сервисов для студентов, в том числе иностранных |
| 3.2.3. | Привлечение талантливой молодежи из зарубежных стран: олимпиады и конкурсы |
| 3.2.4. | Развитие Лицея ВШЭ как модельного образца старшей школы нового поколения |
| 3.2.5. | Расширение линейки предметных олимпиад, конкурсов проектных работ для школьников, организованных ВШЭ |
| 3.2.6. | Привлечение талантливой молодежи в магистратуру |
| 3.3.1. | Развитие распределенного лицея как образовательной сети ВШЭ |
| 3.3.2. | Развитие и формирование новых партнерств в странах Содружества независимых государств и Центральной и Восточной Европы |
| 3.3.3. | Развитие эффективных форм привлечения школьников через партнерства: "Партнерские школы" и "Региональные центры" |
| 3.3.4. | Развитие "ресурсных" центров в странах Содружества независимых государств и Центральной и Восточной Европы |
| 3.3.5. | Проведение мероприятий исходящей студенческой мобильности |
| 4.1.1. | Внедрение международно признанных процедур найма научно-педагогических работников и расширения практики привлечения специалистов с международного рынка труда |
| 4.1.2. | Реализация программ стимулирования научно-педагогических работников для повышения их научной продуктивности |
| 4.1.3. | Реализация программ повышения квалификации и профессионального развития научно-педагогических работников |
| 4.1.4. | Реализация программы «Кадровый резерв» |
| 4.2.1. | Развитие программ социальной поддержки специалистов, привлеченных с международного рынка труда |
| 4.2.2. | Совершенствование программ адаптации специалистов, привлеченных с международного рынка труда |
| 4.2.3. | Совершенствование сервисов для иностранных граждан, приглашенных в ВШЭ |
| 4.3.1. | Привлечение специалистов международного уровня на руководящие административные и академические позиции и обеспечение механизмов эффективной мотивации руководителей |
| 4.3.2. | Формирование механизмов эффективной мотивации административных работников |
| 4.3.3. | Совершенствование профессиональных компетенций работников административно-управленческого персонала и учебно-вспомогательного персонала |
| 4.3.4. | Реализация программы "Административный кадровый резерв" |
| 5.1.1. | Завершение реорганизации структуры университета на базе укрупненных научно-образовательных подразделений |
| 5.1.2. | Реализация модели "Управляющий комитет - Исполнительный менеджер" для управления всеми административными процессами университета (вовлечение научно-педагогических работников в процессы принятия решений) |
| 5.2.1. | Создание системы «одного окна» в системе административных подразделений (бэк-офиса) ВШЭ на базе электронных услуг |
| 5.2.2. | Запуск экспертной площадки краудсорсинга организационных инноваций |
| 5.3.1. | Внедрение системы финансового управления на факультетах |
| 5.3.2. | Внедрение бюджетирования образовательных программ |
| 5.4.1. | Обеспечение соответствия функциональности корпоративных информационных систем требованиям развития университета |
| 5.4.2. | Переход к проектной модели клиентоориентированного управления развитием информационных технологий |
| 5.5.1. | Оснащение зданий кампуса ВШЭ оборудованием для людей с ограниченными физическими возможностями (пандусы и т.д.) |
| 5.5.2. | Создание гибридных пространств, оборудованных специальной мебелью для возможности трансформации пространства |
| 5.5.3. | Оборудование выставочных зон и рекреаций в зданиях кампуса ВШЭ |
| 6.1.1. | Проведение просветительских культурно-массовых университетских мероприятий для москвичей на открытых площадках г. Москвы |
| 6.1.2. | Развитие социальной активности москвичей |
| 6.1.3. | Участие в благоустройстве городского пространства |
| 6.1.4. | Участие в развитии культурно-исторического облика города |
| 6.2.1. | Продвижение российского образование через on-line курсы ВШЭ на русском языке |
| 6.2.2. | Развитие партнерств с ведущими вузами России, направленное на улучшение качества высшего образования |
| 6.2.3. | Открытая площадка профессионального развития учителей |
| 6.3.1. | Формирование публичной дискуссионной площадки в целях развития конструктивного диалога между экспертным сообществом, представителями гражданского общества и власти |
| 6.3.2. | Юридическая и психологическая помощь студентов-волонтеров малозащищенным и малообеспеченным слоям населения |
| 7.1.1. | Формирование бренда университета в целях повышения его узнаваемости в соответствии с ожиданиями целевых аудиторий (абитуриенты, академическое экспертное сообщество, работодатели на глобальном рынке) |
| 7.1.2. | Приведение линейки позиционирующих университет материалов (англоязычный портал, полиграфическая и сувенирная продукция, шаблоны презентации и т.д.) в соответствие с новым международным брендом НИУ ВШЭ |
| 7.2.1. | Расширение сотрудничества с глобальными он-лайн образовательными ресурсами: продвижение образовательных продуктов ВШЭ, а также их авторов, имеющих международное признание |
| 7.2.2. | Продвижение ВШЭ через коммуникацию с зарубежными университетскими и другими партнерами |
| 7.2.3. | Обеспечение присутствия бренда ВШЭ на мировых экспертных площадках (выставки, форумы, конференции), СМИ, соцмедиа |
| 8.1.1. | Содержание кампуса |